

INFORME DE LABORES AÑO 2022 – DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Rectorado UCSG

El proceso de internacionalización se encuentra declarado en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, PEDI 2022-2026 dentro del Objetivo Estratégico 3, el mismo que se ejecuta mediante cinco objetivos operativos. El presente informe contiene las estrategias y actividades de internacionalización formuladas y ejecutadas bajo la responsabilidad del Rectorado de la UCSG.

OBJETIVO OPERATIVO 1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia.- Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Proyecto: Colaboración con la OIM (Organización Internacional Migraciones), Oficina de las Naciones Unidas en el Ecuador. Ejecutado con fondos Internacionales.

Resultado e impacto: 380 migrantes Venezolanos residentes en la ciudad de Guayaquil capacitados.

Actividades O.0.1.-

1. “Capacitación en elaborados Cárnicos”. Resultado e impacto. 60 migrantes venezolanos capacitados en elaborados cárnicos.
2. “Capacitación en elaborados Lácteos”. Resultado e impacto. 60 migrantes venezolanos capacitados en elaborados lácteos.
3. “Capacitación en electricidad básica”. Resultado e impacto. 120 migrantes venezolanos capacitados en electricidad básica.
4. “Prevención y atención inicial a la violencia de género”. Resultado e impacto. 20 funcionarios OIM capacitados en atención inicial a la violencia de género.
5. “Alimentación sana y Salud nutricional”. Resultado e impacto. 120 migrantes venezolanos reciben información detallada acerca de nutrición y se les toma sus medidas antropométricas para determinar su estado nutricional.

OBJETIVO OPERATIVO 2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

- a) **Estrategia.-** Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades O.O.2 Estrategia (a).-

1. **Sistematizar la participación en redes de la UCSG.** Resultado: Matriz de sistematización de Redes Activas.

REDES INTERNACIONALES - INSTITUCIONALES				
Contacto UCSG	Nombre de la Red	Nombre del Representante	Correo electrónico	Valor anual de la adhesión
Dirección de Internacionalización	Organización Universitaria Interamericana, OUI.	David Julien, PhD., Secretario General Ejecutivo.	david.julien@oui-iohe.org	\$1.840
Dirección de Internacionalización	Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, UDUAL.	Dr. Roberto Escalante Semerena, Secretario General.	secretaria.general@udual.org	\$1.100
Dirección de Internacionalización	Federación Internacional de Universidades Católicas, FIUC	Dr. François Mabilie, Secretario General	sgfiuc@bureau.fiuc.org	\$1.500
Dirección de Posgrado	Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado, AUIP.	Felipe Voces Sánchez, Secretario Ejecutivo	felipe@auip.oig	\$1.500
Dirección de Educación Continua	Red de Educación Continua de América Latina y el Caribe, RECLA	Margarita Guarello, Presidenta	secretaria@recla.org	\$600
UCSG-Televisión	Asociación de la Televisión Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI.	Miquel Francés I Domènec, Secretario General	contacto@atei.mx	\$1.750

REDES INTERNACIONALES - FACULTADES					
Facultad / Carrera / Instituto	Nombre de la Red	Institución que la Acoge/Preside	Nombre del Representante	Correo electrónico	Valor anual de la adhesión
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales					
Facultad	Acreditation Council for Business School Program (ACBSP)	ACBSP	Jeffrey Alderman	w.giraldom@acbsp.org	\$2.950
Administración de Empresas Dual	DHLA - Duale Hochschule Latinoamerica	Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana	Thorsten Kötschau	thorten.koetschau@ahk-colombia.com	\$6.862,90
Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo					
Agropecuaria	RedAPS - Red de Agricultura Protegida Sostenible	Universidad de Almeria, España	Francisco Camacho Ferre	fcamacho@ual.es	gratuita
Agropecuaria	RIARES - Red de Iberoamericana de Investigación en Agricultura Resiliente, Equitativa y Sostenible	Universidad de Almeria, España	Miguel Guzmán	mguzman@ual.es riares@ual.es	gratuita
Agropecuaria	Red de Movilidad Académica PIMA: Agronomía	Universidad de Almeria, España	Francisco Joya Gonzalez	fjoya@ual.es	gratuita

2. Participación en la Red OUI – Organización Universitaria Interamericana

Actividades, Resultados e Impacto O.O.2 Estrategia (a)

- 2.1 Docente de la UCSG realizando docencia virtual en el Programa OUI: “Diplomado de Internacionalización de la Educación Superior, DIES”, Módulo de Internacionalización del Currículo. 40 docentes de Universidades internacionales capacitados en el año 2022.
- 2.2 Colaboración de la UCSG en el Comité Académico del Congreso de las Américas de Educación Internacional, CAEI a realizarse en la ciudad de Las Vegas, Nevada, Estados Unidos en noviembre de 2023.

