



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Coordinar el desarrollo de proyectos con instituciones/organismos internacionales	Dirección Internacionalización VIP -Instituto Innovación, Tecnologías y Producción - Instituto Ciencias Sociales - Especialización Violencia - Facultad Técnica -	1) Número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre.	0	1	ene-22	dic-22	\$60.250	Ingresos a UCSG	Presupuesto de la OIM
		Apoyar al Vicerrectorado de Investigación en encontrar oportunidades para la investigación conjunta internacional	Vicerrectorado de Internacionalización	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0	1	en 2022	dic-22	\$0	Ingresos a UCSG	
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term	Directores de Carrera	3) Número de cursos short term anuales en Facultades	0	1	en 2022	dic-22	\$1.000	Fotografías de reunión, Documentos	
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	A cargo del Vicerrectorado de Vinculación	Vicerrectorado de Vinculación	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	3	3	en 2022	dic-22	NA	NA	Actividades a realizarse desde el Vicerrectorado de Vinculación
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección de Internacionalización	5) Número de participaciones ejecutadas por año	3	4	en 2022	dic-22	\$0	correos electrónicos recibidos y reenviados dentro de la UCSG.	Se realiza el seguimiento a fin de año
Registro institucional de participaciones	Dirección de Internacionalización	Oficio solicitando datos para ser sistematizados.									
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con el Centro para la Internacionalización de la Educación Brasil-Australia. Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul. Porto Alegre, Brasil.	Director Internacionalización UCSG Director de Internacionalización PUCRS	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	1	3	en 2022	jun-22	\$0	Láminas de conferencia	
	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Director Internacionalización Director de Carrera	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	2	2	ene-22	jun-22	\$0	Oficio solicitando datos para ser sistematizados. Listado de redes enviados a Rectorado	Las Carreras reportan las actividades dentro de su Plan y la Dirección Internacionalización sistematiza los datos a fin de año.
		Incrementar las redes académicas en la UCSG implementando presupuesto para la inscripción y membresía	Dirección de Internacionalización Directores de Carrera Docentes							2	2
		Gestionar la ejecución de las actividades Erasmus	Vicerrectorado de Vinculación	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	2	2	ene-22	dic-22	\$0	A cargo del Vicerrectorado de Vinculación	La responsabilidad de gestión corresponde al Vicerrectorado de Vinculación.
		Incentivar la participación en la oferta de actividades internacionales de la OUI.	Dirección de Internacionalización	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	2	2	ene-22	jun-22	\$0	Facturas de Ferias, Congresos, Cursos de capacitación	Solicitar la creación de presupuesto para capacitación OUI en curso IGLU y participación en CAEI y CIKU
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Reunión Cátedra UNESCO	Dirección de Internacionalización	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	4	4	ene-22	dic-22	\$0	Boleto aéreo. Fotografías. Documento ponencia.	



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Elaborar el Plan de Acción REIES 2022-2024 - Postulación UCSG a la Secretaría REIES	Director Internacionalización UCSG Directores de Internacionalización PUCE y UTPL	11) Número de actividades en la red REIES (Red para la Internacionalización de la Educación Superior) ejecutadas anualmente	3	3	ene-22	dic-22	\$5.000	Documento de la Propuesta de Secretaría	La UCSG fue nombrada SEDE 2022-2024 de la REIES. Presupuesto corresponde a honorarios de Director y Asistente en REIES.
		Reuniones mensuales REIES	Director Internacionalización UCSG Consejo Directivo REIES				ene-22	dic-22	\$0	Propuesta Taller mes de octubre	
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores	Dirección de Internacionalización	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	1	ene-22	dic-22	\$0	Elaboración de MOOC	Presupuesto corresponde a honorarios por hora de Director Internacionalización dedicados anualmente a la MNEV
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	6	6	ene-22	dic-22	\$0	Difusión de oportunidades recibidas por correo electrónico	Presupuesto Dirección Internacionalización - Honorarios
		Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación				ene-22	dic-22	Presupuesto Dirección Internacionalización - Gastos de Representación	Difusión de Becas Fulbright - Becas a Docentes - Opportunity Funds	Se difunden por mail, en visitas a Facultades y en Ferias en la UCSG. Presupuesto horas de Asesora EducationUSA
		Participación en e-movies	Dirección de Internacionalización Director de Carrera	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	4	4	ene-22	dic-22	Presupuesto Dirección Internacionalización - Gastos de Representación	asignaturas cursadas por estudiantes internacionales y de la UCSG en la oferta e-movies	
	b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.	Exposiciones interculturales	Dirección Cultural	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	2	2	ene-22	dic-22	Presupuesto Centro Cultural	NA	Actividades a diseñarse y ejecutarse desde el Centro Cultural
		Participación en Modelo Naciones Unidas	Federación de estudiantes de Derecho Dirección de Internacionalización -	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	2	2	ene-22	dic-22	\$5000 Presupuesto Administración Central	Convocatoria, fotografías, ponencias, presupuesto ejecutado	
		Curso de inglés para docentes	Centro de Idiomas	17) Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0	1	ene-22	dic-22	Presupuesto Centro de Idiomas	NA	Gestión a cargo del Centro de Idiomas
	c. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.	Curso de kichwa abierto al público	Dirección de Internacionalización Facultad de Artes	18) Número de cursos de kichwa ejecutados	0	1	ene-22	dic-22	Presupuesto Centro de Idiomas	Oferta de Curso abierto al público	
d. Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.	Talleres en las Facultades	Facultades UCSG - UCSG TV	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0	4	ene-22	dic-22	presupuesto Facultad	Clips de videos		



