

POA 2023 - DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTIÓN*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Articular la UCSG con instituciones/organismos internacionales para el desarrollo de proyectos desde las instancias institucionales.	Vicerrectorados, Dirección de Internacionalización, Facultades, Carreras e Institutos.	3	2	1) Número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre con apoyo de la Dirección de Internacionalización.	ene-23	dic-23	\$0	Proyectos ejecutados. (Presupuesto, cronograma, entregables, etc.)		
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term	Dirección de Internacionalización	0	1	2) Número de cursos short term anuales en Facultades	ene-23	dic-23	\$0	Proyecto del curso. Promoción. Presupuesto.		
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente. Una participación anual por Facultad. Total 8 participaciones con apoyo institucional. Registro institucional de participaciones	Dirección de Internacionalización Facultades UCSG Dirección de Internacionalización	4	6	3) Número de participaciones ejecutadas por año	ene-23	dic-23	\$3.600	correos electrónicos recibidos y reenviados dentro de la UCSG. Oficio solicitando datos para ser sistematizados.	Se realiza el seguimiento a fin de año	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con Redes de internacionalización Institucionales	Director Internacionalización UCSG	2	4	4) Número de nuevos convenios institucionales de red suscritos por año	ene-23	dic-23	\$0	Convenios de suscripción a redes		
	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Director Internacionalización Director de Carrera				ene-23	dic-23	\$0	Oficio solicitando datos para ser sistematizados. Listado de redes enviados a Rectorado	Las Carreras reportan las actividades dentro de su Plan y la Dirección Internacionalización sistematiza los datos a fin de año.	
		Incrementar las redes académicas en la UCSG implementando presupuesto para la inscripción y membresía	Dirección de Internacionalización Directores de Carrera Docentes		2	2	5) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	ene-23	dic-23	\$0	Presupuesto - Facturas de membresía a redes	Conceder \$1.000 por Carrera. No ha sido asignado.
		Incentivar la participación en la oferta de actividades internacionales de la OUI.	Dirección de Internacionalización				ene-23	dic-23	\$5.000	Certificado de aprobación. Factura.	\$1500 por curso de capacitación OUI a destinarse a equipo Dirección Internacionalización	
		Colaborar con la OUI en actividades académicas	Dirección de Internacionalización				ene-23	dic-23	Presupuesto OUI	Certificado de Colaboración, Oficio de invitación		
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Contratación de Stand en el CAEI							\$4.000	Factura de stand CAEI.		
		Adecuación stand con identidad UCSG	Dirección de Internacionalización. Coordinador de internacionalización		2	2	6) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	ene-23	dic-23	\$50	Factura de adecuación stand	
		Material UCSG para stand							\$0	Factura de Material UCSG para stand		
		Atención del stand por parte de la UCSG							\$0	Boleto aéreo, factura de hotel.		
		Presentación de Ponencia en Internacionalización Educativa en el CAEI 2023 en Las Vegas Nevada.	Directora de Internacionalización					ene-23	dic-23	\$2.000	Boleto aéreo, factura de hotel. Inscripción	
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Presentar 2 ponencias y realizar 1 capacitación por año en foros internacionales dirigidos a expertos en internacionalización y/o docentes	Director internacionalización UCSG		3	3	7) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	ene-23	dic-23	\$500	Presupuesto Ejecutado. Boleto aéreo. Fotografías. Documento ponencia.	\$1.500 por cada participación que cubre boleto aéreo, hospedaje por 3 a 5 días, viáticos e inscripción en el congreso internacional.
		Realizar 2 capacitaciones en áreas de asesoría a estudiantes en educación internacional.	Asesora EducationUSA							Presupuesto Ejecutado. Boleto aéreo. Fotografías. Material capacitación.		
e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Ejecutar el Plan de Acción de la REIES	Director internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización							Reportes de ejecución. Actas de la REIES.			
	1 Taller de capacitación REIES en la UCSG	Director internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización		3	5	8) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior	ene-23	dic-23	\$5.000	Honorarios, boleto, hospedaje de tallerista y alimentación asistentes.		
	Asistencia a 2 Talleres en Ecuador x 2 personas (Director y Coordinadora)	Director internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización							Boleto aéreo, factura inscripción, información y programa del evento.	\$ 800 por evento por persona. Incluye boleto aéreo, inscripción, estadía dos noches y viáticos.		
f. Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores							ene-23	dic-23	\$0	Actas de reuniones de la MNEV		
	1 Conferencia Internacional del Ecosistema de Innovación con la Mesa Nacional de Educación en Valores en la UCSG En el marco de la Cátedra UNESCO	Dirección de Internacionalización		1	2	9) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	ene-23	dic-23	\$0	Facturas de Honorarios, boleto aereo, hospedaje de tallerista y alimentación asistentes. Fotografías del evento.		

