



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SEGUNDO SEGUIMIENTO AL POA JULIO a DICIEMBRE 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES			
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR					
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Proyecto OIM (Organización Internacional Migraciones). Electricidad.	Facultad Técnica - Dirección Internacionalización	3) Número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre.	0	1	120	jul-22	dic-22	100%	0%	\$50.000	\$50.000	\$0	Términos de referencia del proyecto. Fotografías. Presupuesto ejecutado.	Culminado			
		Proyecto OIM (Organización Internacional Migraciones). Prevención de la Violencia.	VIP-Especialización Intervención de la Violencia- Dirección Internacionalización				20	jul-22	dic-22	100%	0%	\$10.000	\$10.000	\$0	Documento de la Propuesta. Fotografías.	Culminado			
		Jornada OIM "Taller Alimentación Saludable" dirigido a la población migrante de Venezuela.	Carrera de Nutrición y Dietética				120	jul-22	dic-22	100%	0%	\$250	\$250	\$0	Brochure. Fotografías. Medidas antropométricas	Culminado			
		Proyecto OIM censo población venezolana	Director Internacionalización Instituto Ciencias Sociales Carrera de Trabajo Social				2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0	1	2	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Convocatorias a reuniones	La OIM se encuentra en búsqueda del financiamiento. No se ejecutó el proyecto.
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term	Directores de Carrera				3) 0 cursos short term semestrales en Facultades	0	1	0	en 2022	jun-22	0%	100%	\$1.000	\$0	\$1.000	evidencias de reuniones en facultades - convocatoria por mail.	
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	A ser diseñadas desde el Vicerrectorado de Vinculación	Vicerrectorado de Vinculación	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	3	3	0	en 2022	jun-22	0%	100%	NA	NA	NA	NA	La responsabilidad de gestión corresponde al Vicerrectorado de Vinculación.			
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección de Internacionalización	5) Número de participaciones ejecutadas por año	3	4	4	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Material de difusión recibido vía correos electrónicos y reenviados dentro de la UCSG.	La información se consolida al inicio del año calendario			
Registro institucional de participaciones en eventos internacionales	Dirección de Internacionalización	\$0	\$0										Envío de oficio solicitando datos para ser sistematizados.						
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con el Centro para la Educación Brasil-Australia. Pontificia Universidad Católica de Rio Grande du Sul. Porto Alegre, Brasil. / Alianza con la Red Colombiana de Internacionalización.	Director Internacionalización UCSG Director de Internacionalización PUCRS	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	1	3	2	jul-22	dic-22	67%	33%	\$0	\$0	\$0	Documento de Proyectos REIES que declara la suscripción a la Red Colombiana de Internacionalización dentro de una de sus líneas estratégicas.	La alianza entre las redes de ambos países tendrá mayor impacto y posibilitará la generación de proyectos interinstitucionales con fondos internacionales.			
		b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Director Internacionalización Director de Carrera	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos.	2	2	2	jul-22	dic-22	100%	jul-22	\$0	\$0	\$0	Oficio solicitando datos para ser sistematizados. Listado de redes enviados a Rectorado	Las Carreras reportan las actividades dentro de su Plan y la Dirección Internacionalización sistematiza los datos a fin de año.		
		Incrementar las redes académicas en la UCSG implementando presupuesto para la inscripción y membresía	Dirección de Internacionalización Directores de Carrera Docentes	2												2	2	jul-22	dic-22
		Gestionar la ejecución de las actividades Erasmus	Vicerrectorado de Vinculación	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	2	2	0	jul-22	dic-22	0%	100%	\$0	\$0	\$0	A cargo del Vicerrectorado de Vinculación	La responsabilidad de gestión corresponde al Vicerrectorado de Vinculación.			
		Tutoría Módulo Internacional OUI de Internacionalización del Currículo y Participación en el Comité Académico del Congreso de las Américas de Educación Internacional, CAEI.	Dirección de Internacionalización	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	2	2	2	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Certificado de Tutoría en el Módulo. Oficio de nombramiento como miembro del Comité del CAEI.				

ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Presentación de ponencias internacionales	Dirección de Internacionalización	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección de Internacionalización	4	4	1	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Láminas de las ponencias. Link de la Grabación.			
		EducationUSA					jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Material de los congresos en los que la UCSG ha participado.			
							2	jul-22	dic-22	100%	0%	0	\$0	\$0	Material de los congresos en los que la UCSG ha participado.		
d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Ejecución del Plan de Acción de la REIES. Taller de Planificación en la UCSG.	Director Internacionalización UCSG Directores de Internacionalización PUCE, ECOTEC, ESPOCH y UTPL	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	3	3	0	jul-22	dic-22	100%	0%	\$5.000	\$5.000	\$0	Fotografías, presupuesto, Evento Planificación REIES. Proyectos de Internacionalización para el Ecuador.	Taller con la experta Colombiana Claudia Aponte. Octubre 2022.		
