



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Informe final de seguimiento al PEDI y POA 2025

Elaborado por:
Planificación Universitaria

15 de abril 2026

Índice

1. Introducción.....	1
2. Planificación Estratégica Institucional.....	1
3. Cronología de Actividades de la Dirección de Planificación Universitaria.....	1
4.Registro de entrega del seguimiento al POA 2025 del primer semestre (enero a junio)	49
5. Indicadores de resultados del POA 2025 primer semestre (enero-junio).....	53
6. Facultades y Carreras	65
7. Registro de entrega de seguimiento 2025 segundo semestre	214
8. Indicadores de resultados del POA 2025 segundo semestre (julio-diciembre).....	216
9. Indicadores de Resultados del Plan Operativo Anual 2025	229
10. Facultades y Carreras	240
11. Resultados Consolidados por Facultad del segundo semestre 2022-2025	359
12. Resultados consolidados del Objetivo Estratégico institucional 2022-2025	360
13. Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo de Ecuador.....	361
14. Conclusiones	363

1. Introducción

La Dirección de Planificación Universitaria tiene como objetivo general asegurar una planeación estratégica y prospectiva a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de garantizar la calidad institucional.

En este sentido, la Dirección de Planificación Universitaria se encarga del asesoramiento, la construcción y el seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), del Plan Estratégico de Carreras (PEC) y de los Planes Operativos Anuales (POA), mediante documentos que constituyen elementos guía para la gestión académica y administrativa, articulados al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

2. Planificación Estratégica Institucional

La planificación estratégica y los indicadores de resultados constituyen herramientas metodológicas fundamentales para la evaluación institucional, ya que permiten retroalimentar el proceso de toma de decisiones y fortalecer la gestión mediante la mejora continua.

Durante la gestión 2025, se alcanzó un nivel de cumplimiento del 95 % de las actividades planificadas, respaldado por evidencias pertinentes, documentos e informes que demuestran el logro de los objetivos estratégicos y de gestión establecidos para el período.

La gestión expuesta en este informe mantiene una relación directa y una adecuada alineación con los Objetivos Estratégicos Institucionales y evidencia el compromiso de la universidad con el cumplimiento de su misión, visión y metas de desarrollo.

3. Cronología de Actividades de la Dirección de Planificación Universitaria

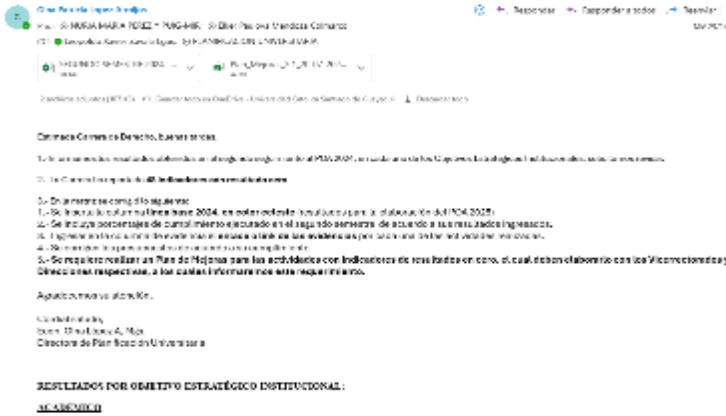
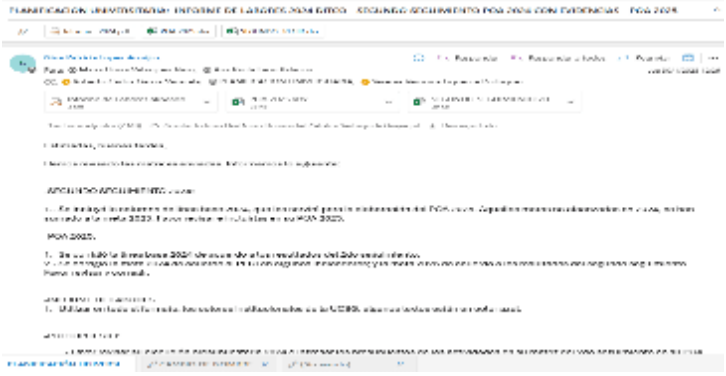
Acorde con las funciones de la Planificación Universitaria de la UCSG, corresponde realizar el asesoramiento, evaluación y seguimiento de los planes, proyectos y programas de las unidades académicas y administrativas, plasmados en los planes operativos anuales, alineados e integrados al Plan Estratégico Institucional 2022-2026. En este contexto, la Dirección de Planificación Universitaria y su equipo de trabajo realizan las actividades pertinentes en cumplimiento de las funciones asignadas.

A continuación, se expone el cronograma de las actividades realizadas de enero a diciembre de 2025:

FECHA	HORA	DESCRIPCIÓN
09-01-2025	14h30	Se envió correo a los vicerrectorados y direcciones, adjuntando el oficio del Rectorado R-0755-2024, mediante el cual se solicitó información concerniente a la Planificación Universitaria: cierre de los planes operativos a diciembre de 2024, elaboración de la matriz del seguimiento al POA del segundo semestre de 2024, elaboración del Informe de Labores 2024 alineado al POA y elaboración del POA 2025.
13-01-2025	15h10	Se envió un correo a los vicerrectorados solicitando el reporte de los indicadores de resultados de la política pública del segundo semestre de 2024, hasta el 31 de enero de 2025.
14-01-2025	12h00	Se realizó la reunión de la Comisión de Investigación n.º 1 en el SINDE, en la cual se aprobó la Convocatoria Especial para Proyectos de Investigación con enfoque de interculturalidad.
15-01-2025	11h00	Se realizó una reunión con la Unidad de Administración de Procesos Docentes sobre la revisión y actualización del organigrama institucional.
15-01-2025	10h30	Se recibió correo de la Econ. Ma. Auxiliadora Guzmán, decana de la Facultad de Economía y Empresa, referente a la entrega de la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de la Facultad.
15-01-2025	11h00	Se envió al Vicerrectorado de Vinculación el formato para el Informe de Labores 2024 alineado al POA.
16-01-2025	13h30	Se recibió correo del Vicerrectorado de Investigación con el seguimiento del segundo semestre del POA 2024. Se adjuntó el listado de los proyectos de investigación cerrados y transferidos.
16-01-2025	15h25	Se envió un correo a las abogadas Nuria Pérez y Elker Muñoz, adjuntando la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con la que debe trabajar la carrera de Derecho. Asimismo, se estableció una reunión para el martes 21 de enero de 2025, a las 11:30, en la oficina de Planificación Universitaria.
16-01-2025	15h30	Se envió correo al Ing. Roberto García Vacacela, director de Innovación, adjunta la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con la que deben trabajar. Posteriormente, podrán elaborar el POA 2025.

17-01-2025	12h50	Se envió un correo a la Lic. Verónica Peña Seminario, directora de Internacionalización, adjunta la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con la que deben trabajar. Posteriormente, podrán elaborar el POA 2025.
17-01-2025	13h00	Se envió un correo a la Dra. Irene Trelles, directora de Formación Doctoral, adjuntando la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con la que deben trabajar. Posteriormente, podrán elaborar el POA 2025.
17-01-2025	13h30	Se envió correo al Ing. Nicolás Villavicencio, director de Posgrado, adjunta la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con la que deben trabajar. Posteriormente, podrán elaborar el POA 2025.
17-01-2025	16h00	Se envió un correo a la Arq. Ma. Eloísa Velásquez, de Innovación, con el formato del Informe de Labores 2024 alineado al POA.
20-01-2025	16h00	Se recibió un correo de la Unidad de Administración de Procesos Docentes; se adjunta el organigrama institucional de la UCSG con los cambios tratados en la reunión del 15 de enero de 2025, para la revisión de la Dirección de Planificación Universitaria. 
22-01-2025	10h20	Se recibió un correo de la directora financiera respecto a los indicadores de resultados de la política pública del segundo semestre de 2024, relacionados con las becas ejecutadas hasta el 31 de diciembre de 2024.
23-01-2025	09h50	Se recibió un correo de la Lic. Ana Quevedo, directora de la carrera de Trabajo Social, adjunta para revisión la matriz del segundo seguimiento del POA 2024.

24-01-2025	12h00	Se envió un correo a la carrera de Trabajo Social con las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024. 
27-01-2025	09h30	Se recibió un correo de la carrera de Arquitectura; se adjuntan la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, el POA 2025 y el Informe de Labores 2024.
27-01-2025	11h00	Se realizó una reunión con el Ing. Wilson Parra, de Formación Doctoral, para revisar los ajustes realizados a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024.
27-01-2025	11h30	Se realizó una reunión con la Lic. Ana Quevedo, directora de la carrera de Trabajo Social, para revisar la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, correspondiente al cierre de resultados.
27-01-2025	16h57	Se recibió un correo de la Ing. Ma. Auxiliadora Guzmán, decana de la Facultad de Economía y Empresa, adjunta el POA 2025 de las nueve carreras de la Facultad.
27-01-2025	17h21	Se recibió un correo de la Ing. Anita Camacho, directora de la carrera de Computación, adjunta la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025.
28-01-2025	12h44	Se envió un correo a la Facultad de Economía y Empresa con las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de las nueve carreras de la Facultad.
28-01-2025	13h47	Se recibió un correo de la Ab. Elker Mendoza, directora de la carrera de Derecho, está compartiendo por OneDrive la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de la carrera de Derecho.
28-01-2025	16h15	Se recibió un correo del Vicerrectorado de Vinculación, remitido por la Ing. Zaida Ordóñez, con los indicadores de resultados de la política pública del segundo semestre de 2024, así como el listado de beneficiarios de los proyectos de vinculación.
28-01-2025	11h30	Se revisó la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de la Facultad de Economía y Empresa.

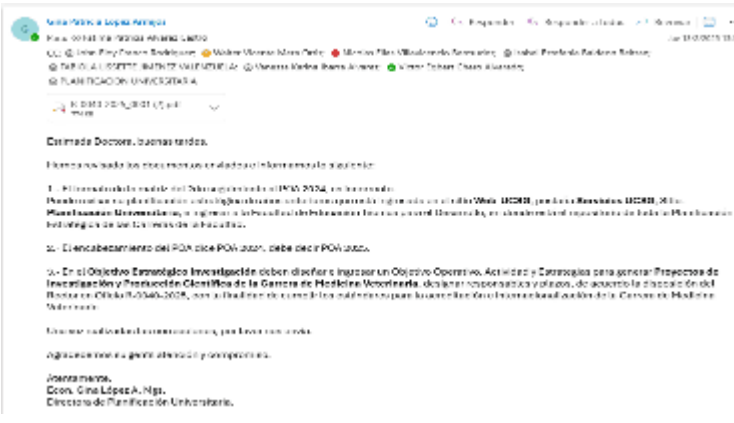
29-01-2025	11h20	La Econ. Gina López reenvió al equipo de Planificación Universitaria el Calendario Académico-Administrativo 2025.
29-01-2025	12h00	Se revisó la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de la carrera de Derecho.
29-01-2025	17h28	Se envió un correo a la Facultad de Derecho detallando las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de la carrera. 
30-01-2025	12h25	Se envió un correo a la Dirección de Innovación (DITCO) con las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 del departamento. 
31-01-2025	09h30	Se recibió un correo de la Lic. Patricia Torres, coordinadora del Vicerrectorado Administrativo, adjunta las matrices del PEDI 2022-2026 y el POA 2025 de la Dirección de Recursos Humanos.
31-01-2025	13h00	Se revisaron las matrices del PEDI 2022-2026 y el POA 2025 de la Dirección de Recursos Humanos, y se envió un correo con las observaciones correspondientes.

		REP. INFORMES PARA RECORDARIO POA 2024-2025 Matriz de Seguimiento Para: @Rafaela Balleza Torres Rivas CC: @Yosmar Rosendo Lugo Rosendo, @Pablo Escobedo Sosa Alvarado, @DIRECCION DE PLANIFICACION UNIVERSITARIA Entremetido: @Teresa, @Alejandro Torres Revisamos la matriz POA 2024 de la Dirección de Talento Humano y hemos conversado con la Lic. Sonia sobre ciertos aspectos que deben salir en los indicadores de evaluación. En cuanto a los ajustes en el POA de Talento Humano, se requiere: El apoyo del Director de Talento Humano a la Dirección de Planificación para la actualización de la matriz de seguimiento POA para los años 2024 y 2025, y aprobado por el Dr. Ramírez y el Dr. Mesa, el cual se envía de acuerdo por las autoridades de control. Agredecemos su gentil atención. Cordialmente,
31-01-2025	13h35	Se envió un correo recordatorio a la Lic. Alemania González, decana de la Facultad de Artes y Humanidades, sobre la obligatoriedad de presentar los resultados de 2024 de la planificación estratégica de la Facultad.
31-01-2025	13h40	Se envió un correo recordatorio a la Psic. Ileana Velázquez, decana de la Facultad de Psicología, sobre la obligatoriedad de presentar los resultados de 2024 de la planificación estratégica de la Facultad.
31-01-2025	13h42	Se envió un correo recordatorio al Ing. John Franco, decano de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, sobre la obligatoriedad de presentar los resultados de 2024 de la planificación estratégica de la Facultad.
31-01-2025	19h45	Se recibió un correo de la Dirección de Internacionalización, adjuntando la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 y el Informe de Labores 2024.
03-02-2025	10h13	Se recibió un correo de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, adjuntando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras: Comunicación, Educación, Psicología Clínica y Psicología Organizacional; y el POA 2025 de las carreras: Educación y Comunicación.
03-02-2025	14h36	Se recibió un correo de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, adjuntando el informe de labores de la Facultad 2024.
03-02-2025	14h43	Se recibió un correo de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, adjuntando el POA 2025 de las carreras: Psicología Clínica y Psicología Organizacional.
03-02-2025	13h39	Se recibió un correo de la carrera de Derecho, adjuntando la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, con las correcciones respectivas.
03-02-2025	15h19	Se envió un correo a la carrera de Derecho con las observaciones realizadas:

		1.- La matriz del segundo seguimiento 2024 de la carrera de Derecho, no está corregida de acuerdo con las observaciones anotadas por Planificación. 2.- Deben revisar y corregir los resultados para elaborar correctamente el POA 2025. 3.- La carrera de Derecho tiene 48 indicadores negativos; por esta razón, debe elaborar un Plan de Mejoras para ejecutarlo en 2025 conjuntamente con su planificación anual. 4.- Las evidencias deben ingresarse en la matriz de seguimiento con un enlace (link) y no como documentos adjuntos. 5.- En resumen, la carrera de Derecho debe enviar a Planificación Universitaria los siguientes documentos: 5.1- La matriz de seguimiento 2024 debidamente corregida. 5.2- El POA 2025 correctamente elaborado a partir de los resultados obtenidos en el año 2024. 5.3- La matriz con el Plan de Mejoras a ejecutar en el año 2025.
04-02-2025		Se elabora y se envía oficio al Rector (PU-001-2025), referente a los indicadores de resultados de la Política Pública (segundo semestre de 2024).
04-02-2025	16h24	Se envió un correo a la Ing. Paola Soria, con las novedades de lo presentado de Planeación Estratégica de RR.HH. 
05-02-2025	12h00	Se revisó la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de la dirección de Internacionalización.
05-02-2025	11h40	Se envió el oficio PU-001-2025 al Rectorado, con el reporte de los indicadores de resultados de la política pública del segundo semestre de 2024, para autorización del Rector.
05-02-2025	12h26	Se recibió un correo del Vicerrectorado Académico; se adjuntan la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, el informe de labores 2024 y el POA 2025.

05-02-2025	12h38	Se envió un correo a la carrera de Derecho, con nuevas observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024.
07-02-2025	10h59	Se recibió el correo del señor rector junto con los archivos y el oficio de la unidad de Recursos Humanos, referentes a la reestructuración del PEDI para el período 2025-2026. El objetivo es incorporar nuevas estrategias, actividades e indicadores de gestión que permitan optimizar las metas de dicha unidad en la UCSG.
07-02-2025	11h25	Se brinda respuesta al señor Rector en relación con el correo de RR. HH.
07-02-2025	13h04	Se envió un correo a la Ing. Ana Camacho, de la carrera de Computación, con las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024.
07-02-2025	13h17	Se envió un correo al Vicerrectorado Académico con las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, el informe de labores 2024 y el POA 2025.
07-02-2025	13h35	Se verificaron las evidencias del segundo seguimiento del POA 2024, compartidas por la carrera de Derecho, y se emitió respuesta al correo electrónico detallando las observaciones correspondientes.

07-02-2025	14h01	Se recibió un correo de la Dra. Irene Trelles, directora de Formación Doctoral, adjuntando la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, el informe de labores y el POA 2025 para su respectiva revisión.
07-02-2025	14h05	Se realizó la revisión de la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024, del Informe de Labores 2024 y del POA 2025 de la Dirección de Formación Doctoral
07-02-2025	16h02	Se revisó la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024 de la Dirección de Internacionalización y se remitieron las observaciones respectivas. 
11-02-2025	13h00	Se recibió un correo de la Ab. Elker Mendoza con las correcciones efectuadas en la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024 de la carrera de Derecho.
11-02-2025	15h46	Se recibió un correo del Rectorado con la autorización para la reestructuración del PEDI correspondiente al período 2025-2026 de la Dirección de Recursos Humanos. 
13-02-2025	11h59	Se recibió un correo de la Dra. Patricia Álvarez Castro, directora de la carrera de Medicina Veterinaria, mediante el cual remite la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024.
13-02-2025	12h12	Se envió un correo a los vicerrectorados relacionado con el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024. Se adjuntaron como documentos de apoyo el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2023, para servir de guía en su elaboración, y la plantilla correspondiente para la preparación del Informe de Rendición de Cuentas 2024.
13-02-2025	12h21	Se envió un correo a la Dirección de Innovación remitiendo las matrices correspondientes al segundo seguimiento del POA 2024, el POA 2025 y el Informe de Labores 2024, documentos que serán publicados en el sitio web de Planificación Universitaria. Asimismo, se solicitó la firma del Informe de Labores para continuar con el proceso correspondiente.

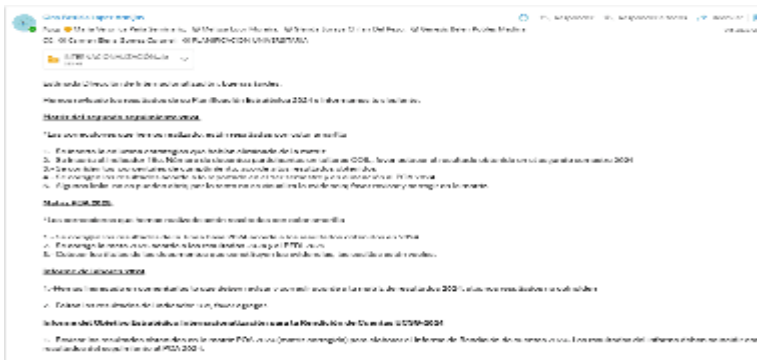
13-02-2025	12h29	Se recibió un correo de la Ing. Paola Pincay, directora de las carreras de Agropecuaria y Agroindustria, remite las matrices correspondientes al segundo seguimiento del POA 2024 de ambas carreras, incorporando las correcciones solicitadas.
13-02-2025	12h53	Se recibió un correo de la Secretaría General adjuntando el oficio SG-014-2025, mediante el cual se informa la aprobación, por parte del Consejo Universitario, del nuevo organigrama institucional.
13-02-2025	13h50	Se envió un correo a la directora de la carrera de Medicina Veterinaria con las observaciones a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de la carrera. 
13-02-2025	16h34	Se envió un correo a la carrera de Derecho con las observaciones realizadas a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024. 
14-02-2025	08h56	Se recibió un correo de la Dirección Financiera adjuntando el memorando de Rectorado R-011-2025, mediante el cual se convoca a una reunión para el lunes 17 de febrero de 2025, a las 11:30, con el propósito de tratar asuntos relacionados con el proceso de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
14-02-2025	09h00	Se recibió un correo de Dirección Financiera, adjuntando el oficio DF-048-2025, solicitando los informes de labores de las facultades recibidos por Planificación a fin de elaborar el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
14-02-2025	10h17	Se envió un correo a la Ing. Ma. Auxiliadora Guzmán, decana de la Facultad de Economía, indicó que el informe de labores debe estar alineado al POA 2024 de las Carreras y enmarcado en los colores institucionales. Se solicitan correcciones.

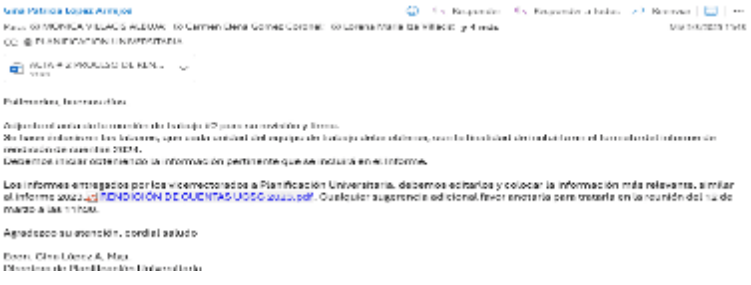
14-02-2025	11h05	Se envió un correo al Ing. Marcos Miranda Rodríguez, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices de los Indicadores de Resultados de la Política Pública correspondientes al primer y segundo semestres de 2024, para su publicación en la WEB-UCSG, en el sitio web de Planificación Universitaria. Numeral 1.6: Informes de Seguimiento al PEDI – Indicadores de Resultados de la Política Pública Año 2024 Indicadores de resultados – Primer semestre Indicadores de resultados – Segundo semestre”.
14-02-2025	13h19	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda Rodríguez, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el oficio R-011-2025 para su incorporación en la WEB-UCSG, dentro del apartado ‘Disposiciones para el cumplimiento de la Planificación Universitaria’, correspondiente al año 2025.
14-02-2025	14h55	Se recibió un correo de la Lic. Patricia Torres, Coordinadora de Gestión del Vicerrectorado Administrativo, adjunta la matriz consolidada del POA 2025, que integra la información de todas las direcciones administrativas, con las correcciones correspondientes incorporadas.
17-02-2025	11h30	Se llevó a cabo la reunión N.º 1 de la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG 2024, con la participación del CPA. José Rodríguez Samaniego, la Econ. Carmen Gómez, la Ing. Lorena Iza, la Lic. Belén Ampuero, la Lic. Ligia Morán y la Lic. María Noboa. Los asistentes se acogieron al orden del día establecido para dar inicio al proceso de elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Institucional correspondiente al año 2024.
17-02-2025	12h06	Se envió un correo a la Dirección de Comunicación y Marketing adjuntando el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2023, con el propósito de que sirva como guía para la elaboración de la información que deberán presentar las unidades académicas y administrativas en el proceso de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
17-02-2025	12h21	Se envió un correo a la Ing. Nancy Wong, Vicerrectora de Investigación, remite las observaciones realizadas a la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024 del área de Investigación y Posgrado, para su revisión y atención.
17-02-2025	15h12	Se remitió un correo a la Econ. Carmen Gómez, Directora Financiera, adjunta el nuevo organigrama institucional aprobado por el Consejo Universitario el 6 de febrero de 2025.
18-02-2025	16h52	Se recibió un correo del Ing. Bayardo Bohórquez Escobar, director de las carreras de Telecomunicaciones, Electricidad y Electrónica, adjunta la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 de las carreras a su cargo.

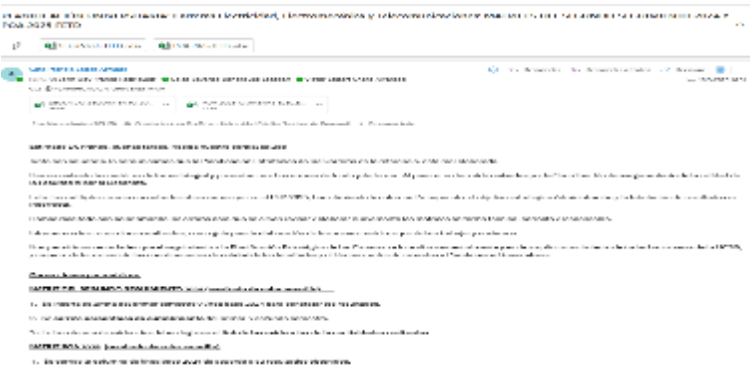
19-02-2025	18h19	Se recibió un correo de la Ing. Ana Camacho, directora de la carrera de Computación, adjunta las correcciones realizadas a la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 para su revisión.
20-02-2025	10h00	Se participó en el taller 'Elaboración de preguntas, ensamble de exámenes de alto impacto y a gran escala, y análisis psicométrico', impartido por el CACES, realizado de 10:00 a 16:30 en el aula 1216 del segundo piso del edificio principal.
21-02-2025	09h00	Se finalizó la participación en el taller 'Elaboración de preguntas, ensamble de exámenes de alto impacto y a gran escala, y análisis psicométrico', impartido por el CACES.
21-02-2025	12h08	Se recibió un correo del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, mediante el cual se remitió el Plan Operativo Anual (POA) 2025 para su revisión y seguimiento correspondientes.
21-02-2025	12h24	Se envió un correo a la Econ. Carmen Gómez, Directora Financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 del Vicerrectorado de Vinculación, para su conocimiento y fines pertinentes.
21-02-2025	12h54	Se remitió un correo a la Econ. Carmen Gómez, Directora Financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 de Formación Doctoral.
21-02-2025	13h00	Se remitió un correo a la Econ. Carmen Gómez, Directora Financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Jurisprudencia.
21-02-2025	13h06	Se recibió un correo del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado. Se remitió el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
21-02-2025	15h08	Se remitió un correo a la Dra. Patricia Álvarez, directora de la carrera de Medicina Veterinaria, solicitando la entrega del POA 2025.
21-02-2025	15h31	Se remitió un correo a la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación con las observaciones efectuadas a las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de sus carreras, así como el Informe de Labores de la PEC.
24-02-2025	10h57	Se recibió un correo de la carrera de Medicina Veterinaria. Se remitió el POA 2025 corregido, conforme a las observaciones realizadas previamente.

24-02-2025	12h50	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Informe de Labores 2024 del Objetivo Estratégico 4 (OE4) – Vinculación, para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	12h55	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Jurisprudencia para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	12h59	Se recibió un correo del Vicerrectorado Académico; se remitió el Informe de Labores 2024 para su respectiva revisión.
24-02-2025	13h01	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Arquitectura para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	13h03	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Informe de Labores 2024 del Objetivo Estratégico 3 (OE3) – Innovación, para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	13h10	Se remitió un correo a la Econ. Carmen Gómez, Directora Financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 del Vicerrectorado Académico.
24-02-2025	13h11	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Informe de Labores 2024 del Objetivo Estratégico 1 (OE1) – Académico, para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	15h56	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Informe de Labores 2024 de Formación Doctoral (OE3), para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	16h00	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el POA 2024 de la carrera de Comercio Exterior, perteneciente a la Facultad de Economía y Empresa, para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG).
24-02-2025	16h19	Se remitió un correo al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el Organigrama Institucional UCSG 2025 para su incorporación en el sitio web de Planificación Universitaria (WEB-UCSG), en el apartado correspondiente al numeral 1.4.1. Disposiciones para el cumplimiento de la Planificación Universitaria.
26-02-2025	10h12	Se recibió un correo del Vicerrectorado de Vinculación; se remitió el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024 para su respectiva revisión.

26-02-2025	13h20	Se remitió un correo a la Dra. Patricia Álvarez, directora de la carrera de Medicina Veterinaria, con las observaciones efectuadas en el segundo seguimiento del POA 2024, del POA 2025 y del Informe de Labores 2024.
26-02-2025	13h27	Se remitió un correo a la Ing. Paola Pincay Figueroa, directora de las carreras de Agropecuaria y Agroindustria, con las observaciones efectuadas en el segundo seguimiento del POA 2024, el POA 2025 y el Informe de Labores 2024.
27-02-2025	09h38	Se recibió un correo de la Lic. Patricia Torres, del Vicerrectorado Administrativo, remitió el Informe de Labores 2024 corregido, conforme a las observaciones efectuadas previamente.
27-02-2025	11h40	Se remitió un correo al Ing. Dijo Diez, de la Facultad de Economía y Empresa, con las observaciones efectuadas a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de la carrera de Contabilidad y Auditoría (CPA).
27-02-2025	11h30	Se realizó la reunión N.º 2 de la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG del 2024, cuyo propósito fue revisar los avances en la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2024.
28-02-2025	11h30	Se remitió un correo a las carreras de Ingeniería Civil y Computación recordando la entrega de la matriz del segundo seguimiento del POA 2024, del POA 2025 y del Informe de Labores 2024 de la Facultad.
28-02-2025	11h30	Se revisó la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 del área de Internacionalización, constatando la aplicación de las correcciones respectivas y efectuando los ajustes necesarios para su validación final.
28-02-2025	12h27	Se recibió un correo de la Facultad de Ciencias de la Salud; remitió las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de sus carreras, el Informe de Labores 2024 y el POA 2025 para su respectiva revisión.
28-02-2025	15h38	Se remitió un correo a la Dirección de Internacionalización con las observaciones efectuadas en el segundo seguimiento del POA 2024, del POA 2025 y del Informe de Labores 2024, para la incorporación de los ajustes correspondientes.



28-02-2025	15h24	Se recibió un correo de la Sra. Mónica Villacís, asistente de la Dirección Financiera, remitió el borrador del Acta N.º 2 del proceso de Rendición de Cuentas UCSG 2024 para su revisión y firmas correspondientes.
28-02-2025	17h08	Se recibió un correo de la Ing. Ma. Auxiliadora Guzmán, decana de la Facultad de Economía y Empresa, adjunta por tercera vez y de acuerdo con las observaciones realizadas, la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de la Facultad.
05-03-2025	11h23	Se envió un correo electrónico a la Econ. Carmen Gómez, Directora Financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 del Vicerrectorado Administrativo.
05-03-2025	11h48	Se remitió el Acta N.º 2 del Proceso de Rendición de Cuentas 2024, una vez revisada, para las firmas respectivas. 
06-03-2025	11h53	Se envió un correo electrónico al Ing. Said Diez, director de la carrera de Economía, adjuntó las matrices debidamente revisadas del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 de las nueve carreras.
07-03-2025	10h54	Se envió un correo electrónico de recordatorio a la Lic. Patricia Torres y a la Ing. Yadira Bello, del Vicerrectorado Administrativo, respecto a la entrega del Informe de Rendición de Cuentas 2024 del Objetivo Estratégico 5 (Administración), con el fin de incluirlo en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
07-03-2025	12h58	Se envió un correo electrónico de recordatorio al Arq. Florencio Compte, vicerrector académico, respecto a la entrega del Informe de Rendición de Cuentas 2024 del Objetivo Estratégico 1 (Académico), con el fin de incluirlo en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
10-03-2025	13h23	Se envió un correo electrónico al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección Tecnológica, adjuntando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 (período julio-diciembre) de la Facultad de Economía y Empresa, con el fin de ingresarlas en el sitio web de Planificación Universitaria acorde a cada carrera de dicha facultad
10-03-2025	13h30	Se envió un correo electrónico al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección Tecnológica, adjunta las matrices del POA 2025 de la Facultad de

		Economía y Empresa, para su ingreso en el sitio web de Planificación Universitaria.
10-03-2025	16h30	Se envió un correo electrónico al Ing. John Franco, decano de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, con las observaciones a las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025. 
11-03-2025	11h57	Se envió un correo electrónico a la Ing. Paola Pincay, directora de las carreras de Agropecuaria y Agroindustria, aprobó las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 y solicitó el formato en PDF para su ingreso en el sitio web de Planificación Universitaria.
11-03-2025	13h29	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Paola Pincay, directora de las carreras de Agropecuaria y Agroindustria, adjunta el archivo PDF con las matrices solicitadas.
11-03-2025	14h18	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Ana Camacho, directora de la carrera de Computación, adjunta las matrices corregidas del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025.
11-03-2025	12h40	Se envió un correo electrónico a la Dra. Fabiola Jiménez, coordinadora de la carrera de Medicina Veterinaria, solicitando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 en formato PDF, para su ingreso en el sitio web de Planificación Universitaria.
11-03-2025	14h59	Se recibió un correo electrónico de la Dra. Fabiola Jiménez, coordinadora de la carrera de Medicina Veterinaria, adjuntando los formatos PDF de las matrices corregidas de dicha carrera.
11-03-2025	16h05	Se envió un correo electrónico al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección Tecnológica, adjuntando las matrices de las carreras de Agroindustria y Agropecuaria para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria, según el siguiente detalle: POA 2024 (segundo seguimiento, período julio-diciembre): Agroindustria y Agropecuaria.

		POA 2025 (Plan Operativo Anual): Agroindustria y Agropecuaria.
12-03-2025	11h00	Se recibió un correo del Vicerrectorado Académico con el informe de Rendición de Cuentas UCSG-2024.
12-03-2025	15h49	Se recibió un correo del Vicerrectorado Académico con el informe de Rendición de Cuentas UCSG-2024.
12-03-2025	16h13	Se envió un correo al Vicerrectorado Académico con las observaciones al informe de Rendición de Cuentas UCSG-2024. 
13-03-2025	09h04	Se recibió un correo de la Facultad de Ingeniería; se adjunta el informe de labores 2024.
13-03-2025	15h05	Se recibieron un correo del Vicerrectorado Académico y el informe de Rendición de Cuentas 2024 corregido.
14-03-2025	12h27	Se envió un correo de recordatorio a la Dirección de Internacionalización sobre la entrega del informe de labores 2024 y del informe para la Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
17-03-2025	11h31	Se envió un correo a las carreras de la Facultad de Arquitectura con las matrices corregidas del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025, para que realizaran las correcciones indicadas por Planificación Universitaria.
17-03-2025	12h48	Se envía un correo a la Econ. Gómez, la Lic. Espinoza, la Psic. Valdivieso y el Ing. Martillo, informa sobre la entrega del informe de Rendición de Cuentas UCSG-2024 correspondiente a las direcciones a su cargo. La fecha límite para la entrega del informe es el 31 de marzo de 2025.
18-03-2025	12h55	Se envía un correo a la Facultad de Ciencias de la Salud con las correcciones realizadas a la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 y a la matriz del POA 2025, para que efectúe los ajustes solicitados por la Dirección de Planificación Universitaria. Posteriormente, deberán remitir ambas matrices en formato PDF.
18-03-2025	13h25	Se envía un correo a la carrera de Derecho con las observaciones realizadas a la matriz del POA 2025. Asimismo, se solicita remitir la

		matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024 en formato PDF.
19-03-2025	12h39	Se envía un correo al decano de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, Dr. John Franco, recordándole la entrega de la matriz correspondiente al segundo seguimiento del POA 2024, la matriz del POA 2025 de las carreras de Electricidad, Electromecánica y Telecomunicaciones, así como el informe de labores de la Facultad, documentos cuya fecha límite de entrega fue el 31 de enero de 2025.
20-03-2025	10h54	Se envía correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección Tecnológica, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Economía y Empresa, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria. Facultad de Economía y Empresa Año 2024 Informe de Labores
20-03-2025	11h00	Se envía un correo a la Econ. Carmen Gómez, directora financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Economía y Empresa, revisado por la Dirección de Planificación Universitaria.
20-03-2025	11h11	Se envía correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección Tecnológica, adjunta el Informe de Labores 2024 del Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria. Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado Año 2024 Informe de Labores
20-03-2025	11h13	Se envía correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección Tecnológica, adjunta el Informe de Labores 2024 del Objetivo Estratégico 5: Administración, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria. Objetivo Estratégico 5: Administración Año 2024 Informe de Labores

20-03-2025	11h25	Se envía correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección Tecnológica, adjunta las matrices correspondientes al segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria. Numeral 4.1. Facultad de Arquitectura y Diseño Año 2024 • Arquitectura – Segundo seguimiento (julio-diciembre). • Diseño de Interiores – Segundo seguimiento (julio-diciembre). • Diseño Gráfico – Segundo seguimiento (julio-diciembre).
21-03-2025	11h47	Se envía correo a la Dirección de Marketing, adjuntando el Informe de Rendición de Cuentas 2024 de la Dirección de Internacionalización, para que se edite el contenido y se simplifique su presentación a un máximo de ocho diapositivas.
21-03-2025	12h27	Se envía un correo a la Econ. Carmen Gómez y a la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjuntando el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Ciencias de la Salud, revisado por la Dirección de Planificación Universitaria, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
24-03-2025	11h14	Se envía un correo a la Comisión "Rendición de Cuentas UCSG-2024", convocando a la reunión de trabajo N.º 4, programada para el miércoles 26 de marzo a las 11:00. En la reunión se tratarán los temas establecidos en el orden del día.
25-03-2025	12h43	Se envía correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección Tecnológica, adjunta el Informe de Labores 2024 del Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria, debido a una corrección en la ubicación del archivo. Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado Informe de Labores 2024

25-03-2025	13h00	Se envía correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección Tecnológica, adjunta las matrices correspondientes al segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 de la carrera de Medicina Veterinaria, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria. Numeral 4.5. Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo Año 2024 - Medicina Veterinaria – Segundo seguimiento (julio-diciembre). - Plan Operativo Anual (POA) 2025.
25-03-2025	13h14	Se recibió un correo de la Psic. Ileana Velázquez, decana de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad.
25-03-2025	16h08	Se recibió un correo electrónico de la Dirección de Internacionalización, adjuntando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y POA 2025, el Informe de Labores 2024 y la Rendición de Cuentas 2024, con las observaciones y correcciones realizadas por Planificación Universitaria.
26-03-2025	11h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 4 con la Comisión de Rendición de Cuentas de la UCSG de 2024, en la que se trataron los temas del orden del día.
26-03-2025	11h11	Se envió un correo electrónico al Lic. Víctor Almeida, director de la Academia de Idiomas, solicita el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024 de dicha dependencia, así como las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025. 
26-03-2025	12h41	Se envió un correo electrónico al decano de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, solicitando el reporte de las atenciones médicas del año 2024 del Consultorio Veterinario de dicha facultad, a fin de incluirlo en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.

26-03-2025	13h26	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Marketing con el reporte consolidado de los pacientes atendidos en la Unidad de Salud durante el año 2024. Se remite el Informe de Labores del OE5-Administración.
26-03-2025	16h07	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo con la matriz de resultados de las atenciones del Consultorio Veterinario correspondientes al año 2024.
26-03-2025	16h12	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Ingeniería solicitando la entrega del Informe de Labores 2024 y de las matrices corregidas del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025.
26-03-2025	16h15	Se envió un correo electrónico a la Lic. Belén Ampuero, adjunta el resumen de atenciones del Consultorio Académico Veterinario de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, con el fin de incluirlo en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
26-03-2025	16h19	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Marketing, adjuntando el Informe de Rendición de Cuentas 2024 del área de Internacionalización junto con las diapositivas ajustadas según lo solicitado.
27-03-2025	10h58	Se envió un correo electrónico al Ing. José Abreu, de la Dirección de Relaciones Internacionales, solicita el Informe de Rendición de Cuentas 2024.
27-03-2025	14h46	Se recibió un correo electrónico de la Lic. Jessenia Chalén, de la Facultad de Artes y Humanidades, adjunta el Informe de Labores 2024 corregido según las observaciones realizadas.
27-03-2025	15h18	Se recibió un correo electrónico del Ing. Jorge Minchala, coordinador de procesos de la Facultad de Ciencias de la Salud, adjunta las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 de las carreras de dicha facultad, debidamente corregidas.
28-03-2025	10h51	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Rosa Macías, coordinadora académica 2 de la Facultad de Ingeniería, adjunta el Informe de Labores 2024 corregido según las observaciones realizadas.
28-03-2025	12h30	Asistencia al lanzamiento del Plan de Igualdad UCSG, que se llevó a cabo en el Auditorio Dr. Leonidas Ortega Moreira el viernes 28 de marzo a las 12:30.
31-03-2025	11h02	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Administrativo, adjuntando el Informe de Rendición de Cuentas 2024 del Objetivo Estratégico 5 (Administración).
31-03-2025	12h13	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Belén Ampuero, de la Dirección de Marketing, adjunta la presentación editada de la Dirección de Formación Doctoral.
31-03-2025	13h06	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Víctor Almeida, director de la Academia de Idiomas, adjunta la matriz del POA 2025.

31-03-2025	13h36	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Rosa Macías, de la Facultad de Ingeniería, adjunta el Informe de Labores 2024 (corregido y firmado).
01-04-2025	08h43	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Ana Camacho, de la carrera de Computación, adjunta la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con sus respectivos enlaces de evidencia.
01-04-2025	09h36	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Patricia Torres, del Vicerrectorado Administrativo, adjunta las diapositivas para la Rendición de Cuentas de la Dirección de Bienestar Universitario.
01-04-2025	11h22	Se envió un correo electrónico a la Econ. Carmen Gómez, directora financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Ingeniería.
01-04-2025	11h42	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Comunicación y Marketing, adjuntando la presentación de la Dirección Financiera para la Rendición de Cuentas 2024 (Objetivo Estratégico 5: Administración).
01-04-2025	12h20	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Bienestar Universitario con las observaciones a los Indicadores de Resultados 2024 presentados. Se adjuntaron los gráficos 1 y 2. 
01-04-2025	12h59	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Víctor Almeida, director de la Academia de Idiomas, adjunta el Informe de Labores 2024 y el POA 2024 de dicha dependencia.
01-04-2025	13h40	Se respondió el correo electrónico de la Academia de Idiomas con las observaciones al Informe de Labores 2024: el documento debe alinearse con los resultados del POA 2024, cuantificar las metas (asignando una meta a cada indicador) e incluir los resultados obtenidos para cada objetivo. Se solicitó remitir la versión corregida.
01-04-2025	13h59	Se envió un correo electrónico a la Econ. Carmen Gómez, a la Lcda. Lida Espinoza y a la Lcda. A Belén Ampuero se le solicitó la actualización de la información presentada en el Informe de Rendición de Cuentas 2025.

		
01-04-2025	14h23	Se envió un correo electrónico a la Econ. Carmen Gómez, directora financiera, adjunta el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación.
02-04-2025	11h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 5 con la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG 2024, en la que se convocó a la Dra. Irene Trelles para trabajar en la redacción del mensaje introductorio del Señor Rector.
07-04-2025	12h28	Se recibió un correo electrónico del P. Galo Labanda, director del Departamento de Humanismo Integral y Pastoral, adjuntando el Informe de Labores 2024 de dicha unidad.
07-04-2025	12h48	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Belén Ampuero, adjunta el Informe de Labores del Departamento de Humanismo Integral y Pastoral, a fin de incorporar la información más relevante en el Informe de Rendición de Cuentas 2024.
08-04-2025	12h00	Reunión N.º 4 de la Comisión de Investigación en el SINDE. Puntos tratados: a) Propuesta de Comité de Ética; b) Propuesta de Reforma al Reglamento del Sistema de Investigación.
09-04-2025	11h00	Reunión con la Dirección de Comunicación y Marketing a fin de revisar las evidencias fotográficas y el diseño del Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
09-04-2025	13h22	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Lida Espinoza y a la Econ. Carmen Gómez, se solicitó la actualización de la información para el Informe de Rendición de Cuentas 2024.
09-04-2025	15h45	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Patricia Torres, del Vicerrectorado Administrativo, adjunta el Informe de Rendición de Cuentas de la Dirección de Recursos Humanos.
09-04-2025	15h58	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Belén Ampuero, adjunta el informe del área de Recursos Humanos para su incorporación en el Informe de Rendición de Cuentas 2024.

10-04-2025	12h01	Se recibió un correo electrónico de Tesorería con información sobre el monto otorgado en becas y apoyos económicos durante el año 2024, así como el número de estudiantes beneficiados.
10-04-2025	16h16	Se recibió un correo electrónico de la Dirección de Bienestar Universitario con la información solicitada sobre la distribución de estudiantes por género, provincia y etnia.
11-04-2025	13h19	Se envió un correo electrónico a la Econ. Carmen Gómez, a la Ing. Jessica Matute y a la Lcda. Lida Espinoza solicitó que la Dirección Financiera confirme el número de estudiantes del año 2024, de conformidad con los datos remitidos por Bienestar Universitario.
11-04-2025	13h57	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Recursos Humanos para solicitar información sobre el número de personal docente y administrativo del año 2024 para su inclusión en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
11-04-2025	14h22	Se recibió un correo electrónico de Tesorería; se confirmó la información sobre el número de estudiantes matriculados e inscritos durante el año 2024.
14-04-2025	09h42	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Arquitectura y Diseño, notificando el nombramiento del Arq. Ricardo Pozo Urquiza, PhD, como nuevo director de la carrera de Arquitectura.

14-04-2025	10h19	Se envió un correo electrónico al Ing. Marcos Miranda, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 y del POA 2025 de la carrera de Medicina (Facultad de Ciencias Médicas), para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la siguiente estructura: Año 2024: Medicina (Segundo seguimiento julio-diciembre). Año 2025: Medicina (Informe de Labores / Plan Operativo Anual - POA).
15-04-2025	16h41	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Belén Ampuero, adjunta la matriz detallada de los cursos de inglés presentada por la Academia de Idiomas UCSG, a fin de incluirla en el Informe de Rendición de Cuentas 2024.
15-04-2025	11h47	Se envió un correo electrónico al Ing. John Franco, decano de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, recordando la entrega del Informe de Labores 2024.
15-04-2025	12h48	Se recibió un correo electrónico de la Dirección de Recursos Humanos con la información del personal docente y administrativo del año 2024. Tras revisar y contrastar los datos con los reportes de Vicerrectorado Académico y Vicerrectorado Administrativo, se organizó la información para su inclusión en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
16-04-2025	13h11	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, adjuntando la matriz de resultados del POA 2024 de los Objetivos Estratégicos Institucionales (alineada al PEDI 2022-2026), para la carga de información en la plataforma del SIIES.
22-04-2025	15h26	Se envió un correo electrónico a la carrera de Ingeniería Civil, recordando la entrega de la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 junto con sus respectivas evidencias.
23-05-2025	08h00 a 14h00	Participación en la I Jornada de Bioética e Investigación CEISH-UG, realizada en modalidad en línea.
24-04-2025	12h55	Se envió un correo electrónico a la Econ. Carmen Gómez, adjunta el oficio CES-SG-2025-0429 referente al Informe de Rendición de Cuentas de las IES, solicitándole revisar las fechas de entrega indicadas por el CES, consultar a las autoridades pertinentes y confirmar lo resuelto a la Dirección de Planificación.
24-04-2025	15h06	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Artes y Humanidades; se adjunta el Informe de Labores 2024 con los cambios solicitados.
25-04-2025	12h34	Se recibió un correo electrónico de la carrera de Ingeniería Civil; se adjunta la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 con sus respectivas evidencias.

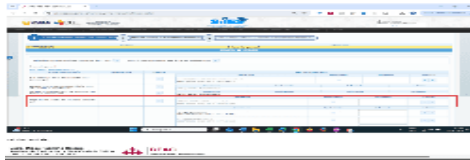
28-04-2025	09h01	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Cecilia Herbas, directora de Relaciones Públicas, adjunta los resultados 2024 de la Planificación Estratégica Institucional por Objetivos Estratégicos y por Facultades (Formación Doctoral, Vicerrectorado Académico, Academia de Idiomas, Recursos Humanos, Innovación, Investigación y Vinculación, Información de Administrativos y Docentes, Relaciones Internacionales, Dirección Administrativa, Dirección Financiera, Educación a Distancia, Consultorio Académico Veterinario, Servicios de Biblioteca y Consultorio Jurídico), para la elaboración del video institucional y del mensaje del Señor Rector en la Sesión Solemne de la UCSG del 16 de mayo de 2025.
28-04-2025	15h42	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Artes y Humanidades para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
29-04-2025	10h52	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información; se adjuntan las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
29-04-2025	15h38	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información; se adjuntan las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
30-04-2025	11h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 6 con la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG 2024, con el fin de revisar los avances de la presentación del Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024 y definir la estructura del video institucional.
05-05-2025	11h35	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de los Objetivos Estratégicos (Académico, Investigación y Posgrado, Innovación, Internacionalización, Formación Doctoral, Vinculación y Administración), para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
05-05-2025	16h30	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando las matrices del segundo seguimiento del POA 2024 de las carreras de la Facultad de Ciencias Psicológicas, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
06-05-2025	12h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 5 de la Comisión de Investigación en el SINDE. Puntos tratados: revisión de proyectos ingresados al SINDE y demás temas contemplados en el orden del día.

08-05-2025	11h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 7 con la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG 2024, con el fin de revisar los avances de la presentación del Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
12-05-2025	12h00	Reunión con la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. Asunto: Presentación de las evidencias y documentos de Planificación Universitaria para el proceso de Acreditación Institucional.
12-05-2025	13h25	Se envió un correo electrónico al Vicerrectorado Académico, solicitando el reporte de «Estudiantes graduados por facultades y carreras durante el año 2024». Se adjuntó la matriz correspondiente para el registro de resultados, a fin de incluir la información en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
12-05-2025	13h25	Se envió un correo electrónico al Vicerrectorado de Vinculación, solicitando el listado de los nuevos convenios internacionales suscritos por la UCSG en 2024 con universidades, instituciones y demás organismos de cooperación, con el fin de incorporarlo en el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024.
13-05-2025	11h18	Se envió un correo electrónico a la Ing. Lorena Iza, de la Dirección Financiera, adjunta el Acta N.º 4 del Proceso de Rendición de Cuentas 2024, revisada y corregida para la obtención de las firmas respectivas.
13-05-2025	13h44	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Académico, con la información solicitada respecto al número de estudiantes graduados por facultades y carreras durante el año 2024.
14-05-2025	12h30	Reunión con el Lcdo. Alonso Veloz, director de la nueva carrera de Entorno Multimedia y Experiencia del Usuario. Asunto: Solicitud de información técnica de la carrera y requerimientos del POA 2025. Se detallaron los documentos de planificación estratégica que la carrera debe remitir.
14-05-2025	13h52	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, con las observaciones realizadas al Informe de Labores 2024 para su respectiva subsanación.
15-05-2025	11h02	Se envió un correo electrónico al Vicerrectorado de Vinculación, solicitando el POA 2025 con su presupuesto asignado, a fin de registrar su planificación estratégica 2025.
15-05-2025	11h18	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado de Vinculación, adjuntando las correcciones solicitadas.
15-05-2025	14h37	Se recibió un correo electrónico de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, notificando la carga en la plataforma SIIES del archivo con los resultados del Plan Operativo Anual 2024.
16-05-2025	16h17	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Artes y Humanidades, solicitando la versión final de la matriz del POA 2025.

19-05-2025	12h00	Reunión con la Lcda. Belén Ampuero. Asunto: Rendición de Cuentas UCSG 2024. Revisión de datos adicionales, evidencias fotográficas, alianzas estratégicas y diseño de las láminas de la presentación.
21-05-2025	12h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 6 de la Comisión de Investigación en el SINDE. Puntos tratados: 1) Presentación de propuestas ganadoras de la Convocatoria Especial a Fondos Concursables de Proyectos de Investigación con Enfoque de Interculturalidad 2) Solicitudes de ingreso a grupos de investigación.
22-05-2025	10h00	Reunión con el señor rector. Asunto: Revisión del primer borrador del Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
27-05-2025	10:15	Revisión de la matriz del POA 2025 de la carrera de Derecho. Se incorporaron los indicadores de gestión del Objetivo Estratégico de Internacionalización que la carrera debe ejecutar para el cumplimiento de las metas institucionales.
27-05-2025	12:25	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando las matrices del POA 2025 de las carreras de Derecho y Trabajo Social, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la sección: Numeral 4.7 Facultad de Jurisprudencia (Año 2025).
28-05-2025	11h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 8 con la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG 2024, con el fin de revisar los avances de la presentación del Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024, incorporando las observaciones realizadas por el Señor Rector.
02-06-2025	09h30 11h30	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Inauguración de la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 / Presentación de la Guía de Evaluación de Políticas Públicas con Enfoque de Género y Derechos Humanos”.
02-06-2025	15h00 17h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Procesos de evaluación con enfoque de género”.
02-06-2025	15:51	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando los indicadores del POA 2024 de los Objetivos Estratégicos Institucionales, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la siguiente estructura: Numeral 3: Planificación Estratégica Institucional 3.1 Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI Académico) Año 2024: Indicadores de resultados del segundo semestre.