POA 2023 - DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación	3	6	10)Número de Becas difundidas y postuladas por año			\$1.000	Difusión de oportunidades recibidas por correo electrónico	Presupuesto Dirección Internacionalización - Honorarios
		Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación				ene-23	dic-23	\$1.800	Difusión de Becas Fulbright - Becas a Docentes - Opportunity Funds	Se difunden por mail, en vistas a Facultades y en Ferias en la UCSG. Presupuesto horas de Asesora EducationUSA
	Visitas a Facultades para difundir las oportunidades	Dirección de Internacionalización EducationUSA	1	2	11) Número de programas COIL para los docentes UCSG	ene-23	dic-23	0	mails con Facultades. Actas de visitas.		
			0	2	12) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	ene-23	dic-23	\$50	mails con Facultades. Actas de visitas.		
		Boot Camp	EducationUSA	1	1	13)Número de boot camps Fulbright realizados anualmente	ene-23	dic-23	\$630	fotografías, presupuesto	
		Diseño de conversation clubs	EducationUSA Carrera de Pedagogía en inglés	0	4	14)Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	ene-23	dic-23	0	Documento del proyecto. Convenio.	
	f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Difusión de 100 Strong in the Americas				ene-23	dic-23	Fondos concursables	Proyectos enviados desde las Carreras para concursar	Se sistematizarán a fin de año	
		Participación de EducationUSA en programas de radio y TV	Dirección de Internacionalización EducationUSA	10	5	15)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	ene-23	dic-23	gratuito	vídeo del programa de TV, grabación del programa de radio.	UCSG TV
	g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Education USA.	Participación de EducationUSA en Ferias Internacionalización				ene-23	dic-23	\$350	Datos de la feria, sistematización, fotografías	Solicitar la creación de presupuesto para ferias	
		Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG	Asesora EducationUSA	1	2	16)Número de convenios anuales suscritos con EEUU	ene-23	dic-23	\$100	Registros de Visita Asesora EducationUSA a universidades EEUU	Fondos de la Embajada de EEUU.
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Diseño e impartición de 3 Talleres Virtuales "Internacionalización Conectiva".	Directora de Internacionalización Directora DIFOD	25%	10%	17)% de docentes capacitados anualmente	ene-23	dic-23	\$1.200	Inscripciones. Registro participaciones en plataforma Moodle.	El proyecto se encuentra diseñado y los talleres iniciarán en septiembre.
		Realizar 1 reunión con Directores de Carrera en el primer trimestre para revisar el POA de Vinculación	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización				ene-23	abr-23	\$0	Citación. Láminas de la reunión. Fotografías.	
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a modos internos y externos y fluidez de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	2	4	18) Número de docentes capacitados anualmente en COIL.	ene-23	dic-23	\$700	Difusión ofertas, certificado de aprobación	presupuesto honorario de asistente Dirección Internacionalización
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Ejecución de recomendaciones de Consultoría QS	Rectorado - Dirección de Internacionalización	10%	10%	19) % de mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	ene-23	dic-23	\$20.000		
			Rectorado - Dirección de Internacionalización	10%	5%	20) % de incremento de empleadores en listado QS	ene-23	dic-23		Listado cargado en plataforma QS	
			Rectorado - Dirección de Internacionalización	100%	100%	21) % de incremento de académicos internacionales en listado QS	ene-23	dic-23		Listado cargado en plataforma QS	
	b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Planación de la internacionalización en reuniones con Facultades	Dirección de Internacionalización/	0%	50%	22) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	ene-23	dic-23	\$0	Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	Se realizará un Taller especializado en el mes de octubre
			Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	95	1	23)Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	ene-23	dic-23	\$0	Listados actualizados	Vicerrectorado de Vinculación es el responsable de obtener los datos
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Proporcionar a QS datos actualizados de las empresas donde laboran nuestros graduados.									
e. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Selección de información para actualizar espacio web.	Dirección de Internacionalización	100%	100%	24) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	ene-23	dic-23	\$3.000	Web internacionalización publicada en www.ucsg.edu.ec		
d. Incluir en web UCSG un espacio REIES	Link a la página web de la REIES en web UCSG con información actualizada	Coordinadora Internacionalización	0%	100%	25) % de espacio REIES actualizado en página web	ene-23	dic-23	\$2.000		Incluye web manager en UCSG y pago de servidor REIES \$500 anuales	