- b) Estrategia.** - Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue elegida como sede de la Red Ecuatoriana para la Internacionalización de la Educación Superior, REIES, para el periodo 2022 – 2024. La red esta conformada por 43 IES del Ecuador.

Actividades O.O.2 Estrategia (b).-

1. Taller de Planificación de la REIES ejecutado en la UCSG con la conducción de una experta internacional y representantes de la Senescyt, CES, CACES, y las Universidades Ecuatorianas.

Resultado e impacto:

Organismos reguladores de la educación superior y universidades miembros de la REIES colaborando en la elaboración de un Plan de Internacionalización para el Ecuador, dirigido desde la UCSG.

- c) Estrategia.-** Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Actividades O.O.2 Estrategia (c).-

1. Participación activa de la UCSG en proyectos de la Mesa Nacional de Educación con Valores junto al Ministerio de Educación, Unidos por la Educación, universidades y otros colectivos ciudadanos.

Resultado e impacto:

Colaboración de la UCSG en la elaboración de contenidos académicos para el lanzamiento del MOOC sobre “El Valor Universal de la Felicidad” en la plataforma de cursos gratuitos en línea de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL.

OBJETIVO OPERATIVO 3.- Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia.- Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría EducationUSA.

Actividades O.O.3.-

1. Visitas a las Facultades para difundir la convocatoria a los Fondos para Proyectos “100 Strong de las Américas”.
2. Difusión de la convocatoria Opportunity Funds para Pregrado y Posgrado.
3. Difusión de la convocatoria a Becas Fulbright para docentes.
4. Difusión de la convocatoria a Becas Fulbright para estudiantes.
5. Difusión de la convocatoria a Fondos Fulbright para proyectos.
6. Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG.
7. Recepción de Universidad de EEUU visitando el campus de la UCSG.

Resultados e impacto.-

- La oficina de EducationUSA atiende permanentemente a los estudiantes de la UCSG y a miembros de la comunidad guayaquileña que se acercan a solicitar información sobre estudios en universidades de EEUU.
- La Asesora de EducationUSA apoya a los docentes de la UCSG que aplican a fondos concursables para ejecutar proyectos internacionales.
- Se presentaron 3 proyectos a fondos concursables de los EEUU en el año 2022. Ninguno fue seleccionado como ganador en los respectivos concursos.

OBJETIVO OPERATIVO 4.- Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia.- Capacitar a docentes e investigadores en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Actividades O.O.4.-

Con la colaboración de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente, DIFOC-UCSG.

1. Ejecución de Taller Presencial de Planificación de la Internacionalización con enfoque Conectivo dirigido a los Decanos y Directores de Carrera de la UCSG y facilitado por una experta internacional.
2. Ejecución de Taller Virtual de “Internacionalización del Currículo” dirigido a los docentes de la UCSG.

Resultado e impacto.-

40 Directores de Carrera y 25 docentes capacitados en:

- El reconocimiento de las políticas, objetivos estratégicos, objetivos operativos y metas de Internacionalización Institucional de la UCSG.

- La identificación del estado de la internacionalización en la Facultad/Carrera.
- El diseño de un mapa estratégico de la Facultad/Carrera.
- La definición de los proyectos estratégicos prioritarios de la internacionalización de la unidad académica.

OBJETIVO OPERATIVO 5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia.- Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Actividades O.O.5.-

1. Ejecución de Consultoría con la Empresa QS Quaquarelly Simmons mediante la realización de cuatro talleres para implementar una estrategia institucional para el desarrollo de mayor impacto y presencia de la UCSG en el contexto global.

Resultados e Impacto.-

- 300 Docentes, funcionarios, trabajadores e investigadores informados acerca de la metodología y los indicadores empleados para la elaboración del Ranking QS, global, latinoamericano y de disciplinas.
- 100 Docentes, investigadores y funcionarios conocedores del desempeño de la UCSG en cada uno de los indicadores que componen el Ranking QS.
- 100 Docentes, investigadores y funcionarios reconociendo la importancia de la percepción de la reputación de la UCSG por parte de académicos y empleadores.
- 50 Investigadores informados acerca del perfil de investigación de la universidad y su comparación con otras IES nacionales e internacionales.

MARIA
VERONICA PENA
SEMINARIO

Firmado digitalmente
por MARIA VERONICA
PENA SEMINARIO
Fecha: 2023.02.02
01:49:43 -05'00'

Elaborado por María Verónica Peña Seminario, PhD.
Directora de Internacionalización UCSG
Guayaquil, 2 de febrero de 2023