03-06-2025	09h00 11h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Calidad y disponibilidad de la información estadística: el rol estratégico de los registros administrativos en la evaluación y formulación de políticas públicas”.
03-06-2025	11h00 13h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Metodologías de evaluación para la transición social y económica: aproximaciones desde la academia”.
03-06-2025	12h00 14h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Experiencias de evaluaciones de la biodiversidad en Colombia y Costa Rica”.
04-06-2025	09h00 12h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Estadística y Ciencia de Datos para evaluación de intervenciones públicas”.
04-06-2025	10:41	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, adjuntando el Informe de Labores 2024 subsanado conforme a las observaciones de la Dirección de Planificación Universitaria.
04-06-2025	15h00 17h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Retos del uso de resultados de evaluación”.
04-06-2025	16:20	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, solicitando la firma del decano en el Informe de Labores 2024.
05-06-2025	09h00 11h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “La importancia de los procesos de seguimiento para la mejora en la toma de decisiones de la gestión pública”.
05-06-2025	11h00 12h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Experiencias, desafíos y buenas prácticas de evaluaciones participativas”.
05-06-2025	14h10	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Artes y Humanidades, adjuntando las matrices del POA 2025 de sus carreras, con la inclusión de los indicadores de gestión de internacionalización que deben ejecutarse en alineación con los objetivos y metas institucionales.

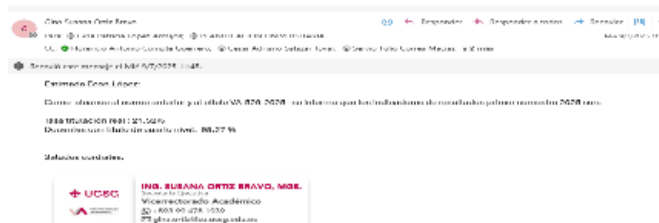
05-06-2025	15h00 16h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “De la evidencia a la acción ciudadana: El poder transformador de la evaluación”.
05-06-2025	15h00 16h00	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “Rol de la sociedad civil y diferentes actores en el proceso de monitoreo y seguimiento a la Agenda 2030”.
06-06-2025	07:58	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, adjuntando el Informe de Labores 2024 debidamente firmado por el Decano.
06-06-2025	09h00 11h30	Participación en la Semana de la Evaluación Ecuador 2025 (modalidad virtual), organizada por la Secretaría Nacional de Planificación (SNP). Tema: “INCE: retos para el siguiente bienio”. Clausura del evento.
06-06-2025	11h14	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Tecnologías de la Información, adjuntando el Informe de Labores 2024 de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la sección: Numeral 4.5 Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo (Año 2024 - Informe de Labores).
06-06-2025	11h31	Se envió un correo electrónico al Ing. Alonso Veloz, director de la carrera de Entornos Multimedia y Experiencia de Usuario, solicita la propuesta del Plan Operativo Anual (POA) 2025, de acuerdo con los compromisos adquiridos en la reunión del 14 de mayo de 2025.
06-06-2025	11h52	Se envió un correo electrónico a la Lcda. María Verónica Peña, directora de Internacionalización, adjunta las matrices solicitadas del primer seguimiento al POA 2024 y al POA 2025. Asimismo, se envió un correo electrónico al Arq. Carlos Castro, adjunta en formato Excel las matrices del primer seguimiento al POA 2024 y del POA 2025.
06-06-2025	16h03	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Lorena Iza, asistente de la Dirección Financiera, adjunta el borrador del Acta N.º 5 del Proceso de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
11-06-2025	11h00	Se llevó a cabo la Reunión N.º 6 de la Comisión de Investigación en el SINDE. Puntos tratados: 1) Cierre de proyectos en modalidad clásica; 2) Solicitudes de incremento presupuestario para proyectos de investigación; 3) Presentación de los resultados de la 5.Convocatoria de Pares Revisores.

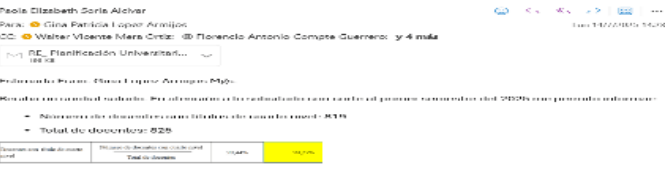
17-06-2025	11h07	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, adjuntando el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024, cuya presentación oficial se llevará a cabo el 11 de julio a las 11:00.
17-06-2025	12:10	Se recibió un correo electrónico del Ing. Diego Pazmiño, de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, notificó la carga exitosa del Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024 en la plataforma del SIIES (Sistema Integral de Información de la Educación Superior). 
18-06-2025	11H32	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta el Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la sección: Numeral 1.7 Informes de Rendición de Cuentas UCSG (Año 2024).
18-06-2025	11h43	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta las matrices del POA 2025 de las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la sección: Numeral 4.2 Facultad de Artes y Humanidades (Año 2025 - Plan Operativo Anual POA por carrera).
18-06-2025	13:35	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Víctor Hugo Moreno, director de la nueva carrera de Arte y Producción de Videojuegos, solicita el Plan Estratégico de la Carrera y las matrices de seguimiento del POA 2024 y del POA 2025, alineados al Plan Estratégico Institucional.
18-06-2025	17:09	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Víctor Hugo Moreno propone una reunión de trabajo para el jueves 19 de junio, con el fin de resolver inquietudes en la elaboración del PEC y los POAs de la carrera.
19-06-2025	11h00	Se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Lcda. Víctor Hugo Moreno, director de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, para brindar orientaciones en la elaboración del Plan Estratégico de la nueva carrera, de la matriz del segundo seguimiento del POA 2024 y de la matriz del POA 2025.
23-06-2025	17h46	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Víctor Hugo Moreno, director de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, adjunta el PEC de la carrera y el informe del segundo seguimiento al POA 2024 (correspondiente al periodo octubre-diciembre de 2024).

24-06-2025	11h47	Se dio respuesta al correo electrónico del director de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, indicando la necesidad de remitir la matriz PEC 2025-2026 y las matrices completas de los POAs 2024 y 2025.
24-06-2025	12h15	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Artes y Humanidades, solicitando la actualización del PEF de la facultad e incluyendo los Planes Estratégicos de las nuevas carreras: Entornos Multimedia y Experiencia del Usuario, y Arte y Producción de Videojuegos.
25-06-2025	13h00	Se envió un correo electrónico al Lcdo. Alonso Veloz, director de la carrera de Entornos Multimedia y Experiencia del Usuario, con las correcciones sugeridas a la redacción de determinados indicadores, a fin de ser validados y registrar la matriz para el reporte de seguimiento del POA 2025.
26-06-2025	11h47	Se envió un correo electrónico a los miembros del Equipo Institucional de Rendición de Cuentas UCSG 2024, convocando a una reunión con el Señor Rector para la revisión del Informe de Rendición de Cuentas 2024, programada para el jueves 3 de julio a las 10:00 en la oficina del Rectorado.
26-06-2025	12h17	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Melissa Loor Moreira, de la Dirección de Internacionalización, adjunta en formato Excel las matrices del POA y del primer seguimiento, para la elaboración del reporte del primer seguimiento del POA 2025 y la correspondiente carga de evidencias.
26-06-2025	16h01	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Alonso Veloz, director de la carrera de Entornos Multimedia y Experiencia del Usuario, presentando una observación técnica sobre un indicador de Vinculación (Objetivo 5, Estrategia b, Indicador 17b), señalando su inaplicabilidad temporal por tratarse de una carrera de reciente creación.
27-06-2025	13h08	Se envió un correo electrónico a los miembros del Equipo Institucional de Rendición de Cuentas UCSG 2024, notificando la reprogramación de la reunión por disposiciones del señor Rector para las 09:30.
27-06-2025	13h23	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta el informe final de seguimiento al PEDI y POA 2024 elaborado por la Dirección de Planificación Universitaria, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria.
27-06-2025	13h41	Se envió un correo electrónico a los señores vicerrectores, decanos y directores, comunicando la disposición de reportar los resultados del primer semestre del POA 2025 por parte de las unidades académicas y administrativas. Se adjunta para el efecto el Oficio R-0387-2025 con las instrucciones detalladas.

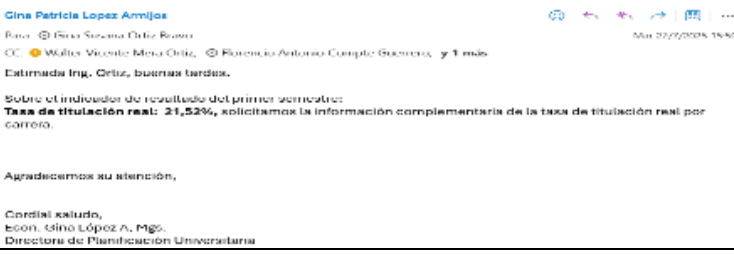
27-06-2025	14h42	Se envió un correo electrónico al Ing. Carlos Pazmiño, de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, confirma la validación del Manual de Políticas, Procesos y Procedimientos (MPPP) remitido y adjunta la versión publicada en el sitio web de Planificación Universitaria con idéntico contenido.
27-06-2025	15h27	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta las matrices del primer y segundo seguimiento del POA 2024 del Sistema Académico, para su publicación en la sección de Transparencia de la Información / Plan Operativo Anual (POA) del sitio web institucional.
27-06-2025	15h30	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, se adjuntan las matrices del primer y segundo seguimiento del POA 2024 del Sistema de Investigación y Posgrado, para su publicación en la sección de Transparencia de la Información / Plan Operativo Anual (POA) del sitio web institucional.
27-06-2025	15h32	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta las matrices del primer y segundo seguimiento del POA 2024 del Sistema de Vinculación, para su publicación en la sección de Transparencia de la Información / Plan Operativo Anual (POA) del sitio web institucional.
27-06-2025	15h35	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, se adjuntan las matrices del primer y segundo seguimiento del POA 2024 del Sistema de Administración, para su publicación en la sección de Transparencia de la Información / Plan Operativo Anual (POA) del sitio web institucional.
27-06-2025	15h49	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, se adjuntan las matrices del primer y segundo seguimiento del POA 2024 de las áreas de Innovación, Internacionalización y Formación Doctoral, para su publicación en la sección de Transparencia de la Información / Plan Operativo Anual (POA) del sitio web institucional.
30-06-2025	12h35	Se recibió un correo electrónico del Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, confirma la atención y publicación de los requerimientos de información en la sección de Transparencia de la Información del sitio web institucional.
01-07-2025	12h27	Se envió un correo electrónico al Lcdo. Víctor Hugo Moreno, director de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, adjuntando la plantilla del PEC y del POA 2025 con las observaciones correspondientes para su revisión y corrección, indicándole que a partir del POA 2025 debe reportar los resultados del primer seguimiento.

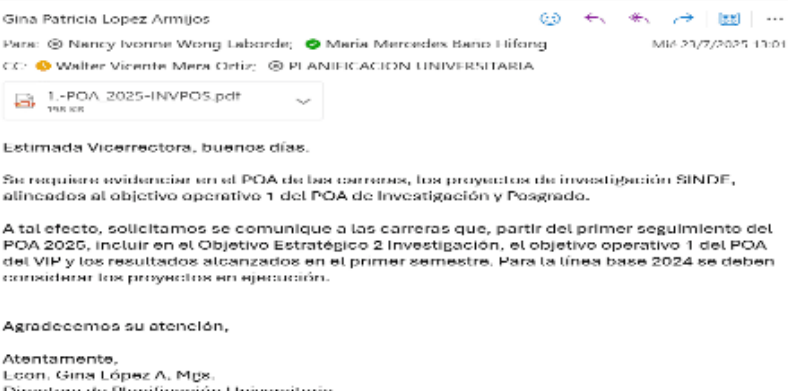
01-07-2025	12h45	Se envió un correo electrónico a los señores vicerrectores, solicitando los indicadores de resultados de la Política Pública del primer semestre de 2025 y adjuntando la plantilla en Excel para el ingreso de datos. Para los casos de Investigación y Vinculación, se solicitó de manera específica el listado de los proyectos.
02-07-2025	12h30	Se llevó a cabo la Reunión N.º 8 de la Comisión de Investigación en el SINDE.
03-07-2025	09h30	Reunión con el Señor Rector y los miembros de la Comisión de Rendición de Cuentas UCSG del 2024. Asunto: Revisión del video introductorio y del Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024.
03-07-2025	11h46	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Nancy Wong, vicerrectora de Posgrado e Investigación, adjunta el listado de proyectos transferidos de enero a junio de 2025 y el indicador de resultados de la Política Pública correspondiente al primer semestre de 2025.
04-07-2025	15h50	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Víctor Hugo Moreno, director de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, adjunta la propuesta corregida del POA 2025.
07-07-2025	12h25	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Alonso Veloz, director de la carrera de Entornos Multimedia y Experiencia del Usuario, adjunta el POA 2025 de la carrera.
08-07-2025	15h11	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Paola Pincay, directora de la carrera de Agropecuaria, adjunta las matrices de seguimiento del primer semestre de 2025 de las carreras de Agroindustria y Agropecuaria.
09-07-2025	10h20	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Académico, adjuntando el reporte de los indicadores de resultados de la Política Pública correspondientes al primer semestre de 2025.
09-07-2025	10h35	Se recibió un correo electrónico de alcance remitido por el Vicerrectorado Académico, complementando la información de los indicadores de resultados del primer semestre de 2025.



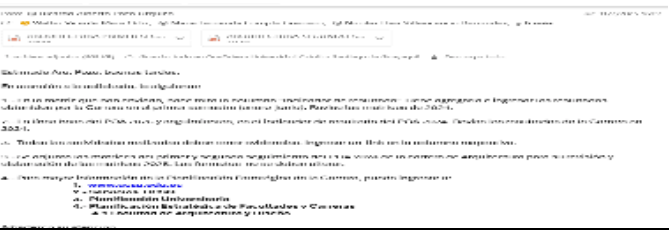
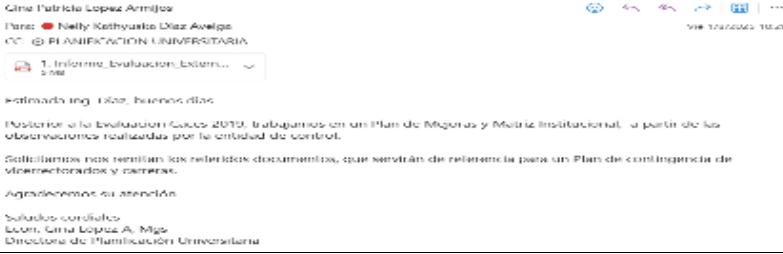
09-07-2025	11h48	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Jessica Matute, jefa de Tesorería, indica el número de beneficiarios de becas y ayudas económicas del primer semestre de 2025 para la Política Pública. 
09-07-2025	12h00	Asistencia en modalidad virtual a la Sesión Solemne de la Facultad de Arquitectura y Diseño, en conmemoración de sus LX años de fundación.
09-07-2025	12h09	Se envió un correo electrónico a la Ing. Jessica Matute, jefa de Tesorería, solicita el desglose de los valores aplicando la fórmula de cálculo.
09-07-2025	14h46	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Paola Soria, jefa de la Unidad de Administración de Procesos Docentes, el reajuste de valores por diferencias relativas al personal docente y administrativo del año 2024.
10-07-2025	15h31	Se envió un correo electrónico al Vicerrectorado Académico, solicitando información complementaria sobre la tasa de titulación por carrera correspondiente al primer semestre de 2025.
10-07-2025	15h51	Se envía un correo a la Ing. Paola Soria, jefe de la Unidad de Administración de Procesos Docentes, solicitando, respecto al primer seguimiento al POA 2025: • Número de docentes con cuarto nivel • Número total de docentes • Indicador de resultado: Tasa de docentes con cuarto nivel
14-07-2025	13h23	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Jessica Matute, jefa de Tesorería, adjunta el indicador de resultado con sus anexos correspondientes a la Política Pública del primer semestre de 2025.
14-07-2025	14h23	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Paola Soria, jefa de la Unidad de Administración de Procesos Docentes, con la información de la tasa de docentes con cuarto nivel correspondiente al Semestre A-2025. 

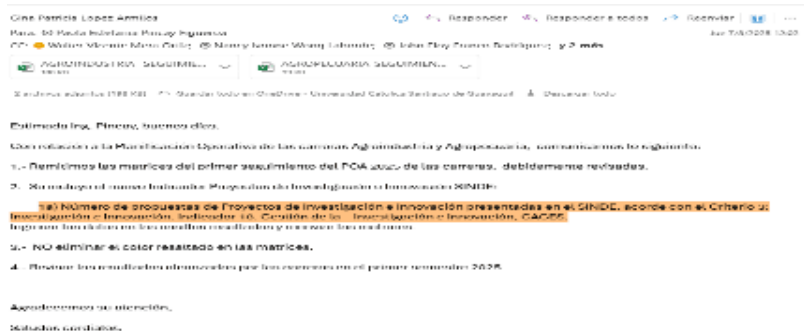
15-07-2025	12h40	Se envió un correo electrónico al Ing. Guillermo Ponce, director del SINDE, solicitando el informe de seguimiento de los proyectos de investigación SINDE de 2022 a 2024, con el siguiente detalle: Listado de proyectos aprobados. Listado de proyectos ejecutados y transferidos. Gina Patricia Lopez Arroyo Responder Responder a todos Reenviar 11 11 Para: @Guillermo Antonio Ponce Viquez CC: @Walter Vicente Mora Ontla; @Nancy Verónica Wong Laborda; @María Mercedes Saño Iñigo; y 3 más Calificado Ing. Ponce, buena tarde. Sobre el tema de la referencia nos corresponde realizar un informe de seguimiento de los proyectos de investigación SINDE, de 2022 a 2024. Solicito la siguiente información: 1.- Listado de proyectos aprobados. 2.- Listado de proyectos ejecutados y transferidos. Con la información: Nombres del proyecto, equipo de investigación, presupuesto, evaluación, línea de investigación, CDD, Dominio. Agradecemos su gentil atención y colaboración.
16-07-2025	13h16	Se recibió un correo electrónico de la Econ. María del Carmen Lapo, vicerrectora de Vinculación, adjunta los indicadores de resultado y la nómina de beneficiarios de proyectos de vinculación del primer semestre de 2025.
17-07-2025	09h53	Se recibió un correo electrónico del Ing. Guillermo Ponce, director del SINDE, adjunta el reporte solicitado sobre los proyectos de investigación del SINDE del período 2022-2024.
17-07-2025	15h51	Se envió un correo electrónico al Arq. Florencio Compte, vicerrector académico, adjunta el informe de los indicadores de resultados de la Política Pública del primer semestre de 2025, a fin de solicitar la autorización respecto al resultado en negativo del indicador de docentes con cuarto nivel en relación con la meta planificada.
18-07-2025	09h00-16h00	Participación en la jornada de elecciones para la representación de los trabajadores ante el Consejo Universitario.
18-07-2025	11h00	Reunión de trabajo con la Dirección de Internacionalización. Asunto: Elaboración de la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
18-07-2025	12h00	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Melissa Loor Moreira, coordinadora de Internacionalización, adjunta el POA 2025 corregido para la estructuración de la matriz del primer seguimiento de 2025.
18-07-2025	12h41	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta el POA 2025 de la carrera de Entornos Multimedia y Experiencia del Usuario, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la sección: Numeral 4.2 Facultad de Artes y Humanidades.
18-07-2025	15h01	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Ana Belén Ampuero, directora de Comunicación y Marketing, adjunta el Informe de Rendición de Cuentas 2024 con las correcciones aprobadas por el Señor Rector, para su difusión en el chat institucional.

21-07-2025	11h48	Se envió un correo electrónico al Ing. Vicente Gallardo, director de Tecnologías de la Información, adjunta el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024 en sustitución del documento ingresado el 13 de junio en las páginas web institucionales. Se solicitó la difusión oficial del documento actualizado en los medios institucionales de comunicación.
21-07-2025		Se elaboró y remitió el Oficio PU-002-2025 dirigido al Señor Rector, relativo a los indicadores de resultados de la Política Pública correspondientes al primer semestre de 2025.
21-07-2025	12h08	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Académico, otorgando la autorización del indicador de resultados de la Política Pública del primer semestre de 2025 (docentes con cuarto nivel registrado en negativo con relación a la meta).
21-07-2025	15h59	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, adjunta el POA 2025 de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, para su publicación en el sitio web de Planificación Universitaria bajo la sección: Facultad de Artes y Humanidades.
22-07-2025	14h55	Se envió un correo electrónico a la Secretaría General, adjuntando el Informe de Rendición de Cuentas 2024 para su registro en el Consejo Universitario, solicitando la remisión del acta correspondiente una vez asentada en sesión.
22-07-2025	15h43	Se envió un correo electrónico a los señores decanos, solicitando el reporte de resultados obtenidos durante la Semana de Internacionalización en Casa 2025 (desarrollada del 9 al 13 de junio). Se adjunta para el efecto la matriz en formato Excel.
22-07-2025	15h50	Se envió un correo electrónico a la Ing. Susana Ortiz, del Vicerrectorado Académico, solicita información complementaria respecto a la tasa de titulación real por carrera. 
22-07-2025	17h50	Se recibió un correo electrónico de la Ing. María Auxiliadora Guzmán, decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 correspondientes a las nueve carreras de la facultad.

22-07-2025	15h33	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Paola Pincay Figueroa, directora de las carreras de Agroindustria y Agropecuaria, adjunta la matriz con la información solicitada sobre la Semana de Internacionalización en Casa UCSG 2025.
23-07-2025	12h16	Se envió un correo electrónico a la Ing. Susana Ortiz, del Vicerrectorado Académico, adjunta la plantilla en formato Excel para el reporte de la tasa de titulación institucional del primer semestre de 2025.
23-07-2025	13h01	Se envió un correo electrónico a la Ing. Nancy Wong, vicerrectora de Posgrado e Investigación, informa que, a partir del primer seguimiento, las carreras deberán evidenciar en su POA 2025 los proyectos de investigación SINDE alineados al Objetivo Operativo 1 del POA del Vicerrectorado de Posgrado e Investigación.  Estimada Vicerrectora, buenos días. Se requiere evidenciar en el POA de las carreras, los proyectos de investigación SINDE, alineados al objetivo operativo 1 del POA de Investigación y Posgrado. A tal efecto, solicitamos se comunique a las carreras que, partir del primer seguimiento del POA 2025, incluir en el Objetivo Estratégico 2 Investigación, el objetivo operativo 1 del POA del VIP y los resultados alcanzados en el primer semestre. Para la línea base 2024 se deben considerar los proyectos en ejecución. Agradecemos su atención, Atentamente, Leon, Gina López A. Mgs. Directora de Planificación Universitaria
24-07-2025	17h10	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Académico, adjuntando en formato Excel la información solicitada sobre el indicador de resultado relativo a la tasa de titulación real por carrera correspondiente al primer semestre de 2025.
28-07-2025	15h00	Reunión de trabajo con el Vicerrectorado de Posgrado e Investigación. Asunto: Inclusión del indicador de resultado de proyectos SINDE en el POA 2025 de las carreras.
29-07-2025	10h30	Reunión de trabajo con el señor rector y el Vicerrectorado Académico. Asunto: Presentación del informe de la tasa de titulación institucional por carrera de los años 2022, 2023 y 2024, y del informe de la tasa de deserción estudiantil por carrera correspondientes al mismo período.

29-07-2025	11h30	Se recibió un correo electrónico de la Secretaría General, adjuntando el Oficio SG-175-2025 referente al registro del Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024, autorizado por el Consejo Universitario en sesión del 23 de julio de 2025. De: Secretaría General <secretaria.general@cu.ucsg.edu.ec> Enviado: martes, 29 de julio de 2025 11:30 a. m. Para: Gina Patricia López Arriaga <ginalopez@cu.ucsg.edu.ec>; Alejo Francisco Pérez Limones <alejo.perez@cu.ucsg.edu.ec> Cc: Walter Vicente Mesa Ortiz <walmesa@cu.ucsg.edu.ec>; Isabel Estefanía Baldaño Baldaño <isabel.baldaño@cu.ucsg.edu.ec>; PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA <planificacion.universitaria@cu.ucsg.edu.ec> Asunto: RE: Planificación Estratégica Institucional: Informe de Rendición de Cuentas UCSG-2024 Estimado Economista, en atención a lo autorizado por Consejo Universitario en su sesión del 23 de julio de 2025, remito oficio SG-175-2025, referente al registro del Informe de Rendición de Cuentas UCSG 2024. Saludos cordiales, Alejo Pérez Limones Secretario General
29-07-2025	12h20	Se envió un correo electrónico a los señores vicerrectores, comunicando la presentación de los indicadores de resultados de la Política Pública correspondientes al primer semestre de 2025: titulación real, docentes con título de cuarto nivel, proyectos de investigación, beneficiarios de proyectos de vinculación y becas y/o ayudas económicas.
30-07-2025	14h46	Se recibió un correo electrónico de la Dra. Patricia Álvarez, directora de la carrera de Medicina Veterinaria, adjuntando la matriz consolidada de la Semana de Internacionalización 2025.
30-07-2025	12h59	Se recibió un correo electrónico del Rectorado, adjuntando el Oficio R-0495-2025 referente al Plan de Mejora para la Deserción Institucional.
30-07-2025	14h53	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Arquitectura y Diseño, mediante Oficio DA-375-2025, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de Arquitectura, Diseño de Interiores y Diseño Gráfico, así como las matrices de evaluación de la Semana de Internacionalización en Casa 2025.
30-07-2025	17h06	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Académico, adjuntando el Oficio VA-575-2025 con la información de las tasas de titulación y deserción por carrera de los años 2022, 2023 y 2024, conforme a lo acordado en la reunión mantenida en el Rectorado.
31-07-2025	15h00	Reunión virtual con el Vicerrectorado de Posgrado e Investigación y los Directores de Carrera. Asunto: Articulación de los Proyectos de Investigación por carrera en el POA 2025.
31-07-2025	08h28	Se recibió un correo electrónico del Arq. Ricardo Pozo, director de la carrera de Arquitectura, remite consultas sobre las observaciones realizadas a la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
31-07-2025	08h55	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Carlos Castro Molestina, director de la carrera de Diseño de Interiores, solicita aclaraciones de las observaciones emitidas a la matriz del primer seguimiento del POA 2025.

31-07-2025	11h58	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Ciencias de la Salud; se realizó la entrega formal de las matrices del primer seguimiento del POA 2025 correspondientes a sus carreras.
31-07-2025	12h30	Se envió un correo electrónico a la Dra. Irene Trelles, directora de Formación Doctoral, con las observaciones realizadas a la matriz del primer seguimiento del POA del 2025 para las correcciones pertinentes.
31-07-2025	16h27	Se envió un correo electrónico al Arq. Ricardo Pozo, director de la carrera de Arquitectura, con las observaciones a la matriz del primer seguimiento del POA 2025. 
31-07-2025	16h35	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado Académico, adjuntando el Oficio VA-577-2025 con la matriz del primer seguimiento del POA 2025 de dicha dependencia.
31-07-2025	16h51	Se recibió un correo electrónico del Arq. Ricardo Pozo, director de la carrera de Arquitectura, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones a las observaciones remitidas.
01-08-2025	10h29	Se envió un correo electrónico a la Ing. Katty Díaz, directora de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, solicita el Plan de Mejoras Institucionales resultante de la Evaluación Externa del CACES 2019. 
01-08-2025	11h11	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Carlos Castro Molestina, director de la carrera de Diseño de Interiores, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones a las observaciones realizadas.
01-08-2025	11h41	Se recibió un correo electrónico de la Dra. Irene Trelles, directora de Formación Doctoral, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las observaciones subsanadas.
01-08-2025	14h50	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Katty Díaz, de la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad, adjunta el Plan de Mejoras posterior a la Evaluación Externa del CACES.

01-08-2025	14h58	Se recibió un correo electrónico de la Facultad de Artes y Humanidades, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA 2025 correspondientes a las carreras de la facultad.
05-08-2025	12h44	Se recibió un correo electrónico de la Psi. Iliana Velázquez, decana de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la facultad.
05-08-2025	16h32	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Violeta Yépez, de la Dirección de Humanismo Integral y Pastoral Universitaria, adjuntando el informe de labores 2024 de dicha dirección como insumo guía para la formulación de su Plan Operativo Anual (POA) 2025.
05-08-2025	16h18	Se envió un correo electrónico al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Tecnologías de la Información, remitió el Informe de Rendición de Cuentas UCSG del 2024, actualizado para su reemplazo en el sitio web institucional.
05-08-2025	17h47	Se envió un correo electrónico a los directores de las carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA 2025 revisadas para su corrección; asimismo, se incorporó un nuevo indicador en el Objetivo Estratégico de Investigación.
06-08-2025	14h50	Se recibió un correo electrónico del Lcdo. Carlos Castro Molestina, director de la carrera de Diseño de Interiores, adjunta la matriz corregida del primer seguimiento del POA 2025.
07-08-2025	11h57	Se envió un correo electrónico a los directores de carrera de la Facultad de Ciencias Médicas, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA del 2025 revisadas con las observaciones a subsanar; adicionalmente, se incluyó el nuevo indicador referente a Proyectos de Investigación e Innovación SINDE.
07-08-2025	12h02	Se envió un correo electrónico a la directora de las carreras de Agropecuaria y Agroindustria, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA 2025 con las observaciones para su corrección, incorporando el nuevo indicador de Proyectos de Investigación e Innovación SINDE. 

07-08-2025	12h24	Se envió un correo electrónico a los directores de carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA del 2025 con las observaciones correspondientes para su corrección, incluyendo el nuevo indicador de Proyectos de Investigación e Innovación SINDE. <i>Crista Pastela Lopez Arévalo</i> Para: Dr. Jorge Sotano Kirovich Miro; Lcda. Magdalena Pico Vercosa; Dr. David Vicente Díaz Roldán; y 4 más. CC: Walter Vicente Mora Ortiz; Dr. Flavia Jarama Wang Salazar; Dr. María Zumbado Orosco; y 2 más. POA TURISMO 2025 PRIMER... POA ADMINISTRACIÓN DE E... POA COMERCIO EXTERIOR 2... Se: Mónica Inés Tórres Salazar (647.170) · Cuenca · Trabaja en Cuenca · Universidad Católica Santiago de Guayaquil · Descargar · Imprimir Estimados Directores, buenas tardes. Con relación a la Planificación Operativa de la Facultad, comunicamos lo siguiente: 1.- Remitimos las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras, debidamente revisadas. 2.- Se incluye el nuevo indicador Proyectos de Investigación e Innovación SINDE: 1a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE, acorde con el Criterio 2. Presentación e Inoculación: Indicador 1A. Estudios de la... Inoculación e Inoculación: Indicador 2A. Inoculación e Inoculación, SINDE. Ingresar los datos en las casillas resaltadas y reenviar las matrices. 3.- NO eliminar el color resultado en las matrices. 4.- Revisar los resultados alcanzados por las carreras en el primer semestre 2025. Agradecemos su atención, Saludos cordiales, <i>Crista Pastela Lopez Arévalo</i>
07-08-2025	16h11	Se recibió un correo electrónico del director de las carreras de Telecomunicaciones, Electricidad y Electrónica, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
08-08-2025	16h26	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Patricia Cajas, coordinadora administrativa de Posgrado, solicita el organigrama aprobado y suscrito del Subsistema de Posgrado.
08-08-2025	16h44	Se envió un correo electrónico a la Ing. Paola Soria, jefa de la Unidad de Administración de Procesos Docentes, solicita el organigrama funcional aprobado del Subsistema de Posgrado.
08-08-2025	15h15	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Ana Paola León, analista de servicios de la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
12-08-2025	12h00	Reunión de trabajo con la Lcda. Violeta Yépez, de la Dirección de Humanismo Integral y Pastoral Universitaria, referente a la formulación de la matriz del POA 2025 de dicha dependencia.
12-08-2025	13h38	Se envió un correo electrónico a la Lcda. Ana Paola León, analista de servicios de la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento, remite las observaciones formuladas a la matriz del primer seguimiento del POA 2025 para su corrección.
12-08-2025	13h52	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Ana Paola León, analista de servicios de la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento, adjunta las correcciones aplicadas a la matriz del primer seguimiento del POA 2025.

12-08-2025	14h02	Se envió un correo electrónico a los directores de las carreras de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, con las observaciones a las matrices del primer seguimiento del POA 2025, incorporando además el indicador de Proyectos de Investigación SINDE.
13-08-2025	11h00	Se participó en la Sesión N.º 9 de la Comisión de Investigación desarrollada en el SINDE.
13-08-2025	17h54	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Patricia Torres, coordinadora de Gestión y Evaluación Institucional del Vicerrectorado Administrativo, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
13-08-2025	18h16	Se recibió un correo electrónico de la Dra. Fabiola Jiménez, coordinadora de carrera y admisiones de Medicina Veterinaria, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
14-08-2025	11h20	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Katherine Naranjo, directora de la carrera de Diseño de Interiores, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones solicitadas.
14-08-2025	16h26	Se envió un correo electrónico a la directora de la carrera de Medicina Veterinaria con las observaciones realizadas; asimismo, se incorporó el indicador referente a Proyectos de Investigación SINDE.
14-08-2025	16h37	Se envió un correo electrónico al Vicerrectorado de Posgrado e Investigación; se remitieron las observaciones de la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
14-08-2025	22h43	Se recibió un correo electrónico de la carrera de Derecho, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025
15-08-2025	10h03	Se recibió un correo electrónico del Vicerrectorado de Vinculación, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
18-08-2025	10h15-12h00	Participación en la entrevista con la consultoría de gestión para el levantamiento de información orientado a la elaboración de las herramientas técnico-archivísticas de la UCSG.
19-08-2025	11h48	Se recibió un correo electrónico de la Dirección de Internacionalización, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
20-08-2025	11h53	Se envió un correo electrónico a la Dirección de Internacionalización, notificando los ajustes realizados al POA 2025 y solicitando la remisión de la matriz del primer seguimiento correspondiente.
20-08-2025	12h05	Se envió un correo electrónico a la directora de la carrera de Trabajo Social, recordándole la entrega de la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
20-08-2025	13h03	Se envió un correo electrónico al Ing. Jorge Yáñez, responsable de aseguramiento de la calidad de la carrera de Derecho, con las observaciones formuladas a la matriz del primer seguimiento del POA 2025 para su corrección.

21-08-2025	16h26	Se envió un correo electrónico a la Facultad de Artes y Humanidades, con las observaciones realizadas a las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de sus carreras.
25-08-2025	08h52	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Ana Camacho, directora de la carrera de Computación, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
25-08-2025	13h01	Se recibió un correo electrónico de la Ing. Stefany Alcívar, directora de la carrera de Ingeniería Civil, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
26-08-2025	10h14	Se recibió un correo electrónico de la Lcda. Katherine Naranjo, directora de la carrera de Diseño Gráfico, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones a las observaciones emitidas.
26-08-2025	12h33	Se recibió un correo del Arq. Ricardo Pozo, director de la carrera de Arquitectura, con observaciones a la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
28-08-2025	11h08	Se recibió un correo de la Dirección de Internacionalización, adjuntando el enlace de la matriz del primer seguimiento del POA 2025 y de las evidencias.
29-08-2025	00h23	Se recibió un correo de la Lic. Vilma St. Omer, directora de la carrera de Trabajo Social, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025.
02-09-2025	11h18	Se envió un correo a la Ing. Nancy Wong, vicerrectora de Investigación, solicita la entrega de la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con el nuevo indicador de proyectos de investigación SINDE y los enlaces de las evidencias.
02-09-2025	11h27	Se envió un correo al Vicerrector Académico, solicitando completar la matriz del primer seguimiento al POA 2025 de acuerdo con lo resaltado en amarillo.
02-09-2025	12h10	Se envió un correo al decano de la Facultad de Ciencias Médicas, solicitándole las matrices del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones a las observaciones realizadas.
02-09-2025	12h51	Se recibió un correo de la Ing. Paola Pincay, directora de las carreras de Agropecuaria y Agroindustria, adjunta las matrices actualizadas del primer seguimiento del POA 2025 de dichas carreras.
03-09-2025	11h11	Se recibió un correo de la Lic. Patricia Torres, coordinadora de Gestión y Evaluación del Vicerrectorado Administrativo, adjunta la matriz de autoevaluación del <i>Criterio 1: Planificación Institucional</i> . La misma debe tener corte al mes de agosto de 2025 y ser entregada hasta el 11 de septiembre de 2025 (Acreditación Institucional).
03-09-2025	16h31	Se recibió un correo del Vicerrectorado Académico, con la matriz del primer seguimiento del POA 2025 y los respectivos enlaces de las evidencias, tanto de Investigación como de Posgrado.

03-09-2025	16h00	Se envió un correo a la Lic. Vilma St. Omer, directora de la carrera de Trabajo Social, con las correcciones a la matriz del primer seguimiento del POA 2025, agregó un nuevo indicador al Objetivo Estratégico de Investigación.
04-09-2025	10h48	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de los Vicerrectorados de Administración, Vinculación, Innovación y Formación Doctoral, para ingresarlas al sitio web <i>Planificación Universitaria Año 2025, Primer seguimiento enero-junio</i> .
04-09-2025	11h00	Reunión de la Comisión de Investigación #10 en el SINDE.
05-09-2025	10h09	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de Agroindustria y Agropecuaria, para ingresarlas al sitio web <i>Planificación Universitaria Año 2025, Primer seguimiento enero-junio</i> .
05-09-2025	11h11	Se envió un correo a la Dirección de Internacionalización con las observaciones para su debida corrección.
05-09-2025	12h05	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el POA 2025 del Sistema de Internacionalización para que sea reemplazado por el que se encuentra en el sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> .
05-09-2025	12h05	Se recibió un correo de la Facultad de Ciencias de la Salud, adjuntando las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la Facultad, que incluyó el indicador: «Número de propuestas de proyectos de investigación e innovación presentadas en el SINDE».
05-09-2025	12h46	Se envió un correo a la Ing. Stefany Alcívar, directora de la carrera de Ingeniería Civil, con las observaciones realizadas a la matriz del primer seguimiento del POA 2025; además, se le informó sobre el indicador agregado en el Objetivo Estratégico de Investigación.
07-09-2025	10h48	Se recibió un correo de la Arq. María Fernanda Compte, decana de la Facultad de Arquitectura, solicita el informe de los resultados alcanzados en el segundo seguimiento del POA 2024 para el proceso de Acreditación Institucional.
08-09-2025	10h02	Se recibió un correo de la Dirección de Internacionalización, adjuntando la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones a las observaciones.

08-09-2025	11h47	Se envió un correo a la Ing. Ana Camacho, directora de la carrera de Ingeniería en Computación, adjuntó las observaciones a la matriz del primer seguimiento del POA 2025; asimismo, se indicó que se agregó el indicador 1a en el Objetivo Estratégico de Investigación.
08-09-2025	15h29	Se envió un correo a la Arq. María Fernanda Compte, decana de la Facultad de Arquitectura, adjunta los resultados obtenidos de la Facultad: POA 2024 y matriz del primer seguimiento del POA 2024.
09-09-2025	13h25	Se envió un correo a la Lic. Patricia Torres, adjunta la matriz de autoevaluación de las Condiciones Institucionales con corte a agosto.
10-09-2025	10h58	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la Facultad de Ciencias de la Salud, para que sean ingresadas en el sitio web <i>Planificación Universitaria</i> en la sección de cada carrera.
10-09-2025	11h12	Se envió un correo al Vicerrectorado Académico, señalando las novedades resaltadas en rojo referentes a los resultados pendientes de ingresar. 
15-09-2025	13h24	Se envió un correo a los directores de carrera de la Facultad de Artes y Humanidades, solicitando la entrega de las matrices del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones realizadas el 21 de agosto.
17-09-2025	12h10	Se envió un correo al Sistema de Posgrado, adjuntando el Organigrama Institucional aprobado por el Consejo Universitario.
17-09-2025	12h51	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, para que sean ingresadas en el sitio web <i>Planificación Universitaria</i> en cada carrera correspondiente.
18-09-2025	10h26	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025 de la carrera de Computación, para que sea ingresada en el sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> según corresponda.
18-09-2025	10h53	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la Facultad de Arquitectura, Diseño de Interiores y Diseño Gráfico, para que sean ingresadas en el sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> acorde con cada carrera.

24-09-2025	14h34	Se recibió un correo de la Lic. Jessenia Chalén, coordinadora académica de la Facultad de Artes y Humanidades, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la FAH con las correcciones a las observaciones realizadas.
26-09-2025	11h02	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA de las carreras de Telecomunicaciones, Eléctrica y Electrónica de la Facultad Técnica para el Desarrollo, para que sean ingresadas en el sitio web <i>Planificación Universitaria</i> acorde con cada carrera.
26-09-2025	12h54	Se recibió un correo de la Ing. Stefany Alcívar, directora de la carrera de Ingeniería Civil, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA 2025 con las correcciones a las observaciones realizadas.
02-10-2025	16h00	Asistencia por invitación a la inauguración de la exposición de la instalación de la Facultad de Arquitectura de la UCSG, participante en la Bienal de Arquitectura en Venecia (Italia), realizada en el Museo del Cacao de Guayaquil.
08-10-2025	15h27	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA de la carrera de Ingeniería Civil, para que sea ingresada en el sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> .
13-10-2025	15h45	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA de la carrera de Trabajo Social, para que sea ingresada en el sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> .
14-10-2025	11h00	Asistencia a la conferencia « <i>Investigar para Innovar</i> », como parte de la IV edición de <i>Active Research Week</i> organizada por el Vicerrectorado de Investigación, en el Auditorio Leonidas Ortega Moreira.
15-10-2025	15h00	Asistencia a la Jornada de Presentación de Resultados y Premiación del Concurso Estudiantil Tecnocatol en el Edificio de Posgrado.
21-10-2025	11h43	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta el oficio R-0387-2025 (del 09/06/25, correspondiente al año 2025), referente a las Disposiciones para el cumplimiento de la Planificación Universitaria (primer seguimiento del POA 2025), para su ingreso en el sitio web <i>Planificación Universitaria</i> .
22-10-2025	17h00	Asistencia a Encuentros Bankers: « <i>Desarrollo tecnológico y democracia</i> », en el Edificio Bankers Club.
24-10-2025	13h00	Asistencia a Encuentros Bankers: Cierre del evento « <i>Desarrollo tecnológico y democracia</i> ».

27-10-2025	15h00	Se envió un correo a la Facultad de Artes y Humanidades con las matrices del primer seguimiento al POA 2025 en formato PDF. Se solicitó trabajar con la DEAC e ingresar un Plan de Mejoras por cada carrera en las matrices del segundo seguimiento del POA 2025.
28-10-2025	14h35	Se envió un correo a la Facultad de Artes y Humanidades, adjuntando el reporte consolidado de las tasas de titulación y deserción de sus carreras. Se sugirió trabajar con la DEAC en la elaboración del Plan de Mejoras para estos indicadores y aquellos con deficiencia en los resultados, así como reportarlos en la matriz de seguimiento del POA 2025 y en el POA 2026.
30-10-2025	15h18	Se envió un correo al Vicerrectorado Académico. En concordancia con el proceso de seguimiento del POA 2025, se solicitó enviar la matriz de resultados del primer semestre junto con el respectivo Plan de Mejoras para los indicadores de tasa de titulación y tasa de deserción estudiantil de las carreras de la UCSG.
31-10-2025	15h24	Se envió un correo a la Facultad de Arquitectura y Diseño, adjuntando los indicadores de resultados del primer seguimiento del POA 2025 de las carreras de la Facultad. Se recomendó revisar los resultados y elaborar un plan de mejoras, priorizando los indicadores de titulación y deserción estudiantil del modelo de evaluación del CACES.
05-11-2025	11h56	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta las matrices del primer seguimiento del POA de las carreras de la Facultad de Artes y Humanidades, para que sean ingresadas en el sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> .
06-11-2025	12H00	Reunión de la Comisión de Investigación #11-SINDE.
26-11-2025	12h00	Reunión de la Comisión de Investigación #12-SINDE.
11-12-2025	16h46	Se envió un correo al Ing. Ismael Sosa, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico, adjunta la matriz del primer seguimiento del POA del Vicerrectorado Académico, para ingresarla al sitio web de <i>Planificación Universitaria</i> .
15-12-2025	15h06	Se recibió un correo de la Dirección de Internacionalización, adjuntando el oficio DInter-107-2025 , referente al nuevo indicador QS en el Informe Anual Institucional.
15-12-2025	16h08	Se respondió el correo a la Dirección de Internacionalización, adjuntando el Informe Anual Institucional 2024 (Informe de Rendición de Cuentas).
16-12-2025	11h31	Se envió el oficio R-0899-2025 al Rectorado para la firma del Rector, dirigido a Vicerrectores, Decanos y Directores, referente a la entrega de: la matriz del segundo seguimiento del POA 2025 (incluido el Plan de Mejoras), el Informe de Labores 2025 (incluido el Plan de Mejoras) y el POA 2026.
18-12-2025	11h30	Asistencia al 4. ° Adviento del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado.

4.Registro de entrega del seguimiento al POA 2025 del primer semestre (enero a junio)
Se describe a continuación el cronograma de entrega del segundo seguimiento del POA 2025, de los Objetivos Estratégicos Institucionales, Facultades y Carreras.

