

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS DEL POA 2024

| OBJETIVOS OPERATIVOS | ESTRATEGIAS | INDICADORES DE GESTIÓN | RESULTADOS |
|---|---|---|------------|
| 1, Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG | a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria. | 1)Número de eventos realizados | 100% |
| | | 2)Número de eventos realizados | 100% |
| | b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria | 3)Número de eventos realizados | 100% |
| 2, Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento | a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC | 4)Número de agentes de ITC registrados / primer año | 100% |
| | | 5)Número de eventos realizados | 100% |
| 3, Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG | a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio | 6)Número de eventos realizados | 100% |
| | | 7)Número de reuniones realizadas | 75% |
| 4, Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (<i>startup</i> y <i>spinoff</i>) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG | a. Convocatorias a proyectos y retos de ITC | 8)Número de eventos realizados | 100% |
| | b. Oferta de servicios de coworking, incubación y aceleración de empresas | 9)Número de empresas incubadas o aceleradas | 100% |
| | c. Fortalecimiento del talento humano en el área del desarrollo de empresas de basa tecnológicas <i>startups/spinoff</i> | 10)Número de eventos realizados | 100% |
| 5, Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG | a. Publicación de <i>White papers</i> con datos obtenidos y recolectados por los observatorios de la UCSG | 11)Número de White papers publicados | 100% |
| | b. Fortalecimiento de la opinión generada por los observatorios de la UCSG | 12)Número de eventos realizados | 100% |
| % CUMPLIMIENTO POA 2024 | | | 98% |