	Reuniones mensuales REIES	Director Internacionalización UCSG Consejo Directivo REIES					jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Hoja de Ruta ejecución proyectos REIES.	Reuniones online		
e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (factores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores	Dirección de Internacionalización	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	1	0	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$300	\$0	Documento de MOOC Catedra UNESCO de Ética (UTPL) con autoría intelectual de Directora de Internacionalización UCSG. MOOC ofertándose en plataformas UTPL.	Gastos de movilización a Quito para reuniones.		
	Reunión Cátedra UNESCO	Dirección de Internacionalización							100%	0%	\$0	\$300	\$0	Boleto aéreo, víllicos Quito. Fotografías reunión en UNESCO Quito	Se aceptó la elaboración del proyecto de Cátedra		
a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	6	6	3	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Difusión de oportunidades recibidas por correo electrónico y EducationUSA participó en dos ferias educativas en la UCSG			
	Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación					0	jul-22	dic-22	100%	0%		Presupuesto Internacionalización n- Gastos de Representación	\$0	\$0	Difusión de los procesos de aplicación a Becas Fulbright y Hubert Humphrey a través del "Panel Informativo Estudios de Posgrado con Becas Fulbright"	Se difunden por mail, en visitas a Facultades y en Ferias en la UCSG
	Participación en e-movies	Dirección de Internacionalización Director de Carrera					14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	4	4	4	jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$0
b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.	Organización de eventos culturales	Centro Cultural	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	2	2	2	jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$0	Evidencias de las Exposiciones realizadas	La decisión de ejecutar la estrategia corresponde al Centro Cultural		
b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.	Participación en Modelo Naciones Unidas	Dirección de Internacionalización - Federación de estudiantes de Derecho	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	2	2	1	jul-22	dic-22	100%	0%	\$5000 Presupuesto Administración Central	\$5.000	\$0	Convocatoria, Fotografías del Evento. Presupuesto ejecutado			
c. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.	Curso de inglés para docentes	Centro de Idiomas	17) 1) Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0	1	0	jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$0	Diplomas de capacitación en inglés	La responsabilidad de ejecutar la estrategia es del Centro de Idiomas		
	Curso de kichwa abierto al público	Dirección de Internacionalización Facultad de Artes	18) Número de cursos de kichwa ejecutados	0	1	0	jul-22	dic-22	0%	100%		\$0	\$0	Oferta de Curso abierto al público	en preparación por parte de la Facultad de Artes		
d. Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.	Talleres en las Facultades	Facultad de Medicina - Vicerrectorado de Vinculación - UCSG TV	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0	4	0	jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$0	Material empleado en las campañas. Clips de videos	Esta estrategia no se ha trabajado con apoyo de la Dirección de Internacionalización sino desde la autonomía de las Facultades		

<p>4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.</p>	<p>Internacionalización en el campus.</p>																	
	<p>e. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría Education USA.</p>	Ejecución de dos programas COIL	Dirección de Internacionalización EducationUSA	20) Número de programas COIL anuales realizados	0	1	1	jul-22	dic-22	100%	0%	presupuesto EducationUSA	\$0	\$0	\$0	Se esta preparando un convenio con Full Sail University en un 60% para ofrecer programas COIL a docentes de la UCSG.		
		Visitas a Facultades	Dirección de Internacionalización EducationUSA	21) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	0	2	0	jul-22	dic-22	0%	100%	presupuesto EducationUSA	\$0	\$0	\$0	mails con Facultades	La implementación depende de los estudiantes porque no existe presupuesto institucional para movilidad estudiantil	
		Boot Camp	EducationUSA	22) Número de boot camps Fulbright realizados anualmente	0	1	0	jul-22	dic-22	100%	0%	\$630	\$630	\$0	\$0	fotografías, presupuesto	Ejecutado	
		Diseño de conversation clubs	EducationUSA Carrera de Pedagogía en inglés	23) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	0	2	0	jul-22	dic-22	0%	100%	\$100	\$0	\$0	\$0		A ejecutarse en el 2023	
	f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Difusión de 100 Strong in the Americas					2	jul-22	dic-22	100%	0%	Fondos concursables	\$0	\$0	\$0	Proyectos de las Carreras de Agronomía y de Arquitectura presentados para concursar	Se sistematizarán a fin de año	
		Participación en programas de radio y TV	Dirección de Internacionalización EducationUSA	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0	5	3	jul-22	dic-22	100%	0%	gratis	\$0	\$0	\$0	video del programa de TV, grabación del programa de radio.	UCSG TV	
		Participación en Ferias Internacionalización					5	jul-22	dic-22	100%	0%	\$2.000	\$0	\$0	\$0	Datos de la feria, sistematización, fotografías		
	g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Educación USA.	Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG	Asesora EducationUSA	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	0	1	1	jul-22	dic-22	100%	0	\$11.000	\$0	\$0	\$0	Mails previos a la firma de convenios con Full Sail University, Murray State University, Colorado State University, University of Nevada, Las Vegas, the University of Alabama, University of Florida, University of Kentucky		