4.1 Objetivos Estratégicos Institucionales

REGISTRO DE ENTREGA DE LA MATRIZ DEL PRIMER SEGUIMIENTO AL POA 2025 (ENERO-JUNIO) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES OFICIO R-0387-2025 FECHA DE LA COMUNICACIÓN: 09-junio-2025 FECHA MÁXIMA DE ENTREGA: 31-julio-2025			
VICERRECTORADOS	NOMBRE	CARGO	FECHA ENTREGA
ACADÉMICO	Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D	Vicerrector Académico	31/7/2025
ADMINISTRATIVO	Dr. Gustavo Ramirez Amat, Mgs.	Vicerrector Administrativo	13/8/2025
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D	Vicerrectora de Investigación y Posgrado	7/8/2025
VINCULACIÓN	Econ. María del Carmen Lapo. Ph.D	Vicerrectora de Vinculación	15/8/2025
FORMACIÓN DOCTORAL	Lcda. Irene Trelles Rodríguez, Ph.D	Directora	31/7/2025
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	Ing. Roberto García Vacacela, Mgs.	Director	8/8/2025
INTERNACIONALIZACIÓN	Lcda. Verónica Peña Seminario, Ph.D	Directora	19/8/2025

4.2 Facultades y carreras

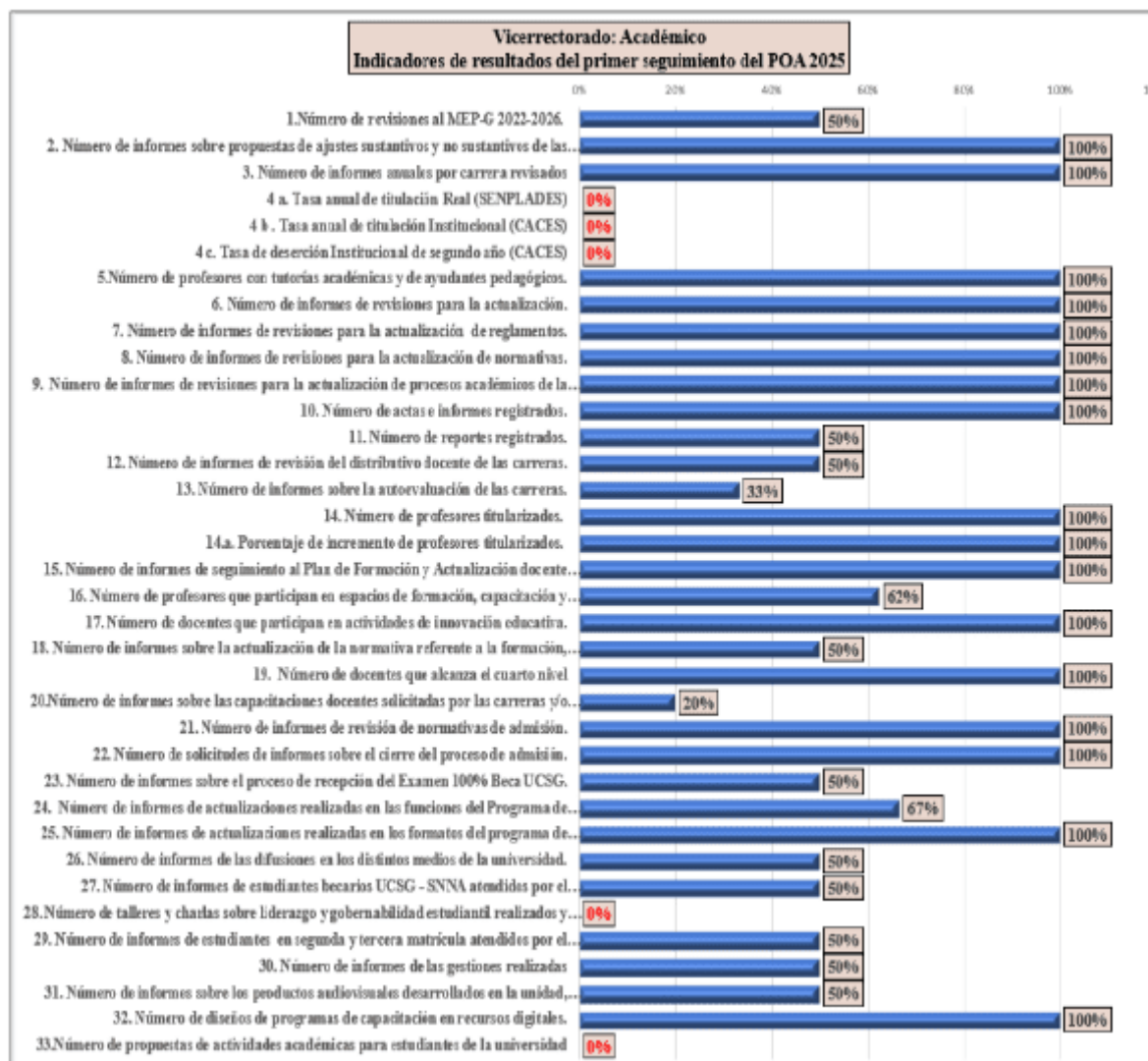
REGISTRO DE ENTREGA DE LA MATRIZ DEL PRIMER SEGUIMIENTO AL POA 2025 (ENERO-JUNIO) CARRERAS OFICIO R-0387-2025			
FECHA DE LA COMUNICACIÓN: 09-junio-2025		FECHA MÁXIMA DE ENTREGA: 31-julio-2025	
1 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
ARQUITECTURA Y DISEÑO	Arq. Teresa Pérez de Murzi teresa.perez@cu.ucsg.edu.ec	Arquitectura	30/7/2025
	Lcda. Katherine Naranjo Rojas Mgs. maria.naranjo@cu.ucsg.edu.ec	Diseño Gráfico	30/7/2025
	Arq. Carlos Castro Moleestina, Mgs. carlos.castro@cu.ucsg.edu.ec	Diseño de Interiores	30/7/2025
2 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
ARTES Y HUMANIDADES	Lic. Maria Emilia Garcia, Mgs. maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec	Cine-Artes Audiovisuales	1/8/2025
	Lic. Victor Hugo Moreno Díaz, Mgs. victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec	Animación Digital-Artes Multimedia	1/8/2025
	Lic. Victor Hugo Moreno Díaz, Mgs. victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec	Arte y Producción de Videojuegos	1/8/2025
	Lic. Gustavo Vargas Prías, Mgs. gustavo.vargas@cu.ucsg.edu.ec	Artes Musicales	1/8/2025
	Lic. Stanley Gonzalez Ubilla, Mgs. stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec	Lengua Inglesa PINE	1/8/2025
	Lic. Alonso Eduardo Veloz Arce, PhD. alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec	Entorno Multimedia y Experiencia del Usuario	1/8/2025
3 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Lcda. Vilma St.Omer Navarro, PhD. Vilma.stomer@cu.ucsg.edu.ec	Trabajo Social	29/8/2025
	Dra. Nuria Pérez Puig-Mir nuria.perez@cu.ucsg.edu.ec	Derecho	15/8/2025
4 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
CIENCIAS DE LA SALUD	Lcda. Ángela Mendoza Vincas, Mgs. angela.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec	Enfermería	31/7/2025
	Dr. Juan Luis Aguirre Martínez juan.aguirre01@cu.ucsg.edu.ec	Medicina	31/7/2025
	Dra. Martha Celi Mero martha.celi@cu.ucsg.edu.ec	Nutrición	31/7/2025
	Lcdo. Stalin Jurado Aurea Mgs. stalin.jurado@cu.ucsg.edu.ec	Terapia Física	31/7/2025
	Dra. Andrea Bermúdez Velásquez andrea.bermudez@cu.ucsg.edu.ec	Odontología	31/7/2025

5 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
TÉCNICA PARA EL DESARROLLO	Ing. Celso Bayardo Bohorquez, Mgs. celso.bohorquez@cu.ucsg.edu.ec	Electrónica Telecomunicaciones Electricidad	7/8/2025
	Ing. Paola Pincay Figueroa, Mgs. paola.pincay@cu.ucsg.edu.ec	Agropecuaria AgroIndustria	8/7/2025
	Dra. Patricia Alvarez Castro, Mgs. patricia.alvarez@cu.ucsg.edu.ec	Veterinaria	13/8/2025
6 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
ECONOMÍA Y EMPRESA	Ing. Lucia Pico Versoza, Mgs. lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec	Administración de Empresas	22/7/2025
	Ing. Said Diez Farhat, Ph.D said.diez@cu.ucsg.edu.ec	Contabilidad y Auditoría	22/7/2025
	Ec. Erwin Guillen Franco, Mgs. erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec	Economía	22/7/2025
	Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec	Negocios Internacionales	22/7/2025
	Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec	Emprendimiento e Innovación Social	22/7/2025
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec	Turismo	22/7/2025
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs. teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec	Comercio Exterior	22/7/2025
	Econ Glenda Gutierrez Candela, Mgs. glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec	Mercadotécnica	22/7/2025
	Ing. Lucia Pico Versoza, Mgs. lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec	Comercio	22/7/2025
7 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	Lcdo. Gustavo Alberto Cortez Galecio, Mgs. gustavo.cortez@cu.ucsg.edu.ec	Comunicación Social	5/8/2025
	Lic. María Luisa Cabrera, Mgs. maria.cabrera02@cu.ucsg.edu.ec	Educación	5/8/2025
	Psic. Mariana Estacio Campoverde, Mgs. mariana.estacio@cu.ucsg.edu.ec	Psicología Clínica/Organizacional	5/8/2025
8 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	FECHA ENTREGA
INGENIERÍA	Ing. Stefany Alcivar Bastidas, Mgs. stefany.alcivar@cu.ucsg.edu.ec	Ingeniería Civil	25/8/2025
	Ing. Ana Camacho, Mgs. ana.camacho@cu.ucsg.edu.ec	Computación	25-ago-25

5. Indicadores de resultados del POA 2025 primer semestre (enero-junio)

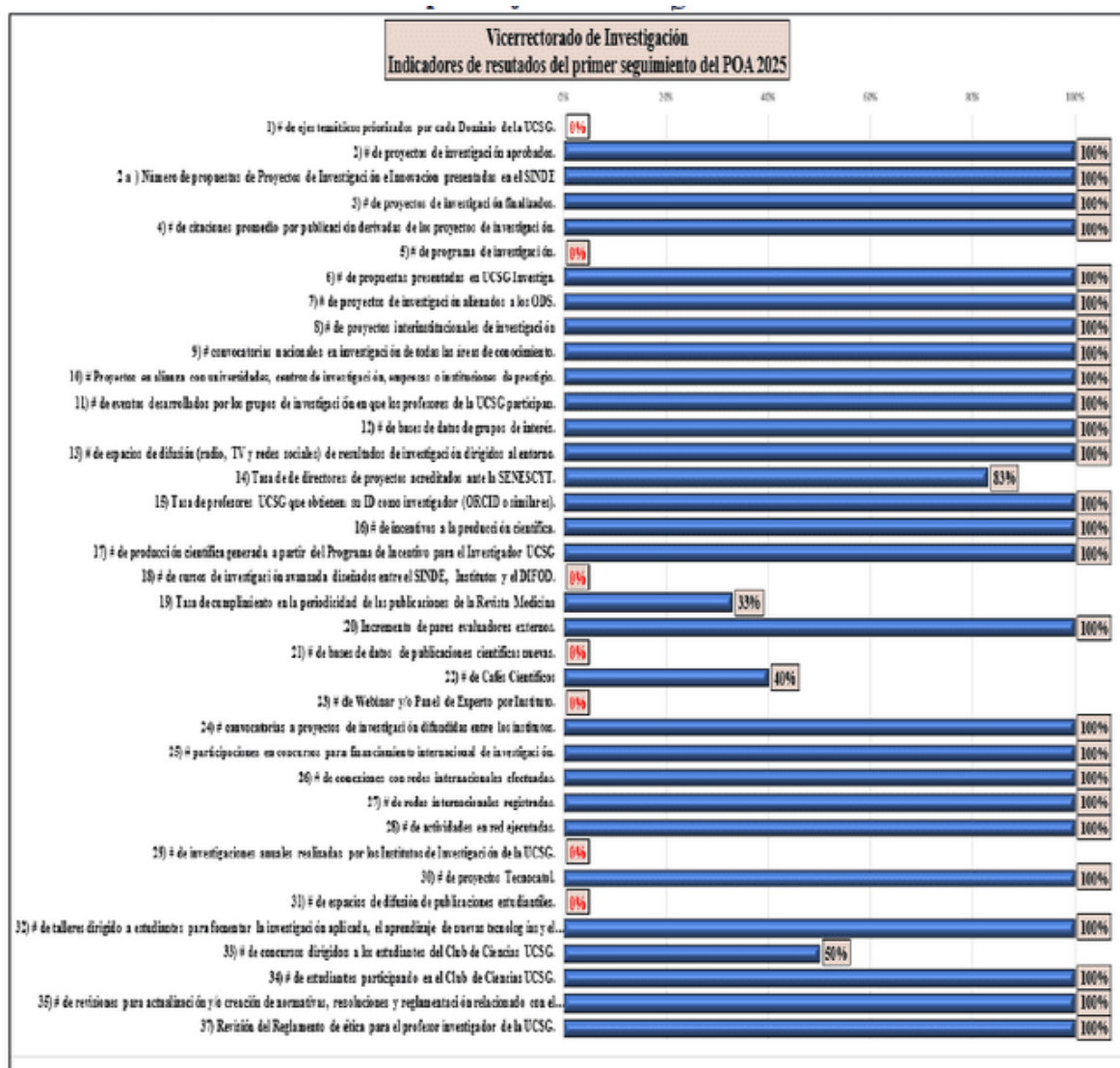
5.1 Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivo Estratégico 1: Académico



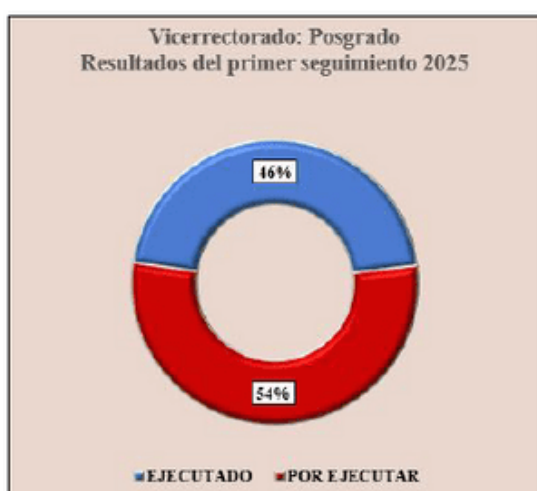
Vicerrectorado: Académico	
Indicadores de resultados 100%	17
Indicadores de resultados < al 100%	14
Indicadores de resultados en cero	5
Total de Indicadores de resultados reportados	36

5.2 Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado



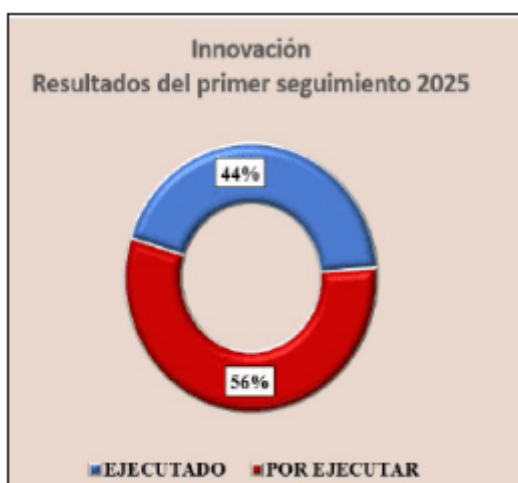
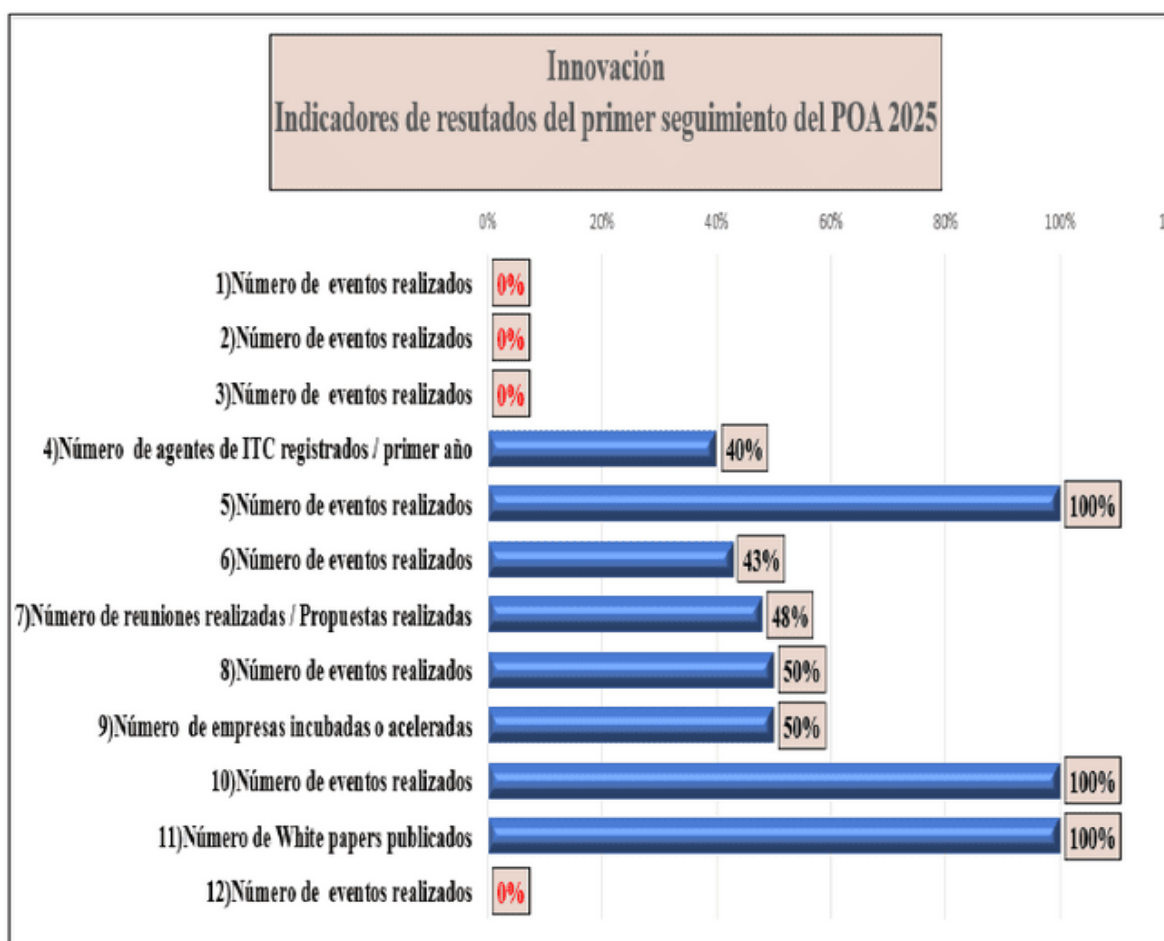
Vicerrectorado: Investigación	
Indicadores de resultados 100%	26
Indicadores de resultados < al 100%	4
Indicadores de resultados en cero	7
Total de Indicadores de resultados reportados	37

5.2.1 Posgrado



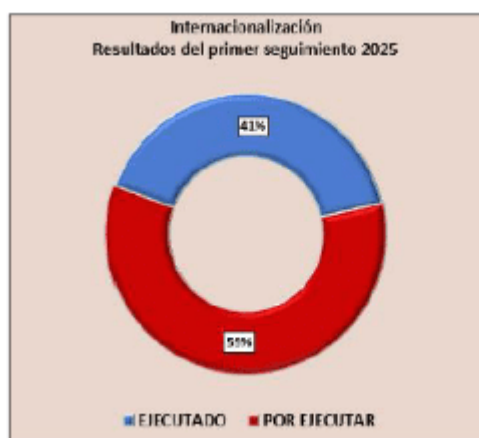
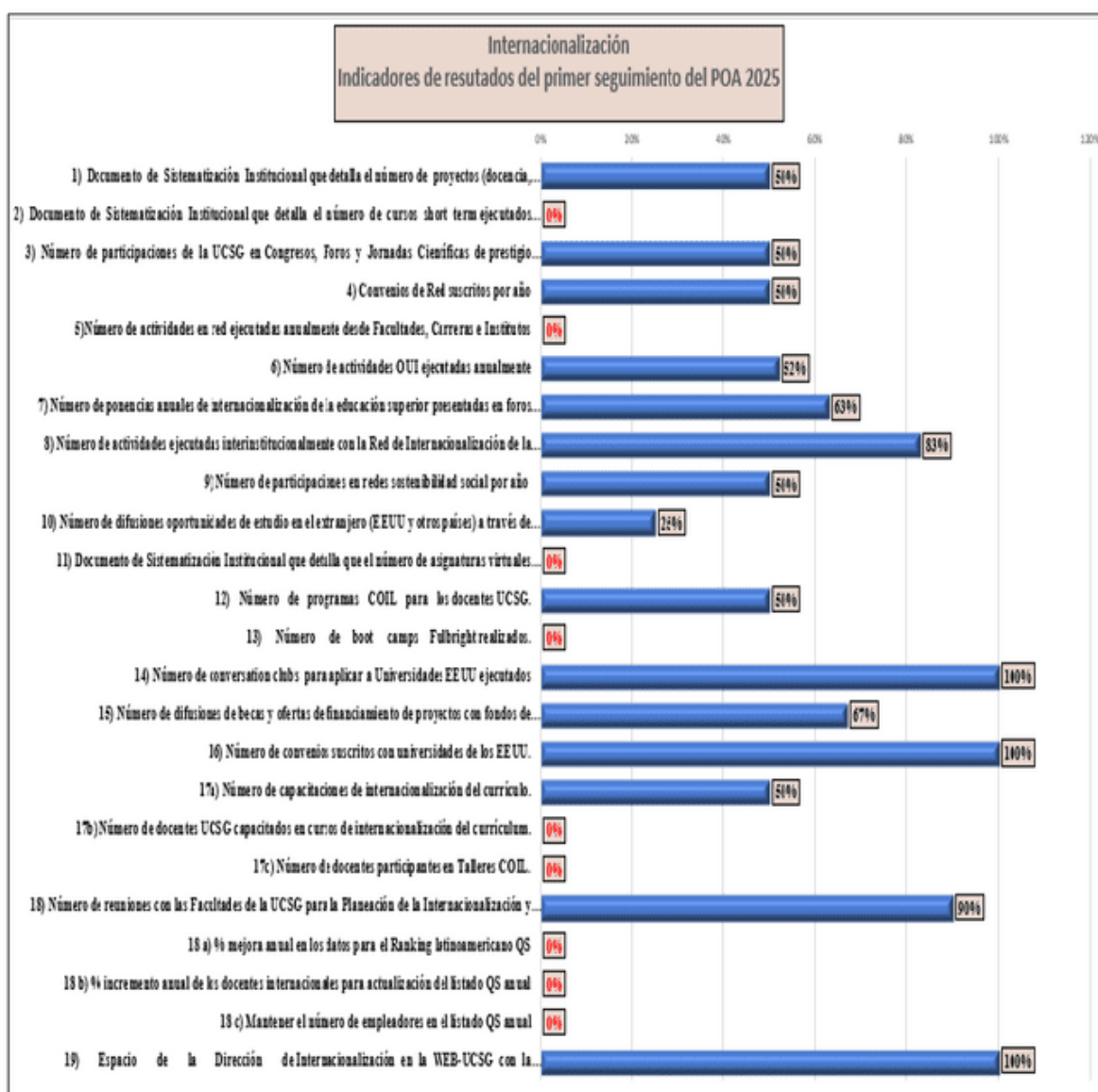
Vicerrectorado: Posgrado	
Indicadores de resultados 100%	9
Indicadores de resultados < al 100%	3
Indicadores de resultados en cero	12
Total de Indicadores de resultados reportados	24

5.3.1 Objetivo Estratégico 3: Innovación, Internacionalización y Formación Doctoral



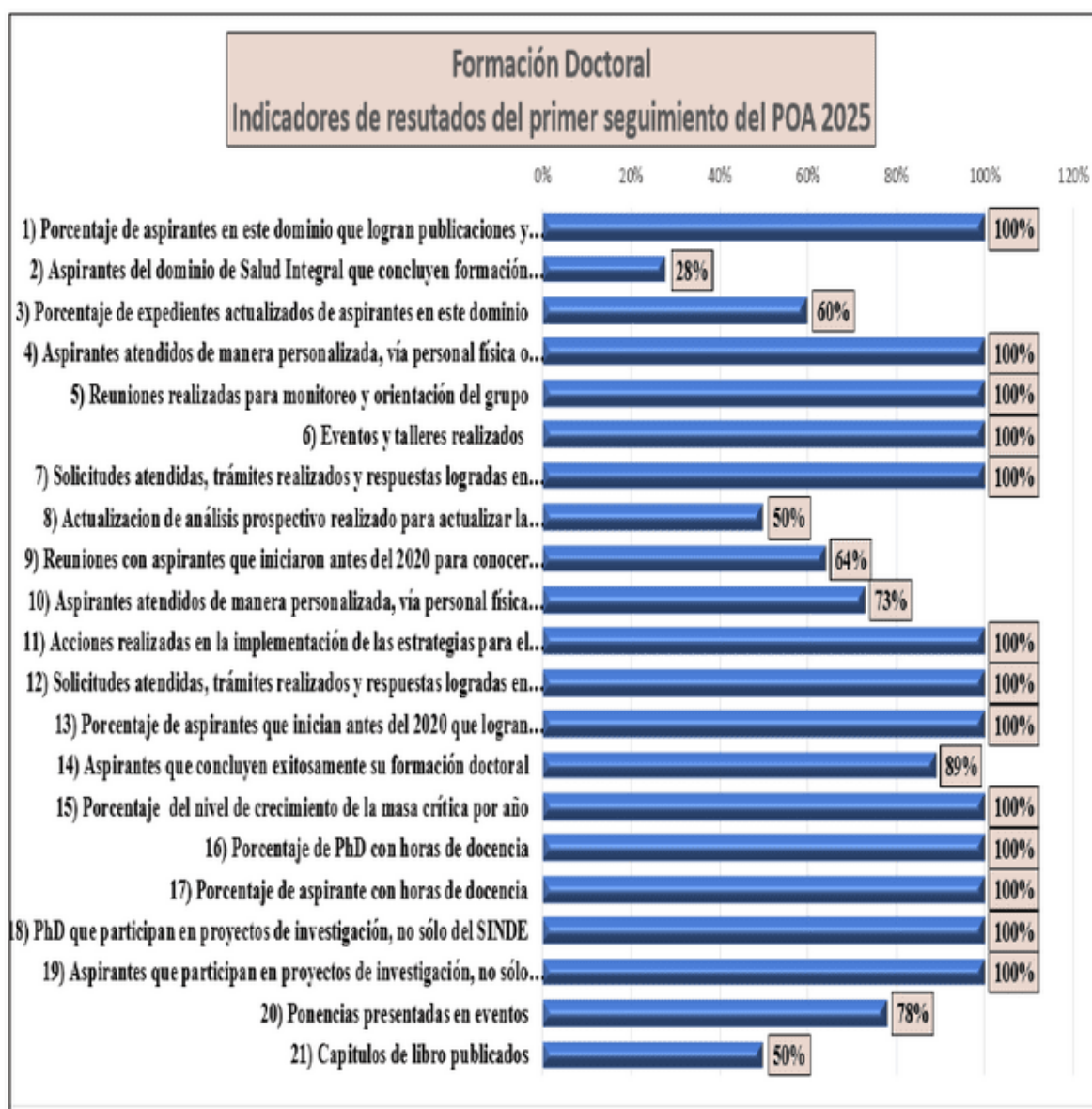
Innovación	
Indicadores de resultados 100%	3
Indicadores de resultados < al 100%	5
Indicadores de resultados en cero	4
Total de Indicadores de resultados reportados	12

5.3.2 Internacionalización



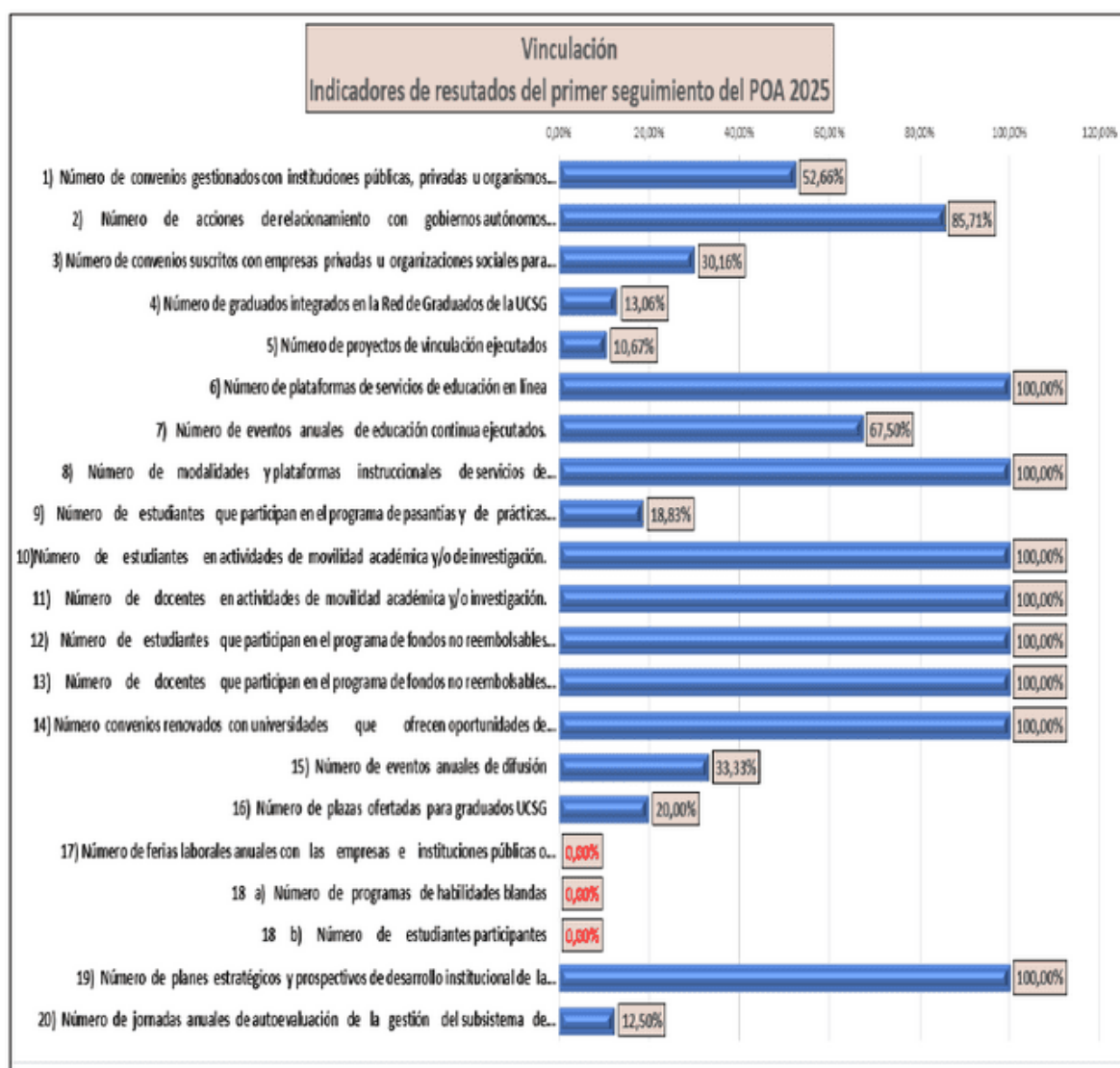
Internacionalización	
Indicadores de resultados 100%	11
Indicadores de resultados < al 100%	12
Indicadores de resultados en cero	16
Total de Indicadores de resultados reportados	39

5.3.3 Formación Doctoral



Formación Doctoral	
Indicadores de resultados 100%	16
Indicadores de resultados < al 100%	8
Total de Indicadores de resultados reportados	24

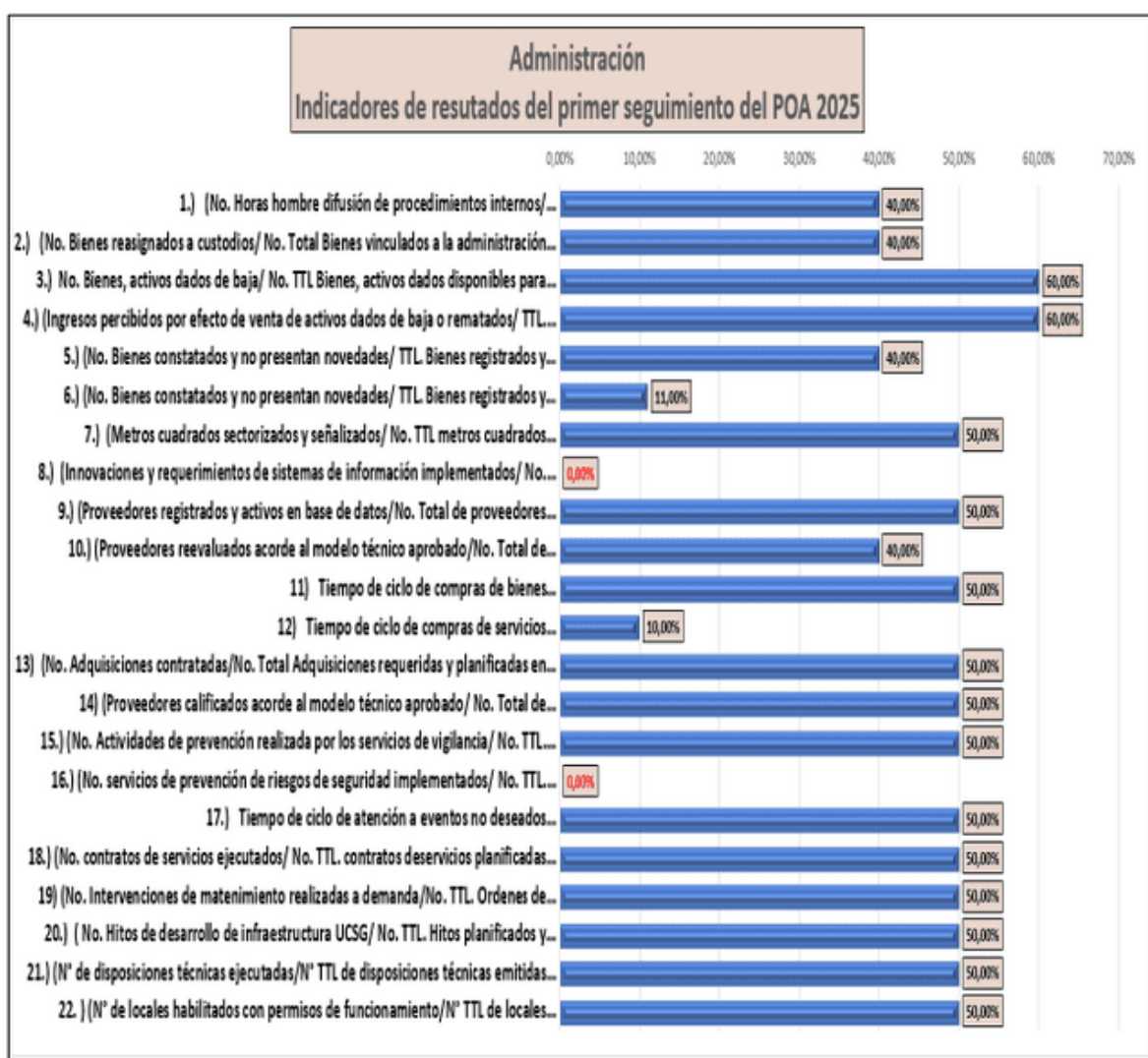
5.4 Objetivo Estratégico 4: Vinculación



Vinculación	
Indicadores de resultados 100%	8
Indicadores de resultados < al 100%	10
Indicadores de resultados en cero	3
Total de Indicadores de resultados reportados	21

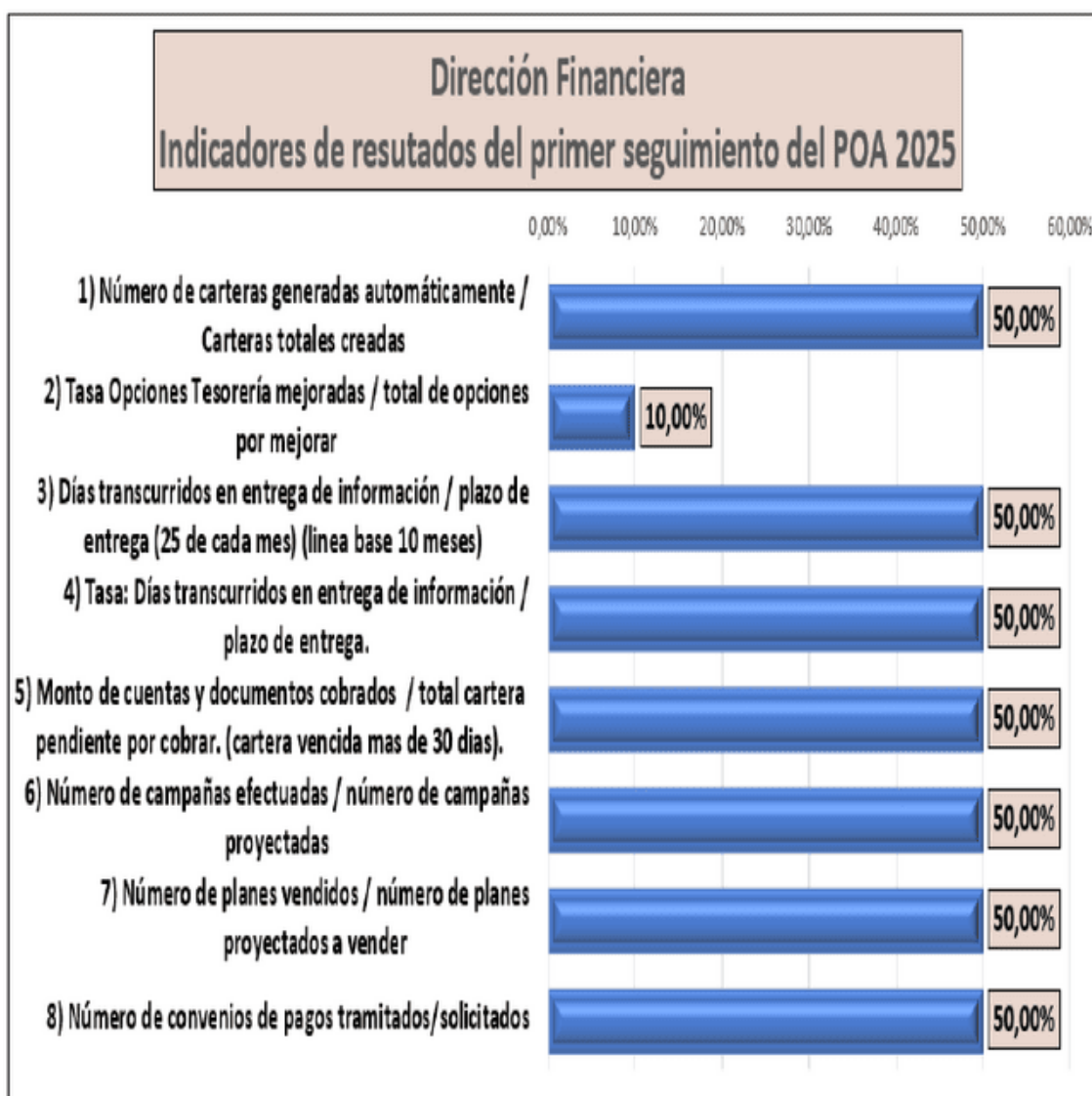
5.5 Objetivo Estratégico 5: Administración

5.5.1 Dirección Administrativa



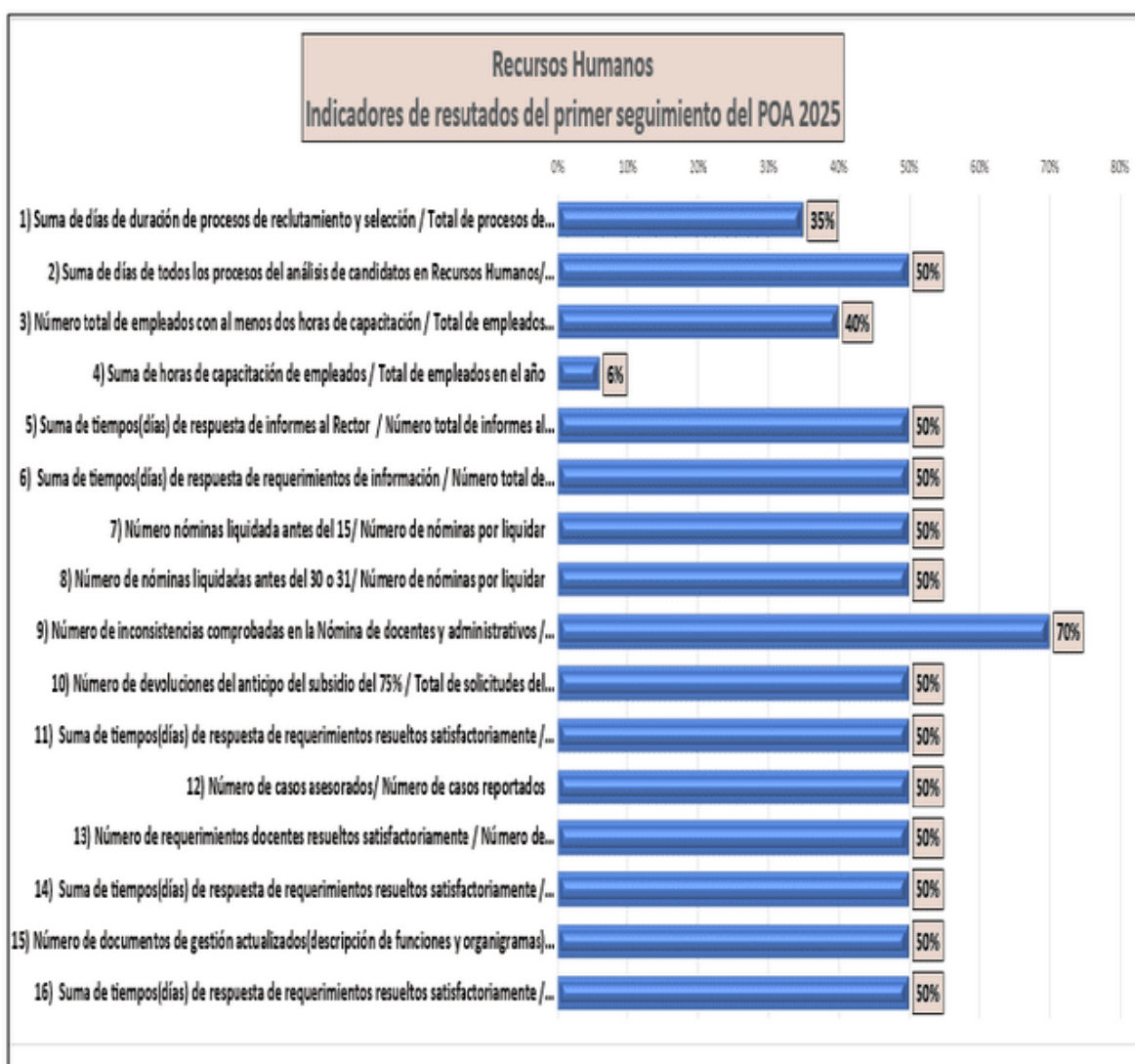
Administración	
Indicadores de resultados < al 100%	20
Indicadores de resultados en cero	2
Total de Indicadores de resultados reportados	22

5.5.2 Dirección Financiera



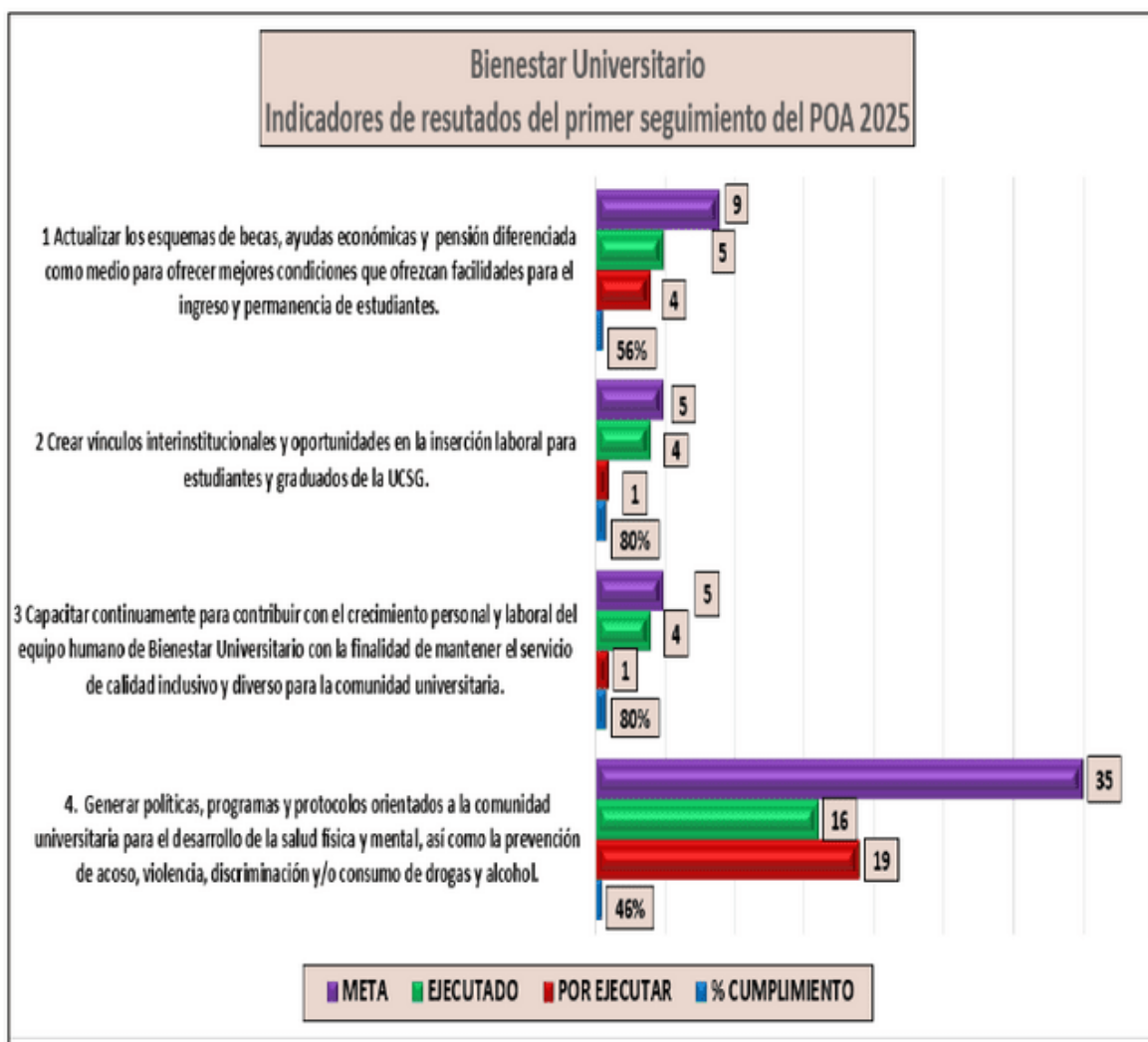
Dirección Financiera	
Indicadores de resultados < al 100%	8
Total de Indicadores de resultados reportados	8

5.5.3 Dirección de Recursos Humanos



Recursos Humanos	
Indicadores de resultados < al 100%	16
Total de Indicadores de resultados reportados	16

5.5.4 Bienestar Universitario



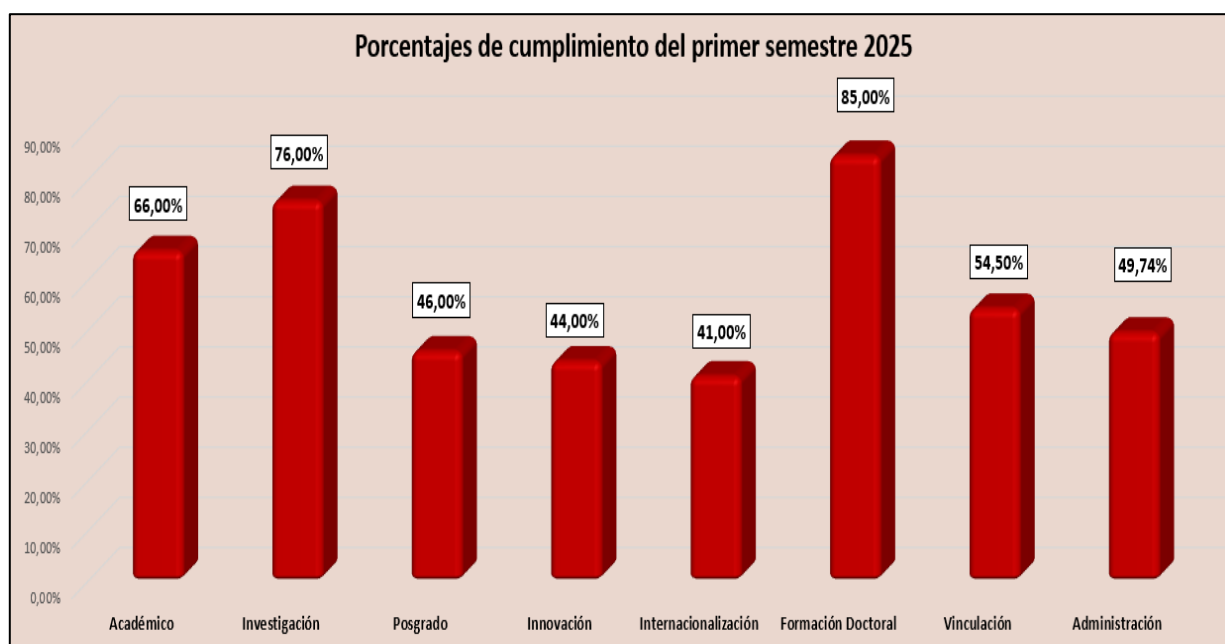
Bienestar Universitario	
Indicadores de resultados 100%	28
Indicadores de resultados < al 100%	20
Indicadores de resultados en cero	6
Total de Indicadores de resultados reportados	54

5.5.5 Resultados consolidados de los objetivos estratégicos institucionales del primer semestre 2025

Tabla 1: Indicadores de resultados del primer semestre 2025

OEI	Primer semestre 2025
Académico	66,00%
Investigación	76,00%
Posgrado	46,00%
Innovación	44,00%
Internacionalización	41,00%
Formación Doctoral	85,00%
Vinculación	54,50%
Administración	49,74%
Promedio	57,78%

Figura 1: Resultados del primer semestre 2025



6. Facultades y Carreras

6.1 Facultad de Arquitectura y Diseño

6.1.1 Carrera: Arquitectura

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	16%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente	70%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
O.P 3	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	0%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	67%
PROMEDIO		41%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	66,66%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		41%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 3	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100%
OP 2	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, carreras e institutos	0%
OP 4	26. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	28. Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30. Número de docentes internacionales en campus por años	0%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
OP 5	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
OP 5	39. Incremento en % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	63%
PROMEDIO		28%

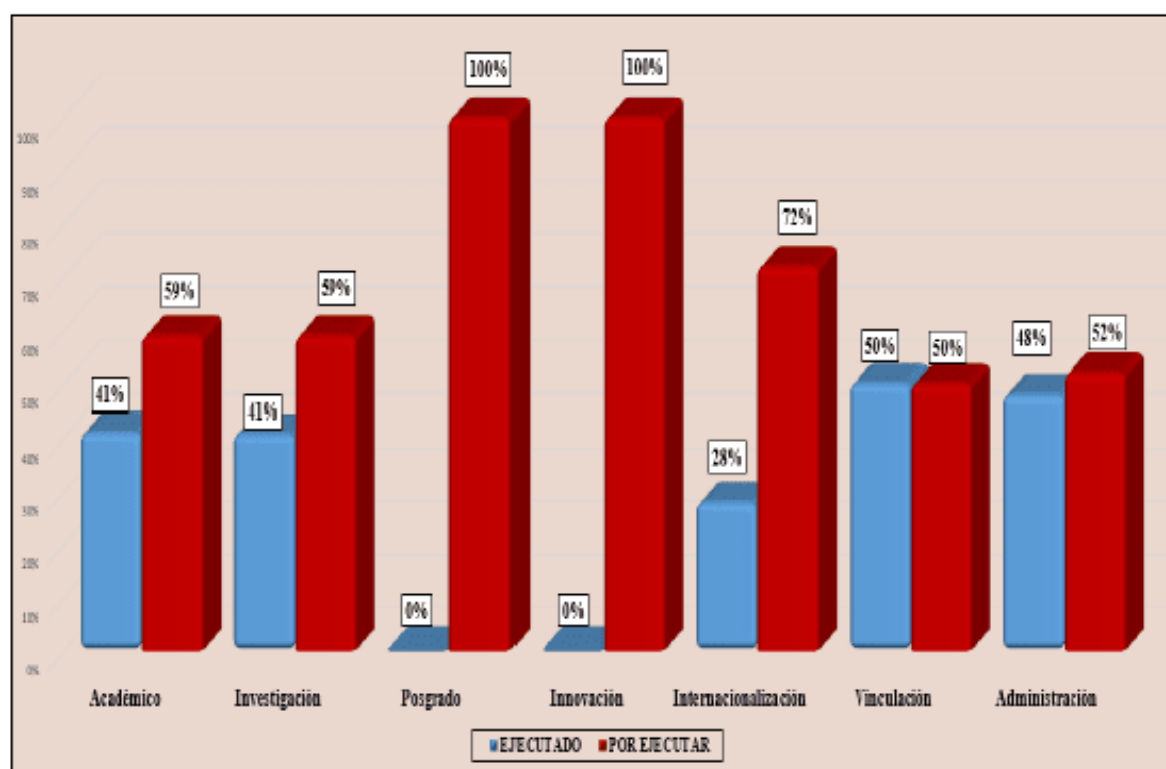
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	0%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
O.P 4	15. Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	0%
	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	67%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por o/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por o/programas de ingeniería) x 100%	60%
	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	60%
	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	0%
PROMEDIO		48%

Tabla 2: Resultados consolidados

Arquitectura				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	19	4	9	6
Investigación	9	3	1	5
Posgrado	5	0	0	5
Innovación	2	0	0	2
Internacionalización	13	3	1	9
Vinculación	12	6	0	6
Administración	8	0	7	1
Totales	68	16	18	34

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.1.2 Carrera: Diseño de Interiores
Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	50%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
O.P 3	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	0%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b. Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	50%
	2. Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil Tecnocatol	0%
	4. Número de alumnos participantes en concurso Tecnocatol.	0%
	5. Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias.	50%
	6. Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias	50%
	8. Número de estudiantes participantes en talleres de investigación.	0%
	9. Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización.	100%
PROMEDIO		28%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de ofertas de posgrado con aval de la facultad y/o carreras	0%
	2. Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	50%
	3. Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4. Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de estudio	0%
	5. Número de propuestas nuevas de posgrado alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		10%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 3	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas al año.	100%
O.P 2	7. Número de actividades en red ejecutadas desde facultades, carreras e institutos	0%
O.P 4	26. % de docentes capacitados anualmente	33%
	27. Números de docentes capacitados anualmente	100%
	28. Número de académicos internacionales incrementados en listado por año	0%
	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30. Número de docentes internacionales en el campus por año	100%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
O.P 5	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduados.	50%
	39. % de graduados de quienes tenemos datos anualmente.	50%
PROMEDIO		44%

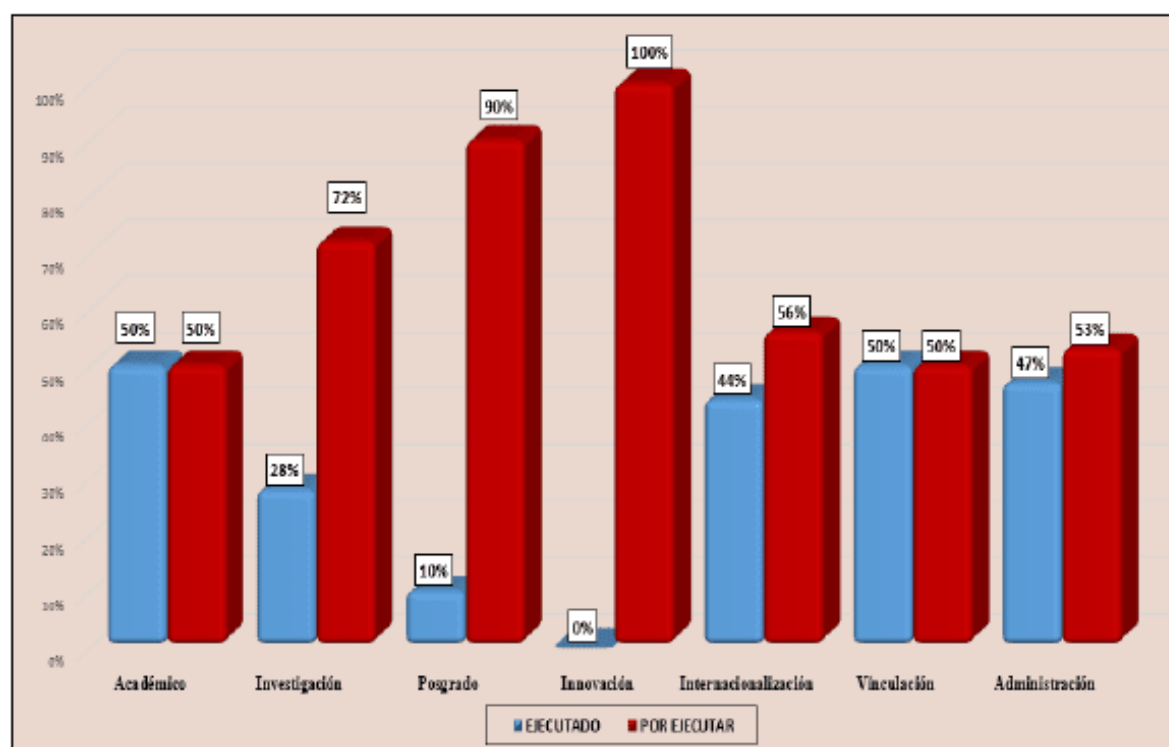
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	50%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	50%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG.	50%
O.P 2	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	50%
	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50%
O.P 3	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	50%
	10 a. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o investigación	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación	100%
	10 b. Número de estudiantes que participen en el programa de fondos no reembolsados UCSG al mundo	0%
O.P 4	12. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsados UCSG al mundo.	0%
	13. Número de eventos anuales de difusión	100%
O.P 5	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	0%
	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada/No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	60%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos/No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100	50%
O.P 2	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	60%
	25. Tasa: (No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan de Desarrollo de Infraestructura) x 100%	60%
	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizados a demanda/no. TTL. Ordenes de Trabajo de Mantenimiento) x 100%	0%
PROMEDIO		47%

Tabla 4: Resultados consolidados

Diseño de Interiores				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	16	4	8	4
Investigación	9	1	3	5
Posgrado	5	0	1	4
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	12	4	3	5
Vinculación	14	4	6	4
Administración	8	0	7	1
Totales	65	13	28	24

Fuente: Matriz del primer semestre del POA 2025.