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
	e. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría Education USA.	Fomento de participación en COIL y cursos virtuales	Dirección de Internacionalización EducationUSA	20) Número de programas COIL anuales realizados	0	1	ene-22	abr-22	gratuito	certificado de aprobación		
		Visitas a Facultades para difundir las oportunidades	Dirección de Internacionalización EducationUSA	21) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	0	2	ene-22	abr-22	presupuesto EducationUSA	mails con Facultades		
		Boot Camp	EducationUSA	22) Número de boot camps Fulbright realizados anualmente	0	1	ene-22	may-22	\$630	fotografías, presupuesto		
		Diseño de conversation clubs	EducationUSA Carrera de Pedagogía en inglés	23) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	0	2	ene-22	dic-22	\$100	Documento del proyecto. Convenio.		
	f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Difusión de 100 Strong in the Americas	Dirección de Internacionalización EducationUSA	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0	5	ene-22	dic-22	Fondos concursables	Proyectos enviados para concursar	Se sistematizarán a fin de año	
		Participación en programas de radio y TV							gratuito	video del programa de TV, grabación del programa de radio.	UCSG TV	
		Participación en Ferias Internacionalización							\$2.000	Datos de la feria, sistematización, fotografías	Solicitar la creación de presupuesto para ferias	
	g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Education USA.	Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG	Asesora EducationUSA	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	0	1	ene-22	dic-22	\$11.000	Registros de Visita Asesora EducationUSA a universidades EEUU	Fondos de la Embajada de EEUU.	
	4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Diseño e impartición de Taller Virtual "Internacionalización Conectiva".	Directora de Internacionalización Directora CIEDD	26) % de docentes capacitados anualmente	10%	10%	ene-22	dic-22	Presupuesto DIFOD	Inscripciones. Registro participaciones en plataforma Moodle.	El proyecto se encuentra diseñado y los talleres iniciarán en septiembre.
			Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	4	4	ene-22	dic-22	\$100	Difusión ofertas. certificado de aprobación	presupuesto honorario de asistente Direccion Internacionalizacion
b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.		Captación de docentes internacionales	Directores de Carrera Docentes	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	4	4	ene-22	dic-22	NA	mails de difusión	La responsabilidad de captación de docentes corresponde a las Facultades/Carreras	



POA - PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Movilidad de estudiantes	Dirección de internacionalización EducationUSA Asesor de UCSG-China	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	4	ene-22	dic-22	\$12.000	Registro de estudiantes internacionales inscritos en la UCSG	Presupuesto honorarios de asesores internacionalización
		Recepción de docentes	Facultades y Carreras	30) Número de docentes internacionales en campus por año	0	1	ene-22	dic-22	NA	NA	La responsabilidad de las actividades corresponde a las Facultades y Carreras
		movilidad de estudiantes	Vicerrectorado de Vinculación	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	2	ene-22	dic-22	NA	NA	La responsabilidad de las actividades corresponde al Vicerrectorado Vinculación
		movilidad de docentes	Facultades y Carreras	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	1	ene-22	dic-22	NA	NA	La responsabilidad de las actividades corresponde a las Facultades y Carreras
	d. Abrir espacios de pasantías en las direcciones administrativas para funcionarios de universidades y organismos internacionales con las que mantenemos convenios.	Movilidad de funcionarios	Vicerrectorado de Vinculación	33) Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0	1	ene-22	dic-22	\$300	Registro de pasantías	La responsabilidad de las actividades corresponde al Vicerrectorado Vinculación
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Contratación de Consultoría QS	Rectorado	34) % de mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	10%	10%	ene-22	dic-22	\$50.000	Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	
			Rectorado	35) % de incremento de empleadores en listado QS	5%	5%	ene-22	dic-22		Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	
	b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Planeación de la Internacionalización en reuniones con Facultades	Dirección de Internacionalización/ CIEDD	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	50%	50%	ene-22	dic-22	\$2.000	Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Proporcionar a QS datos actualizados de las empresas donde laboran nuestros graduados.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	95	0	ene-22	dic-22	\$0	Listados actualizados	
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Sistematizar los datos referentes a graduados del año anterior trabajando fuera del Ecuador.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección de Marketing - Dirección Internacionalización	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%	80%	ene-22	dic-22	\$0	Listados actualizados	
		Obtener datos de graduados en los últimos 10 años que se encuentran trabajando en el exterior.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	39) % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	0%	5%	ene-22	dic-22	\$0	Listados actualizados	
e. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Selección de información para actualizar espacio web.	Dirección de Internacionalización	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%	100%	ene-22	dic-22	\$0	Web internacionalización publicada en www.ucsg.edu.ec		