	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Diseño e impartición de Taller Virtual "Internacionalización Conectiva".	Directora de Internacionalización Directora DIFOD	26) % de docentes capacitados anualmente	10%	10%	25%	jul-22	dic-22	100%	0%	Presupuesto DIFOD	\$0	\$0	\$0	Inscripciones. Registro participaciones en plataforma Moodle. Certificados de asistencia.	Se ejecutó un taller en el año 2022 40 Directores 25 docentes	
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	4	4	2	jul-22	dic-22	50%	50%	\$100	\$0	\$0	\$0	Emails enviados		
		Captación de docentes internacionales	Dirección de Internacionalización Directores de Carrera Docentes	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	4	4	5	jul-22	dic-22	100%	0%	Presupuesto de Facultades	\$0	\$0	\$0	Registro de docentes internacionales	La decisión de ejecutar la estrategia corresponde a las Facultades se eliminará del POA en 2023	
		Movilidad de estudiantes	Dirección de Internacionalización EducationUSA. Asesor de UCSG-China	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	4	0	jul-22	dic-22	0%	100%	Presupuesto de Facultades	\$0	\$0	\$0	Registro de docentes internacionales	La decisión de ejecutar la estrategia corresponde a las Facultades se eliminará del POA en 2023	
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que	Recepción de docentes	Vicerrectorado de Vinculación	30) Número de docentes internacionales en campus por año	0	1	0	jul-22	dic-22	0%	100%	Presupuesto de Facultades	\$0	\$0	\$0	Fotografías, documentación de los docentes	La decisión de ejecutar la estrategia corresponde a las Facultades se eliminará del POA en 2023	

	favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	movilidad de estudiantes	Vicerrectorado de Vinculación	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	2	0	jul-22	dic-22	0%	100%	Presupuesto de Facultades	\$0	\$0	Homologación de asignaturas con universidades extranjeras	Vicerrectorado de Vinculación es el responsable de movilidad estudiantil saliente
		movilidad de docentes	Facultades	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	1	0	jul-22	dic-22	0%	100%	Presupuesto de Facultades	\$0	\$0	Registro de invitación a la docencia, documentos de la movilidad, boleto aéreo, etc.	La decisión de ejecutar la estrategia corresponde a las Facultades se eliminará del POA en 2023
	d. Abrir espacios de pasantías en las direcciones administrativas para funcionarios de universidades y organismos internacionales con las que mantenemos convenios.	movilidad de funcionarios	Dirección de internacionalización	33) Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0	1	1	jul-22	dic-22	100%	0%	\$300	\$0	\$0	Registros de la movilidad internacional del funcionario.	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Contratación de Consultoría QS	Rectorado	34) % de mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	10%	10%	10%	jul-22	dic-22	100%	0%	\$50.000	\$10.000	\$0	Convocatorias, Grabación ZOOM, presupuesto, Documentos Taller	
								jul-22	dic-22	100%	0%		\$10.000	\$0	Convocatorias, Grabación ZOOM, presupuesto, Documentos Taller	
								jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$10.000	Convocatorias, Grabación ZOOM, presupuesto, Documentos Taller	Se ejecutará en 2023
								jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$10.000	Convocatorias, Grabación ZOOM, presupuesto, Documentos Taller	Se ejecutará en 2023
								jul-22	dic-22	100%	0%		\$0	\$10.000	Documento del informe	
					35) % de incremento de empleadores en listado QS	5%	5%	10%	jul-22	dic-22	100%	0%	\$0	\$0	Listado de nuevos empleadores enviado a QS	
	b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Planeación de la Internacionalización en reuniones con Facultades	Dirección de Internacionalización/ DIFOD	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	50%	50%	0%	jul-22	dic-22	0%	100%	\$2.000	\$0	\$2.000	1 Taller de Internacionalización ejecutado	
		Diseño de la Evaluación de la Internacionalización del currículo en el Modelo de Evaluación de Carreras del CACES	Directora de Internacionalización												Documento del Modelo de Carrera del CACES	
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Propuesta de convenios interinstitucionales	Vicerrectorado de Vinculación	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	95	0	10	jul-22	dic-22	0%	100%	\$0	\$0	\$0	Evidencias en el Vicerrectorado de Vinculación	La Dirección de Internacionalización no ejecuta estos procesos, se eliminarán del POA 2023
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Planificación de la Asociación de Graduados de la UCSG	Vicerrectorado de Vinculación	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%	80%	0%	jul-22	dic-22	0%	100%	\$0	\$0	\$0	Evidencias en el Vicerrectorado de Vinculación	La Dirección de Internacionalización no ejecuta estos procesos
Elaboración y actualización de base de datos de graduados		Vicerrectorado de Vinculación	39) % de graduados de quienes tenemos datos	0%	5%	0%	jul-22	dic-22	0%	100%	\$0	\$0	\$0	Evidencias en el Vicerrectorado de Vinculación	La Dirección de Internacionalización no ejecuta estos procesos	
e. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Selección de información para actualizar espacio web.	Dirección de internacionalización	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%	100%	0%	jul-22	dic-22	0%	100%	\$0	\$0	\$0	Web internacionalización publicada en www.ucsg.edu.ec	En proceso de publicación	