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.1.3 Carrera: Diseño Gráfico
Tabla 5: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	50%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en comunidades de innovación educativa implementadas	0%
O.P 3	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
O.P 4	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	0%
PROMEDIO		59%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2, Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4. Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0%
	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		20%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 3	4. Número de agentes de ITC registrados/primer año	0%
	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	100%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	83,33%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	64%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12. Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	13. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15. Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	100%
	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
PROMEDIO		68%

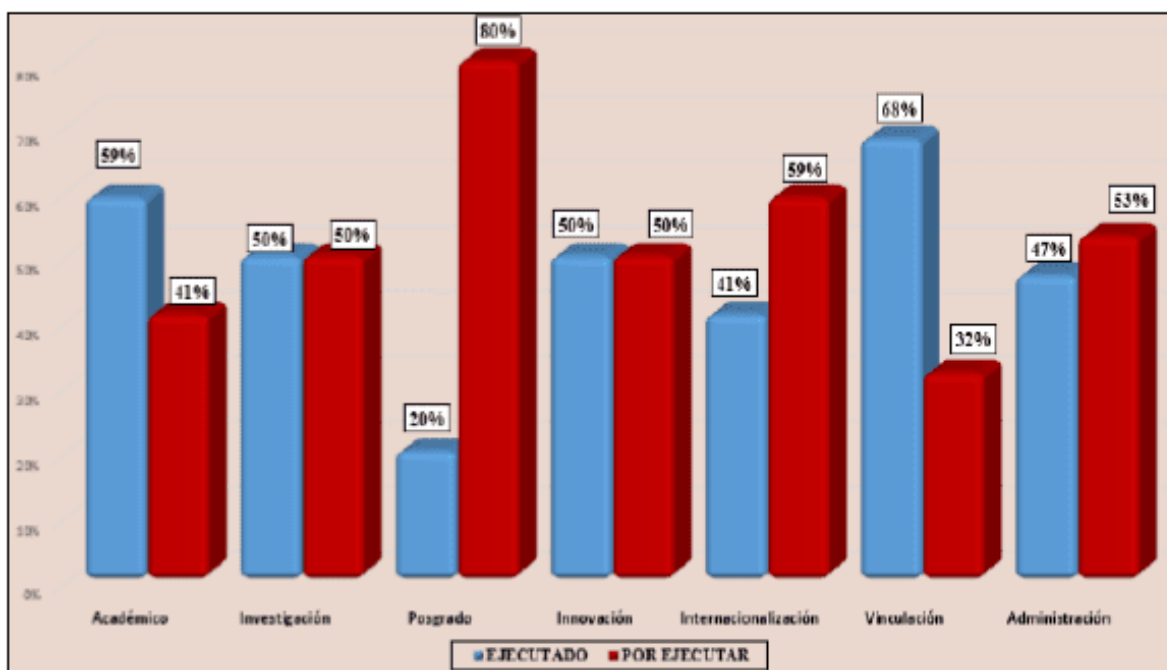
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	60%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	60%
	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	60%
	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	0%
PROMEDIO		47%

Tabla 6: Resultados consolidados

Diseño Gráfico				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	17	7	6	4
Investigación	10	5	0	5
Posgrado	5	1	0	4
Innovación	2	1	0	1
Internacionalización	13	4	3	6
Vinculación	14	8	2	4
Administración	8	0	7	1
Totales	69	26	18	25

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 3: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 7: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Nº	FACULTAD	CARRERA	COHORTE	NÚMERO DE ESTUDIANTES	NÚMERO DE GRADUADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
1	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	B-2020	25	4	16,00%
2		Diseño de Gráfico	B-2020	4	0	0,00%
3		Diseño de Interiores	B-2020	1	0	0,00%

Fuente: Vicerrectorado Académico. Reporte, 30 de julio de 2025.

Figura 4: Tendencia de la tasa de titulación real

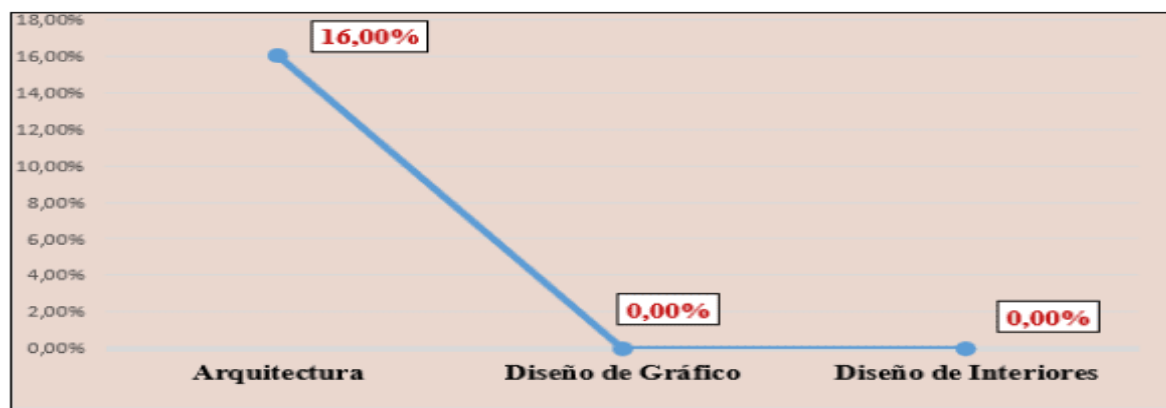


Tabla 8: Tasa de Titulación estudiantil con periodo de gracia

Tasa de titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	41,89%	17,00%	39,68%
2		Diseño de Gráfico	46,07%	53,00%	26,50%
3		Diseño de Interiores	33,00%	1,00%	0,50%

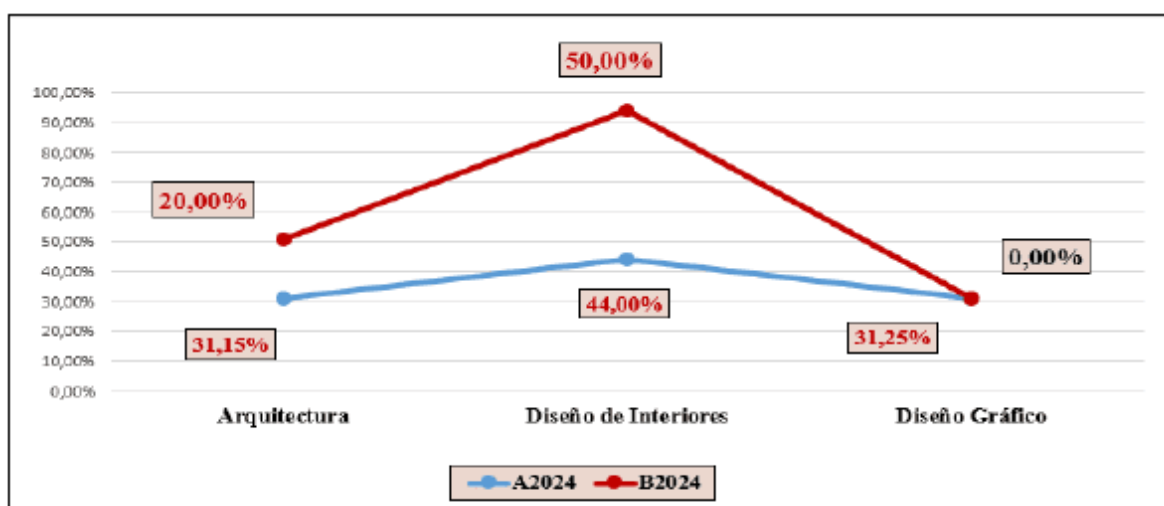
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 9: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Arquitectura y Diseño					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Arquitectura	61	42	0	19	31,15%
Diseño de Interiores	25	13	1	11	44,00%
Diseño Gráfico	16	10	1	5	31,25%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Arquitectura	15	12	0	3	20,00%
Diseño de Interiores	2	0	1	1	50,00%
Diseño Gráfico	0	0	0	0	0,00%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 5: Tendencias de la tasa de deserción A-2024-B2024



6.2 Facultad de Ingeniería

6.2.1 Carrera: Computación

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2024-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2024 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2024-2026	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	86%
	15. Número de actas e informes registrados.	0%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	45%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	33%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	0%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carrera	50%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	50%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
O.P 4	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		35%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	50%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		45%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	50%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	50%
	4)Número de carreras con articulación al posgrado de la UCSG	100%
	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	50%
PROMEDIO		58%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	0%
	2)Número de eventos realizados	0%
O.P 2	3)Número de eventos realizados	0%
	4)Número de agentes de ITC registrados primer año	0%
	5)Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6)Número de eventos realizados	100%
	7)Número de reuniones realizadas	100%
PROMEDIO		29%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	6) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	50%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
O.P 5	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	0%
PROMEDIO		21%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	50%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de egresados integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	25%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	49%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	40%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	50%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	0%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
		21%

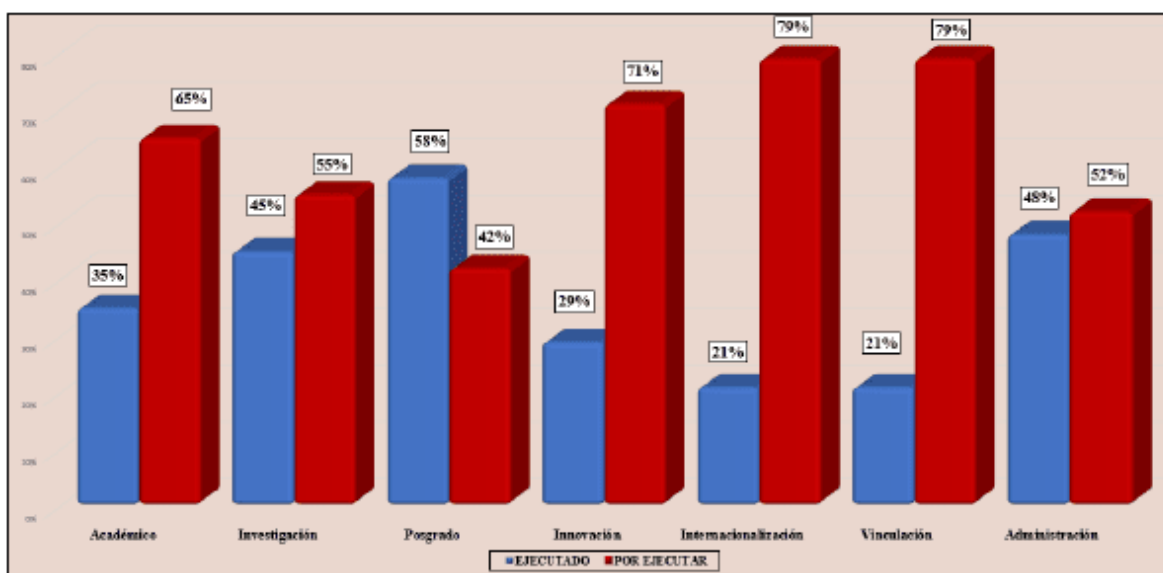
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	40%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por d/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por d/programas de ingeniería) x 100%	50%
	25) No. Hilos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
		48%

Tabla 2: Resultados consolidados

Computación				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	CERO
Académico	29	4	12	13
Investigación	10	4	1	5
Posgrado	6	2	3	1
Innovación	7	2	0	5
Internacionalización	7	1	1	5
Vinculación	20	2	5	13
Administración	5	0	5	0
Totales	84	15	27	42

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.2.2 Carrera: Ingeniería

Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	50%
	8. Tasa anual de titulación.	42%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	22%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	3%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	50%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
PROMEDIO		42%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	50%
O.P 7	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	40%
PROMEDIO		30%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	25%
	3) Número de eventos realizados	50%
PROMEDIO		38%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5) Número de participaciones ejecutadas por año	67%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	50%
PROMEDIO		59%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	53%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	48%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	50%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	88%
PROMEDIO		68%

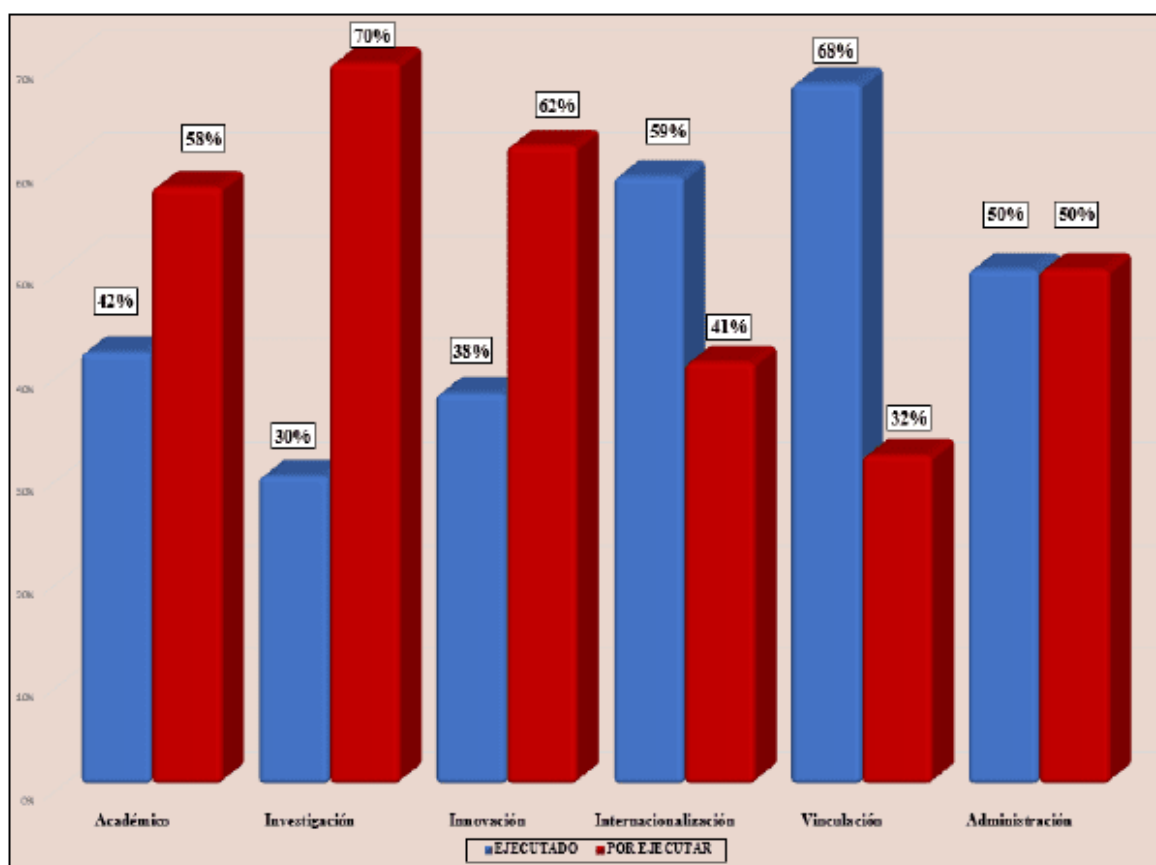
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	50%
	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 4: Resultados consolidados

Ingeniería				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	CERO
Académico	11	1	9	1
Investigación	3	0	2	1
Innovación	2	0	2	0
Internacionalización	2	0	2	0
Vinculación	5	1	4	0
Administración	5	0	5	0
Totales	28	2	24	2

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025

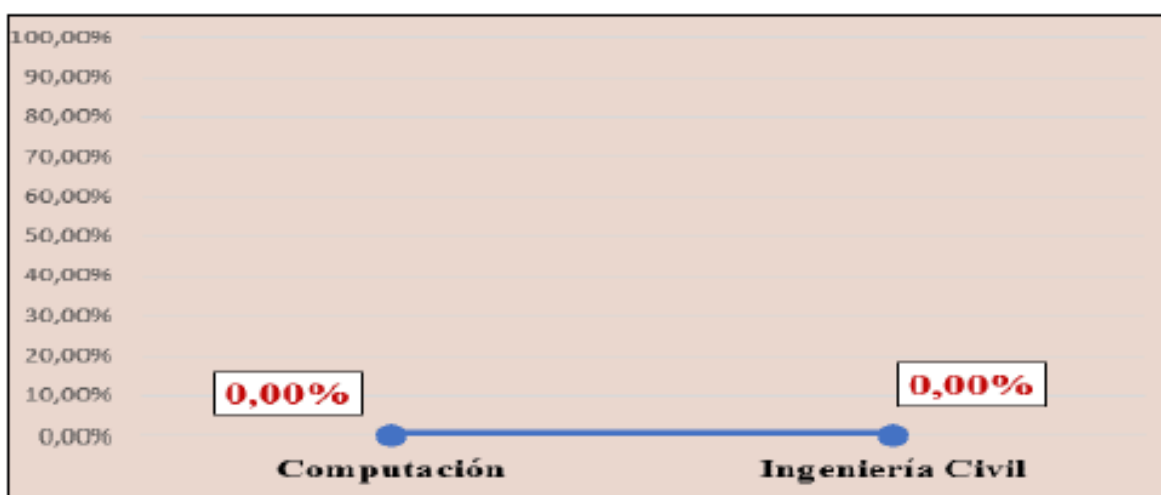


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 5: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicador de resultados
1	Ingeniería	Computación	B-2020	2	0	0,00%
2		Ingeniería Civil	B-2020	18	0	0,00%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 2: Tendencia de la tasa de titulación real

Tabla 6: Tasa de Titulación estudiantil con periodo de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Ingeniería	Computación	26%	27,00%	0,00%
2		Ingeniería Civil	30%	60,00%	25,00%

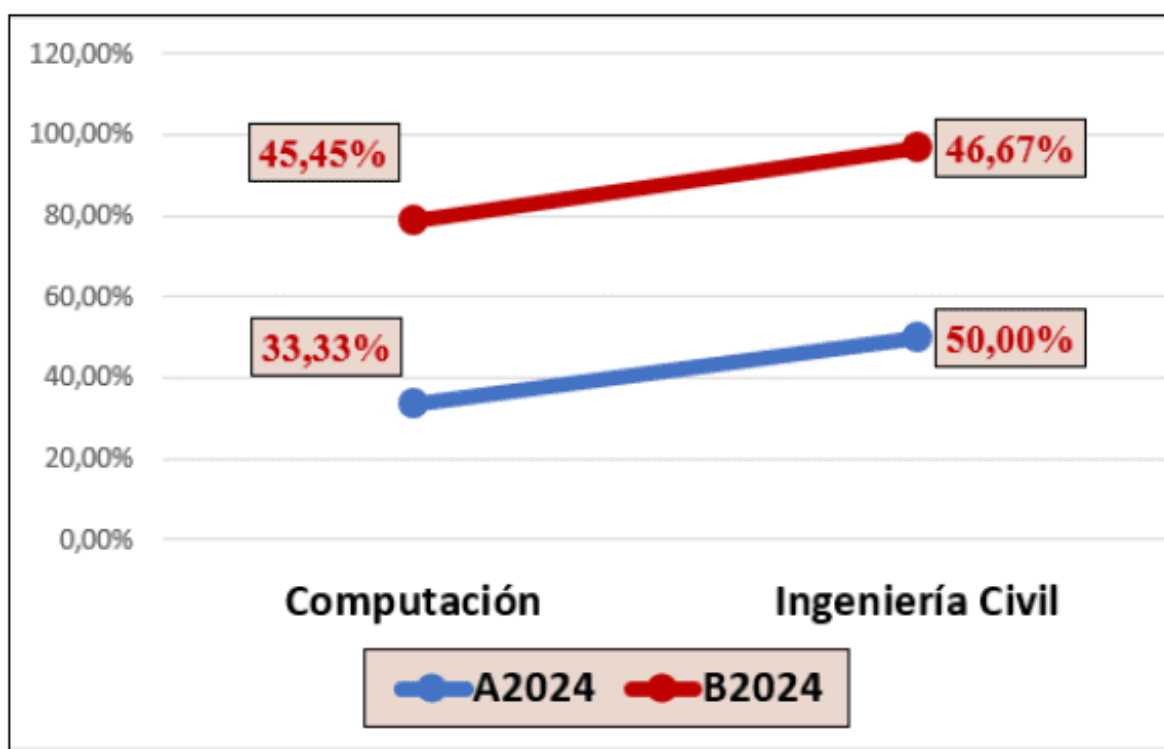
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 7: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Ingeniería					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Computación	36	19	5	12	33,33%
Ingeniería Civil	28	13	1	14	50,00%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Computación	11	5	1	5	45,45%
Ingeniería Civil	15	8	0	7	46,67%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 3: Tendencias de la tasa de deserción A-2024-B2024



6.3 Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas

6.3.1 Carrera: Derecho

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1: Académico		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados	100%
	8. Tasa anual de titulación.	100%
	9. a. Número de profesores con tutorías académicas y de b. ayudantes pedagógicos.	27%
	10. Comunicaciones del CACES	50%
	11. Reuniones para implementar las mejoras	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
O.P 2	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	50%
	19. Número de profesores titularizados	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente	100%
	22. Número de docentes que participan en comunidades de innovación educativa	0%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el quinto nivel	63%
O.P 3	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	50%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	26a. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban el proceso de admisión	50%
	27. Número de informes de estudiantes becarios SENIA	50%
	28. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	50%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	50%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SENIA atendidos por los programas de CE y APE	20%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	0%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
O.P 4	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	20%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	50%
	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	50%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		57%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		40%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	10%
	2) Número de informes de encuesta realizada	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la Facultad.	0%
PROMEDIO		22%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	0%
O.P 2	4) Número de agentes de ITC registrados sobre primer año	0%
	5) Número de eventos realizados	100%
O.P 3	6) Número de eventos realizados	0%
	7a) Número de eventos realizados	0%
	7b) Número de eventos realizados	0%
O.P 4	8) Número de eventos realizados	0%
	9) Número de empresas incubadas o aceleradas	0%
	10) Número de eventos realizados	0%
O.P 5	11) Número de white papers publicados	100%
	12) Número de eventos realizados	100%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	2) Número de proyectos de investigación conjunta internacional por año	0%
	3) Número de cursos short term anuales en facultades	0%
	4) Número de actividades de convenios ejecutados por facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutados por año	100%
O.P 2	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras	0%
	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0%
	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	100%
	11) Número de actividades en la red FEIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes sostenibilidad por año	0%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el centro cultural de la UCSG	0%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	20) Número de programas COIL anuales realizados	0%
	21) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	0%
	22) Número de Boot camps, fullbright realizados anualmente	0%
	23) Número de conversacion clap para aplicar a la universidades de EEUU ejecutados	0%
	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	0%
O.P 4	26) % de docentes capacitados anualmente	100%
	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	29) Número de académicos internacionales por Facultad incrementados en listado por año	100%
	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30) Número de docentes internacionales en el campus por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%
	33) Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0%
	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el PCA	50%
	37) Porcentajes de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
O.P 5	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	40%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%
PROMEDIO		39%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de envíos de enlace del programa alumni	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados	0%
O.P 3	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	100%
	9) Número de estudiantes inscritos en las 3 materias de prácticas	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo	0%
O.P 4	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo	0%
	14) Número de convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	100%
O.P 5	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
O.P 6	17) Número de foros laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privados	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras	0%
PROMEDIO		70%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas / No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por programas de ingeniería / No. TTL. Mantenimientos planificados por programas de ingeniería) x 100%	64%
	25) Número de hitos planificados y acordado en el Plan de Desarrollo de infraestructura	100%
	25) Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda / No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	85%
PROMEDIO		58%

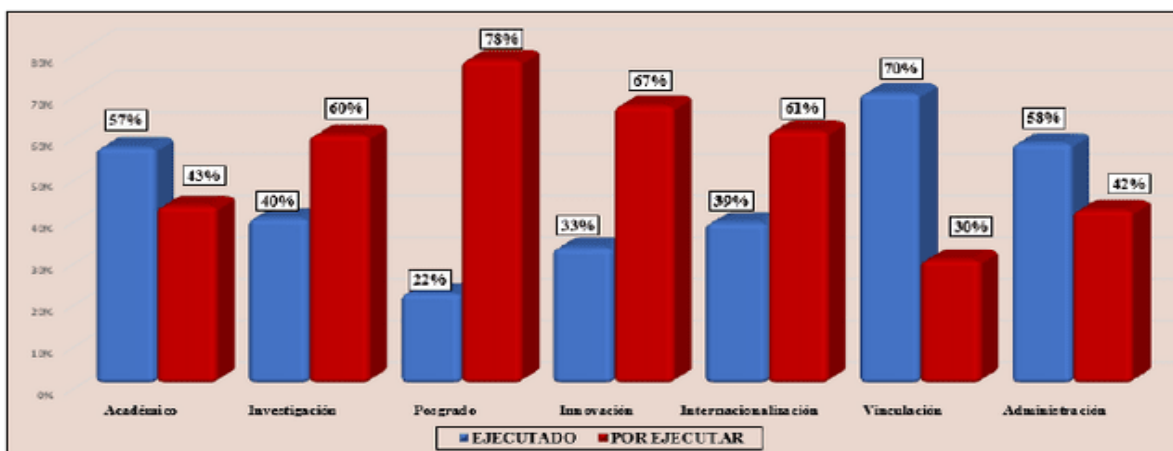
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 2: Resultados consolidados

Derecho				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	35	8	22	5
Investigación	10	4	0	6
Posgrado	5	1	1	3
Innovación	12	4	0	8
Internacionalización	33	12	2	19
Vinculación	20	14	0	6
Administración	35	21	8	6
Totales	150	64	33	53

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.3.2 Carrera: Trabajo Social

Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	30%
	8. Tasa anual de titulación.	84%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	25%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	46%
	15. Número de actas e informes registrados.	0%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	20%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	50%
O.P 3	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	50%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	50%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	0%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	37a. Número de casos de inclusión educativa atendidos	100%
O.P 4	38. Número de propuestas ejecutadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	50%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	30%
PROMEDIO		36%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	20%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	50%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	10%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	50%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	50%
PROMEDIO		28%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	50%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	75%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	40%
	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	50%
O.P 2	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	25%
O.P 3	7)Número de reuniones realizadas	25%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	2)Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100%
	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	50%
O.P 2	5)Número de participaciones ejecutadas por año	18%
O.P 4	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	50%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	50%
	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	50%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	0%
	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	26)% de docentes capacitados anualmente	0%
	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	100%
	30)Número de docentes internacionales en campus por año	0%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
O.P 5	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
PROMEDIO		32%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	50%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	66%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	50%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	50%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	0%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	50%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	50%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		31%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

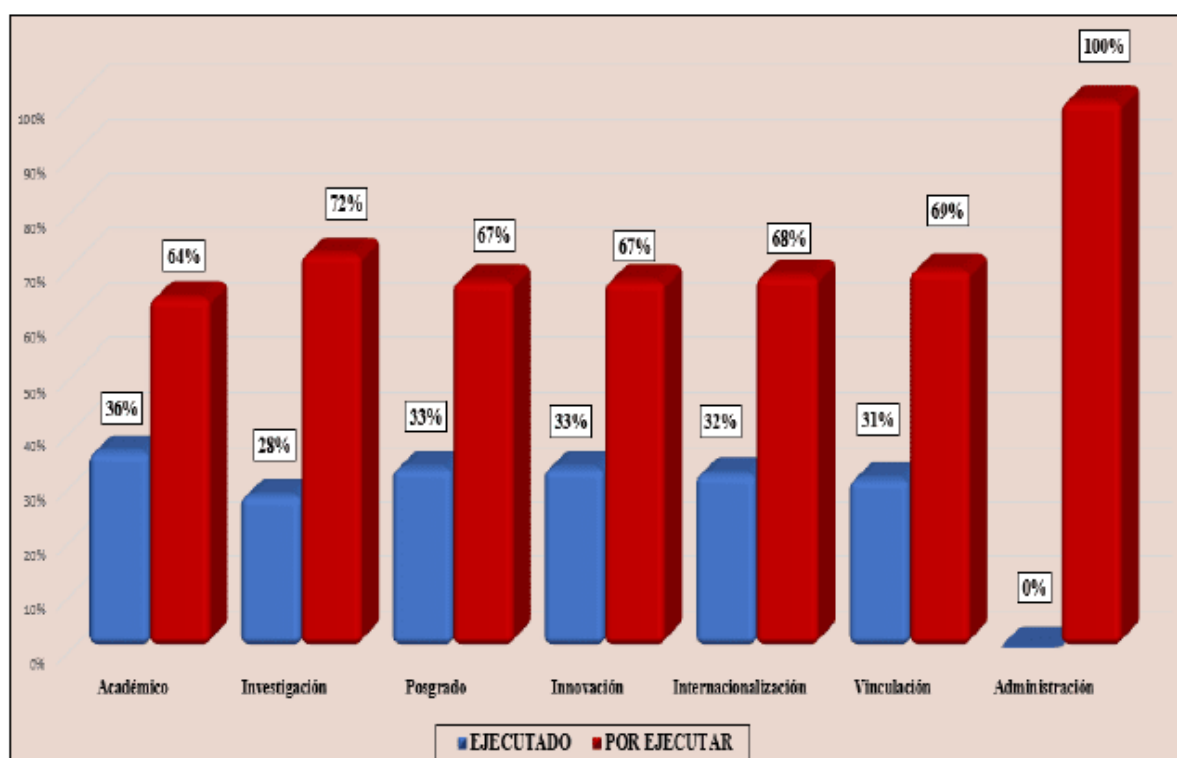
Fuente: Matriz de seguimiento del POA 2025

Tabla 4: Resultados consolidados

Trabajo Social				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	19	1	13	5
Investigación	10	1	5	4
Posgrado	5	0	3	2
Innovación	3	0	3	0
Internacionalización	13	2	5	6
Vinculación	12	0	7	5
Administración	1	0	0	1
Totales	63	4	36	23

Fuente: Matriz de seguimiento del POA 2025

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 5: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicadores de resultados
1	Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas	Trabajo Social (Distancia)	B-2020	42	6	14,29%
2		Derecho (Presencial)	B-2020	32	6	18,75%
3		Derecho (Distancia)	B-2020	103	13	12,62%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 3: Tendencia de la tasa de titulación real

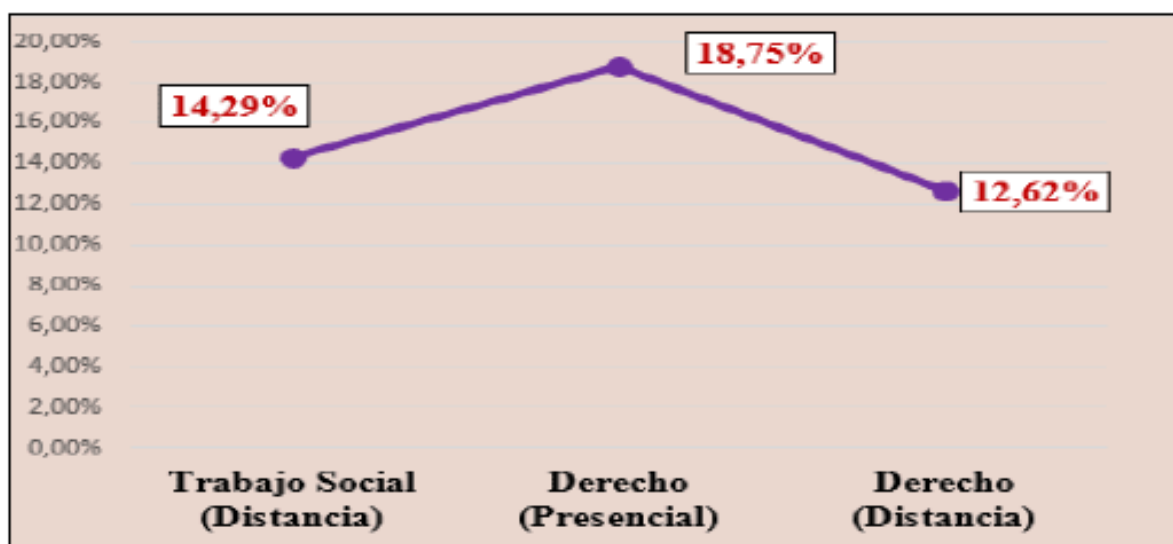


Tabla 6: Tasa de titulación estudiantil con periodo de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas	Derecho	25,00%	24,00%	85,00%
2		Trabajo Social	40,00%	47,50%	40,00%

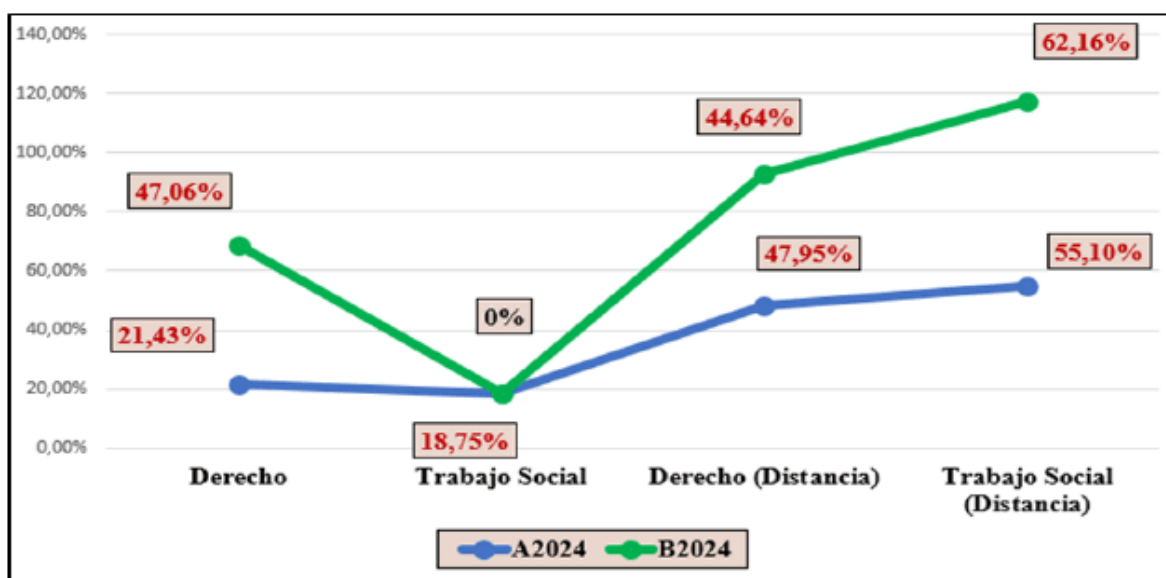
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 7: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas					
Tasa de Deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Derecho	70	52	3	15	21,43%
Trabajo Social	16	13	0	3	18,75%
Derecho (Distancia)	73	37	1	35	47,95%
Trabajo Social (Distancia)	49	22	0	27	55,10%
Tasa de Deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Derecho	17	9	0	8	47,06%
Derecho (Distancia)	56	31	0	25	44,64%
Trabajo Social (Distancia)	37	14	0	23	62,16%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 4: Tendencia de la tasa de deserción A2024-B2024



Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

6.4 Facultad de Economía y Empresa

6.4.1 Carrera: Comercio

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	0%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
OP 3	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNa atendidos por los programas de CE y APE.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	0%
OP 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintas empresas del país.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%
PROMEDIO		5%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0%
OP 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
O.P 3	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
O.P 4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
OP 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
OP 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
PROMEDIO		0%

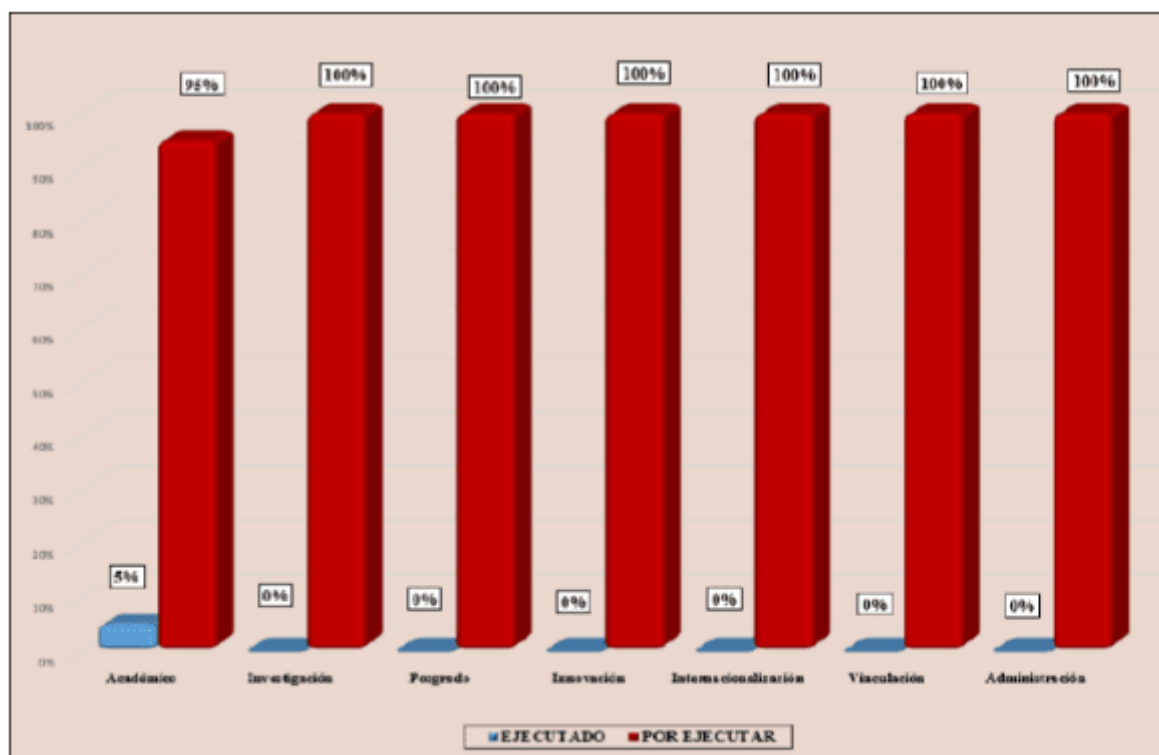
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
OP 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
OP 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 2: Resultados consolidados

Comercio				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	11	0	1	10
Investigación	7	0	0	7
Posgrado	1	0	0	1
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	9	0	0	9
Vinculación	4	0	0	4
Administración	6	0	0	6
Totales	39	0	1	38

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.2 Carrera: Contabilidad y Auditoría

Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
O.P 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	50%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%
PROMEDIO		31%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
	2) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	1) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	0%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
O.P 4	23) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	30) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	33%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
PROMEDIO		7%

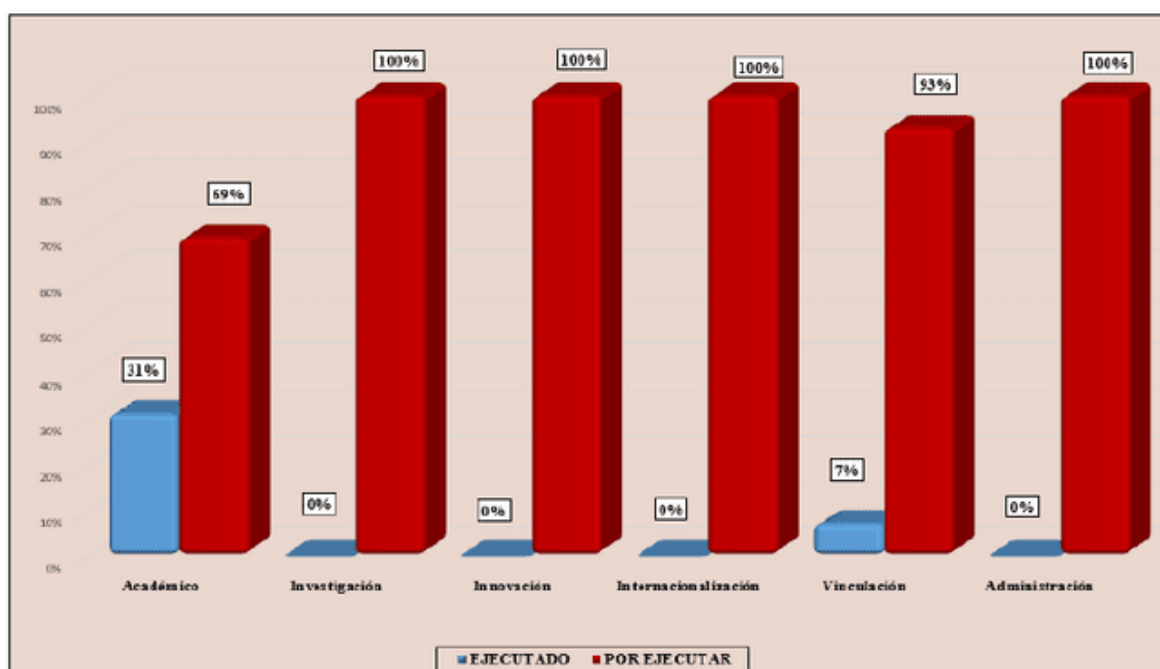
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por o/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por o/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 4: Resultados consolidados

Contabilidad y Auditoría				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	0	8	5
Investigación	7	0	0	7
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	10	0	0	10
Vinculación	5	0	1	4
Administración	6	0	0	6
Totales	42	0	9	33

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.3 Carrera: Comercio Exterior

Tabla 5: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	50%
O.P 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios ENNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	50%
O.P 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	50%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		46%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
	42) Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a estudiantes	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
O.P 2	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	33.33%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
PROMEDIO		33%

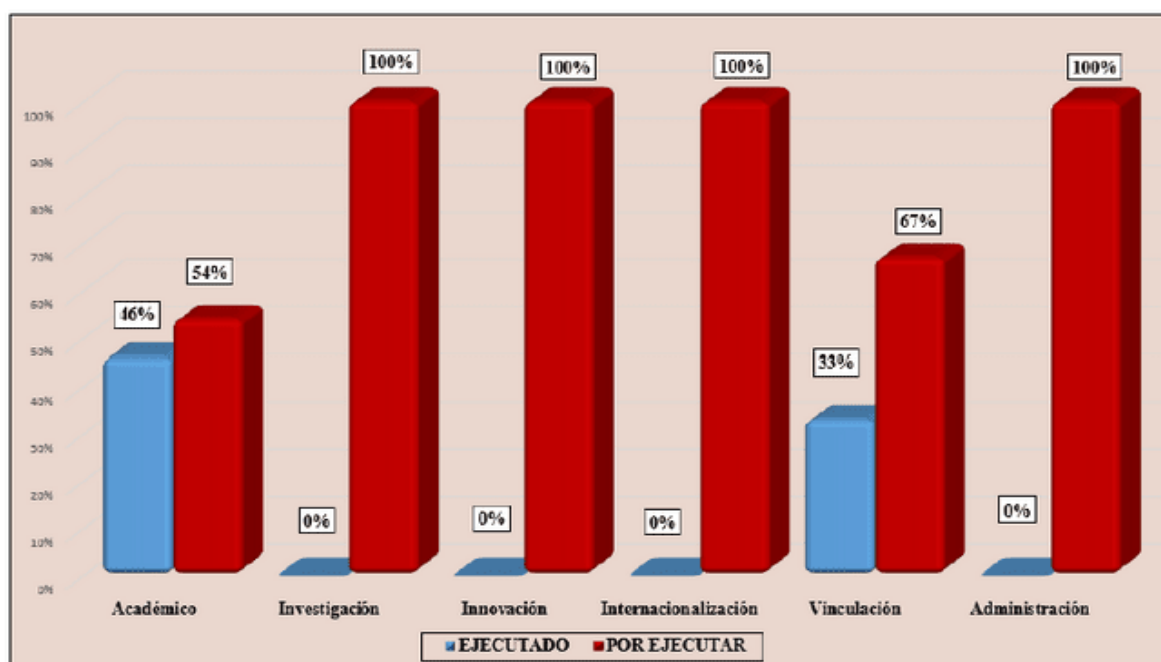
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 6: Resultados consolidados

Comercio Exterior				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	1	10	2
Investigación	8	0	0	8
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	3	0	0	3
Vinculación	4	1	1	2
Administración	6	0	0	6
Totales	35	2	11	22

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 3: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.4 Carrera: Economía

Tabla 7: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	33%
	15. Número de actas e informes registrados.	33%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
OP 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	75%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	50%
OP 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		49%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	33%
O.P 2	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
O.P 3	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
O.P 4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
PROMEDIO		37%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
OP 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
OP 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
OP 4	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
PROMEDIO		60%

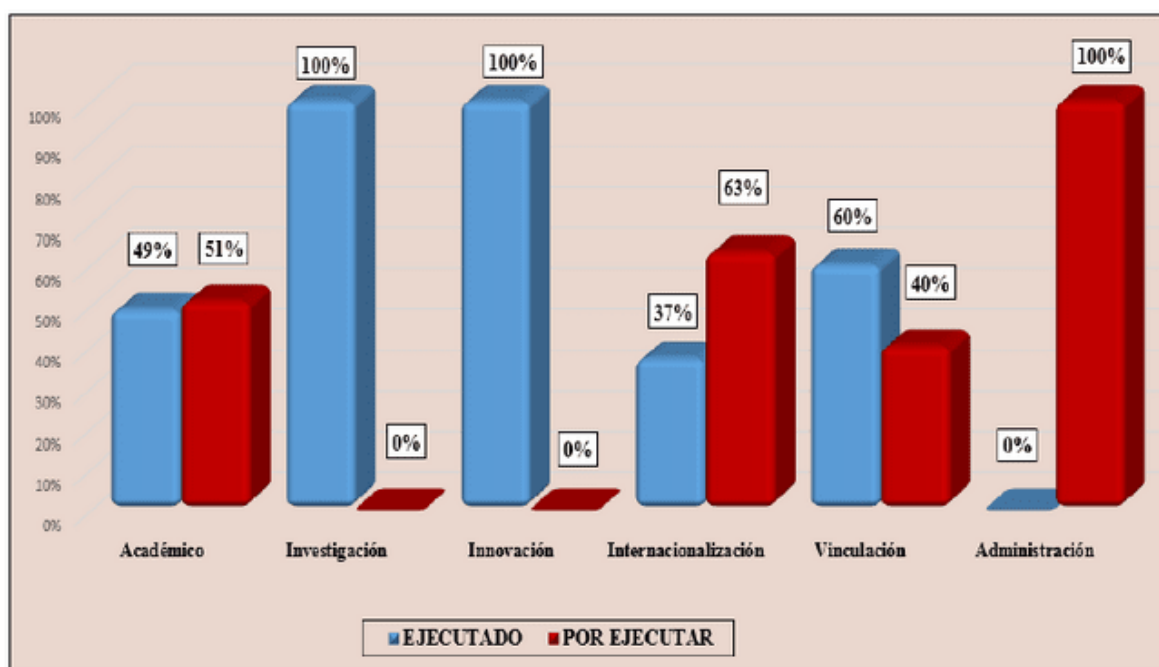
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
OP 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
OP 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por e/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por e/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 8: Resultados consolidados

Economía				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	3	7	3
Investigación	7	7	0	0
Innovación	2	2	0	0
Internacionalización	9	3	1	5
Vinculación	5	3	0	2
Administración	6	0	0	6
Totales	42	18	8	16

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 4: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.5 Carrera: Emprendimiento e Innovación Social

Tabla 9: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	0%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	0%
O.P 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%
PROMEDIO		19%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga o Tecnocatol	0%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
	2) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	11) Número de actividades en la red ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
O.P 3	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
O.P 4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
PROMEDIO		0%

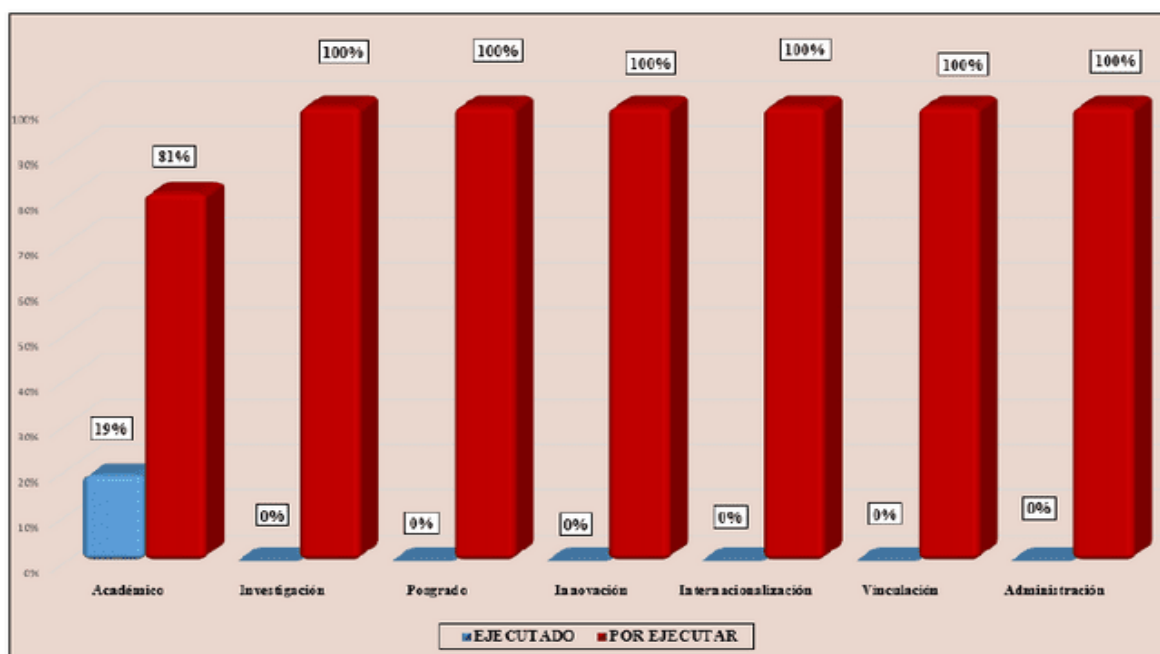
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 10: Resultados consolidados

Emprendimiento e Innovación Social				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	1	3	9
Investigación	7	0	0	7
Posgrado	1	0	0	1
Innovación	2	0	0	2
Internacionalización	9	0	0	9
Vinculación	5	0	0	5
Administración	6	0	0	6
Totales	43	1	3	39

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 5: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.6 Carrera: Mercadotecnia

Tabla 11: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
OP 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	50%
OP 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	50%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		38%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
O.P 3	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
O.P 4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
PROMEDIO		0%

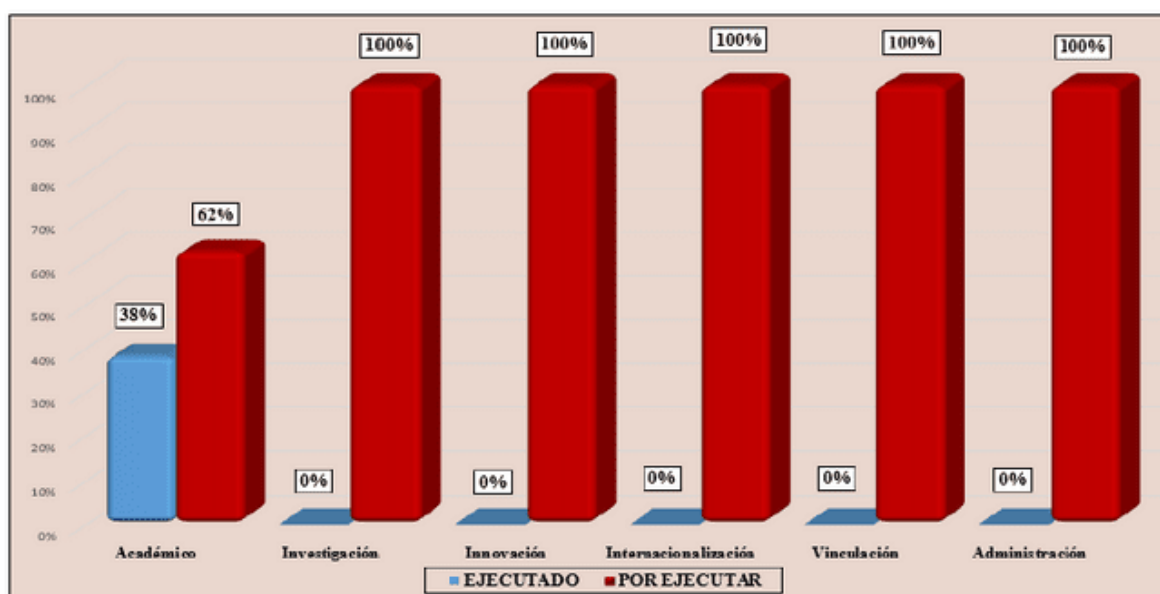
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	3) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 12: Resultados consolidados

Mercadotecnia				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	0	10	3
Investigación	7	0	0	7
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	9	0	0	9
Vinculación	5	0	0	5
Administración	6	0	0	6
Totales	41	0	10	31

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 6: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.7 Carrera: Negocios Internacionales

Tabla 13: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5. Número de informes sobre propuestas de mejora	50%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
O.P 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	50%
O.P 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		43%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga o Tecnocatol	0%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
	2) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	11) Número de actividades en la red ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
O.P 3	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
O.P 4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	50%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	50%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	50%
PROMEDIO		28%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	50%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	50%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
PROMEDIO		40%

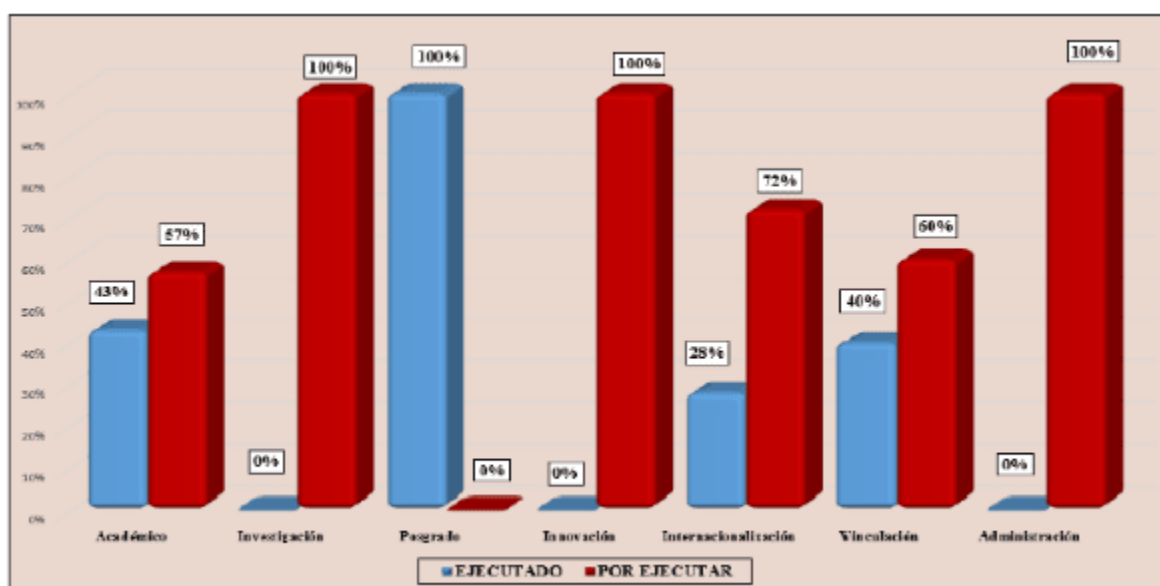
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por e/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por e/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 14: Resultados consolidados

Negocios Internacionales				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	14	1	10	3
Investigación	7	0	0	7
Posgrado	1	1	0	0
Innovación	2	0	0	2
Internacionalización	9	1	3	5
Vinculación	5	1	2	2
Administración	6	0	0	6
Totales	44	4	15	25

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 7: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.4.8 Carrera: Negocios Internacionales

Tabla 15: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
O.P 3	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		35%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0%
O.P 7	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%
PROMEDIO		43%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%
O.P 3	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
O.P 4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
O.P 5	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
PROMEDIO		22%

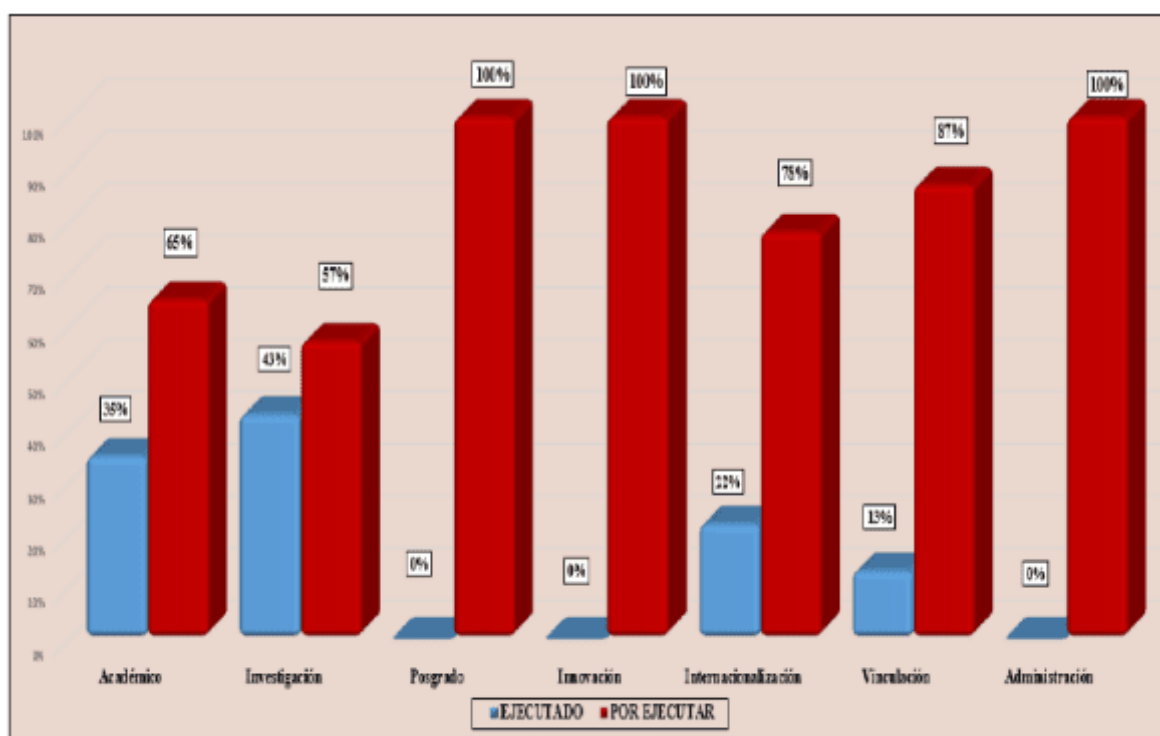
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	50%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
PROMEDIO		13%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por o/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por o/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 16: Resultados consolidados

Administración de Empresas				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	0	9	4
Investigación	7	3	0	4
Posgrado	1	0	0	1
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	9	2	0	7
Vinculación	4	0	1	3
Administración	6	0	0	6
Totales	41	5	10	26

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 8: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 17: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Facultad de Economía y Empresa						
Tasa de Titulación Institucional (primer semestre 2025)						
Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicador de resultados
1	Economía y Empresa	Administración de Empresas (Presencial)	B-2020	12	0	0,00%
2		Administración de Empresas (Distancia)	B-2020	25	0	0,00%
3		Economía	B-2020	20	0	0,00%
4		Contabilidad y Auditoría (Presencial)	B-2020	11	0	0,00%
5		Contabilidad y Auditoría (Distancia)	B-2020	12	1	8,33%
6		Negocios Internacionales	B-2020	39	0	0,00%
7		Turismo (Distancia)	B-2020	4	0	0,00%
8		Mercadotecnia (Distancia)	B-2020	14	2	14,29%
9		Comercio Exterior	B-2020	8	0	0,00%
10		Emprendimiento e Innovación Social (Distancia)	B-2020	14	0	0,00%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 9: Tendencia de la tasa de titulación real

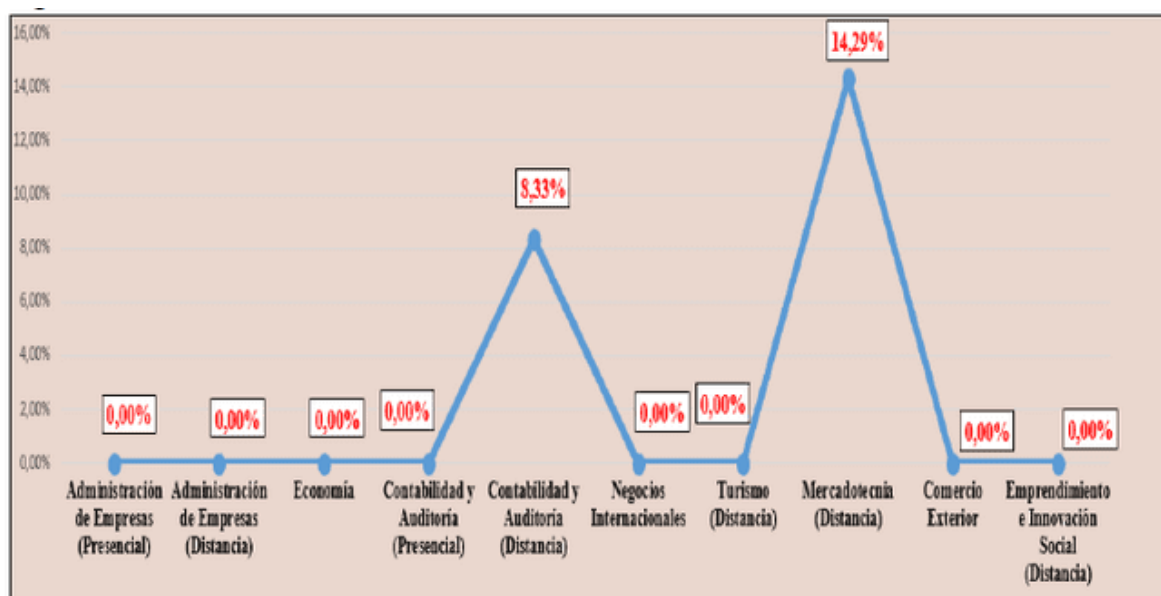


Tabla 18: Tasa de titulación estudiantil con período de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Economía y Empresa	Administración de Empresas	17,00%	73%	0%
2		Comercio Exterior	20,00%	84,23%	0%
3		Contabilidad y Auditoría	24,36%	10,53%	0%
4		Economía	31%	76%	0%
5		Mercadotecnia	25,42%	49,22%	0%
6		Negocios Internacionales	30%	56%	0%
7		Comercio	15%	21%	0%
8		Emprendimiento e Innovación Social	30%	56%	0%

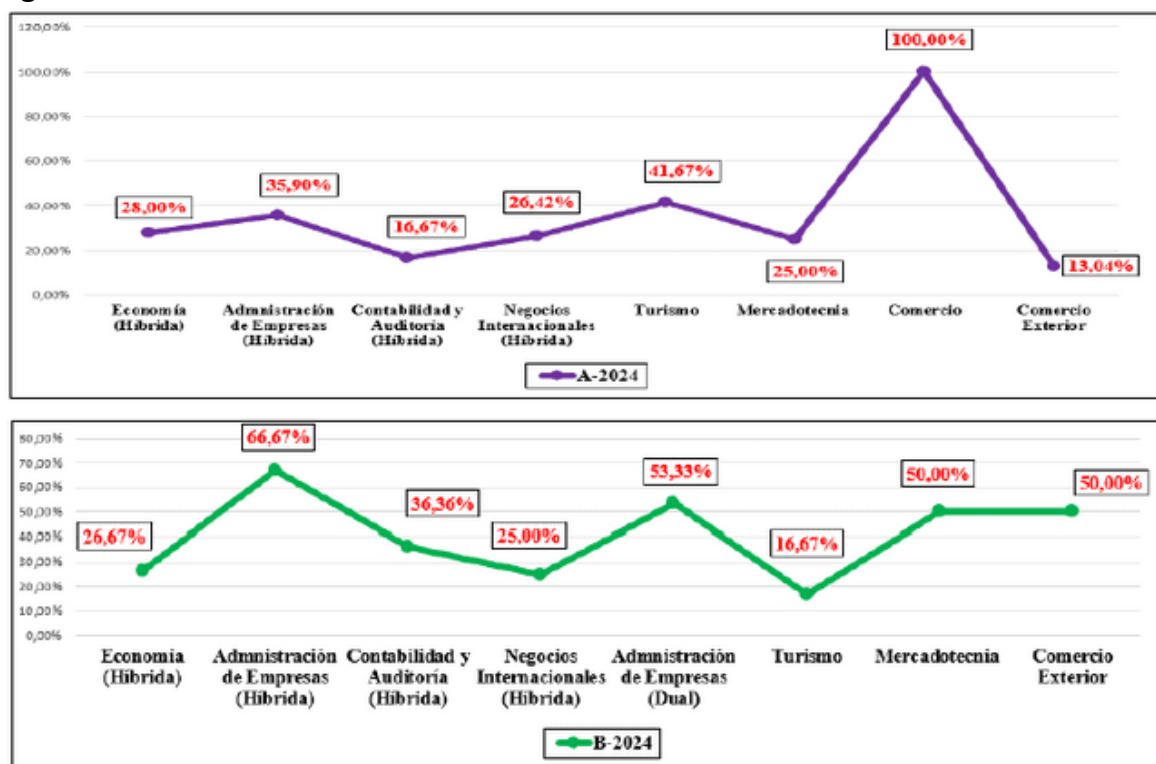
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 19: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Economía y Empresa					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Economía (Híbrida)	25	18	0	7	28,00%
Administración de Empresas (Híbrida)	39	23	2	14	35,90%
Contabilidad y Auditoría (Híbrida)	24	20	0	4	16,67%
Negocios Internacionales (Híbrida)	53	37	2	14	26,42%
Turismo	12	7	0	5	41,67%
Mercadotecnia	20	14	1	5	25,00%
Comercio	1	0	0	1	100,00%
Comercio Exterior	23	20	0	3	13,04%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Economía (Híbrida)	15	11	0	4	26,67%
Administración de Empresas (Híbrida)	9	3	0	6	66,67%
Contabilidad y Auditoría (Híbrida)	11	7	0	4	36,36%
Negocios Internacionales (Híbrida)	16	12	0	4	25,00%
Administración de Empresas (Dual)	15	0	7	8	53,33%
Turismo	6	5	0	1	16,67%
Mercadotecnia	12	6	0	6	50,00%
Comercio Exterior	10	5	0	5	50,00%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 10: Tendencias de la tasa de deserción A-2024 – B-2024



6.5 Facultad de Psicología, Educación y Comunicación

6.5.1 Carrera: Comunicación

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	4. Número de proyectos de carrera o planes de profesionalización aprobados en Comisión Académica (universitaria)	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	72%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	30%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
O.P 2	20. Número de informes de seguimiento al plan de formación y actualización docente en comisión académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número informes de actualizaciones realizadas en las funciones del programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG-SNNA atendidos por los programas de APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
O.P 4	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		88%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	50%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos y actividades de promoción de resultados de investigación	50%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de pregrado/posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%
PROMEDIO		80%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	100%
	3) Número de eventos realizados	50%
O.P 2	5) Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6) Número de eventos realizados	0%
	7) Número de reuniones realizadas	0%
PROMEDIO		30%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	23) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	100%
	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	100%
O.P 5	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	94%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%
PROMEDIO		99%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	30%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	95%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
O.P 5	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%
PROMEDIO		58%

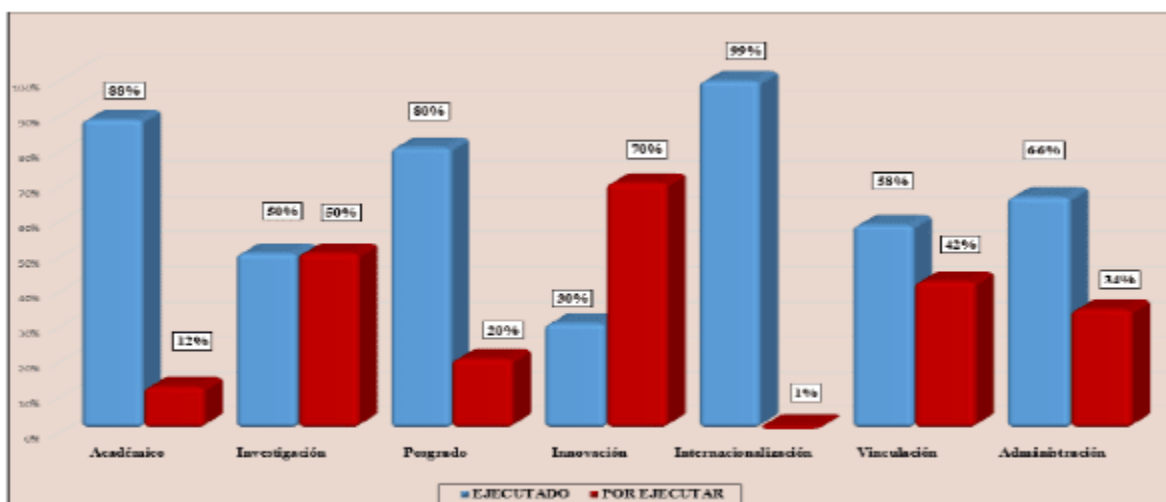
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	53%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas / No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	63%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por e/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por e/programas de ingeniería) x 100%	53%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/No.TTL Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	63%
PROMEDIO		66%

Tabla 2: Resultados consolidados

Comunicación				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	21	17	3	1
Investigación	10	4	2	4
Posgrado	5	4	0	1
Innovación	5	1	1	3
Internacionalización	9	8	1	0
Vinculación	9	4	2	3
Administración	5	1	4	0
Totales	64	39	13	12

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.5.2 Carrera: Comunicación
Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2024.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	60%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	60%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
OP 2	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	50%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	80%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	67%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
OP 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
OP 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		86%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SNOE	0%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		70%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		20%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
	2) Número de eventos realizados	0%
	3) Número de eventos realizados	0%
O.P 2	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6) Número de eventos realizados	0%
	7) Número de reuniones realizadas	0%
PROMEDIO		14%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
O.P 2	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	10)Número de ponencias anuales de internacionalización de la Educación Superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección de Internacionalización	100%
PROMEDIO		75%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de ex alumnos integrados en la Red de graduados de la UCSG	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	97%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	50%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%
PROMEDIO		53%

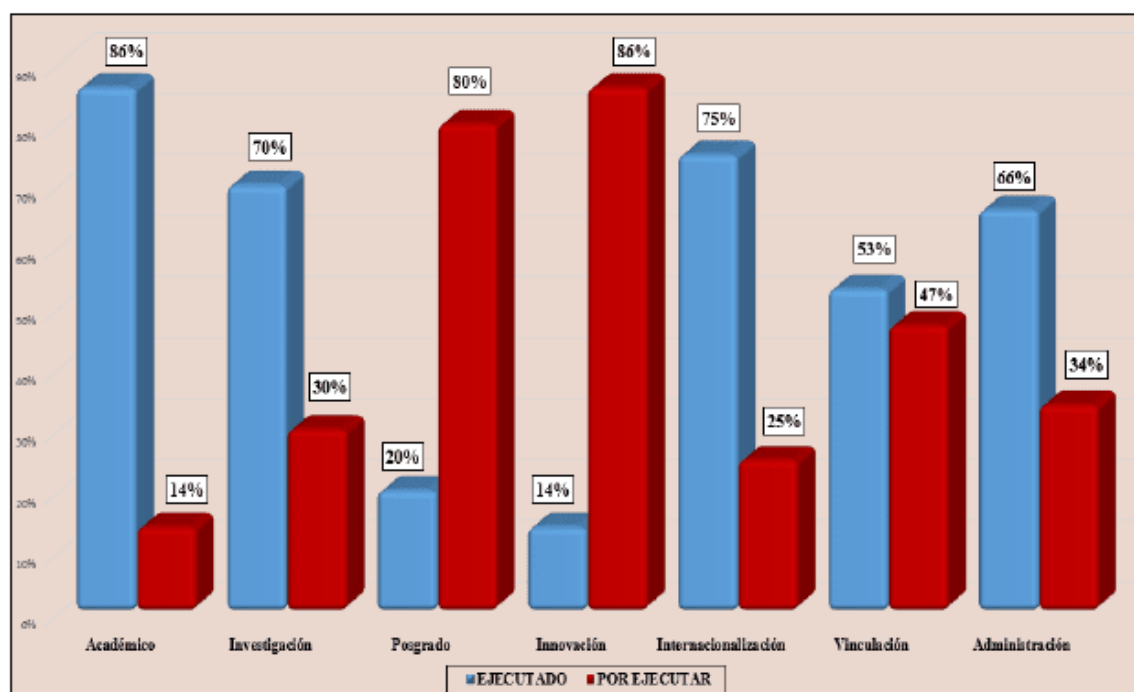
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	53%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	63%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por o/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por o/programas de ingeniería) x 100%	53%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	63%
PROMEDIO		66%

Tabla 4: Resultados consolidados

Educación				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	23	15	8	0
Investigación	10	7	0	3
Posgrado	5	1	0	4
Innovación	7	1	0	6
Internacionalización	4	3	0	1
Vinculación	14	6	2	6
Administración	5	1	4	0
Totales	68	34	14	20

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.5.3 Carrera: Psicología Clínica

Tabla 5: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	50%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	50%
	3. Tasa anual de titulación.	49%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	0%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		55%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	20%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	20%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	33%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	50%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		22%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		20%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	0%
	2)Número de eventos realizados	0%
	3)Número de eventos realizados	0%
O.P 2	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5)Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6)Número de eventos realizados	0%
	7)Número de reuniones realizadas	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3)Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0%
	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0%
	8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	9)Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
O.P 4	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
O.P 5	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	53%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	60%
PROMEDIO		19%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	38%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	15) Número de eventos anuales de difusión.	50%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		21%

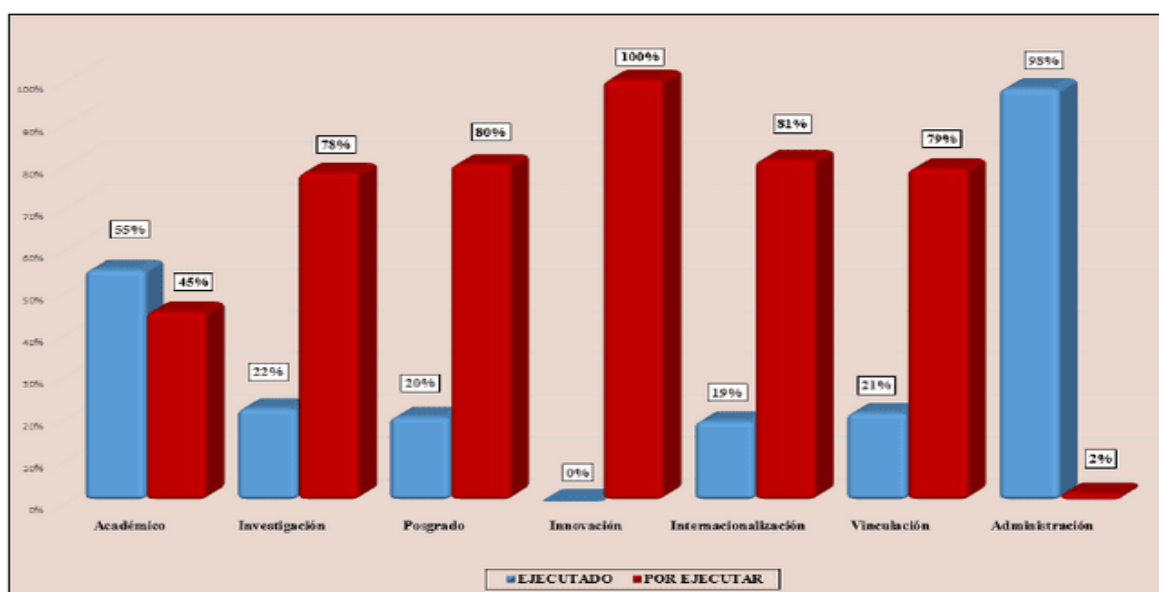
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por e/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por e/programas de ingeniería) x 100%	92%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
PROMEDIO		98%

Tabla 6: Resultados consolidados

Psicología Clínica				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	20	6	10	4
Investigación	10	1	4	5
Posgrado	5	1	0	4
Innovación	7	0	0	7
Internacionalización	11	1	2	8
Vinculación	14	2	2	10
Administración	5	4	1	0
Totales	72	15	19	38

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 3: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.5.4 Carrera: Psicología Organizacional

Tabla 7: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	50%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	50%
	3. Tasa anual de titulación.	22%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	0%
	16. Número de reportes registrados.	0%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	33%
	20. Número de informes de seguimiento al plan de formación y actualización docente en comisión académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
	24. Número de docentes que alcanza título de 4to nivel.	0%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		43%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	50%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		5%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	100%
	2)Número de eventos realizados	0%
	3)Número de eventos realizados	0%
O.P 2	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5)Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6)Número de eventos realizados	0%
	7)Número de reuniones realizadas	0%
PROMEDIO		14%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	50%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0%
	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
O.P 5	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	83%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	85%
PROMEDIO		29%

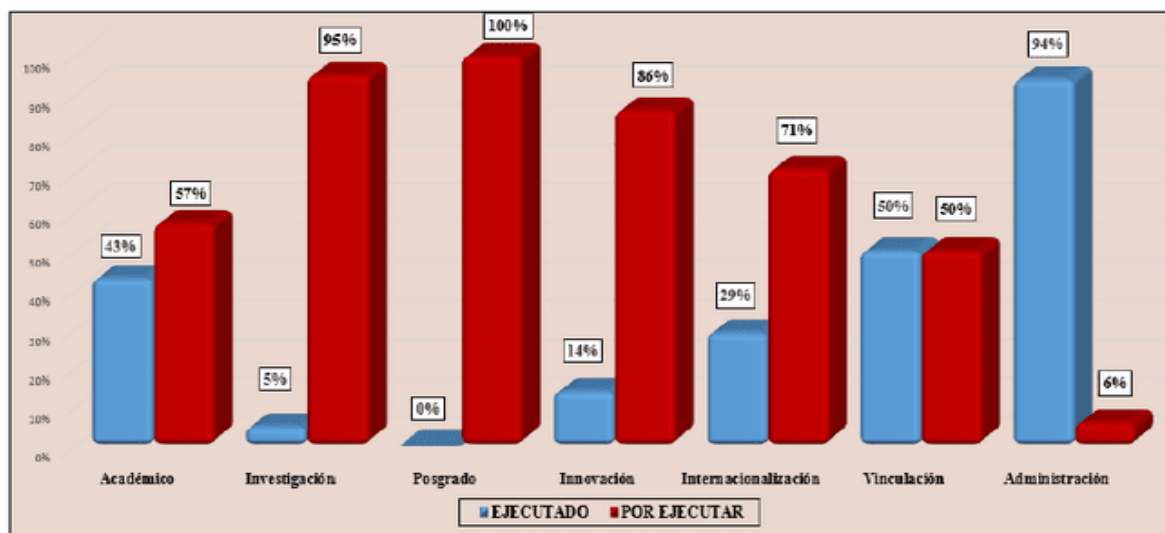
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	45%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	50%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	85%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	85%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
PROMEDIO		94%

Tabla 8: Resultados consolidados

Psicología Organizacional				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	22	4	12	6
Investigación	10	0	1	9
Posgrado	5	0	0	5
Innovación	7	1	0	6
Internacionalización	11	1	3	7
Vinculación	14	6	2	6
Administración	5	3	2	0
Totales	74	15	20	39

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 4: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 9: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Facultad de Psicología, Educación y Comunicación						
Tasa de Titulación Institucional (primer semestre 2025)						
Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicador de resultados
1	Psicología, Educación y Comunicación	Comunicación	B-2020	15	9	60,00%
2		Educación	B-2020	2	1	50,00%
3		Psicología Clínica	B-2020	33	17	51,52%
4		Psicología Organizacional	B-2020	7	4	57,14%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 5: Tendencia de la tasa de titulación real

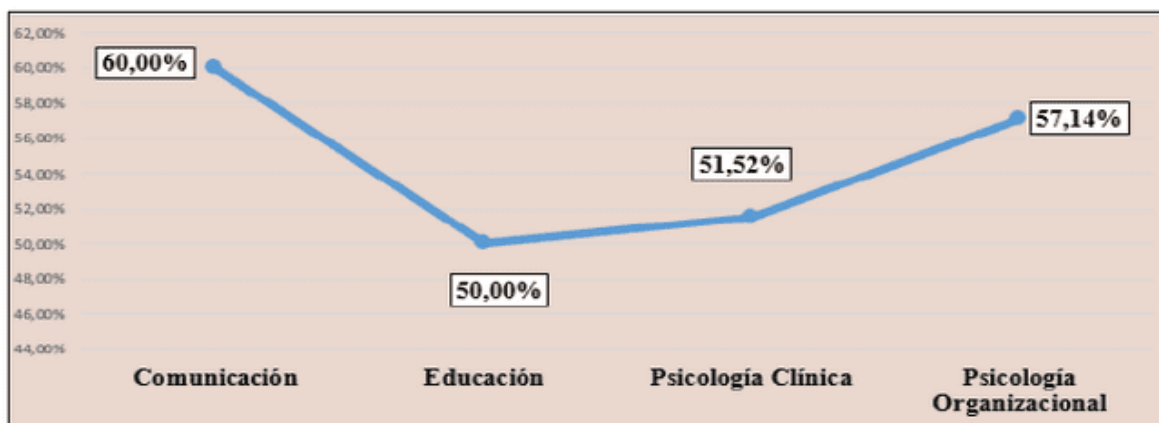


Tabla 10: Tasa de titulación estudiantil con período de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Psicología, Educación y Comunicación	Comunicación	52,00%	27,70%	20%
2		Educación	61%	40%	24%
3		Psicología Clínica	54,92%	100%	49%
4		Psicología Organizacional	-95%	100%	22%

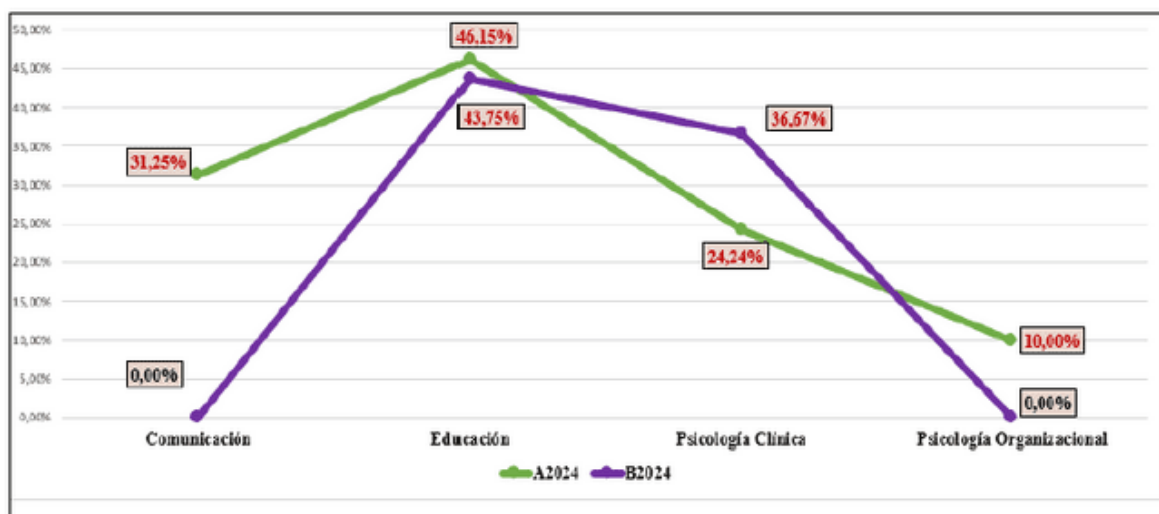
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 11: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Psicología, Educación y Comunicación					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Comunicación	16	11	0	5	31,25%
Educación	13	7	0	6	46,15%
Psicología Clínica	66	48	2	16	24,24%
Psicología Organizacional	10	9	0	1	10,00%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Comunicación	0	0	0	0	0,00%
Educación	16	9	0	7	43,75%
Psicología Clínica	30	19	0	11	36,67%
Psicología Organizacional	0	0	0	0	0,00%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 6: Tasa de deserción estudiantil



6.6 Facultad de Ciencias de la Salud

6.6.1 Carrera: Medicina

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
OP 1	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
OP 2	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
OP 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
OP 4	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%
PROMEDIO		63%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	13%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	80%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
PROMEDIO		39%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados difusión	0%
	2) Número de eventos realizados /capacitación	0%
	3) Número de eventos realizados	0%
O.P 2	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5) Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6) Número de eventos realizados	0%
	7) Número de reuniones realizadas	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
O.P 5	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	0%
	40)% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		17%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	40%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
PROMEDIO		49%

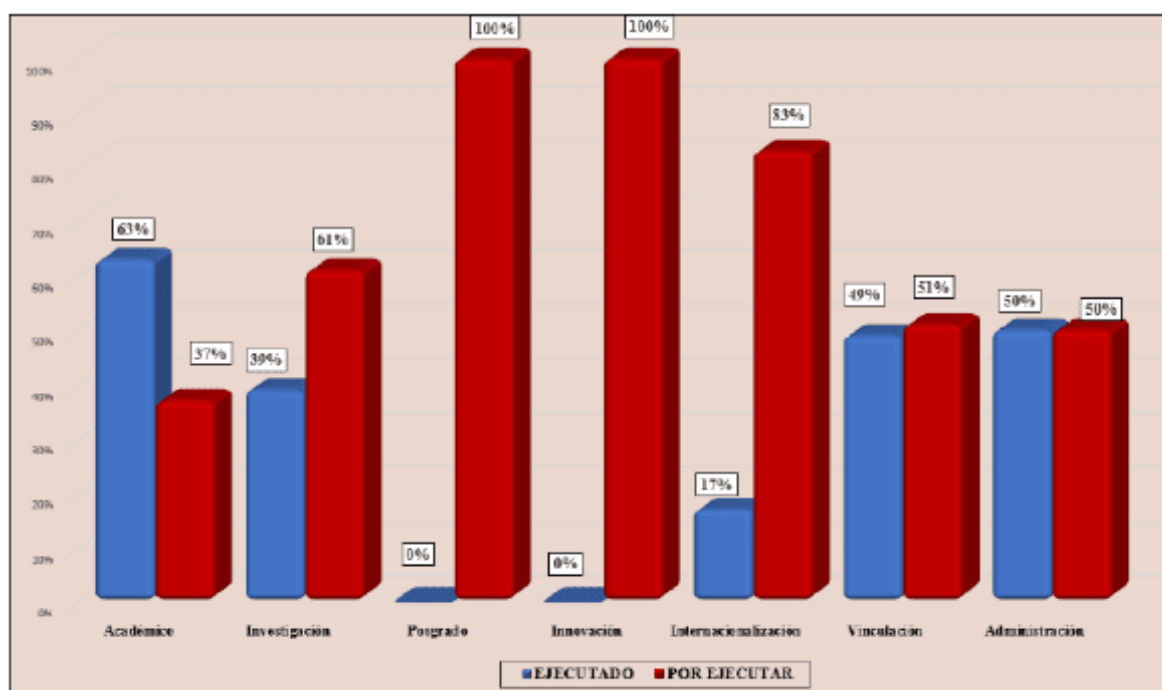
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por ciprogramas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por ciprogramas de ingeniería) x 100%	50%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 2: Resultados consolidados

Medicina				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	32	16	8	8
Investigación	10	3	2	5
Posgrado	5	0	0	5
Innovación	7	0	0	7
Internacionalización	6	1	0	5
Vinculación	10	4	2	4
Administración	5	5	0	0
Totales	75	29	12	34

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.6.2 Carrera: Enfermería

Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	0%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	0%
	16. Número de reportes registrados.	0%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0%
O.P 2	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	0%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
O.P 3	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	0%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
PROMEDIO		18%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 2 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 5	26) % de docentes capacitados anualmente	0%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	0%
	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		20%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
O.P 2	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	0%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		30%

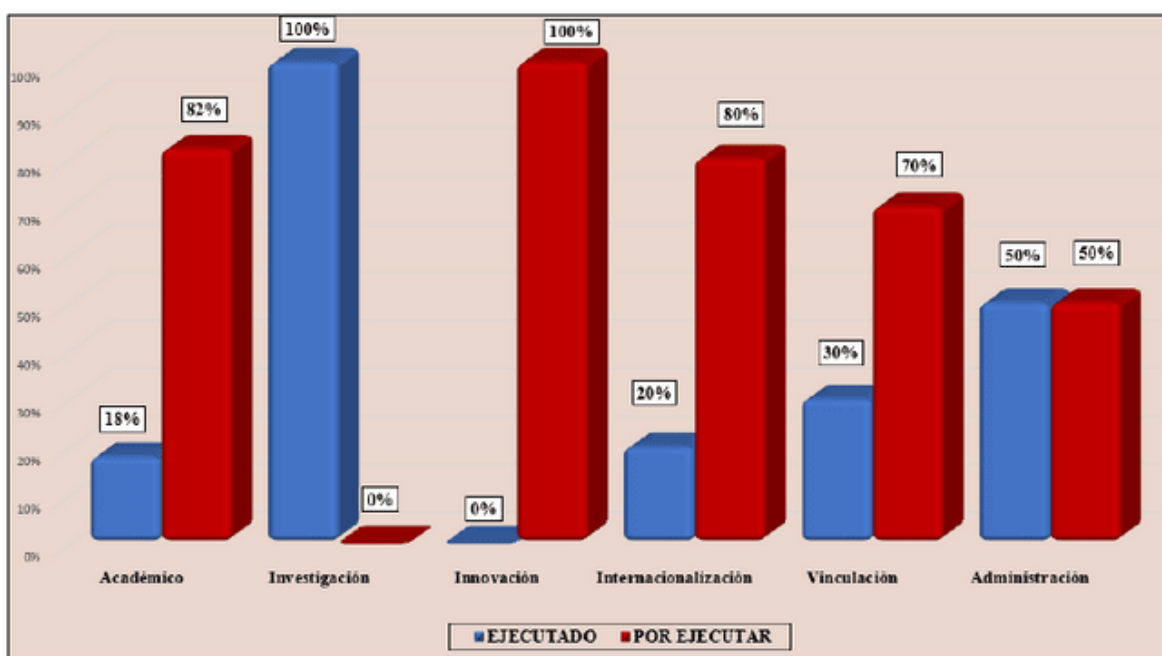
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 4: Resultados consolidados

Enfermería				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	17	2	2	13
Investigación	10	10	0	0
Innovación	1	0	0	1
Internacionalización	5	1	0	4
Vinculación	10	3	0	7
Administración	2	0	2	0
Totales	45	16	4	25

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.6.3 Carrera: Fisioterapia

Tabla 5: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2024.	0%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	0%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	0%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	0%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	44%
O.P 2	16. Número de reportes registrados.	44%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
O.P 3	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	0%
O.P 4	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
O.P 4	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%
PROMEDIO		21%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		66%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		20%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%
	3) Número de eventos realizados	100%
O.P 2	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5) Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6) Número de eventos realizados	100%
	7) Número de reuniones realizadas	100%
PROMEDIO		71%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 5	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	0%
	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	50%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
PROMEDIO		50%

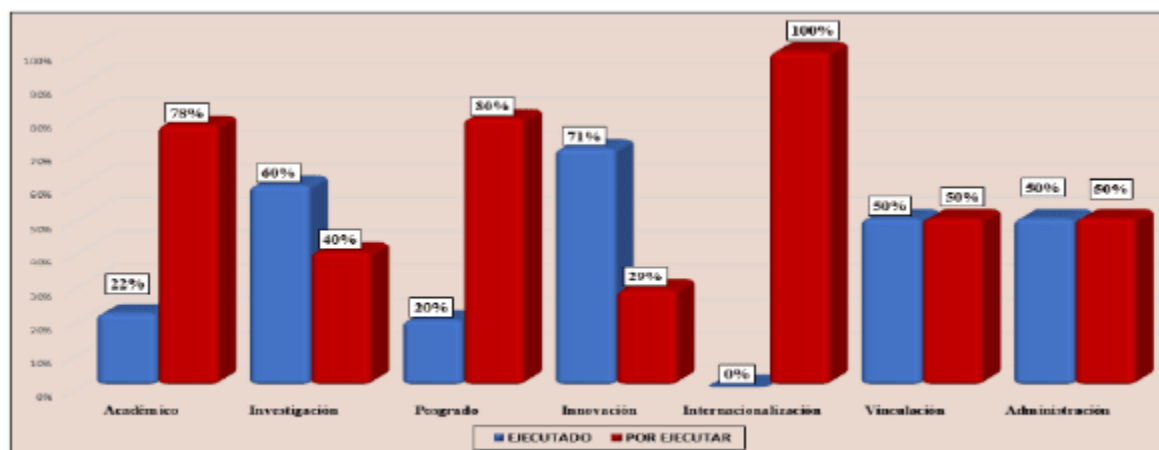
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	50%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 6: Resultados consolidados

Fisioterapia				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	22	3	4	15
Investigación	10	6	0	4
Posgrado	5	1	0	4
Innovación	7	5	0	2
Internacionalización	5	0	0	5
Vinculación	9	4	1	4
Administración	5	5	0	0
Totales	63	24	5	34

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 3: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.6.4 Carrera: Odontología

Tabla 7: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
	Indicadores	% de cumplimiento
OP 1	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2025.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Titulación de los alumnos de décimo semestre que estén aptos	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
OP 2	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
OP 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
OP 4	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		96%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	60%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	50%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
PROMEDIO		61%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de reuniones de comisión académica para proponer programas de posgrados	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%
PROMEDIO		80%

Objetivos Estratégico 2 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 2	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	100%
O.P 3	6) Número de eventos realizados	100%
	7) Número de reuniones realizadas	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	0%
	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0%
	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
O.P 5	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	0%
PROMEDIO		0%

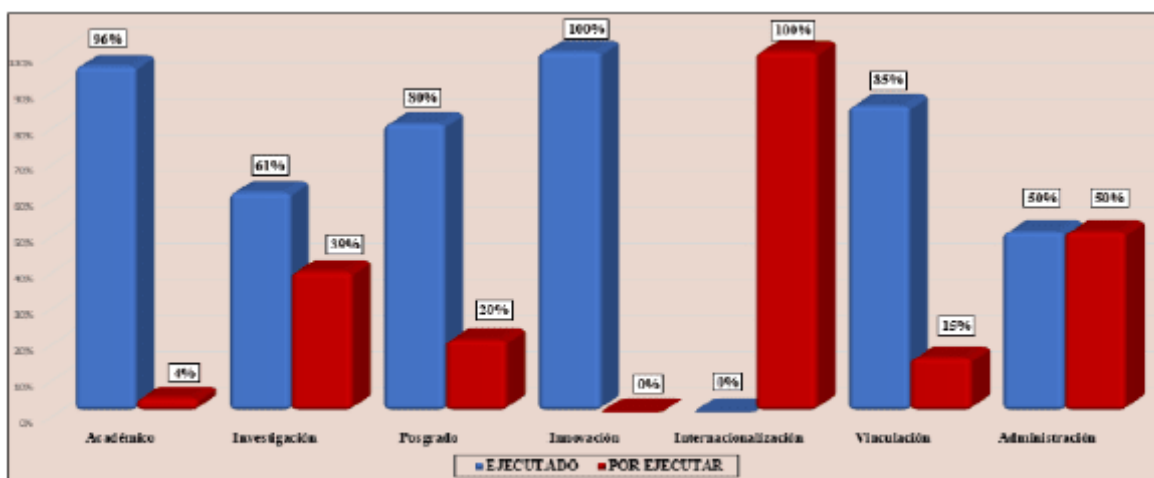
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	8) Número de actividades de prevención difundidas para la comunidad	100%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	49%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%
PROMEDIO		85%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	50%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 8: Resultados consolidados

Odontología				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	25	24	0	1
Investigación	10	5	2	3
Posgrado	5	4	0	1
Innovación	4	4	0	0
Internacionalización	7	0	0	7
Vinculación	17	14	1	2
Administración	5	0	5	0
Totales	73	51	8	14

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 4: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.6.5 Carrera: Nutrición y Dietética

Tabla 9: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	50%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	50%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	50%
O.P 3	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
O.P 4	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	50%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	50%
PROMEDIO		72%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%
PROMEDIO		60%

Objetivos Estratégico 2 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	50%
	2)Número de eventos realizados	50%
	3)Número de eventos realizados	100%
O.P 2	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5)Número de eventos realizados	100%
O.P 3	6)Número de eventos realizados	0%
	7)Número de reuniones realizadas	0%
PROMEDIO		57%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	50%
	5)Número de participaciones ejecutadas por año	50%
O.P 5	37)Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	50%
	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40)% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%
PROMEDIO		75%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	50%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
PROMEDIO		72%

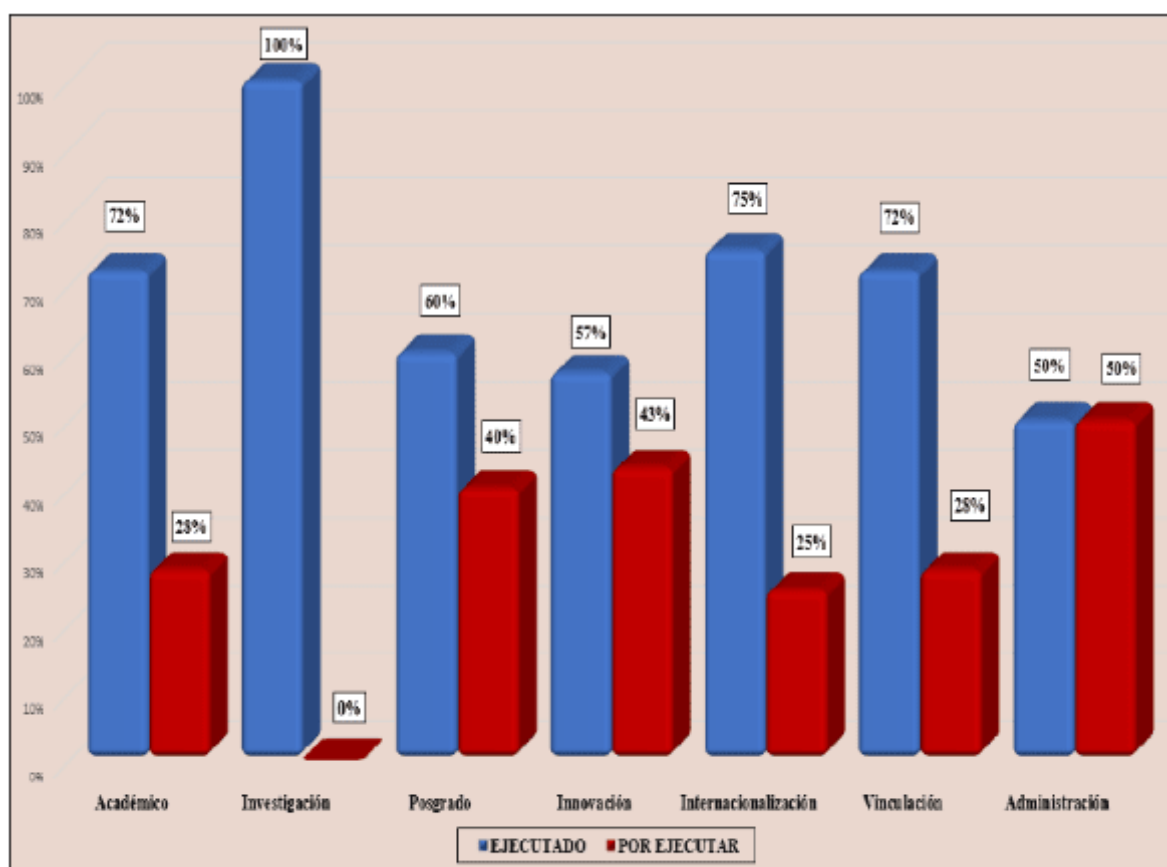
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	50%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 10: Resultados consolidados

Nutrición y Dietética				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	23	12	9	2
Investigación	10	10	-8	0
Posgrado	5	3	0	2
Innovación	7	3	2	2
Internacionalización	6	3	3	0
Vinculación	9	6	1	2
Administración	5	0	5	0
Totales	65	37	12	8

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 5: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025

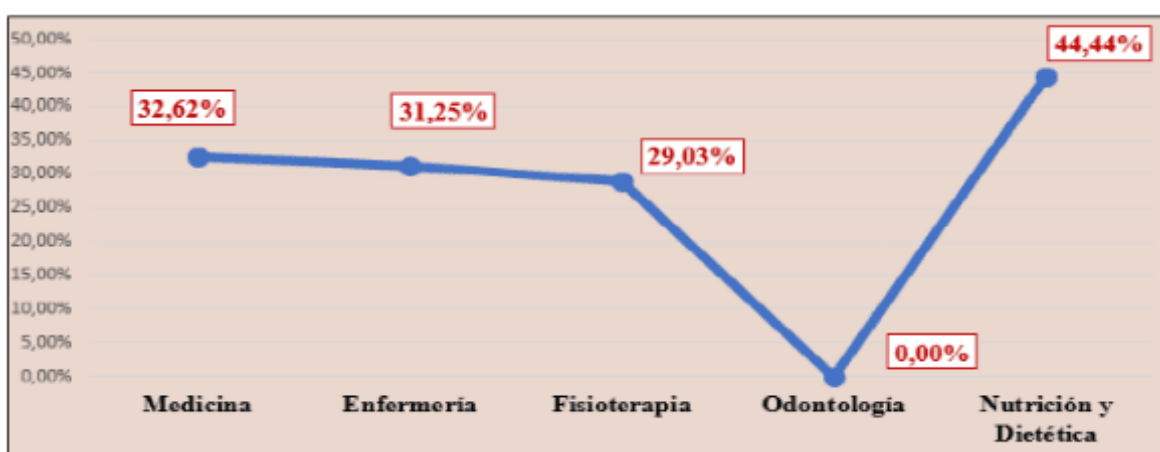


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 11: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Facultad de Ciencias de la Salud						
Tasa de Titulación Institucional (primer semestre 2025)						
Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicador de resultados
1	Ciencias Médicas	Medicina	B-2019	279	91	32,62%
2		Enfermería	B-2020	48	15	31,25%
3		Fisioterapia	B-2020	31	9	29,03%
4		Odontología	B-2020	66	0	0,00%
		Nutrición y Dietética	B-2020	27	12	44,44%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 6: Tendencia de la tasa de titulación real

Tabla 12: Tasa de titulación con período de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Ciencias Médicas	Medicina	-4%	62%	0%
2		Enfermería	-46%	90%	0%
3		Fisioterapia	55%	86%	0%
4		Odontología	35%	0%	0%
5		Nutrición y Dietética	43,00%	75%	0%

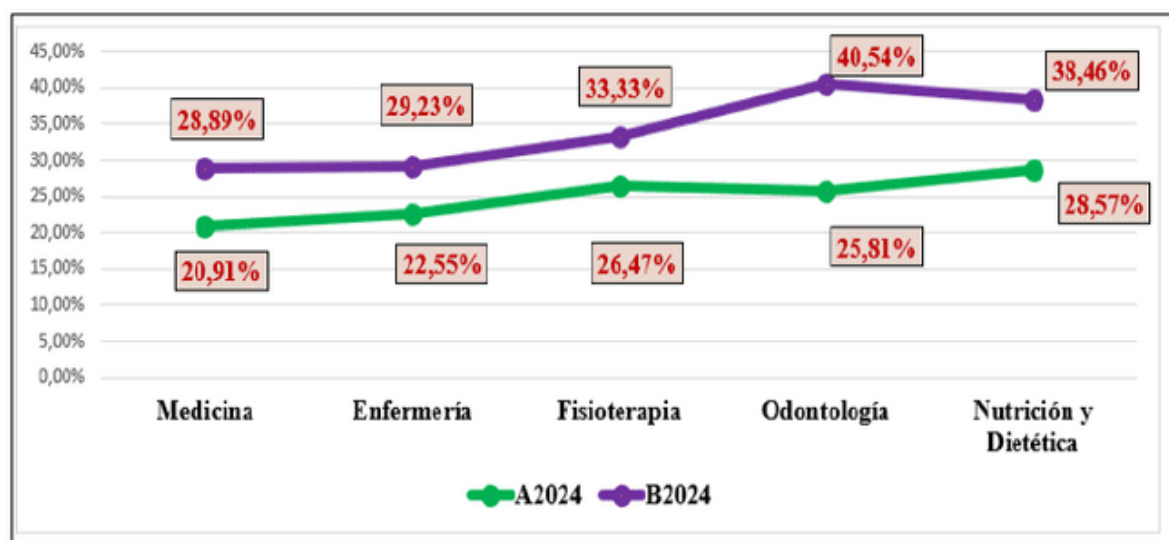
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 13: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Ciencias de la Salud					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Medicina	330	256	5	69	20,91%
Enfermería	102	79	0	23	22,55%
Fisioterapia	34	24	1	9	26,47%
Odontología	93	69	0	24	25,81%
Nutrición y Dietética	42	28	2	12	28,57%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Medicina	315	219	5	91	28,89%
Enfermería	65	45	0	19	29,23%
Fisioterapia	21	14	0	7	33,33%
Odontología	37	21	1	15	40,54%
Nutrición y Dietética	26	15	1	10	38,46%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 7: Tendencias de la tasa de deserción A-2024 -B-2024



6.7 Facultad de Artes y Humanidades

6.7.1 Carrera: Animación Digital

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	56%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	33%
O.P 2	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
O.P 3	28.1. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	28.2 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de visitas a 15 Colegios (Movilización - Viáticos)	100%
	28.3 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de la contratación de Empresa de Marketing y Pautaje en RRSS	100%
	28.4 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de la publicación de publicidad en Revista PYX	0%
	28.5 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de la contratación de souvenirs	50%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
PROMEDIO		69%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	2,1)Número de estudiantes participantes en concurso "Tienes 3 minutos"	100%
	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		91%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	50%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Resolución de aprobación de la Maestría por parte del Consejo Universitario	0%
	5) Informe de Ingreso del Proyecto de la maestría en la plataforma del CES	0%
	6) Resolución del CES de aprobación de la Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales	100%
PROMEDIO		58%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	33%
	2)Número de eventos realizados	33%
	3)Número de eventos realizados	33%
O.P 2	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	50%
	5)Número de eventos realizados	50%
O.P 3	6)Número de eventos realizados	50%
	7)Número de reuniones realizadas	50%
PROMEDIO		43%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	2)Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0%
	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 2	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
O.P 3	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	17) Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	0%
	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0%
	24 b)Número de difusiones en participación en e-movies virtual	0%
O.P 4	26)% de docentes capacitados anualmente	66%
	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
O.P 5	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	100%
PROMEDIO		44%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	42%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	60%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	50%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
PROMEDIO		54%

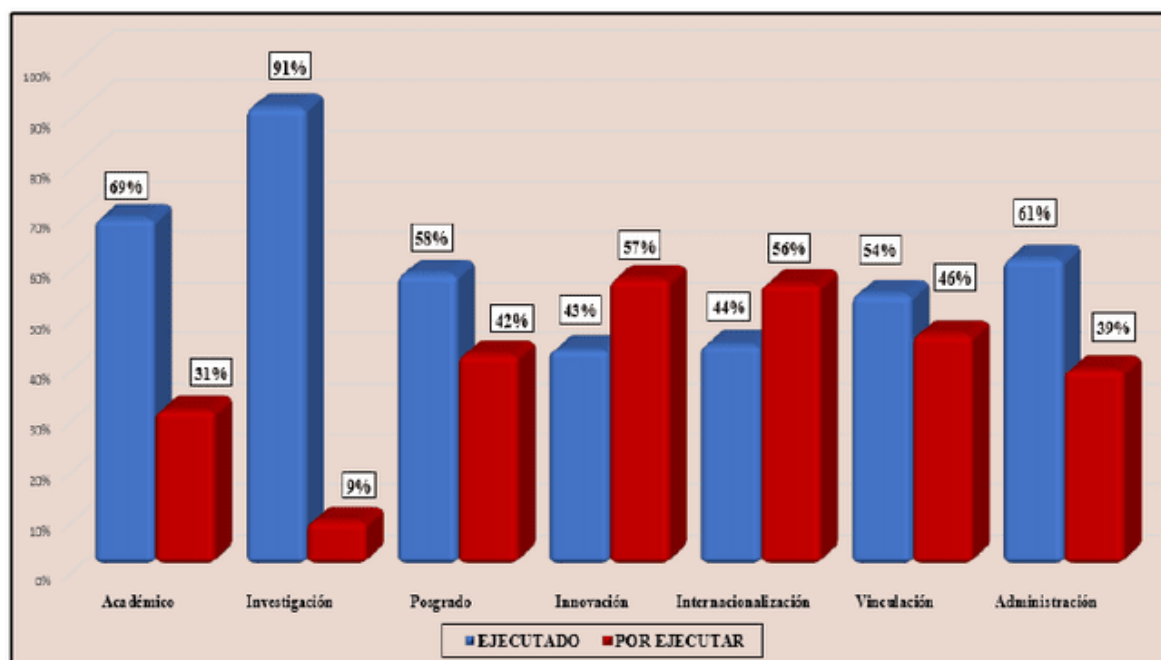
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13,1) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	25%
	13,2) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
	13,3) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
	13,4) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
	13,5) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
	13,6) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50%
	13,7) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
PROMEDIO		61%

Tabla 2: Resultados consolidados

Animación Digital				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	15	8	5	2
Investigación	11	10	0	1
Posgrado	6	3	1	2
Innovación	7	0	7	0
Internacionalización	15	7	1	7
Vinculación	13	5	4	4
Administración	10	3	7	0
Totales	77	36	25	16

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.7.2 Carrera: Artes Musicales

Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2025	0%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	25%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	13%
	15. Número de actas e informes registrados.	25%
	16. Número de reportes registrados.	0%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	25%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	50%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	50%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	17%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	25%
O.P 3	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	25%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	25%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	25%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	25%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	25%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	25%
O.P 4	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	33%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	33%
PROMEDIO		34%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	66%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	33%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	17%
PROMEDIO		17%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3)Número de eventos realizados	0%
O.P 2	5)Número de eventos realizados en actividades de transferencia de conocimiento	100%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	25%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
O.P 3	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	19)Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0%
	20) Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	0%
	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0%
	24 b)Número de difusiones en participación en e-movies virtual	0%
O.P 4	26)% de docentes capacitados anualmente	50%
	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30)Número de docentes internacionales en campus por año	0%
	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%
O.P 5	37)Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	50%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	50%
	40)% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		42%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	50%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	50%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%
PROMEDIO		44%

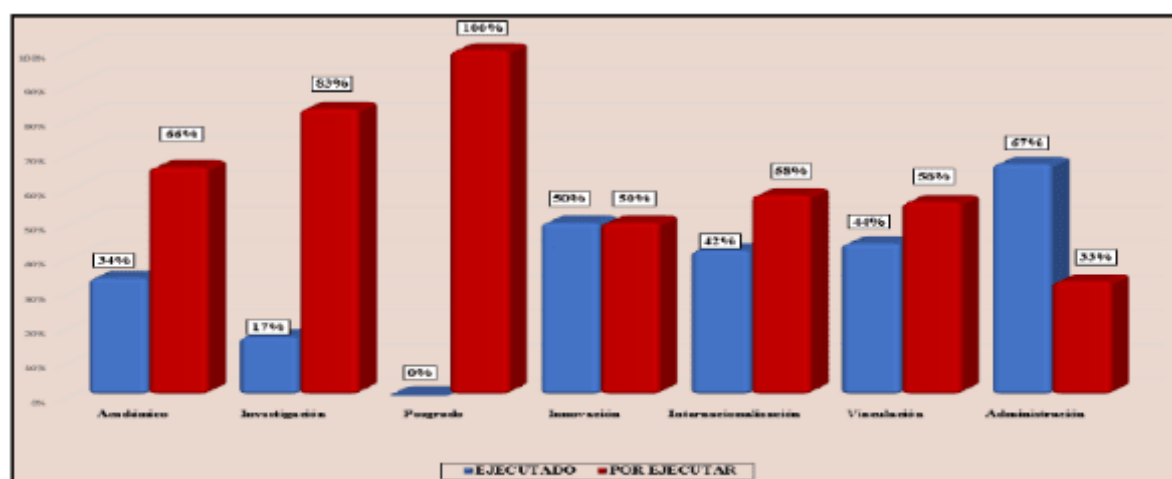
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	50%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	50%
PROMEDIO		67%

Tabla 4: Resultados consolidados

Artes Musicales				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	22	3	16	3
Investigación	7	0	3	4
Posgrado	2	0	0	2
Innovación	2	1	0	1
Internacionalización	16	5	4	7
Vinculación	9	3	2	4
Administración	6	3	2	1
Totales	64	15	27	22

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.7.3 Carrera: Cine
Tabla 5: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
O.P 3	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	42%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		69%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	0%
	3)Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 3	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0%
	24 b)Número de difusiones en participación en e_x0002_movies virtual	100%
O.P 4	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30)Número de docentes internacionales en campus por año	100%
	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
PROMEDIO		44%

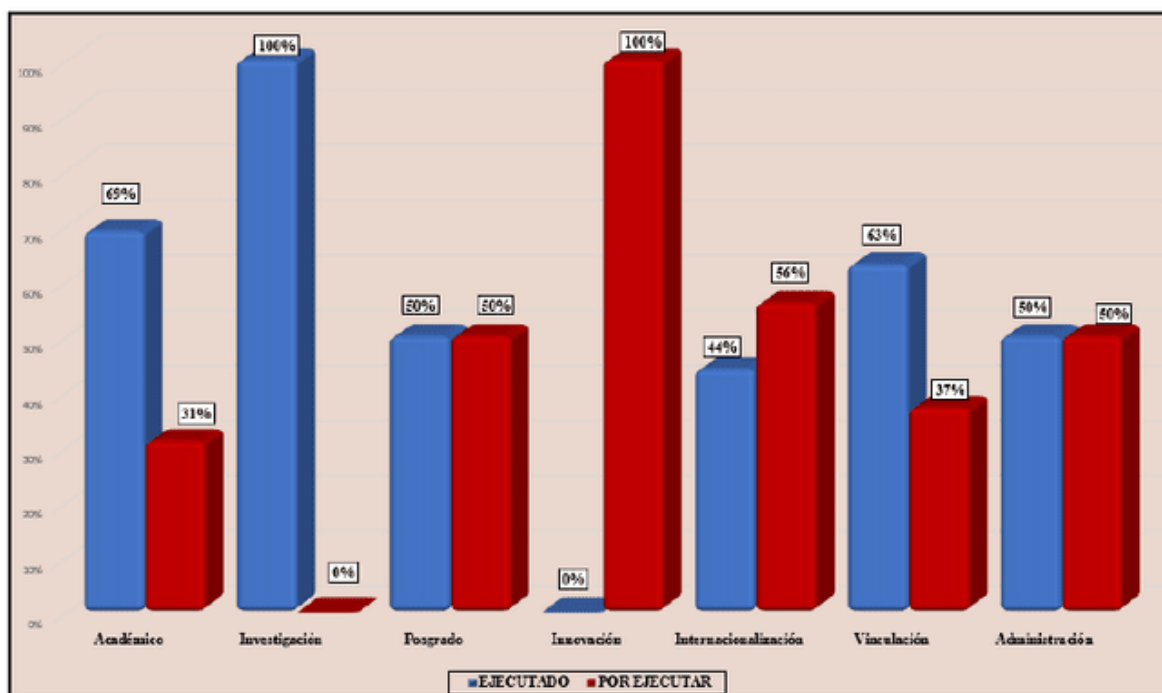
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	25%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	67%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 5	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
PROMEDIO		63%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	50%
PROMEDIO		50%

Tabla 6: Indicadores de resultados consolidados

Cine				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	13	6	6	1
Investigación	6	6	0	0
Posgrado	2	1	0	1
Innovación	2	0	0	2
Internacionalización	9	4	0	5
Vinculación	11	6	2	3
Administración	5	2	1	2
Totales	48	25	9	14

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 3: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.7.4 Carrera: Pine
Tabla 7: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	3. Informes Comisión académica de carrera.	50%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	25%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	60%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SMNA atendidos por los programas de APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de APE	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		60%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	20%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		52%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de eventos realizados	0%
	3)Número de eventos realizados	0%
O.P 2	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	100%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0%
	20) Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	100%
	24 a) Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0%
	24 b) Número de difusiones en participación en e-movies virtual	0%
O.P 4	26) % de docentes capacitados anualmente	0%
	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
O.P 5	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	90%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%
PROMEDIO		44%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
O.P 6	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		54%

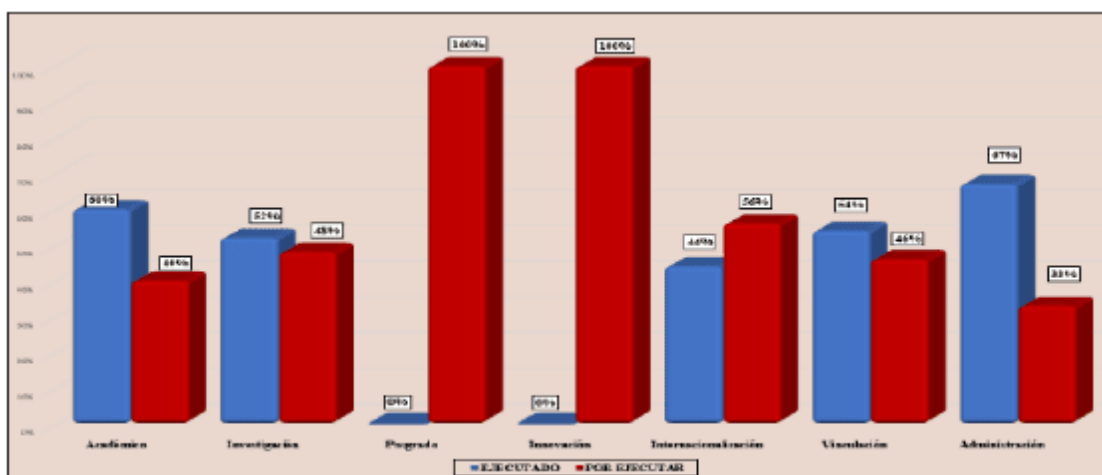
Objetivos Estratégicos 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	50%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
	14) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutadas/ No. Total horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	20%
	15) Tiempo de ciclo de compras de bienes	30%
PROMEDIO		67%

Tabla 8: Indicadores de resultados consolidados

Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros-Inglés				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	18	7	8	3
Investigación	10	5	1	4
Posgrado	5	0	0	5
Innovación	3	0	0	3
Internacionalización	18	7	1	10
Vinculación	13	7	0	6
Administración	6	3	3	0
Totales	73	29	13	31

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 4: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.7.5 Carrera: Pine
Tabla 9: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	33%
O.P 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
PROMEDIO		61%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 7	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	75%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
PROMEDIO		88%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1a.- Número de difusiones	100%
	1b.- Número de capacitaciones	
PROMEDIO		100%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5) Número de participaciones ejecutadas por año	50%
O.P 4	26) % de docentes capacitados anualmente	96%
PROMEDIO		73%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 2	5) Número de beneficiarios de la zona de influencia del proyecto EDUCARTE 2.0	100%
PROMEDIO		100%

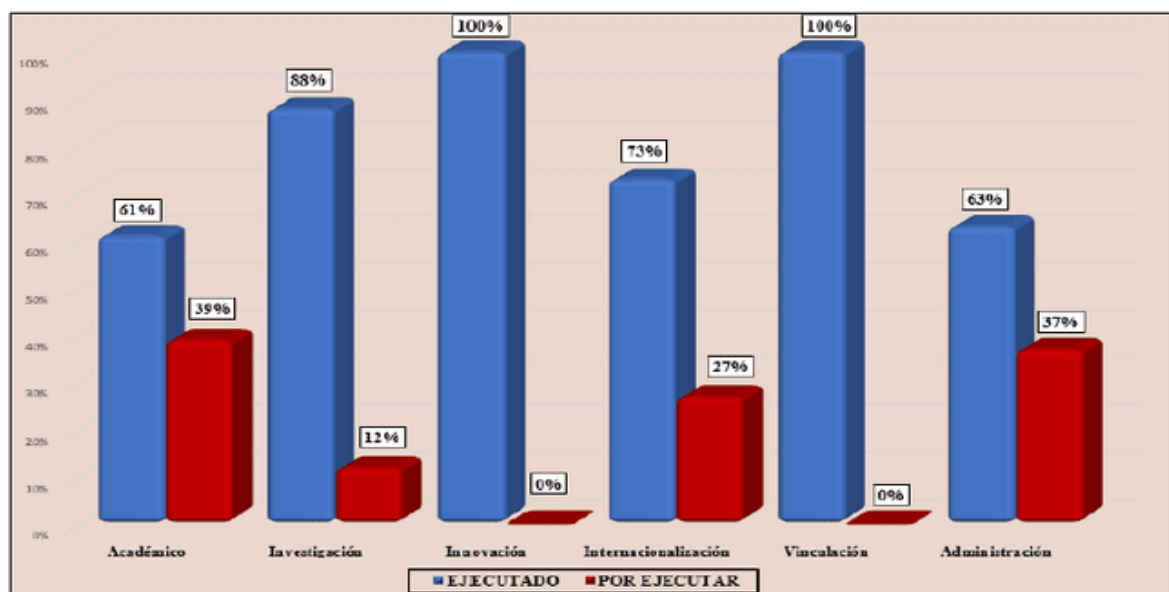
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	25%
PROMEDIO		63%

Tabla 10: Indicadores de resultados consolidados

Arte y Producción de Videojuegos				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	3	1	2	0
Investigación	2	1	1	0
Innovación	1	1	0	0
Internacionalización	2	0	2	0
Vinculación	1	1	0	0
Administración	2	1	1	0
Totales	11	5	6	0

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 5: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.7.6 Carrera: Entorno Multimedia y Experiencia del Usuario
Tabla 11: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	25%
O.P 2	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	0%
O.P 3	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	25%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	0%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de APE.	0%
O.P 4	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos actores de Guayaquil.	100%
PROMEDIO		39%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de emails enviados a docentes incentivando a participar en el concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
O.P 7	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de emails enviados a docentes	0%
	3) Número de participaciones en eventos	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
O.P 3	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
O.P 3	12) Número de difusiones a estudiantes, docentes y personal administrativo.	100%
	13) Número de Comisiones Académicas donde se incentiva a la participación en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
O.P 5	17a) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas. 17b) Número de estudiantes participantes.	100%
PROMEDIO		100%

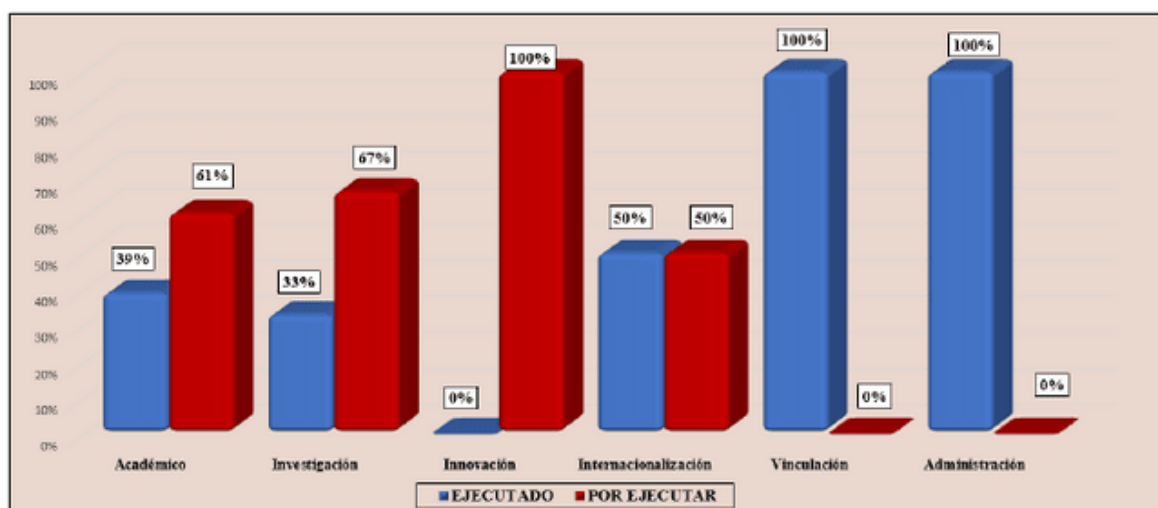
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
O.P 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
PROMEDIO		100%

Tabla 12: Indicadores de resultados consolidados

Entorno Multimedia y Experiencia del Usuario				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	9	2	4	3
Investigación	3	1	0	2
Innovación	2	0	0	2
Internacionalización	2	1	0	1
Vinculación	4	4	0	0
Administración	2	2	0	0
Totales	22	10	4	8

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 6: Resultados alcanzados en el primer semestre 2025



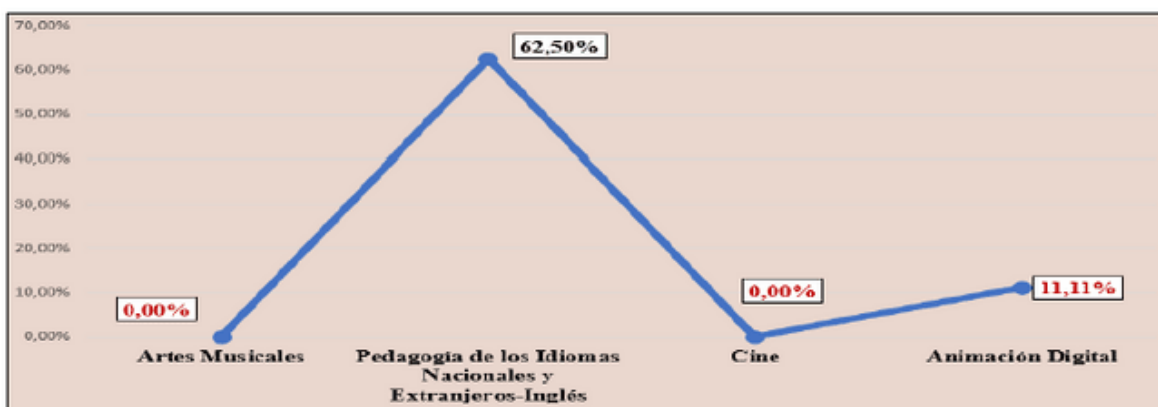
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 13: Tasa de titulación real. Resultados del primer semestre 2025

Facultad de Artes y Humanidades						
Tasa de Titulación Institucional (primer semestre 2025)						
Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicador de resultados
1	Artes y Humanidades	Artes Musicales	B-2020	8	0	0,00%
2		Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros-Inglés	B-2020	16	10	62,50%
3		Cine	B-2020	2	0	0,00%
4		Animación Digital	B-2020	9	1	11,11%

Fuente: Vicerrectorado académico, Reporte, 30 de julio de 2025

Figura 7: Tendencia de la tasa de titulación real



Fuente: Reporte Vicerrectorado Académico.

Tabla 14: Tasa de titulación estudiantil con periodo de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Artes y Humanidades	Animación Digital	42%	50,00%	28,00%
2		Artes Musicales	9%	20,00%	0,00%
3		Cine	26,67%	19,09%	26,67%
4		Pine	42,85%	19,09%	45,00%

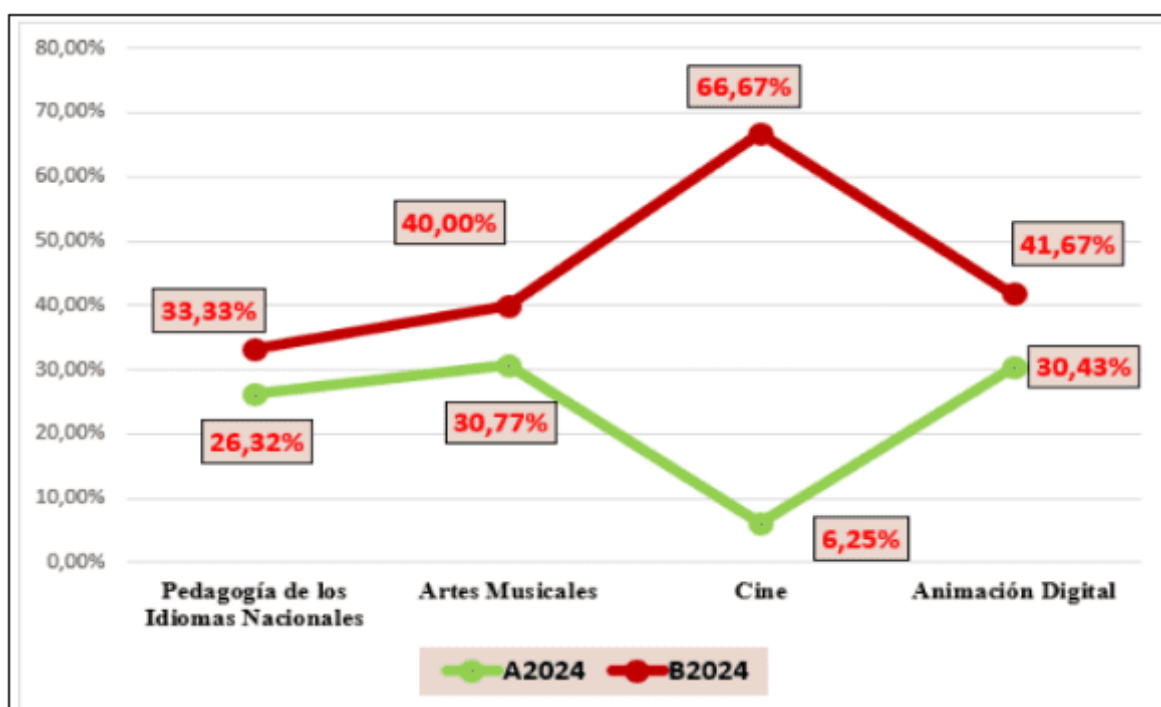
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 15: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Artes y Humanidades					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Pedagogía de los Idiomas Nacionales	19	14	0	5	26,32%
Artes Musicales	13	8	1	4	30,77%
Cine	16	15	0	1	6,25%
Animación Digital	23	15	1	7	30,43%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Pedagogía de los Idiomas Nacionales	6	4	0	2	33,33%
Artes Musicales	5	3	0	2	40,00%
Cine	3	1	0	2	66,67%
Animación Digital	12	7	0	5	41,67%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 8: Tendencias de la tasa de deserción A-2024 – B-2024



6.8 Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo

6.8.1 Carrera: Agroindustria

Tabla 1: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	60%
	16. Número de reportes registrados.	60%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
	19. Número de profesores titularizados.	0%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
O.P 2	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	0%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad.	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
O.P 3	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las diusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.	0%
	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	0%
PROMEDIO		70%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga.	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga.	100%
O.P 7	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL.	50%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL.	100%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación.	100%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		85%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuáles es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%
PROMEDIO		20%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de eventos realizados	100%
	2. Número de eventos realizados	100%
	3)Número de eventosrealizados	100%
O.P 2	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5. Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6. Número de eventos realizados	100%
	7. Número de reuniones realizadas	100%
O.P 4	8. Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		63%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	0%
	2. Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100%
	3. Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	8. Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0%
	9. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
O.P 3	13. Número de Becas difundidas y postuladas por año	0%
	14. Número de asignaturas virtuales presentadas por la Carrera	100%
	15. Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0%
	16. Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	17. Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0%
	18. Número de cursos de <i>Alcance</i> ejecutados	0%
	19. Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0%
O.P 4	24. Número de difusiones realizadas, de becas u ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	26. % de docentes, investigadores y estudiantes capacitados anualmente	100%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
O.P 5	33. Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0%
	36. % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	0%
PROMEDIO		39%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
O.P 2	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
O.P 3	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
PROMEDIO		100%

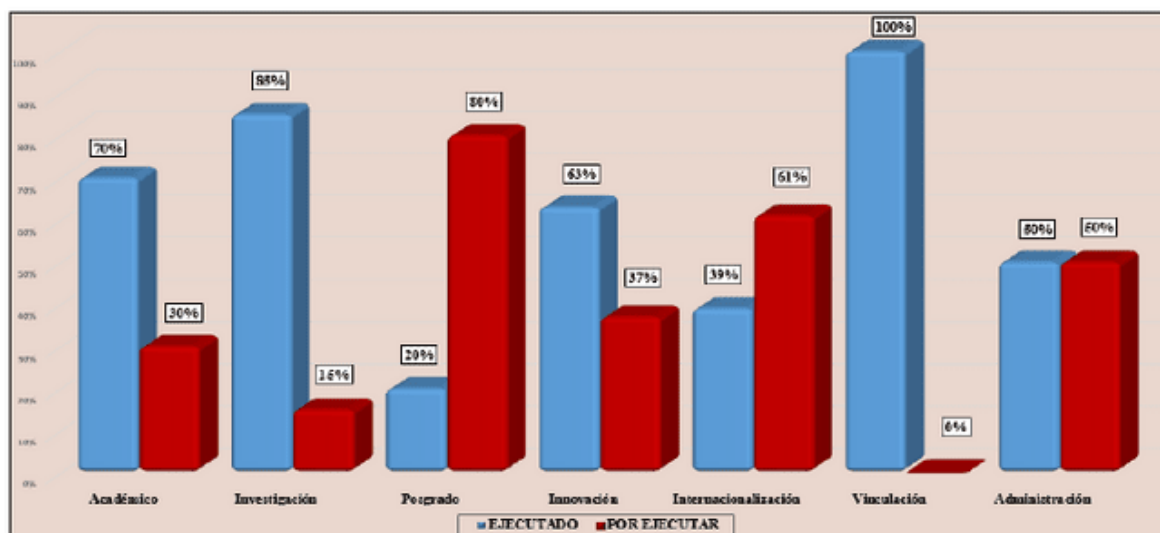
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 4	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
PROMEDIO		50%

Tabla 2: Resultados consolidados

Agroindustria				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	33	22	2	9
Investigación	10	8	1	1
Posgrado	5	1	0	4
Innovación	8	5	0	3
Internacionalización	23	9	0	14
Vinculación	8	8	0	0
Administración	4	2	0	2
Totales	91	55	3	33

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Figura 1: Resultados consolidados



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.8.2 Carrera: Agropecuaria
Tabla 3: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1: Académico		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 2	19. Número de profesores titularizados.	0%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	0%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga.	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga.	100%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación.	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		60%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras.	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado.	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	0%
PROMEDIO		0%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de eventos realizados	100%
	2. Número de eventos realizados	100%
	3) Número de eventos realizados	100%
O.P 2	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5. Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6. Número de eventos realizados	100%
	7. Número de reuniones realizadas	100%
O.P 4	8. Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		63%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	100%
	2. Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100%
	3. Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	8. Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	9. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
O.P 3	13. Número de Becas difundidas y postuladas por año	0%
	14. Número de asignaturas virtuales presentadas por la Carrera	100%
	15. Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0%
	16. Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	17. Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0%
	18. Número de cursos de <i>lógica</i> ejecutados	0%
	19. Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0%
	24. Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
O.P 4	26. % de docentes, investigadores y estudiantes capacitados anualmente	100%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
	33. Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0%
O.P 5	36. % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	50%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales.	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG.	100%
O.P 2	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados.	100%
O.P 3	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
PROMEDIO		100%

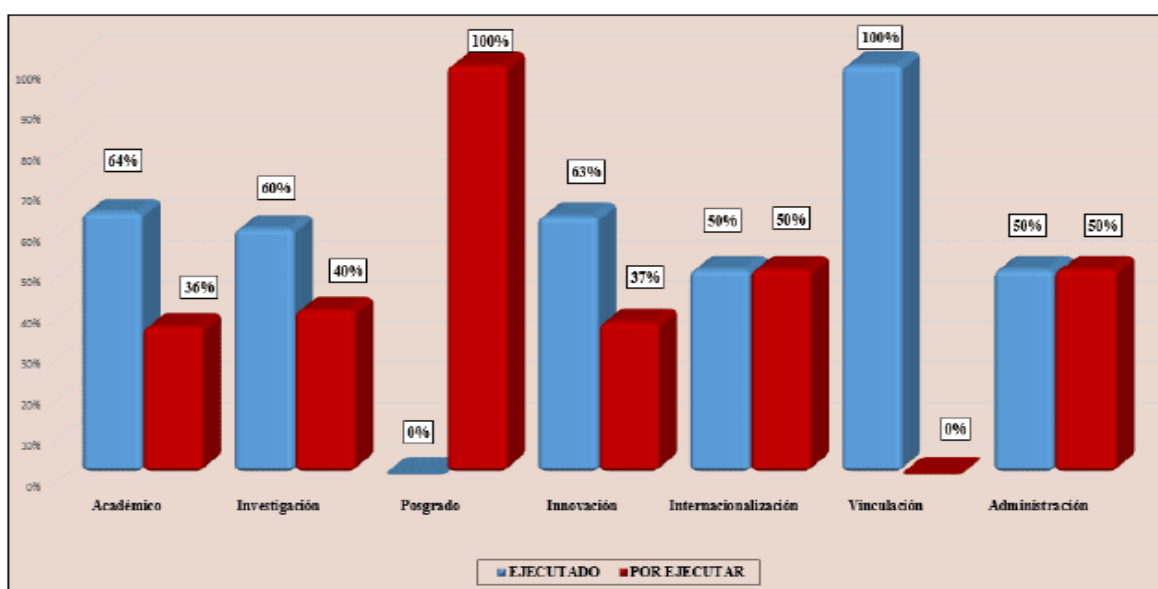
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 4	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por o/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por o/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
PROMEDIO		50%

Tabla 4: Resultados consolidados

Agropecuaria				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	33	18	6	9
Investigación	9	6	0	3
Posgrado	5	0	0	5
Innovación	8	5	0	3
Internacionalización	23	11	1	11
Vinculación	8	8	0	0
Administración	4	2	0	2
Totales	90	50	7	33

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 2: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.8.3 Carrera: Medicina Veterinaria

Tabla 5: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
	Indicadores	% de cumplimiento
OP 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	0%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	0%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
OP 2	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanzan el cuarto nivel	0%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	0%
OP 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	50%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	50%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
OP 4	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	0%
PROMEDIO		56%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	50%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	50%
	2 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
O.P 7	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	50%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
PROMEDIO		75%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	25%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%
PROMEDIO		65%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de eventos realizados	100%
	2. Número de eventos realizados	100%
	3) Número de eventos realizados	100%
O.P 2	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5. Número de eventos realizados	0%
O.P 3	6. Número de eventos realizados	100%
	7. Número de reuniones realizadas	100%
O.P 4	8. Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		63%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	0%
	2. Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0%
	3. Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0%
	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100%
O.P 2	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	8. Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0%
	9. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
O.P 3	13. Número de Becas difundidas y postuladas por año	0%
	14. Número de asignaturas virtuales presentadas por la Carrera	0%
	15. Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0%
	16. Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	19. Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0%
O.P 4	24. Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	26. % de docentes, investigadores y estudiantes capacitados anualmente	100%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
	33. Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0%
O.P 5	36. % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	0%
PROMEDIO		29%

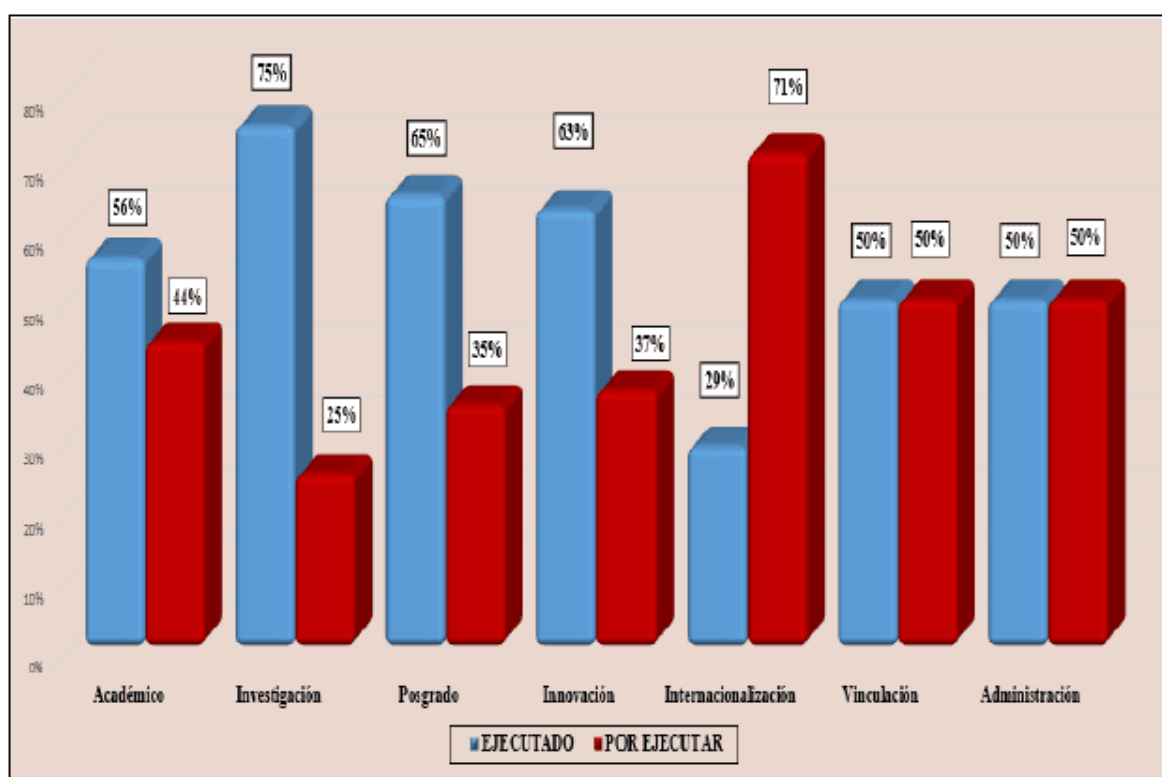
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
O.P 3	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
PROMEDIO		50%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
	Indicadores	% de cumplimiento
O.P 1	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 4	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por e/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por e/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
PROMEDIO		50%

Tabla 6: Resultados consolidados

Medicina Veterinaria				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	33	15	7	11
Investigación	9	6	3	0
Posgrado	5	3	1	1
Innovación	8	5	0	3
Internacionalización	21	6	0	15
Vinculación	8	4	0	4
Administración	4	2	2	0
Totales	88	41	13	34

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 3: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.8.4 Carrera: Electricidad

Tabla 7: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CUJ en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	50%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
O.P 2	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
O.P 3	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	0%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DWA/AE.	0%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	0%
	32. Número de informes de las dilaciones en los distintos medios de la universidad.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SINRA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
O.P 4	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		57%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b. Número de docentes participantes en reuniones.	0%
	2. Número de docentes participantes en cursos y/o talleres de investigación durante el año.	0%
	3. Número de acuerdos o convenios interinstitucionales con redes, organizaciones internacionales de investigación.	100%
O.P 2	4. Número de publicaciones con afiliación a la UCSG realizadas en el año	50%
	5. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL, y otras convocatorias anuales.	0%
	6. Número de estudiantes participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de investigación generados por los estudiantes de la unidad de titulación.	0%
PROMEDIO		31%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Presentación anual de ofertas de maestría según el reglamento de nomenclaturas del CES.	100%
	2. Cantidad de encuestas realizadas para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3. Número de docentes participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	4. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	50%
PROMEDIO		38%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de eventos realizados	100%
O.P 2	2. Número de agentes de innovación y transferencia de conocimiento (ITC) registrados/ primer año	0%
O.P 3	3. Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	2. Número de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica afín a la Carrera.	100%
O.P 3	13. Número de intercambios con Becas difundidas y postuladas por año.	100%
	14. Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
O.P 4	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
	39. % de graduados de quienes tenemos datos	0%
	40. % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		43%

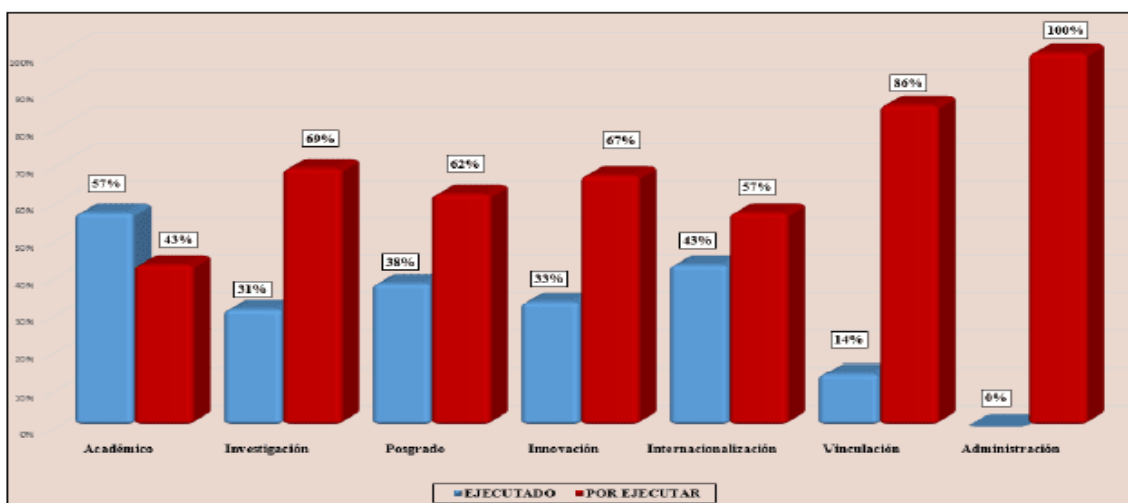
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	20%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de egresados integrados en la Red de Graduados de la UCSG	25%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	0%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	0%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	20%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		14%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P.1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P.4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por o/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por o/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 8: Resultados consolidados

Electricidad				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	28	11	10	7
Investigación	8	2	1	5
Posgrado	4	1	1	2
Innovación	3	1	0	2
Internacionalización	7	3	0	4
Vinculación	18	2	3	13
Administración	4	0	0	4
Totales	72	20	15	37

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 4: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.8.5 Carrera: Electrónica y Automatización

Tabla 9: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1.MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022(un documento)y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
O.P 2	19. Número de profesores titulizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
O.P 3	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	0%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	50%
	32. Número de informes de las diluciones en los distintos medios de la universidad	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SMNA atendidos por los programas de CE y APE.	0%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
O.P 4	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad	100%
PROMEDIO		55%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1b. Número de docentes participantes en reuniones.	0%
	2. Número de docentes participantes en cursos y/o talleres de investigación durante el año.	0%
	3. Número de acuerdos o convenios interinstitucionales con redes, organizaciones internacionales de investigación.	100%
O.P 2	4. Número de publicaciones con afiliación a la UCSG realizadas en el año.	50%
	5. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL y otras convocatorias anuales.	0%
	6. Número de estudiantes participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de investigación generados por los estudiantes de la unidad de titulación.	0%
PROMEDIO		31%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Presentación anual de ofertas de maestría según el reglamento de nomenclaturas del CES.	100%
	2. Cantidad de encuestas realizadas para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3. Número de docentes participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	4. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	50%
PROMEDIO		38%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de eventos realizados	100%
O.P 2	2. Número de agentes de innovación y transferencia de conocimiento (ITC) registrados/ primer año	0%
O.P 3	3. Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	2. Número de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinas, e investigativas que tengan oferta académica afín a la Carrera.	100%
O.P 3	3. Número de intercambios con Becas difundidas y postuladas por año.	0%
	4. Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
O.P 4	5. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
	6. % de graduados de quienes tenemos datos	0%
	7. % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		29%

Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	0%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	0%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	20%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	0%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		1%

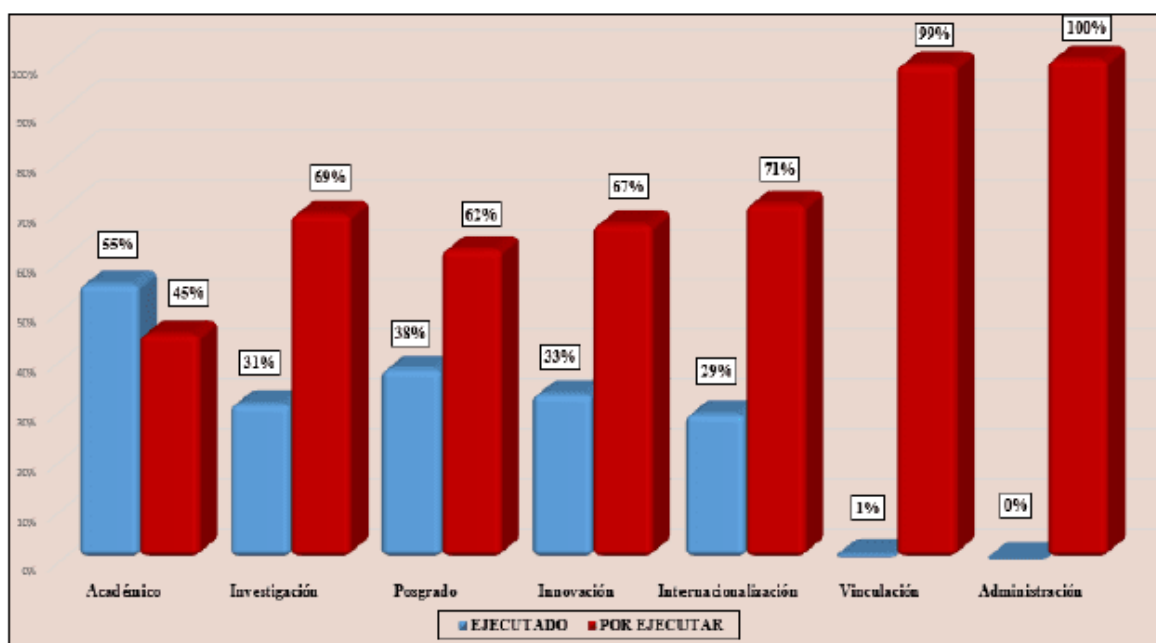
Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por programas de ingeniería / No. TTL Mantenimientos planificados por programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG / No. TTL Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 10: Resultados consolidados

Electrónica				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	28	11	9	8
Investigación	8	2	1	5
Posgrado	4	1	1	2
Innovación	3	1	0	2
Internacionalización	7	2	0	5
Vinculación	19	0	1	18
Administración	4	0	0	4
Totales	73	17	12	44

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 5: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025



Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

6.8.6 Carrera: Telecomunicaciones
Tabla 11: Indicadores de resultados por Objetivo Estratégico Institucional

Objetivos Estratégico 1 : Académico		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa anual de titulación.	0%
	9. Número de profesoras con tutorías académicas y de asistentes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas a informes registrados.	50%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
O.P 2	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	0%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	0%
O.P 3	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	50%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE	0%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	50%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	50%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SINNA atendidos por los programas de CE y APE.	0%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	50%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%
PROMEDIO		55%

Objetivos Estratégico 2 : Investigación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b. Número de docentes participantes en reuniones.	0%
	2. Número de docentes participantes en cursos y/o talleres de investigación durante al año.	0%
	3. Número de acuerdos o convenios interinstitucionales con redes, organizaciones internacionales de investigación.	100%
O.P 2	4. Número de publicaciones con afiliación a la UCSG realizadas en el año.	50%
	5. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL, y otras convocatorias anuales.	0%
	6. Número de estudiantes participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de investigación generados por los estudiantes de la unidad de titulación.	0%
PROMEDIO		31%

Objetivos Estratégico 2 : Posgrado		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Presentación anual de ofertas de maestría según el reglamento de nomenclaturas del CES.	100%
	2. Cantidad de encuestas realizadas para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3. Número de docentes participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	4. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	50%
PROMEDIO		38%

Objetivos Estratégico 3 : Innovación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de eventos realizados	100%
O.P 2	2. Número de agentes de innovación y transferencia de conocimiento (ITC) registrados/ primer año	0%
O.P 3	3. Número de eventos realizados	0%
PROMEDIO		33%

Objetivos Estratégico 3 : Internacionalización		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1. Número de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional	100%
O.P 2	2. Número de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinas, o investigativas que tengan oferta académica afín a la Carrera.	100%
O.P 3	3. Número de intercambios con Becas difundidas y postuladas por año.	0%
O.P 4	4. Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%
	5. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%
	6. % de graduados de quienes tenemos datos	0%
	7. % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	0%
PROMEDIO		29%

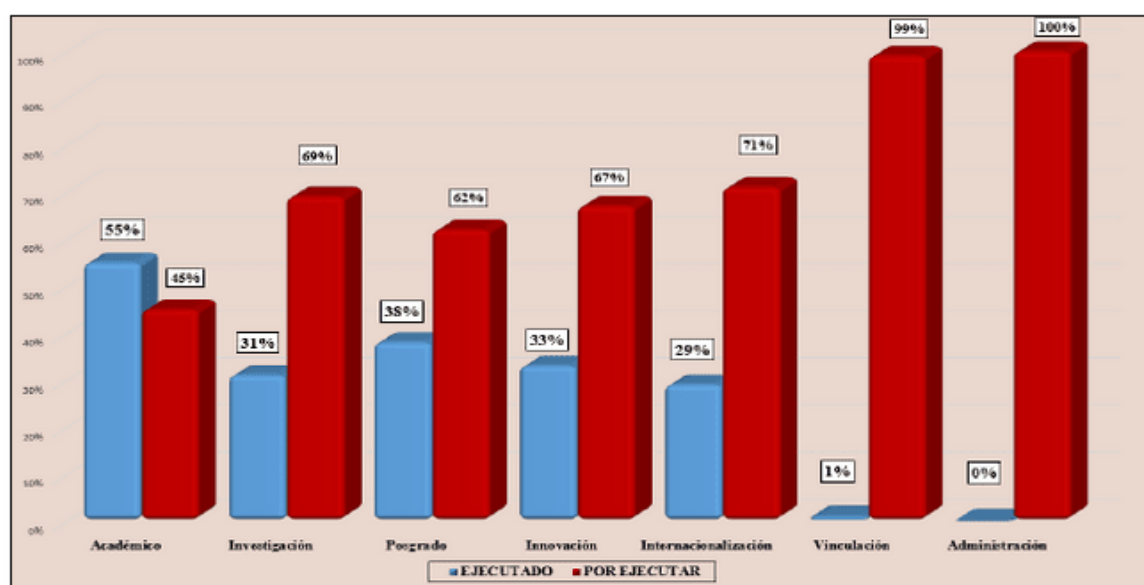
Objetivos Estratégico 4 : Vinculación		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
O.P 2	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	0%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0%
O.P 3	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	0%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
O.P 4	15) Número de eventos anuales de difusión	20%
O.P 5	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
O.P 6	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	0%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
PROMEDIO		1%

Objetivos Estratégico 5 : Administración		
Indicadores		% de cumplimiento
O.P 1	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
O.P 4	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UC3G/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%
PROMEDIO		0%

Tabla 12: Resultados consolidados

Telecomunicaciones				
O.P	Indicadores reportados	100%	< 100%	Cero
Académico	28	11	9	8
Investigación	8	2	1	5
Posgrado	4	1	1	2
Innovación	3	1	0	2
Internacionalización	7	2	0	5
Vinculación	19	0	1	18
Administración	4	0	0	4
Totales	73	17	12	44

Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Figura 6: Resultados alcanzados en el primer semestre de 2025


Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025.

Tabla 13: Tasa de titulación

Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo						
Tasa de Titulación Institucional (primer semestre 2025)						
Nº	Facultad	Carrera	Cohorte	Número de estudiantes	Número de graduados	Indicador de resultados
1	Educación Técnica para el Desarrollo	Electricidad	B-2020	1	0	0,00%
2		Medicina Veterinaria	B-2020	16	2	12,50%
3		Telecomunicaciones	B-2020	2	1	50,00%

Figura 7: Tendencia de la tasa de titulación real

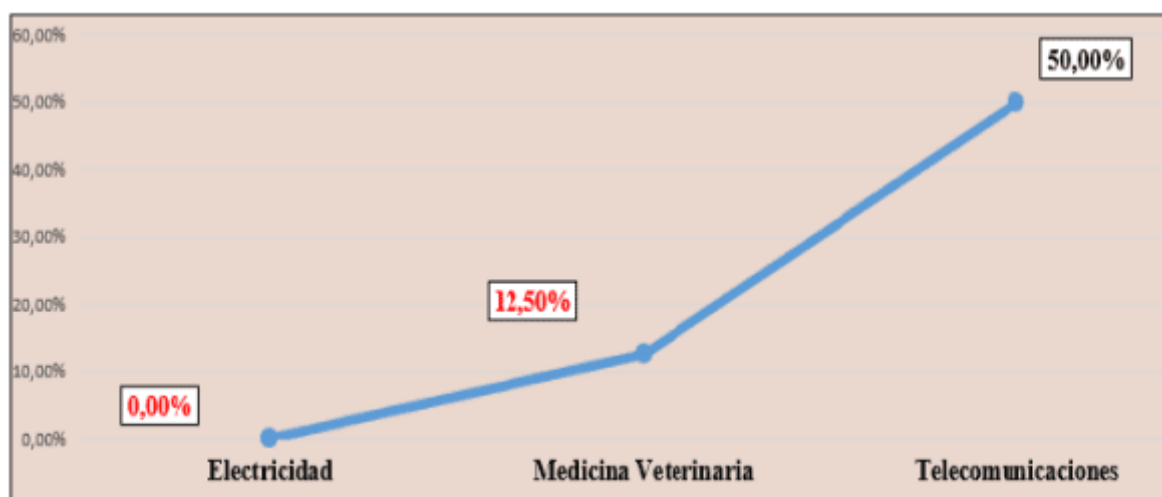


Tabla 14: Tasa de titulación estudiantil con período de gracia

Tasa de Titulación primer seguimiento 2025 (CACES)					
Nº	Facultad	Carrera	Línea base 2024	Meta 2025	Indicadores de resultados
1	Educación Técnica para el Desarrollo	Agroindustria	100%	41%	0%
2		Agropecuaria	21,05%	24,00%	0%
3		Medicina Veterinaria	49,18	24,00%	0%
4		Electricidad	25%	25%	0%
5		Electrónica y Automatización	20%	25%	0%
6		Telecomunicaciones	25%	25%	0%

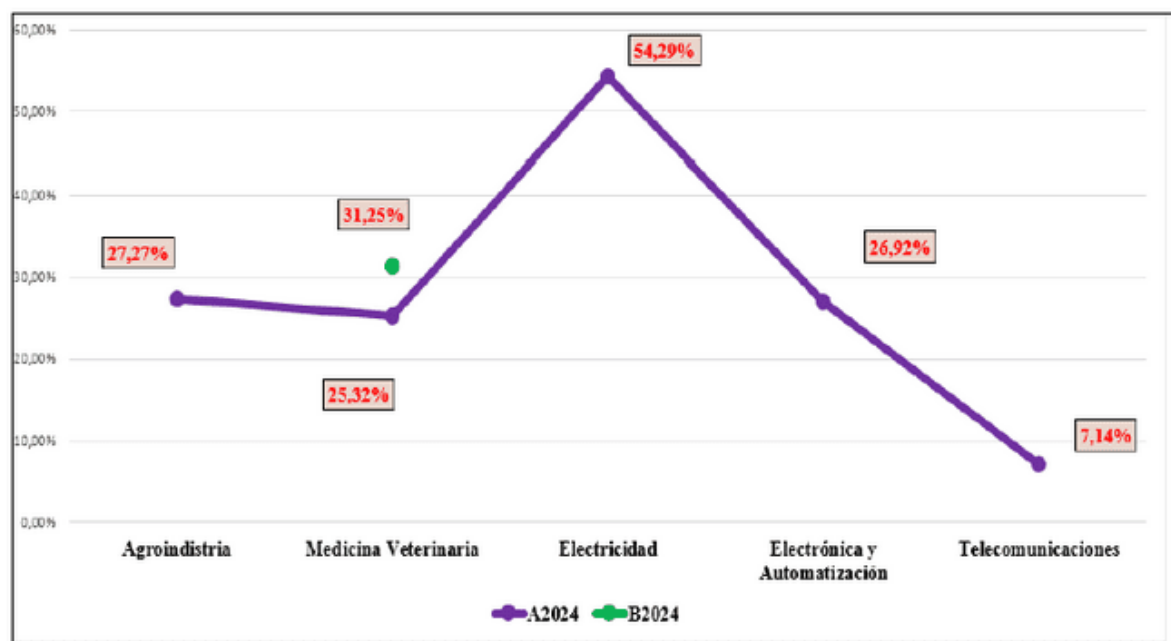
Fuente: Matriz del primer seguimiento del POA 2025

Tabla 15: Tasa de deserción estudiantil

Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo					
Tasa de deserción A2024					
Carreras	Nuevos A-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Agroindustria	22	15	1	6	27,27%
Medicina Veterinaria	79	58	1	20	25,32%
Electricidad	35	16	0	19	54,29%
Electrónica y Automatización	26	19	0	7	26,92%
Telecomunicaciones	14	12	1	1	7,14%
Tasa de deserción B2024					
Carreras	Nuevos B-2022	Permanecen en UCSG		Salieron UCSG	Indicadores de resultados
		Misma carrera	Otra carrera		
Medicina Veterinaria	32	21	1	10	31,25%

Fuente: Vicerrectorado académico. Reporte, 28 de julio de 2025

Figura 8: Tendencias de la tasa de deserción A-2024 – B-2024



7. Registro de entrega de seguimiento 2025 segundo semestre

7.1 Objetivos Estratégicos Institucionales

REGISTRO DE ENTREGA DE LA MATRIZ DEL SEGUNDO SEGUIMIENTO AL POA 2025 (JULIO-DICIEMBRE), INFORME DE LABORES 2025 Y POA 2026					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES					
OFICIO R-0899-2025					
VICERRECTORADOS	NOMBRE	CARGO	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
ACADÉMICO	Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D	Vicerrector	20/2/2025	20/2/2025	20/2/2025
ADMINISTRATIVO	Dr. Gustavo Ramirez Amat, Mgs.	Vicerrector	13/2/2025	26/2/2025	13/2/2025
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D	Vicerrectora	6/2/2025	25/2/2025 06/03/2026	24/3/2026
VINCULACIÓN	Econ. María del Carmen Lapo, Ph.D	Vicerrectora	19-feb-26	19/02/2026 20/2/2026	13/3/2026
FORMACIÓN DOCTORAL	Lcda. Irene Trelles Rodríguez, Ph.D	Directora	9/2/2025	9/2/2026	9/2/2026
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	Ing. Roberto Garcia Vacacela, Mgs.	Director	1/2/2026	10/2/2026	1/2/2026
INTERNACIONALIZACIÓN	Lcda. Verónica Peña Seminario, Ph.D	Directora	9-feb-26	9/2/2026	8/5/2026

7.2 Facultades y Carreras

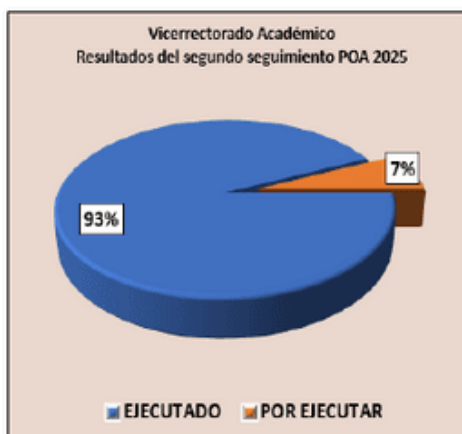
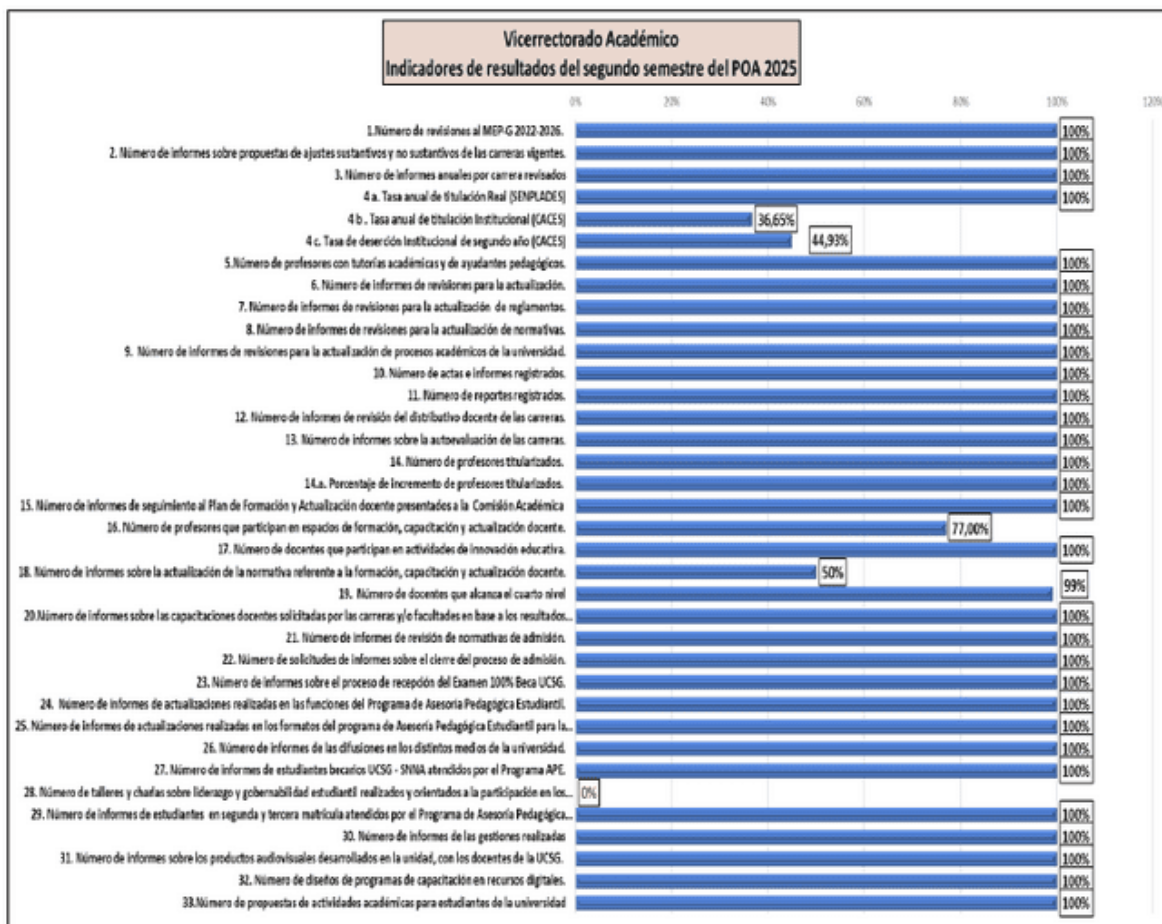
REGISTRO DE ENTREGA DE LA MATRIZ DEL SEGUNDO SEGUIMIENTO AL POA 2025 (JULIO-DICIEMBRE), INFORME DE LABORES 2025 Y POA 2026					
FACULTADES Y CARRERAS					
OFICIO R-0899-2025					
FECHA DE LA COMUNICACIÓN: 16-dic.-2025			FECHA MÁXIMA DE ENTREGA: 31-enero-2026		
1 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
ARQUITECTURA Y DISEÑO	Arq. Teresa Pérez de Murzi teresa.perez@cu.ucsg.edu.ec	Arquitectura	4/2/2026	9/2/2026	9/2/2026
	Lcda. Katherine Naranjo Rojas Mgs. maria.naranjo@cu.ucsg.edu.ec	Diseño Gráfico	2/2/2026		9/2/2026
	Arq. Carlos Castro Moleestina, Mgs. carlos.castro@cu.ucsg.edu.ec	Diseño de Interiores	2/2/2026		9/2/2026
2 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
ARTES Y HUMANIDADES	Lic. Maria Emilia Garcia, Mgs. maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec	Cine	9/2/2026	9/2/2026 18/02/2026	9/2/2026
	Lic. Víctor Hugo Moreno Díaz, Mgs. victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec	Animación Digital	9/2/2026		9/2/2026
	Lic. Gustavo Vargas Prías, Mgs. gustavo.vargas@cu.ucsg.edu.ec	Artes Musicales	9/2/2026		9/2/2026
	Lic. Víctor Hugo Moreno Díaz, Mgs. victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec	Arte y Producción de Videojuegos	9/2/2026		9/2/2026
	Ing. Alonso Veloz Arce, PhD. Alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec	Entornos Multimedia y Experiencia del usuario	9/2/2026		9/2/2026
	Lic. Stanley Gonzalez Ubilla, Mgs. stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec	PINE	9/2/2026		9/2/2026

REGISTRO DE ENTREGA DE LA MATRIZ DEL SEGUNDO SEGUIMIENTO AL POA 2025 (JULIO-DICIEMBRE), INFORME DE LABORES 2025 Y POA 2026					
FACULTADES Y CARRERAS					
OFICIO R-0899-2025					
FECHA DE LA COMUNICACIÓN: 16-dic.-2025			FECHA MÁXIMA DE ENTREGA: 31-enero-2026		
3 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	Lcda. Vilma St.Omer Navarro, PhD. Vilma.stomer@cu.ucsg.edu.ec	Trabajo Social	10/2/2026	11/2/2026	19/3/2026
	Dra. Nuria Pérez Puig-Mir nuria.perez@cu.ucsg.edu.ec	Derecho	10/2/2026	19/02/2026	10/2/2026
4 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
CIENCIAS DE LA SALUD	Lcda. Ángela Mendoza Víneces, Mgs. angela.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec	Enfermería	03/02/2026 13/2/2026	13/2/2026	13/2/2026
	Dr. Juan Luis Aguirre Martínez juan.aguirre01@cu.ucsg.edu.ec	Medicina	03/02/2026 13/2/2026		13/2/2026
	Dra. Martha Celi Mero martha.celi@cu.ucsg.edu.ec	Nutrición	03/02/2026 13/2/2026		13/2/2026
	Lcdo. Stalin Jurado Aurea Mgs. stalin.jurado@cu.ucsg.edu.ec	Terapia Física	03/02/2026 13/2/2026		13/2/2026
	Dra. Andrea Bermúdez Velásquez andrea.bermudez@cu.ucsg.edu.ec	Odontología	03/02/2026 13/2/2026		13/2/2026
5 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
TÉCNICA PARA EL DESARROLLO	Ing. Celso Bayardo Bohorquez, Mgs. celso.bohorquez@cu.ucsg.edu.ec	Electrónica Telecomunicaciones Electricidad	17/2/2026 06-03-2026	23/2/2026	17/2/2026 06-03-2026
	Ing. Paola Pincay Figueroa, Mgs. paola.pincay@cu.ucsg.edu.ec	1Agropecuaria 2Agroindustria	1. 03-02-2026 2.04-02-2026		1. 03-02-2026 2.04-02-2026
	Dra. Patricia Alvarez Castro, Mgs. patricia.alvarez@cu.ucsg.edu.ec	Veterinaria	6-feb-26		19-feb-26
6 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
ECONOMÍA Y EMPRESA	Ing. Lucia Pico Versoza, Mgs. lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec	Administración de Empresas	22-ene-26	31-ene-26	31/1/2026
	Ing. Said Diez Farhat, Ph.D said.diez@cu.ucsg.edu.ec	Contabilidad y Auditoría	22-ene-26		31/1/2026
	Ec. Erwin Guillen Franco, Mgs. erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec	Economía	22-ene-26		31/1/2026
	Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec	Negocios Internacionales	22-ene-26		31/1/2026
	Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec	Emprendimiento e Innovación Social	22-ene-26		31/1/2026
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec	Turismo	22-ene-26		31/1/2026
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Mgs. teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec	Comercio Exterior	22-ene-26		31/1/2026
	Econ Glenda Gutierrez Candela, Mgs. glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec	Mercadotécnica	22-ene-26		31/1/2026
	Ing. Lucia Pico Versoza, Mgs. lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec	Comercio	22-ene-26		31/1/2026
7 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	Lcdo. Gustavo Alberto Cortez Galecio, Mgs. gustavo.cortez@cu.ucsg.edu.ec	Comunicación Social	5/2/2026	9/2/2026	5/2/2026
	Lic. María Luisa Cabrera, Mgs. Maria.cabrera02@cu.ucsg.edu.ec	Educación	5/2/2026		5/2/2026
	Psic. Mariana Estacio Campoverde Mgs. mariana.estacio@cu.ucsg.edu.ec	Psicología Clínica	5/2/2026		5/2/2026
	Psic. Org. Efrén Chiquito, Mgs. Efren.chiquito@cu.ucsg.edu.ec	Psicología Organizacional	5/2/2026		5/2/2026
8 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	MATRIZ 2DO. SEGUIMIENTO 2025	INFORME LABORES 2025	POA 2026
INGENIERÍA	Ing. Stefany Alcivar Bastidas, Mgs. stefany.alcivar@cu.ucsg.edu.ec	Ingeniería Civil	28/1/2026 18-02-2026	13/2/2026	13/3/2026
	Ing. Ana Camacho, Mgs. ana.camacho@cu.ucsg.edu.ec	Computación	13/2/2026		13/2/2026

8. Indicadores de resultados del POA 2025 segundo semestre (julio-diciembre)

8.1 Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivo Estratégico 1: Académico



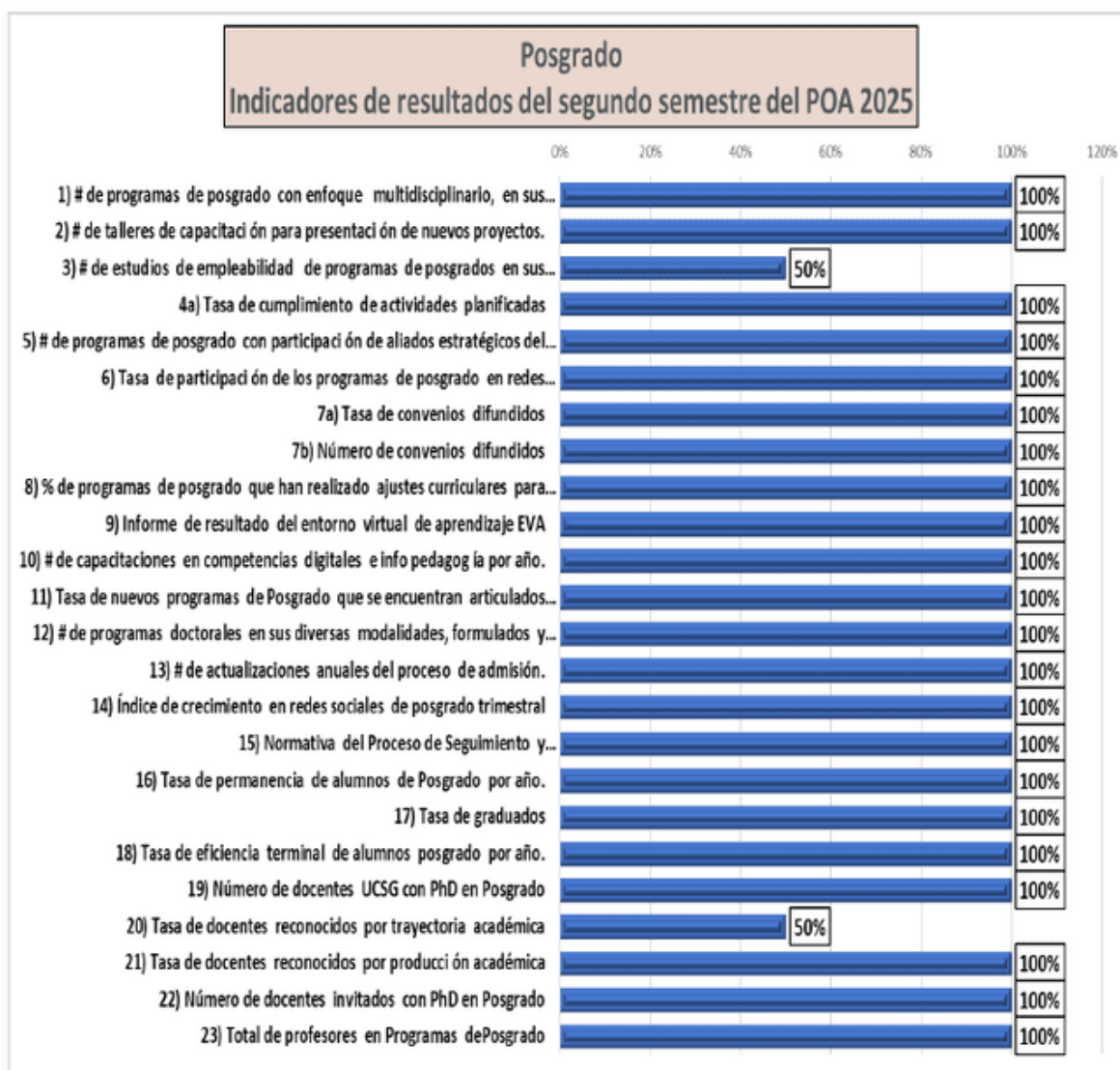
Vicerrectorado Académico	
Indicadores de resultados 100%	30
Indicadores de resultados < al 100%	5
Indicadores de resultados en cero	1
Total de Indicadores de resultados reportados	36

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado



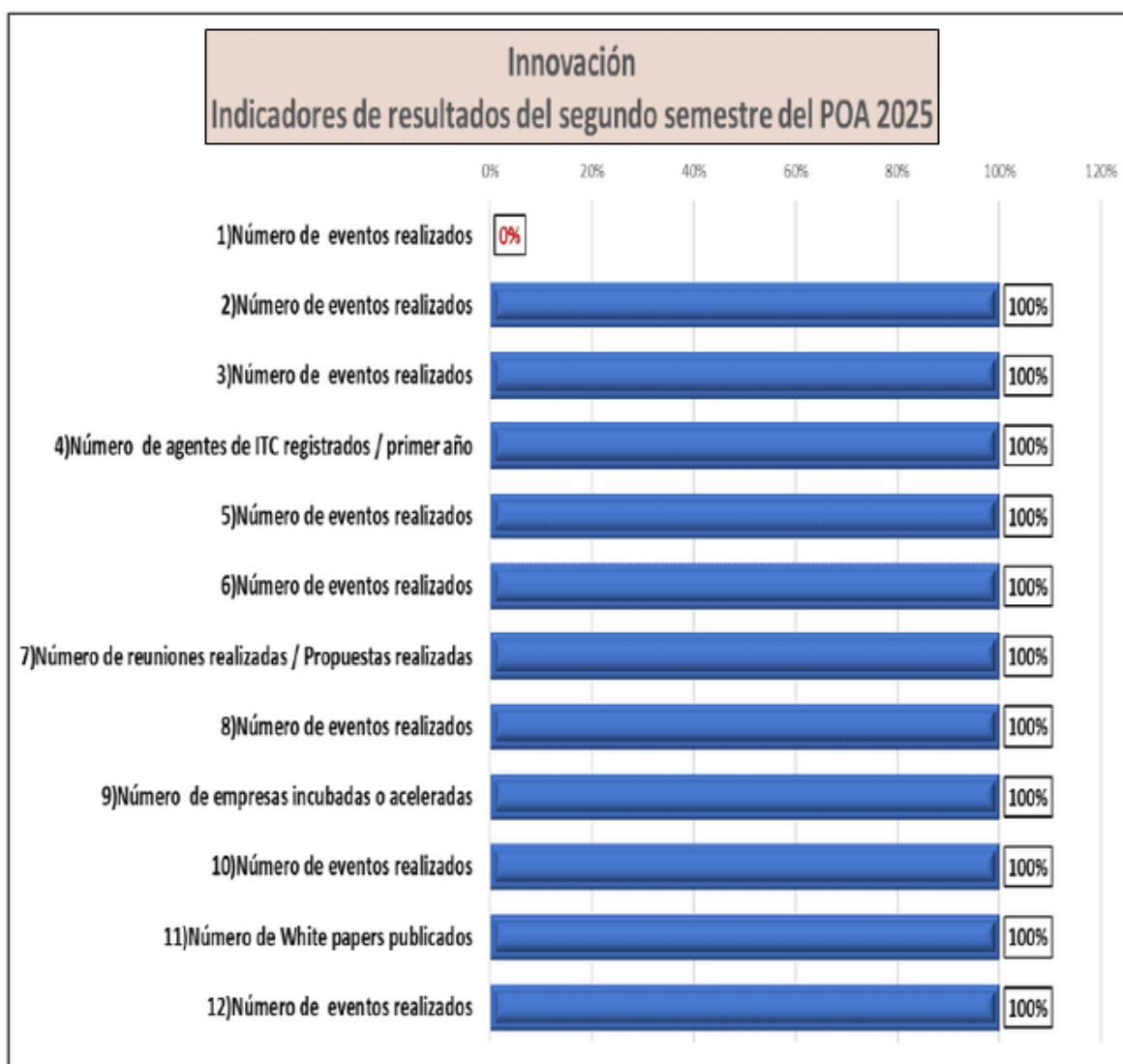
Vicerrectorado de Investigación	
Indicadores de resultados 100%	34
Indicadores de resultados < al 100%	1
Indicadores de resultados en cero	2
Total de Indicadores de resultados reportados	37

Posgrado



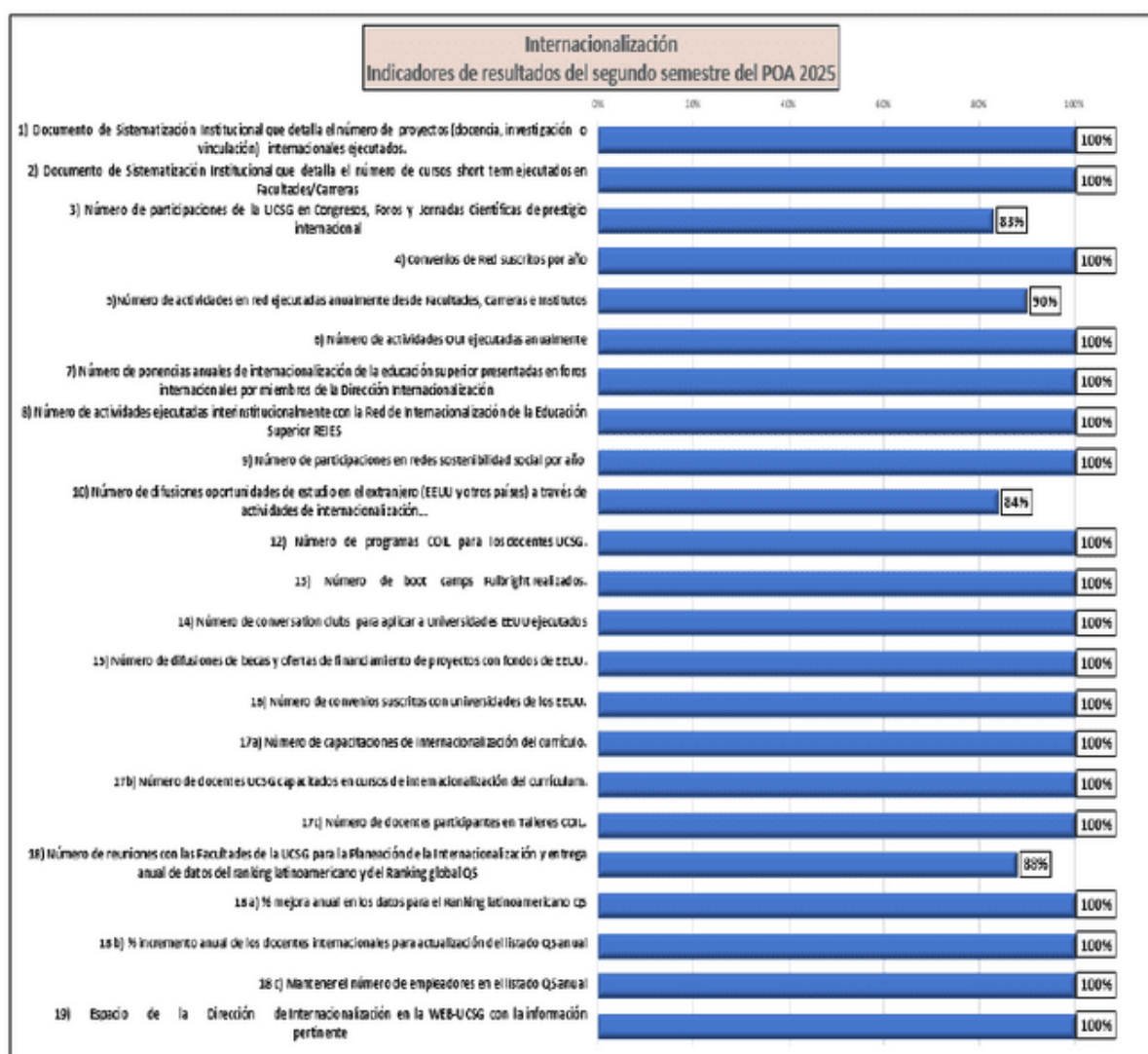
Vicerrectorado Posgrado	
Indicadores de resultados 100%	22
Indicadores de resultados < al 100%	2
Total de Indicadores de resultados reportados	24

Objetivo Estratégico 3: Innovación



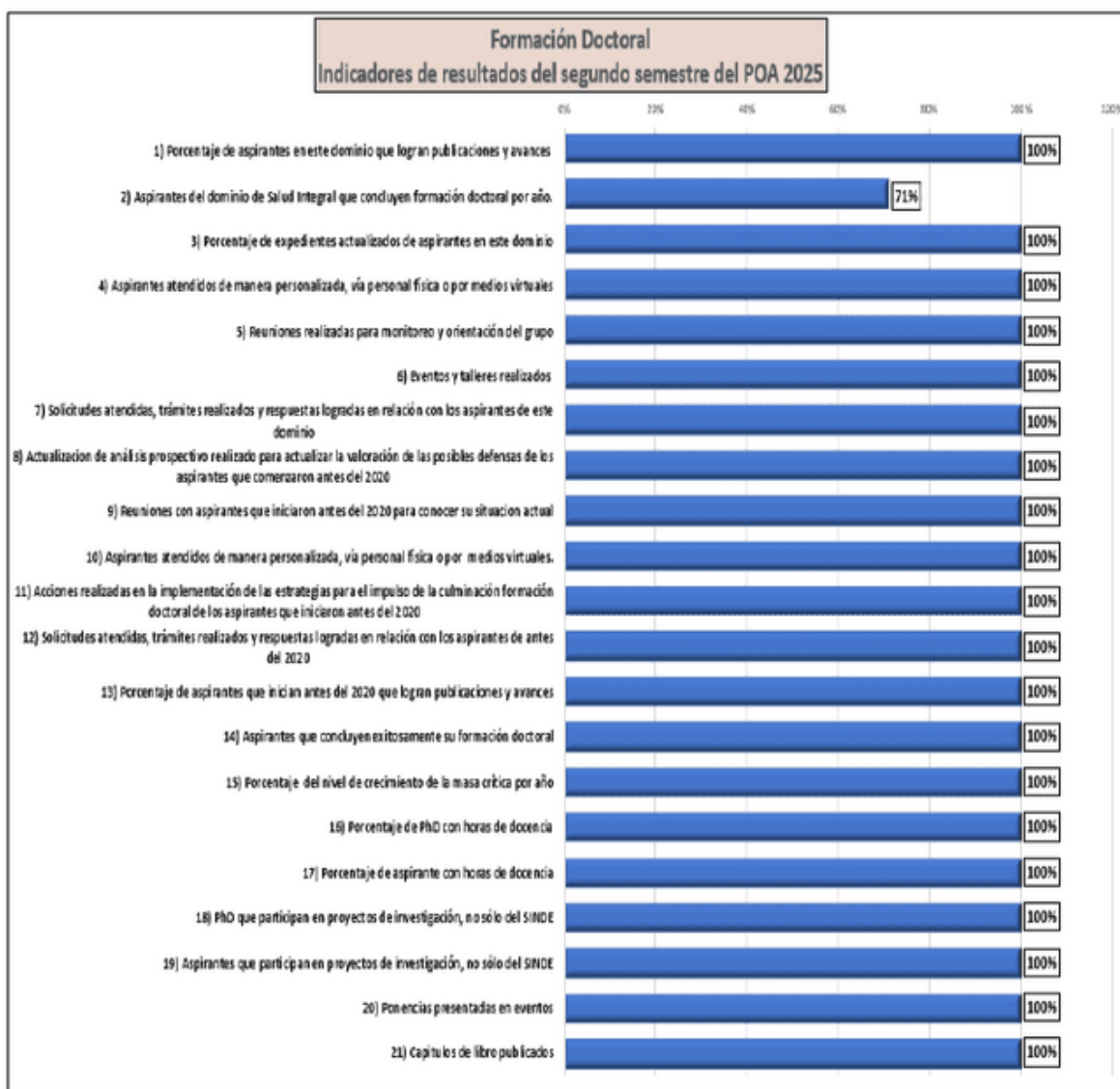
Innovación	
Indicadores de resultados 100%	11
Indicadores de resultados en cero	1
Total de indicadores de resultados reportados	12

Internacionalización



Internacionalización	
Indicadores de resultados 100%	19
Indicadores de resultados < al 100%	4
Total de Indicadores de resultados reportados	23

Formación Doctoral



Formación Doctoral	
Indicadores de resultados 100%	20
Indicadores de resultados < al 100%	1
Total de Indicadores de resultados reportados	21

Objetivo Estratégico 4: Vinculación



Vicerrectorado de Vinculación	
Indicadores de resultados 100%	18
Indicadores de resultados < al 100%	2
Indicadores de resultados en cero	1
Total de Indicadores de resultados reportados	21

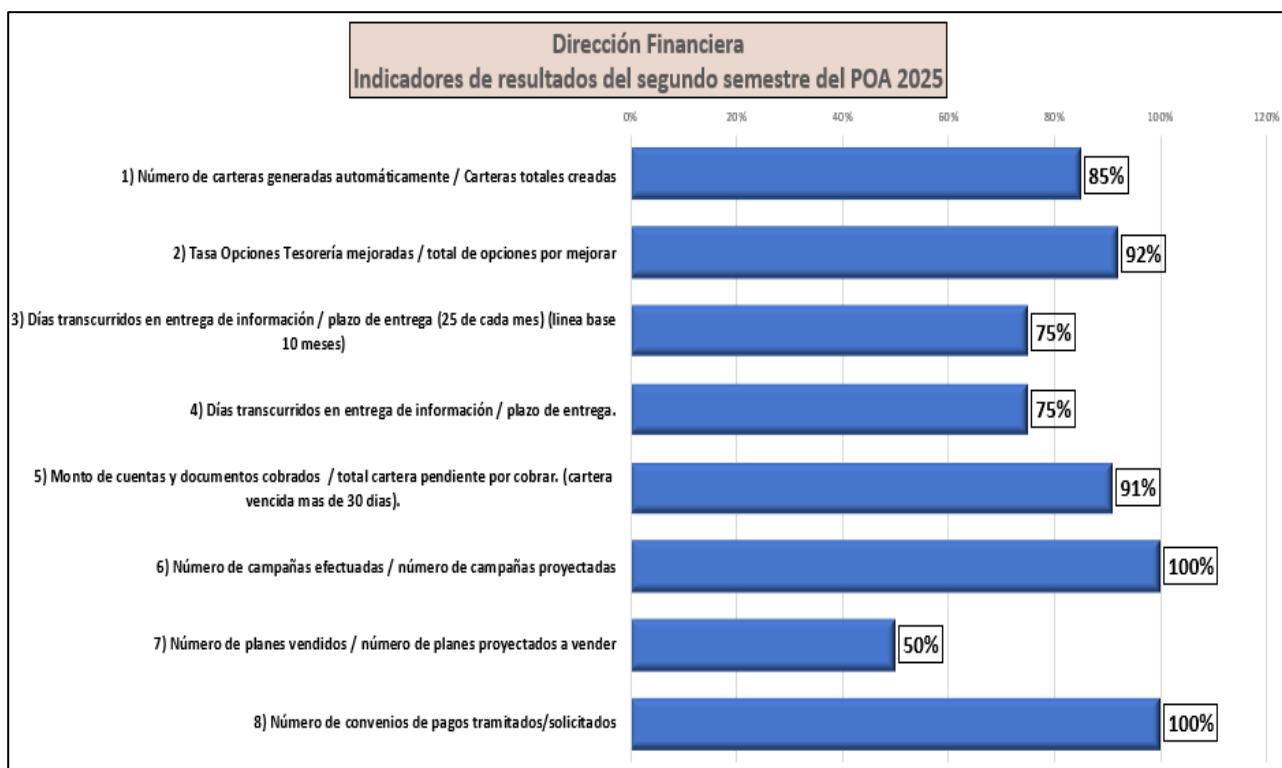
Objetivo Estratégico 5: Administración

Dirección Administrativa



Administración	
Indicadores de resultados 100%	20
Indicadores de resultados < al 100%	1
Indicadores de resultados en cero	1
Total de indicadores de resultados reportados	22

Dirección Financiera



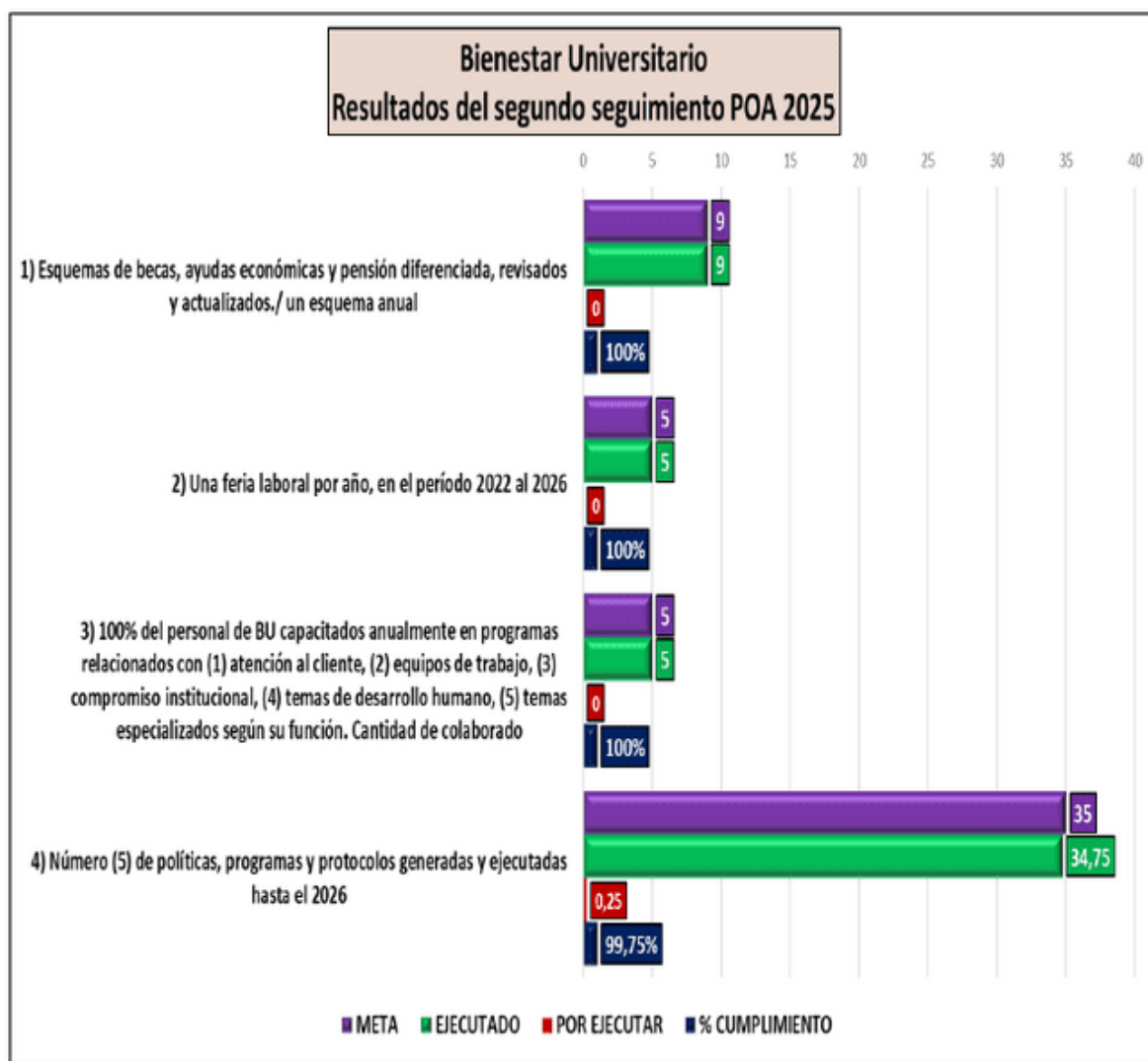
Dirección Financiera	
Indicadores de resultados 100%	2
Indicadores de resultados < al 100%	7
Total de Indicadores de resultados reportados	8

Dirección de Recursos Humanos



Recursos Humanos	
Indicadores de resultados 100%	14
Indicadores de resultados < al 100%	2
Total de Indicadores de resultados reportados	16

Dirección de Bienestar Universitario

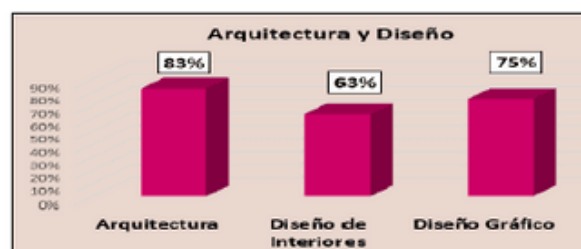


Bienestar Universitario	
Indicadores de resultados 100%	53,75
Indicadores de resultados < al 100%	0,25
Total de Indicadores de resultados reportados	54

8.2 Facultades

8.2.1 Facultad de Arquitectura y Diseño

N°	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Arquitectura	83%
2	Diseño de Interiores	63%
3	Diseño Gráfico	75%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		74%



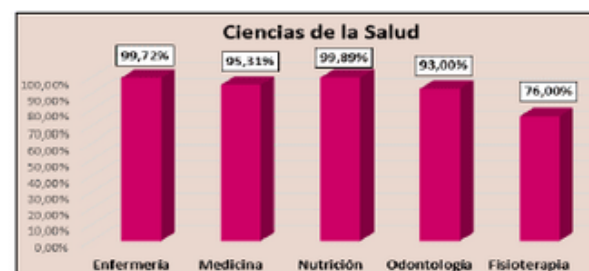
8.2.2 Facultad de Artes y Humanidades

N°	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Animación Digital	93%
2	Artes Musicales	83%
3	Cine	87%
4	Pine	63%
5	Entornos Multimedia y experiencia de Usuarios	95%
6	Arte y Producción de Videojuegos	100%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		87%



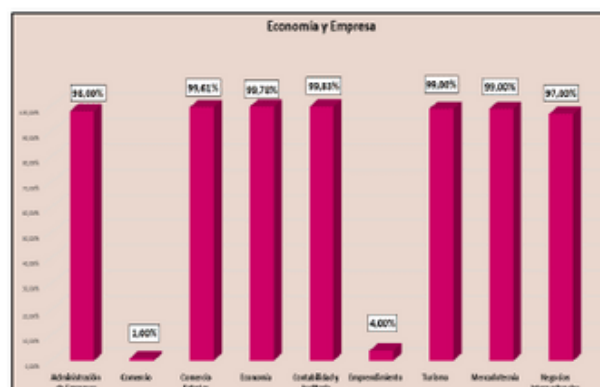
8.2.3 Facultad de Ciencias de la Salud

N°	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Enfermería	99,72%
2	Medicina	95,31%
3	Nutrición	99,89%
4	Odontología	93,00%
5	Fisioterapia	76,00%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		93%



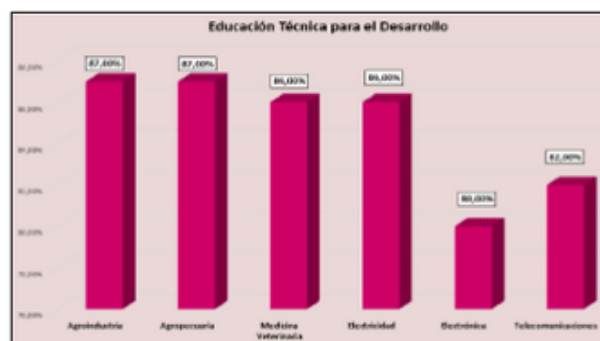
8.2.4 Facultad de Economía y Empresa

N°	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Administración de Empresas	98,00%
2	Comercio	1,00%
3	Comercio Exterior	99,61%
4	Economía	99,78%
5	Contabilidad y Auditoría	99,83%
6	Emprendimiento	4,00%
7	Turismo	99,00%
8	Mercadotecnia	99,00%
9	Negocios Internacionales	97,00%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		77%



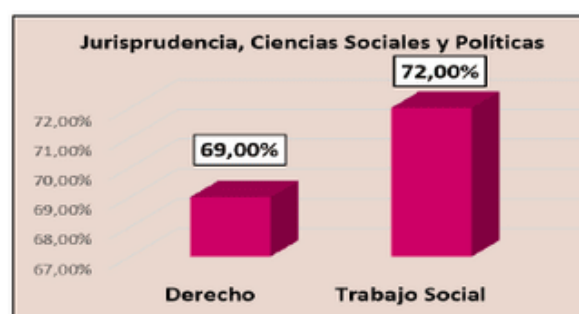
8.2.5 Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo

Nº	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Agroindustria	87,00%
2	Agropecuaria	87,00%
3	Medicina Veterinaria	86,00%
4	Electricidad	86,00%
5	Electrónica	80,00%
6	Telecomunicaciones	82,00%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		85%



8.2.6 Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas

Nº	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Derecho	69,00%
2	Trabajo Social	72,00%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		71%



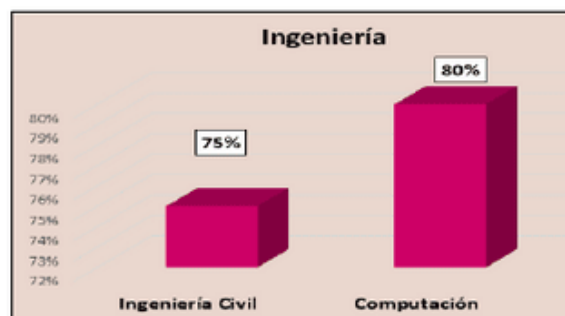
8.2.7 Facultad de Psicología, Educación y Comunicación

Nº	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Comunicación	96%
2	Educación	72%
3	Psicología Clínica	53%
4	Psicología Organizacional	57%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		70%



8.2.8 Facultad de Ingeniería

Nº	CARRERAS	% Resultados 2025
1	Ingeniería Civil	75%
2	Computación	80%
CUMPLIMIENTO DEL POA 2025		78%



9. Indicadores de Resultados del Plan Operativo Anual 2025

9.1. Objetivos Estratégicos Institucionales

9.1.1 Objetivo Estratégico 1: Académico

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS LOGRADOS
1. Garantizar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	1. Número de revisiones al MEP-G 2012-2026.	100%
	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	2. Número de informes sobre propuestas de ajustes curriculares y no curriculares de las carreras vigentes.	100%
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de regestros curriculares.	3. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	4 a. Tasa anual de titulación final (SPSPLADES).	100%
		4 b. Tasa anual de titulación institucional (CACRS).	10,65%
		4 c. Tasa de deserción institucional de segundo año (CACRS).	44,52%
	e. Fortalecer el Sistema de Educación a Distancia (SED) como una unidad operativa y generadora de una educación de calidad.	5. Número de profesores con tutorías académicas y de asesores pedagógicos.	100%
	f. Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanente de los reglamentos, normativas y procesos académicos.	6. Número de informes de revisiones para la actualización.	100%
		7. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
		8. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
		9. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejorar en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	10. Número de actas e informes registrados.	100%
		11. Número de reportes registrados.	100%
		12. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
		13. Número de informes sobre la autoevaluación de las carreras.	100%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	a. Implementar el proceso de titulación de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.	14. Número de profesores titulados.	100%
	b. Diseñar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	14 a. Porcentaje de incremento de profesores titulados.	100%
		15. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	100%
		16. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	87,00%
	c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.	17. Número de docentes que participan en actividades de innovación educativa.	100%
	d. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.	18. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	19. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel.	99%
	b. Desarrollar acciones en los procesos de admisión de grado.	20. Número de informes sobre las capacitaciones docentes solicitadas por las carreras y/o facultades en base a los resultados obtenidos en la SED y otras necesidades.	100%
		21. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
		22. Número de solicitudes de informes sobre el curso del proceso de admisión.	100%
	c. Desarrollar acciones en los procesos de admisión de grado.	23. Número de informes sobre el proceso de recepción del Examen 100% Teoría UCSCG.	100%
		24. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones del Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil.	100,00%
		25. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos del programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil para la admisión y grado.	100%
		26. Número de informes de las difusiones en los distintos canales de la universidad.	100%
		27. Número de informes de estudiantes becarios UCSCG - SDSA atendidos por el Programa APE.	100%
		28. Número de talleres y charlas sobre liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	0%
		29. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por el Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil.	100%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	a. Actualizar y optimizar los procesos académicos.	30. Número de informes de las gestiones evaluadas.	100%
	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	31. Número de informes sobre los productos institucionales desarrollados en la unidad, con los docentes de la UCSCG.	100%
		32. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	100%
		33. Número de propuestas de actividades académicas para estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	92%
O.P.2	92%
O.P.3	89%
O.P.4	100%
PROMEDIO GENERAL	93%

Fuente: POA 2025 OEI Académico

9.1.2 Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

9.1.2.1 Investigación

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJEUTADO
0.1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Definir ejes temáticos prioritarios de investigación en función de los Dominios y líneas de investigación de la UCSG, el Plan Nacional de Desarrollo (Plan de Creación de Oportunidades) 2011 - 2015, Agenda 2030 y las capacidades institucionales disponibles.	1) # de ejes temáticos priorizados por cada Dominio de la UCSG.	100%
		2a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINGE.	100%
		2b) # de proyectos de investigación aprobados.	100%
		3) # de proyectos de investigación finalizados.	100%
	b. Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que atraiga estudiantes y profesores.	4) # de citaciones generadas por publicaciones derivadas de los proyectos de investigación.	100%
		5) # de programas de investigación.	100%
		6) # de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
		7) # de proyectos de investigación alineados a los ODS.	100%
0.2 Promover alianzas estratégicas y redes colaborativas en investigación.	a. Conocer la participación de la UCSG en redes de investigación, programas y convocatorias nacionales de investigación y en la transferencia tecnológica en alianzas con universidades, organizaciones, centros de investigación, empresas e instituciones de prestigio.	8) # convocatorias nacionales en investigación de todas las áreas de conocimiento.	100%
		10) # Proyectos en alianza con universidades, centros de investigación, empresas o instituciones de prestigio.	100%
		11) # de eventos desarrollados por los grupos de investigación en los que los profesores de la UCSG participan.	100%
		12) # de bases de datos de grupos de interés.	100%
	b. Fortalecer las acciones asociativas, mediante la creación de grupos de investigación interdisciplinarios y su articulación en redes científicas y académicas nacionales.	13) # de espacios de difusión (radio, TV y redes sociales) de resultados de investigación dirigidos al exterior.	100%
		14) Tasa de directores de proyectos acreditados ante la SENESCYT.	100%
		15) Tasa de profesores UCSG que obtienen su ID como investigador (ORCID o similares).	100%
		16) # de incentivos a la producción científica.	100%
0.3 Incrementar la cualificación en investigación científica, interdisciplinariedad y visión global de los profesores de la UCSG.	a. Facilitar la cualificación de profesores como investigadores para su ingreso en el Sistema de Registro, Acreditación y Categorización de Investigadores Nacionales y Extranjeros de la SENESCYT, ORCID y otros.	17) # de producción científica generada a partir del Programa de Incentivos para el investigador UCSG.	100%
		18) # de cursos de investigación avanzada diseñados entre el SINGE, Institutos y el EPOG.	100%
	b. Monitorear la eficacia del Programa de Incentivos para el Investigador UCSG.	19) Tasa de cumplimiento en la periodicidad de las publicaciones de la Revista Medicina.	100%
		20) Incremento de pares evaluadores externos.	100%
	c. Desarrollar capacitaciones que fortalezcan las competencias investigativas de profesores.	21) # de bases de datos de publicaciones científicas nuevas.	0%
		22) # de Bases Científicas.	80%
		23) # de Webinars y/o Panel de Expertos por Instituto.	100%
		24) # convocatorias a proyectos de investigación diseñadas entre los Institutos.	100%
0.4 Optimizar mecanismos para la mejora continua de la producción científica UCSG y su difusión.	a. Mejorar la indexación de la Revista Medicina de la UCSG para <u>indexarla en una base Scopus y/o Web</u> .	25) # participaciones en concursos para financiamiento internacional de investigación.	100%
		26) # de conexiones con redes internacionales efectuadas.	100%
		27) # de redes internacionales registradas.	100%
		28) # de actividades en red ejecutadas.	100%
	b. Fortalecer las acciones asociativas y grupos de investigación interdisciplinarios y su articulación con redes científicas y académicas internacionales.	29) # de investigaciones anuales realizadas por los Institutos de Investigación de la UCSG.	0%
		30) # de proyectos Teuscol.	100%
	c. Desarrollar proyectos de investigación conjunta internacional.	31) # de espacios de difusión de publicaciones estudiantiles.	100%
		32) # de talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.	100%
0.5 Internacionalizar los procesos de investigación.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	33) # de concursos dirigidos a los estudiantes del Club de Ciencias UCSG.	100%
		34) # de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%
	b. Promover las publicaciones estudiantiles en espacios académicos.	35) # de revisiones para actualización y/o creación de normativas, resoluciones y reglamentación relacionada con el Subsistema de Investigación.	100%
		37) Revisión del Reglamento de Ética para el profesor investigador de la UCSG.	100%
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.		
0.6 Introducir espacios interactivos de cualificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.		
	b. Promover las publicaciones estudiantiles en espacios académicos.		
0.7 Gestionar y liderar asertivamente el subsistema de investigación.	a. Actualizar periódicamente la reglamentación y resoluciones vigentes.		
	b. Revisión del Reglamento de Ética para el profesor investigador de la UCSG.		

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	100%
O.P.2	100%
O.P.3	100%
O.P.4	76%
O.P.5	83%
O.P.6	100%
O.P.7	100%
PROMEDIO GENERAL	94%

Fuente: POA 2025 OEI Investigación

9.1.2.2 Posgrado

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
O1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, ámbitos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	a. Incrementar el portafolio académico de posgrado mediante la creatividad y expertise de los profesores e investigadores de la UCSG, en función de las redes y demandas del entorno local y regional.	1) # de programas de posgrado con enfoque multidisciplinario, en sus diversas modalidades, formulados y aprobados por año.	100%
		2) # de talleres de capacitación para presentación de nuevos proyectos.	100%
		3) # de estudios de empleabilidad de programas de posgrados en sus diversas modalidades por año.	50%
	b. Construir alianzas estratégicas para consolidar la oferta de programas especializados.	4a) Tasa de cumplimiento de actividades planificadas.	100%
		5) # de programas de posgrado con participación de aliados estratégicos del sector educativo o empresas públicas o privadas.	100%
	c. Articular redes y alianzas estratégicas para la internacionalización de los programas de posgrado.	6) Tasa de participación de los programas de posgrado en redes internacionales.	100%
		7a) Tasa de convenios difundidos.	100%
		7b) Número de convenios difundidos.	100%
	d. Impulsar nuevas modalidades de estudio en Posgrado.	8) % de programas de posgrado que han realizado ajustes curriculares para cubrir la demanda de la modalidad requerida en el mercado.	100%
		9) Informe de resultado del entorno virtual de aprendizaje EVA.	100%
		10) # de capacitaciones en competencias digitales e info pedagógicas por año.	100%
O2. Sistematizar el modelo de apoyo para admisión, tutorías y acompañamiento del estudiante durante su permanencia y titulación de posgrado.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	11) Tasa de nuevos programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	100%
		12) # de programas doctorales en sus diversas modalidades, formulados y aprobados por Consejo Universitario.	100%
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	13) # de actualizaciones anuales del proceso de admisión.	100%
		14) Índice de crecimiento en redes sociales de posgrado trimestral.	100%
		15) Normativa del Proceso de Seguimiento y Acompañamiento al Desempeño Estudiantil aprobada.	100%
	g. Crear procesos de seguimiento y acompañamiento al desempeño estudiantil y medición de la permanencia en cada cohorte.	16) Tasa de permanencia de alumnos de Posgrado por año.	100%
		17) Tasa de graduados.	100%
		18) Tasa de eficiencia terminal de alumnos posgrado por año.	100%
	h. Impulsar el proceso de titulación y medición de la eficiencia terminal del egresado por cohorte.	19) Número de docentes UCSG con PhD en Posgrado.	100%
		20) Tasa de docentes reconocidos por trayectoria académica.	50%
O3. Gestionar y liderar activamente el subsistema de posgrado.	a. Reconocer la trayectoria académica e investigativa de los profesores de posgrado.	21) Tasa de docentes reconocidos por producción académica.	100%
		22) Número de docentes invitados con PhD en Posgrado.	100%
		23) Total de profesores en Programas de Posgrado.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	96%
O.P.2	100%
O.P.3	90%
PROMEDIO GENERAL	95%

Fuente: POA 2025 OEI Posgrado

9.1.3 Objetivo Estratégico 3: Investigación y Posgrado

9.1.3.1 Innovación

			EJECUTADO
1, Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria	1) Número de eventos realizados	0%
		2) Número de eventos realizados	100%
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	3) Número de eventos realizados	100%
2, Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	4) Número de agentes de ITC registrados / primer año	100%
		5) Número de eventos realizados	100%
3, Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	6) Número de eventos realizados	100%
		7) Número de reuniones realizadas / Propuestas realizadas	100%
4, Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	a. Convocatorias a proyectos y retos de ITC	8) Número de eventos realizados	100%
	b. Oferta de servicios de coworking, incubación y aceleración de empresas	9) Número de empresas incubadas o aceleradas	100%
	c. Fortalecimiento del talento humano en el área del desarrollo de empresas de base tecnológicas startups/spinoff	10) Número de eventos realizados	100%
5, Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	a. Publicación de White papers con datos obtenidos y recolectados por los observatorios de la UCSG	11) Número de White papers publicados	100%
	b. Fortalecimiento de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	12) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	67%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	93%

Fuente: POA 2025 OEI Innovación

9.1.3.2 Internacionalización

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
			EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las facultades e institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	1) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados.	100%
		2) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos short term ejecutados en Facultades/Carreras	100%
	b. Promover la participación de la comunidad UCSG en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	3) Número de participaciones de la UCSG en Congresos, Foros y Jornadas Científicas de prestigio internacional	83%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyen a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	4) Convenios de Red suscritos por año	100%
	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	5) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	90%
		6) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	100%
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	7) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	100%
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	8) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior REIES	100%
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030 y la internacionalización para la sociedad.	9) Número de participaciones en redes sostenibilidad social por año	100%
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	10) Número de ofertas oportunidades de estudio en el extranjero (FEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	84%
		12) Número de programas COIL para los docentes UCSG.	100%
	b. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría EducationUSA.	13) Número de boot camps Fulbright realizados.	100%
		14) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades FEUU ejecutados	100%
	c. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	15) Número de ofertas de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de FEUU.	100%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	d. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los FEUU a través del Centro de EducaciónUSA.	16) Número de convenios suscritos con universidades de los FEUU.	100%
	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	17a) Número de capacitaciones de internacionalización del currículo.	100%
		17b) Número de docentes UCSG capacitados en cursos de internacionalización del currículum.	100%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.		17c) Número de docentes participantes en Talleres COIL.	100%
	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	18) Número de reuniones con las facultades de la UCSG para la Planeación de la internacionalización y entrega anual de datos del ranking latinoamericano y del Ranking global QS	88%
		18 a) % mejora anual en los datos para el Ranking latinoamericano QS	100%
		18 b) % incremento anual de los docentes internacionales para actualización del listado QS anual	100%
		18 c) Mantener el número de empleadores en el listado QS anual	100%
	b. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	19) Espacio de la Dirección de Internacionalización en la WEB-UCSG con la información pertinente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	94%
O.P.2	96%
O.P.3	97%
O.P.4	100%
O.P.5	98%
PROMEDIO GENERAL	97%

Fuente: POA 2025 OEI Internacionalización

9.1.3.3 Formación Doctoral

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Priorizar la formación doctoral de los docentes del dominio de Salud Integral	Apoyar el avance sistemático de los aspirantes del Dominio de Salud Integral que se forman como doctores.	1) Porcentaje de aspirantes en este dominio que logran publicaciones y avances	100%
		2) Aspirantes del dominio de Salud Integral que concluyen formación doctoral por año.	71%
		3) Porcentaje de expedientes actualizados de aspirantes en este dominio	100%
		4) Aspirantes atendidos de manera personalizada, vía personal física o por medios virtuales	100%
		5) Reuniones realizadas para monitoreo y orientación del grupo	100%
		6) Eventos y talleres realizados	100%
		7) Solicitudes atendidas, trámites realizados y respuestas logradas en relación con los aspirantes de este dominio	100%
2 Impulsar la conclusión de la formación doctoral de los profesores que iniciaron sus estudios antes del 2020	a. Actualizar y diagnosticar la situación de los aspirantes que iniciaron antes del 2020	8) Actualización de análisis prospectivo realizado para actualizar la valoración de las posibles defensas de los aspirantes que comenzaron antes del 2020	100%
		9) Reuniones con aspirantes que iniciaron antes del 2020 para conocer su situación actual	100%
	b. Diseñar estrategias de apoyo a la formación doctoral del claustro, que iniciaron estudios doctorales antes del 2020, con énfasis en los profesores titulares, mediante monitoreo sistemático de sus avances y apoyo en las gestiones y trámites que requieran	10) Aspirantes atendidos de manera personalizada, vía personal física o por medios virtuales.	100%
		11) Acciones realizadas en la implementación de las estrategias para el impulso de la culminación formación doctoral de los aspirantes que iniciaron antes del 2020	100%
		12) Solicitudes atendidas, trámites realizados y respuestas logradas en relación con los aspirantes de antes del 2020	100%
		13) Porcentaje de aspirantes que inician antes del 2020 que logran publicaciones y avances	100%
		14) Aspirantes que concluyen exitosamente su formación doctoral	100%
3 Evaluar el crecimiento de la formación de masa crítica de PhD por año	Evaluación sistemática del crecimiento de la masa crítica y diseño de estrategias de fortalecimiento de la composición de esta por dominios y necesidades de la UCSG y la sociedad	15) Porcentaje del nivel de crecimiento de la masa crítica por año	100%
4 Impulsar la posibilidad de contribución de profesores PhD y aspirantes a procesos de formación e investigación en la UCSG	Evaluación sistemática de la composición de profesores en formación doctoral y graduados de PhD por dominio y sus horas de docencia y participación en proyectos de investigación	16) Porcentaje de PhD con horas de docencia	100%
		17) Porcentaje de aspirante con horas de docencia	100%
		18) PhD que participan en proyectos de investigación, no sólo del SINDE	100%
		19) Aspirantes que participan en proyectos de investigación, no sólo del SINDE	100%
5 Apoyar la socialización del conocimiento producido por las investigaciones doctorales realizadas por el claustro de la UCSG	Diseñar acciones para socializar los resultados investigativos de la formación doctoral del conocimiento producidos por los doctores	20) Ponencias presentadas en eventos	100%
		21) Capítulos de libro publicados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P. 1	96%
O.P. 2	100%
O.P. 3	100%
O.P. 4	100%
O.P. 5	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

Fuente: POA 2025 OEI Formación Doctoral

9.1.4 Objetivo Estratégico 4: Vinculación

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
			EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100.00%
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2) Número de acciones de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	100.00%
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías y Prácticas Preprofesionales para los estudiantes	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas u organizaciones sociales para convenios de pasantías y prácticas preprofesionales para los estudiantes	75.00%
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros egresados a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	4) Número de graduados integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100.00%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	25.00%
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea	6) Número de plataformas de servicios de educación en línea	100.00%
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Cámaras	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100.00%
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	100.00%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100.00%
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100.00%
		11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación.	100.00%
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100.00%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos		13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100.00%
		14) Número convenios renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad	100.00%
	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	15) Número de eventos anuales de difusión	100.00%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	16) Número de plazas ofertadas para graduados UCSG	100.00%
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100.00%
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción activa al campo laboral.	18 a) Número de programas de habilidades blandas	0,00%
		18 b) Número de estudiantes participantes	100.00%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100.00%
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Cámaras	100.00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	85%
O.P.2	82%
O.P.3	100%
O.P.4	100%
O.P.5	75%
O.P.6	100%
PROMEDIO GENERAL	92%

Fuente: POA 2025 OEI Vinculación

9.1.5 Objetivo Estratégico 5: Administración

9.1.5.1 Dirección Administrativa

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN ^a	RESULTADOS EJECUTADO
1.- Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1.- Implementar controles que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	1.) (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos/ No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
		2.) (No. Bienes reasignados a custodios/ No. Total Bienes vinculados a la administración central) x 100%	100,00%
		3.) No. Bienes, activos dados de baja/ No. TTL Bienes, activos dados disponibles para remate) x 100%	100,00%
		4.) (Ingresos percibidos por efecto de venta de activos dados de baja o rematados/ TTL. Monto valorado por perito evaluador) x 100%	100,00%
		5.) (No. Bienes constatados y no presentan novedades/ TTL. Bienes registrados y validados en sistema) x 100%	100,00%
		6.) (No. Bienes constatados y no presentan novedades/ TTL. Bienes registrados y validados en sistema) x 100%	100,00%
		7.) (Metros cuadrados sectorizados y señalizados/ No. TTL metros cuadrados establecidos y acordados en el estándar aprobado) x 100%	100,00%
	2.- Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	8.) (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0,00%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	3.- Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	9.) (Proveedores registrados y activos en base de datos/No. Total de proveedores registrados - año) x 100%	100,00%
		10.) (Proveedores reevaluados acorde al modelo técnico aprobado/No. Total de proveedores calificados - año) x 100%	100,00%
		11.) Tiempo de ciclo de compras de bienes	100,00%
		12.) Tiempo de ciclo de compras de servicios	100,00%
	4.- Gestionar relaciones que dan soporte a las debilidades administrativas en la provisión de los servicios de apoyo a la cadena de valor	13.) (No. Adquisiciones contratadas/No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100,00%
3.- Incrementar los niveles de percepción de seguridad en predios, instalaciones y hacia la comunidad universitaria	1.- Implementar controles que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	14.) (Proveedores calificados acorde al modelo técnico aprobado/ No. Total de proveedores registrados y activos en base de datos) x 100%	100,00%
		15.) (No. Actividades de prevención realizada por los servicios de vigilancia/ No. TTL. Actividades planificadas en el programa de prevención en seguridad acordado) x 100%	100,00%
		16.) (No. servicios de prevención de riesgos de seguridad implementados/ No. TTL. Actividades planificadas en el programa de prevención en seguridad acordado) x 100%	67,00%
4.- Asegurar la disponibilidad y operatividad de los servicios básicos, seguridad, limpieza, áreas verdes, sistemas eléctricos	1.- Implementar controles que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	17.) Tiempo de ciclo de atención a eventos no deseados	100,00%
		18.) (No. contratos de servicios ejecutados/ No. TTL. contratos deservicios planificadas en el programa) x 100%	100,00%
		19.) (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	100,00%
5.- Asegurar la disponibilidad de permisos de funcionamiento que garanticen la operatividad de la institución	1.- Implementar controles que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	20.) (No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x100%	100,00%
		21.) (N° de disposiciones técnicas ejecutadas/N° TTL de disposiciones técnicas emitidas por BCBG) x 100%	100,00%
		22.) (N° de locales habilitados con permisos de funcionamiento/N° TTL de locales existentes en la institución) x 100%	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	88%
O.P.2	100%
O.P.3	89%
O.P.4	100%
O.P.5	100%
PROMEDIO GENERAL	95,40%

Fuente: POA 2025 OEI Dirección Administrativa

9.1.5.2 Dirección Financiera

DIRECCIÓN FINANCIERA			
OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
			EJECUTADO
1. Desarrollar la generación automática de carteras enlazadas a información académica	Proponer mejoras en los procesos del SIU y la sistematización de las actividades manuales.	1) Número de carteras generadas automáticamente / Carteras totales creadas	85%
2. Potenciar procesos de actualización y mejora de opciones del Módulo de Tesorería	•Continuar con propuestas para mejorar los procesos en el SIU. •Realizar la socialización y capacitación a los usuarios del sistema.	2) Tasa Opciones Tesorería mejoradas / total de opciones por mejorar	92%
3. Generar estados financieros en forma oportuna.	Fortalecer el módulo de contabilidad con la finalidad de contar con datos confiables para la elaboración de estados financieros.	3) Días transcurridos en entrega de información / plazo de entrega (25 de cada mes) (línea base 10 meses)	75%
4. Controlar, informar y activar los movimientos de ingresos y gastos presupuestados de las unidades académicas y administrativas de la Institución. ((liquidación presupuestaria)	Actualizar y mejorar el módulo de Presupuesto, con la finalidad de realizar el control presupuestario en forma eficiente.	4) Días transcurridos en entrega de información / plazo de entrega.	75%
5. Fortalecer la gestión de cobranzas, a través de seguimiento personalizado de las carteras vencidas mediante correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes vía whatsapp.	Proponer mejoras en el proceso de cobranzas existente, con énfasis en la actualización de datos de los estudiantes y la difusión de beneficios brindados por el pago de pensiones, a fin de conseguir un acercamiento efectivo para la recuperación de cartera.	5) Monto de cuentas y documentos cobrados / total cartera pendiente por cobrar. (cartera vencida mas de 30 días).	91%
6. Comercializar y difundir el Plan Educación Prepagada.	Fortalecer y promocionar nuevas campañas para el Plan de Educación Prepagada en redes sociales institucionales, en los medios de radio y televisión de la UCSG y en radios de provincias para lograr una difusión a nivel nacional.	6) Número de campañas efectuadas / número de campañas proyectadas	100%
		7) Número de planes vendidos / número de planes proyectados a vender	50%
7. Optimizar una mejora en el proceso y tiempos para la realización de convenios de pago con la implementación de una plataforma tecnológica actualizada.	Promover la automatización de tareas del proceso de gestión de crédito, realizando un análisis de los puntos débiles para determinar las acciones de mejora con la finalidad de optimizar los tiempos de respuesta a los estudiantes.	8) Número de convenios de pagos tramitados/solicitados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	85%
O.P 2	92%
O.P 3	75%
O.P 4	75%
O.P 5	91%
O.P 6	75%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	85%

Fuente: POA 2025 OEI Dirección Financiera

9.1.5.3 Dirección del Talento Humano

RECURSOS HUMANOS			
OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
			EJECUTADO
1. Realizar un proceso de selección de forma eficiente, con la finalidad de contar con candidatos que cumplan con el perfil y competencias requeridas para el cargo.	Establecer perfiles psicométricos por categorías de cargos en función de la descripción del puesto.	1) Suma de días de duración de procesos de reclutamiento y selección / Total de procesos de reclutamiento y selección	47,00%
		2) Suma de días de todos los procesos del análisis de candidatos en Recursos Humanos/ Número de requerimientos de análisis recibidos	100,00%
2. Realizar el proceso de capacitación orientado a desarrollar las competencias de los colaboradores de la UCSG.	Contar con información sobre las necesidades de los colaboradores en las distintas unidades académicas y administrativas a través de la evaluación de desempeño.	3) Número total de empleados con al menos dos horas de capacitación / Total de empleados en el año	100,00%
		4) Suma de horas de capacitación de empleados / Total de empleados en el año	94,00%
3. Administrar la información relativa a la gestión del personal de manera eficiente cuidando que la misma sea veraz.	Utilizar la información del personal; su ocupación, categoría y remuneración para responder a los requerimientos de información.	5) Suma de tiempos(días) de respuesta de informes al Rector / Número total de informes al Rector	100,00%
		6) Suma de tiempos(días) de respuesta de requerimientos de información / Número total de requerimientos de información	100,00%
4. Preparar el cronograma de pagos de acuerdo con los tipos de empleado, eventos y fechas, previamente establecida en el calendario académico – administrativo de la UCSG.	Clasificar e identificar al personal docente y administrativo de la UCSG, coordinar fechas de pagos, y organizar al personal de acuerdo a la estructura organizacional.	7) Número nóminas liquidada antes del 15/ Número de nóminas por liquidar	100,00%
		8) Número de nóminas liquidadas antes del 30 o 31/ Número de nóminas por liquidar	100,00%
5. Procesar las novedades reportadas con respecto a descuentos o reembolso varios realizados en el rol de pago, de acuerdo a análisis y revisión de las unidades de atención al cliente y Trabajo social, y autorización de la Dirección de RRHH.	Comprobar información proporcionada por las áreas de atención de requerimientos, y realizar el proceso de descuento o reembolso solicitado.	9) Número de inconsistencias comprobadas en la Nómina de docentes y administrativos / Número de inconsistencias proyectadas en la Nómina de docentes y administrativos	100,00%
6. Otorgar un servicio eficaz, eficiente y confiable a los colaboradores de la UCSG, orientándolos y dando soporte en los trámites relacionados con la seguridad social e institucionales, con la finalidad de ayudar al desarrollo de relaciones humanas saludables dentro de la UCSG.	Fortalecer el uso de herramientas tecnológicas relacionados con el manejo de procesos y documentos, que permita optimizar los tiempos de respuesta y de análisis de las solicitudes del personal de la UCSG con respecto a la seguridad social, beneficios institucionales y atención de requerimientos varios.	10) Número de devoluciones del anticipo del subsidio del 75% / Total de solicitudes del anticipo del subsidio del 75%	100,00%
		11) Suma de tiempos(días) de respuesta de requerimientos resueltos satisfactoriamente / Número total de requerimientos recibidos	100,00%
7. Asesorar a los colaboradores y familiares de la UCSG en los procedimientos en casos médicos de enfermedades catastróficas y psicosociales, con la finalidad de brindarles una guía, orientación y apoyo en dicha situación, de esta forma mantenerlos conectados con la institución, ayudándolos a sentirse valorados por la misma.	Mantener una comunicación abierta entre la Dirección de RRHH - Trabajo Social, que permita que los colaboradores tengan la confianza de notificar sus dolencias a causa de enfermedades catastróficas y psicosociales.	12) Número de casos asesorados/ Número de casos reportados	100,00%
8. Gestionar de forma eficiente los requerimientos de los docentes de la UCSG, empleando herramientas tecnológicas existentes, brindando un servicio de calidad logrando solventar las inquietudes de los docentes.	Fortalecer la gestión administrativa con el objetivo de mejorar los tiempos de respuesta a las inquietudes presentadas por los Docentes de la UCSG.	13) Número de requerimientos docentes resueltos satisfactoriamente / Número de requerimientos docentes recibidos	100,00%
		14) Suma de tiempos(días) de respuesta de requerimientos resueltos satisfactoriamente / Número total de requerimientos recibidos	100,00%
9. Analizar los procesos existentes con el fin de actualizarlos para generar una mejora de tiempos, uso de recursos, resultados y generación de documentos de gestión (descripción de funciones y organigramas).	Dinamizar el uso de los procesos por medios digitales que permitan recabar información pertinente para implementar acciones de mejora en la gestión de los mismos.	15) Número de documentos de gestión actualizados(descripción de funciones y organigramas) / Número de documentos de gestión proyectados para la actualización	100,00%
10. Gestionar eficientemente los procesos docentes brindando un servicio que apoye a las unidades académicas(Programación y solicitudes derivadas de la misma, ingreso de docentes, generación de contratos de docentes).	Consolidar el uso de herramientas tecnológicas para la gestión de procesos que se requieren atender por las necesidades presentadas en las unidades académicas.	16) Suma de tiempos(días) de respuesta de requerimientos resueltos satisfactoriamente / Número total de requerimientos recibidos	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	74%
O.P 2	97%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
O.P 7	100%
O.P 8	100%
O.P 9	100%
O.P 10	100%
PROMEDIO GENERAL	97%

Fuente: POA 2025 OEI Dirección del Talento Humano

9.1.5.4 Dirección de Bienestar Universitario

BIENESTAR UNIVERSITARIO			
OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
			EJECUTADO
1 Actualizar los esquemas de becas, ayudas económicas y pensión diferenciada como medio para ofrecer mejores condiciones que ofrezcan facilidades para el ingreso y permanencia de estudiantes.	Analizar las condiciones generadas a causa de los cambios de las políticas estatales relacionadas con las asignaciones presupuestarias y el potencial efecto de la crisis sanitaria mundial, para fortalecer las normativas que permitan reorientar la concesión de becas y ayudas económicas.	1) Esquemas de becas, ayudas económicas y pensión diferenciada, revisados y actualizados./ un esquema anual	100%
2 Crear vínculos interinstitucionales y oportunidades en la inserción laboral para estudiantes y graduados de la UCSG.	Aprovechar el prestigio de la universidad y los nexos establecidos con las empresas nacionales y multinacionales para lograr convenios interinstitucionales y el desarrollo de ferias laborales que permitan abrir oportunidades de trabajo para nuestros estudiantes y/o graduados.	2) Una feria laboral por año, en el periodo 2022 al 2026	100%
3 Capacitar continuamente para contribuir con el crecimiento personal y laboral del equipo humano de Bienestar Universitario con la finalidad de mantener el servicio de calidad inclusivo y diverso para la comunidad universitaria.	Capacitar al personal de Bienestar Universitario en los temas afín al servicio que se presta, orientados a la solución de los problemas que se presenten, enmarcado en el propósito de un servicio de calidad inclusivo y diverso	3) 100% del personal de BU capacitados anualmente en programas relacionados con (1) atención al cliente, (2) equipos de trabajo, (3) compromiso institucional, (4) temas de desarrollo humano, (5) temas especializados según su función. Cantidad de colaboradores de Bienestar/personal capacitado.	100%
4 Generar políticas, programas y protocolos orientados a la comunidad universitaria para el desarrollo de la salud física y mental, así como la prevención de acoso, violencia, discriminación y/o consumo de drogas y alcohol.	Promover el cumplimiento de políticas, programas y protocolos a través de acciones que generen: a) promoción de actividades físicas; b) prevención del consumo de drogas y bebidas alcohólicas; c) prevención de la discriminación, acoso y violencia sexual d) promoción de la inclusión con la finalidad de contribuir a la igualdad de oportunidades y a la sana convivencia universitaria	4) Número (5) de políticas, programas y protocolos generados y ejecutados hasta el 2026	92,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	92%
PROMEDIO GENERAL	98%

Fuente: POA 2025 OEI Dirección de Bienestar Universitario

10. Facultades y Carreras

10.1 Facultad de Arquitectura y Diseño

10.1.1 Carrera: Arquitectura

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	72%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	50%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	96%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	75%
PROMEDIO GENERAL	93%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	20%
	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	50%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	62%
PROMEDIO GENERAL	81%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto	1) Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	67%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	33%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	60%
PROMEDIO GENERAL	60%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 3	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, carreras e institutos	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	100%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	100%
	28. Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	100%
	30. Número de docentes internacionales en campus por años	100%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39. Incremento en % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15. Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	100%
	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025-
Arquitectura

83%

10.1.2 Carrera: Diseño de Interiores

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 60%	27%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participen en comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	90%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	98%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.	1 a . Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b. Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga.	75%
	2. Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	50%
7 Introducir espacios interactivos de planificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil Tecnocatol	100%
	4. Número de alumnos participantes en concurso Tecnocatol.	75%
	5. Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias.	100%
	6. Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias	100%
	8. Número de estudiantes participantes en talleres de investigación.	0%
	9. Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	75%
O.P 7	79%
PROMEDIO GENERAL	77%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1. Número de ofertas de posgrado con aval de la facultad y/o carreras	0%
	2. Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3. Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4. Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de estudio	0%
	5. Número de propuestas nuevas de posgrado alineadas a la facultad	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	20%
PROMEDIO GENERAL	20%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 3	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas al año.	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	7. Número de actividades en red ejecutadas desde facultades, carreras e institutos	0%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG	26. % de docentes capacitados anualmente	100%
	27. Números de docentes capacitados anualmente	100%
	28. Número de académicos internacionales incrementados en listado por año	100%
	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30. Número de docentes internacionales en el campus por año	100%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduados.	50%
	39. % de graduados de quienes tenemos datos anualmente.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	0%
O.P 4	57%
O.P 5	75%
PROMEDIO GENERAL	58%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG.	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10 a. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o investigación	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación	100%
	10 b. Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsados UCSG al mundo	100%
	12. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsados UCSG al mundo.	0%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15. Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	100%
	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	75%
O.P 3	80%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	91%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información.	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada/No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos/No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. Tasa: (No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan de Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizados a demanda/no. TTL. Ordenes de Trabajo de Mantenimiento) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Diseño de Interiores	63%

10.1.3 Carrera: Diseño Gráfico

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	54%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	50%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en comunidades de innovación educativa implementadas	33%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	72%
O.P 2	67%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	85%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2. Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4. Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0%
	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	43%
PROMEDIO GENERAL	72%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de la facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	40%
PROMEDIO GENERAL	40%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	4. Número de agentes de ITC registrados/primer año	0%
	7. Número de reuniones realizadas (Apoyo a eventos UCSG)	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 3	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26. % de docentes capacitados anualmente	100%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	100%
	28. Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	29. Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30. Número de docentes internacionales en campus por año	100%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%
	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39. Incremento en % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	31%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	71%
O.P 5	66%
PROMEDIO GENERAL	84%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales.	100%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	47%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12. Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	13. Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	15. Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	100%
	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	87%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	97%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13. Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Diseño Gráfico	75%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Arquitectura y Diseño	74%

10.2.- Facultad de Artes y Humanidades

10.2.1 Carrera: Animación Digital

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de Grado	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100,00%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100,00%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100,00%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	68,96%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100,00%
	15. Número de actas e informes registrados.	100,00%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100,00%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100,00%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28.1. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100,00%
	28.2 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de visitas a 15 Colegios (Movilización - Viáticos)	100,00%
	28.3 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de la contratación de Empresa de Marketing y Pautaje en RRSS	100,00%
	28.4 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de la publicación de publicidad en Revista PYX	0,00%
	28.5 Número de Informes del proceso de difusión de las carreras a través de la contratación de souvenirs	100,00%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100,00%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	95%
O.P 2	100%
O.P 3	86%
PROMEDIO GENERAL	94%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100,00%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100,00%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100,00%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	2,1)Número de estudiantes participantes en concurso "Tienes 3 minutos"	100,00%
	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100,00%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100,00%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100,00%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100,00%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0,00%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100,00%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	88%
PROMEDIO GENERAL	94%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100,00%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100,00%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100,00%
	4) Resolución de aprobación de la Maestría por parte del Consejo Universitario	100,00%
	5) Informe de Ingreso del Proyecto de la maestría en la plataforma del CES	100,00%
	6) Resolución del CES de aprobación de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100,00%
	2) Número de eventos realizados	100,00%
	3) Número de eventos realizados	100,00%
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100,00%
	5) Número de eventos realizados	100,00%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	100,00%
	7) Número de reuniones realizadas	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100,00%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100,00%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100,00%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100,00%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100,00%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100,00%
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100,00%
	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0,00%
	24 a) Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0,00%
	24 b) Número de difusiones en participación en e-movies virtual	100,00%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26) % de docentes capacitados anualmente	100,00%
	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0,00%
	30) Número de docentes internacionales en campus por año	40,00%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100,00%
	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	20,00%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100,00%
	39) % de graduados de quienes tenemos	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	60%
O.P 4	52%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	82%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100,00%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100,00%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100,00%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutado	100,00%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50,00%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100,00%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100,00%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100,00%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0,00%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100,00%
	15) Número de eventos anuales de difusión	100,00%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100,00%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	75%
O.P 3	80%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	91%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100,00%
	13,1) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50,00%
	13,2) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100,00%
	13,3) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100,00%
	13,4) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50,00%
	13,5) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50,00%
	13,6) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	50,00%
	13,7) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30,00%
4. Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100,00%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	66%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	89%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Animación Digital	93%

10.2.2 Carrera: Cine

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	95%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	100%
	3)Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0%
	24 b)Número de difusiones en participación en emovies virtual	100%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30)Número de docentes internacionales en campus por año	100%
	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	33%
O.P 4	75%
PROMEDIO GENERAL	69%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	85%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	85%
PROMEDIO GENERAL	95%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Cine	87%

10.2.3 Carrera: Artes Musicales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento)	100,00%
	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2025	0,00%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100,00%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	44,44%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100,00%
	15. Número de actas e informes registrados.	100,00%
	16. Número de reportes registrados.	100,00%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100,00%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	50,00%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100,00%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	84,00%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	75,00%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	75,00%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	75,00%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	75,00%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	75,00%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	75,00%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	75,00%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100,00%
	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	100,00%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	66,00%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	66,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80,56%
O.P 2	77,25%
O.P 3	75,00%
O.P 4	83,00%
PROMEDIO GENERAL	78,95%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0,00%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100,00%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100,00%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	66,67%
O.P 7	100,00%
PROMEDIO GENERAL	83,34%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100,00%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	3)Número de eventos realizados	100%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	5)Número de eventos realizados en actividades de transferencia de conocimiento	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	100,00%
	19)Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	100,00%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0,00%
	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	0,00%
	24 b)Número de difusiones en participación en e-movies virtual	0,00%
	26)% de docentes capacitados anualmente	100,00%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0,00%
	30)Número de docentes internacionales en campus por año	0,00%
	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100,00%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100,00%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	37)Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40)% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	40%
O.P 4	60%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	80%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	50%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	91,67%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Artes Musicales	83%

10.2.4 Carrera: Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento)	100%
	3. Informes Comisión académica de carrera.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	20%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de APE.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de APE	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	90%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	98%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	20%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	67%
O.P 7	74%
PROMEDIO GENERAL	71%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	20%
PROMEDIO GENERAL	20%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	0%
	3) Número de eventos realizados	0%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	100%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	100%
	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	100%
	24 a) Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	24 b) Número de difusiones en participación en e-movies virtual	0%
	26) % de docentes capacitados anualmente	0%
	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	100%
	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30) Número de docentes internacionales en campus por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	90%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	0%
O.P 3	88%
O.P 4	50%
O.P 5	63%
PROMEDIO GENERAL	60%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	67%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	95%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
	14) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutadas/ No. Total horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	15) Tiempo de ciclo de compras de bienes	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025-PINE	63%

10.2.5 Carrera: Entornos Multimedia y Experiencia de Usuarios

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	63%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de APE.	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos actores de Guayaquil.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	81%
O.P 2	100%
O.P 3	90%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	93%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de emails enviados a docentes incentivando a participar en el concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	75%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de emails enviados a docentes	100%
	3) Número de participaciones en eventos	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	12) Número de difusiones a estudiantes, docentes y personal administrativo.	100%
	13) Número de Comisiones Académicas donde se incentiva a la participación en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17a) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas. 17b) Número de estudiantes participantes.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Entornos Multimedia y Experiencia de Usuarios	95%

10.2.6 Carrera: Arte y Producción de Videojuegos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1a.- Número de difusiones 1b.- Número de capacitaciones	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26) % de docentes capacitados anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de beneficiarios de la zona de influencia del proyecto EDUCARTE 2.0	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Arte y Producción de Videojuegos	100%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Artes y Humanidades	87%

10.3 Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas

10.3.1 Carrera: Derecho

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	85%
	10. Comunicaciones del CACES	100%
	11. Reuniones para implementar las mejoras	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	90%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
	19. Número de profesores titularizados	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en comunidades de innovación educativa	0%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	26a. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban el proceso de admisión	100%
	27. Número de informes de estudiantes becarios SNNA	100%
	28. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil	0%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	98%
O.P 2	86%
O.P 3	83%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	92%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	14%
PROMEDIO GENERAL	57%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	67%
	2)Número de informes de encuesta realizada	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado.	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la Facultad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	53%
PROMEDIO GENERAL	53%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	100%
	2)Número de eventos realizados	0%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios	4) Numero de agentes de ITC registrados sobre primer año	0%
	5) Numero de eventos realizados	100%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializadas a ofertar desde UCSG	6) Numero de eventos realizados	100%
	7 a)Número de eventos realizados	100%
	7b)Número de eventos realizados	100%
4. Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas start up y Spin off derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en la UCSG	8) Numero de eventos realizados	0%
	9) Numero de empresas incubadas o aceleradas	0%
	10) Numero de eventos realizados	0%
5. Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	11) Numero de white papers publicados	100%
	12) Numero de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 2	50%
O.P 3	100%
O.P 4	0%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	60%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	2) Numero de proyectos de investigación conjunta internacional por año	0%
	3) Numero de cursos short term anuales en facultades	0%
	4) Numero de actividades de convenios ejecutados por facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutados por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras	0%
	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0%
	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección	100%
	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Numero de participaciones en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, publico y comunitario) por año	0%
	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
	15) Numero de exposiciones internacionales anuales en el centro cultural de la UCSG	0%
	16) Numero de actividades anuales con temas internacionales con participacion estudiantil	100%
	20) Número de programas COIL anuales realizados	0%
	21) Numero de intercambios estudiantiles con EEUU al año	0%
	22) Numero de Boot camps fullbright realizados anualmente	0%
	23) Numero de conversation clap para aplicar a la universidades de EEUU eejcutados	0%
	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0%
	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	0%
	26) % de docentes capacitados anualmente	100%
4. Integrar una dimension internacional intercultural y global en el currículo de la UCSG	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0%
	28) Número de academicos internacionales por Facultad incrementados en listado por año	100%
	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0%
	30) Número de docentes internacionales en el campus por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100%
	33) Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0%
	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	37) Porcentajes de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%
	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39) % de graduados de quines tenemos datos	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 2	14%
O.P 3	30%
O.P 4	63%
O.P 5	75%
PROMEDIO GENERAL	46%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2) Numero de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autonomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los	100%
	4) Número de envíos de enlace del programa alumni	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
	8) Numero de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educacion continua en funcionamiento	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes inscritos en las 3 materias de prácticas	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	75%
O.P 3	67%
O.P 4	100%
O.P 5	0%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	74%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	93%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	25) No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%
	26) Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	98%
PROMEDIO GENERAL	99%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Derecho	69%

10.3.2 Trabajo Social

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	64%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	50%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	50%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
	37a. Número de casos de inclusión educativa atendidos	100%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	38. Número de propuestas ejecutadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	96%
O.P 2	88%
O.P 3	70%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	89%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2. Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes	3. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4. Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	50%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	0%
	8) Número de estudiantes participantes en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	50%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	67%
O.P 7	71%
PROMEDIO GENERAL	69%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	50%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	70%
PROMEDIO GENERAL	70%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	0%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	7)Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	33%
PROMEDIO GENERAL	33%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	2)Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100%
	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	50%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	75%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	0%
	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	80%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26)% de docentes capacitados anualmente	0%
	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	100%
	30)Número de docentes internacionales en campus por año	50%
	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	54%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	100%
O.P.2	75%
O.P.3	52%
O.P.4	51%
O.P.5	100%
PROMEDIO GENERAL	76%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	66%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	33%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	42%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	3%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	100%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	67%
O.P 2	100%
O.P 3	38%
O.P 4	3%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	68%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Trabajo Social	72%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Jurisprudencia Ciencias Sociales y Políticas	71%

10.3 Facultad de Ciencias de la Salud

10.3.1 Carrera: Medicina

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	89%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100%
	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	99%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99,75%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
PROMEDIO GENERAL	80%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados difusión	100%
	2) Número de eventos realizados /capacitación	100%
	3) Número de eventos realizados	100%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	100%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	100%
	7) Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40)% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	40%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	70%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	67%
PROMEDIO GENERAL	87%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025-Medicina	95,31%

10.3.2 Enfermería

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	53%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2. Fortalecer la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	95%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	98,33%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (TTC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26) % de docentes capacitados anualmente	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025-Enfermería	99,72%

10.3.3 Carrera: Fisioterapia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2024.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	55%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	88%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	0%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	89%
O.P 2	97%
O.P 3	100%
O.P 4	33%
PROMEDIO GENERAL	80%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	43%
PROMEDIO GENERAL	72%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	20%
PROMEDIO GENERAL	20%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%
	3) Número de eventos realizados	100%
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	100%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	100%
	7) Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	50%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	50%
PROMEDIO GENERAL	60%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Fisioterapia	76%

10.3.4 Carrera: Nutrición y Dietética

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	63%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	97%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%
	3) Número de eventos realizados	100%
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	100%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	100%
	7) Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%
	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4. Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Nutrición y Dietética	99.89%

10.3.5 Carrera: Odontología

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2025.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	17%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	94%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	60%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	33%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	67%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de reuniones de comisión académica para proponer programas de posgrados	100%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	100%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	100%
	7) Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1) Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	0%
	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100%
	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
O.P 2	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	93%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	8) Número de actividades de prevención difundidas para la comunidad	100%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	100%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	67%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	95%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4. Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Odontología	93%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Ciencias de la Salud	93%

10.4 Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo

10.4.1 Carrera: Agroindustria

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100,00%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100,00%
	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023.	100,00%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100,00%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100,00%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	0,00 %
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100,00%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100,00%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100,00%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100,00%
	15. Número de actas e informes registrados.	100,00%
	16. Número de reportes registrados.	100,00%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100,00%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100,00%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	0,00 %
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	100,00%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100,00%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100,00%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100,00%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100,00%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad.	100,00%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100,00%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100,00%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100,00%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100,00%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100,00%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100,00%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100,00%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100,00%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0,00 %
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100,00%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.	0,00 %
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	93%
O.P 2	86%
O.P 3	82%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	90%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100,00%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga.	100,00%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga.	100,00%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL.	50,00%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL.	100,00%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100,00%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100,00%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0,00%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación.	100,00%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	79%
PROMEDIO GENERAL	89%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100,00%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100,00%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100,00%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0,00%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
PROMEDIO GENERAL	80%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1. Número de eventos realizados	100,00%
	2. Número de eventos realizados	100,00%
	3)Número de eventosrealizados	100,00%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0,00%
	5. Número de eventos realizados	0,00%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6. Número de eventos realizados	100,00%
	7. Número de reuniones realizadas	100,00%
4 Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	8. Número de eventos realizados	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	0%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	75%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1. Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	100,00%
	2. Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100,00%
	3. Número de cursos short term anuales en Facultades	100,00%
	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100,00%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100,00%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100,00%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100,00%
	8. Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100,00%
	9. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0,00%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13. Número de Becas difundidas y postuladas por año	100,00%
	14. Número de asignaturas virtuales presentadas por la Carrera	100,00%
	15. Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0,00%
	16. Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100,00%
	17. Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0,00%
	18. Número de cursos de kichwa ejecutados	0,00%
	19. Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0,00%
	24. Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	100,00%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26. % de docentes, investigadores y estudiantes capacitados anualmente	100,00%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0,00%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100,00%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0,00%
	33. Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0,00%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	36. % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	75%
O.P 3	50%
O.P 4	40%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	73%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100,00%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100,00%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100,00%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100,00%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100,00%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100,00%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100,00%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100,00%
	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Agroindustria	87%

10.4.2 Carrera: Agropecuaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100,00%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100,00%
	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023.	100,00%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100,00%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100,00%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	43,00%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100,00%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100,00%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100,00%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100,00%
	15. Número de actas e informes registrados.	100,00%
	16. Número de reportes registrados.	100,00%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100,00%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100,00%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100,00%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100,00%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100,00%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100,00%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100,00%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100,00%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100,00%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100,00%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100,00%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100,00%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100,00%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100,00%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100,00%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100,00%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100,00%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0,00%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100,00%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.	0,00%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	96%
O.P 2	100%
O.P 3	82%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	94%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100,00%
	1b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga.	100,00%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga.	100,00%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0,00%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0,00%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100,00%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100,00%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100,00%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100,00%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	71%
PROMEDIO GENERAL	86%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras.	100,00%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100,00%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100,00%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado.	0,00%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
PROMEDIO GENERAL	80%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1. Número de eventos realizados	100,00%
	2. Número de eventos realizados	100,00%
	3. Número de eventos realizados	100,00%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0,00%
	5. Número de eventos realizados	0,00%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6. Número de eventos realizados	100,00%
	7. Número de reuniones realizadas	100,00%
4 Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (<i>startup</i> y <i>spinoff</i>) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	8. Número de eventos realizados	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	0%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	75%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1. Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	100,00%
	2. Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	100,00%
	3. Número de cursos short term anuales en Facultades	100,00%
	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100,00%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100,00%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100,00%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100,00%
	8. Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100,00%
	9. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0,00%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13. Número de Becas difundidas y postuladas por año	100,00%
	14. Número de asignaturas virtuales presentadas por la Carrera	100,00%
	15. Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0,00%
	16. Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100,00%
	17. Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0,00%
	18. Número de cursos de kichwa ejecutados	0,00%
	19. Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0,00%
	24. Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0,00%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26. % de docentes, investigadores y estudiantes capacitados anualmente	100,00%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0,00%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0,00%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0,00%
	33. Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0,00%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	36. % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	50,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	75%
O.P 3	50%
O.P 4	40%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	73%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales.	100,00%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100,00%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	100,00%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG.	100,00%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados.	100,00%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100,00%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100,00%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100,00%
	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Agropecuaria	87%

10.4.3 Carrera: Electricidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	48%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	94%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b. Número de docentes participantes en reuniones.	100%
	2. Número de docentes participantes en cursos y/o talleres de investigación durante al año.	100%
	3. Número de acuerdos o convenios interinstitucionales con redes, organizaciones internacionales de investigación.	100%
2. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	4. Número de publicaciones con afiliación a la UCSG realizadas en el año.	100%
	5. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL, y otras convocatorias anuales.	100%
	6. Número de estudiantes participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de investigación generados por los estudiantes de la unidad de titulación.	50%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
O.P 2	83%
PROMEDIO GENERAL	82%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1. Presentación anual de ofertas de maestría según el reglamento de nomenclaturas del CES.	100%
	2. Cantidad de encuestas realizadas para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3. Número de docentes participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	4. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1. Número de eventos realizados	100%
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	2. Número de agentes de innovación y transferencia de conocimiento (ITC) registrados/ primer año	50%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	3. Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	50%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	83%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1.-Número de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	2.-Número de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica afin a la Carrera.	100%
3.Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13.-Número de intercambios con Becas difundidas y postuladas por año.	66%
	14.-Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
4. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38.- % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39.-% de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40.-% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P1	100%
O.P2	100%
O.P3	83%
O.P4	100%
PROMEDIO GENERAL	96%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	60%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	40%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	50%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	50%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	67%
O.P 2	75%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	90%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Electricidad	86%

10.4.4 Carrera: Telecomunicaciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	66%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	91%
O.P 2	83%
O.P 3	96%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	93%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b. Número de docentes participantes en reuniones.	100%
	2. Número de docentes participantes en cursos y/o talleres de investigación durante al año.	100%
	3. Número de acuerdos o convenios interinstitucionales con redes, organizaciones internacionales de investigación.	100%
2. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	4. Número de publicaciones con afiliación a la UCSG realizadas en el año.	100%
	5. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL, y otras convocatorias anuales.	100%
	6. Número de estudiantes participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de investigación generados por los estudiantes de la unidad de titulación.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	90%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1. Presentación anual de ofertas de maestría según el reglamento de nomenclaturas del CES.	100%
	2. Cantidad de encuestas realizadas para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3. Número de docentes participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	4. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1. Número de eventos realizados	100%
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	2. Número de agentes de innovación y transferencia de conocimiento (ITC) registrados/ primer año	50%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	3. Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	50%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	83%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1.-Número de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	2.-Número de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica afin a la Carrera.	100%
3.Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	3.-Número de intercambios con Becas difundidas y postuladas por año.	33%
	14.-Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
4. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38.- % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39.-% de graduados de quienes tenemos datos	100%
	40.-% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P1	100%
O.P2	100%
O.P3	67%
O.P4	100%
PROMEDIO GENERAL	92%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	40%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	40%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	50%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	50%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	33%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	15) Número de eventos anuales de difusión	40%
	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	100%
	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.		

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	45%
O.P 2	75%
O.P 3	87%
O.P 4	40%
O.P 5	67%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	69%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Telecomunicaciones	82%

10.4.5 Carrera: Electrónica y Automatización

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	44%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	50%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	88%
O.P 2	83%
O.P 3	96%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	92%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a. Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	1 b. Número de docentes participantes en reuniones.	100%
	2. Número de docentes participantes en cursos y/o talleres de investigación durante el año.	100%
	3. Número de acuerdos o convenios interinstitucionales con redes, organizaciones internacionales de investigación.	100%
2. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	4. Número de publicaciones con afiliación a la UCSG realizadas en el año.	100%
	5. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL, y otras convocatorias anuales.	33%
	6. Número de estudiantes participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG.	100%
	7. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de investigación generados por los estudiantes de la unidad de titulación.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
O.P 2	78%
PROMEDIO GENERAL	79%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1. Presentación anual de ofertas de maestría según el reglamento de nomenclaturas del CES.	100%
	2. Cantidad de encuestas realizadas para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3. Número de docentes participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	4. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
PROMEDIO GENERAL	50%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1. Número de eventos realizados	100%
2. Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	2. Número de agentes de innovación y transferencia de conocimiento (ITC) registrados/ primer año	50%
3. Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	3. Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	50%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	83%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1.-Número de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	2.-Número de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica afín a la Carrera.	100%
3.Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13.-Número de intercambios con Becas difundidas y postuladas por año.	33%
	14.-Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%
	38.- % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39.-% de graduados de quienes tenemos datos	100%
4. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	40.-% de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	67%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	92%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	40%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	40%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	50%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	50%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	33%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	15) Número de eventos anuales de difusión	40%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	50%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	20%
O.P 2	75%
O.P 3	87%
O.P 4	40%
O.P 5	50%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	62%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Electrónica y Automatización	80%

10.4.6 Carrera: Medicina Veterinaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100,00%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100,00%
	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023	100,00%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100,00%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100,00%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	100,00%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100,00%
	12. Número de informes de revisiones para la actualización de reglamentos.	100,00%
	13. Número de informes de revisiones para la actualización de normativas.	100,00%
	14. Número de informes de revisiones para la actualización de procesos académicos de la universidad.	100,00%
	15. Número de actas e informes registrados.	100,00%
	16. Número de reportes registrados.	100,00%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100,00%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100,00%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100,00%
	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100,00%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100,00%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100,00%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	100,00%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100,00%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	100,00%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100,00%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100,00%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100,00%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100,00%
	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	100,00%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100,00%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100,00%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	100,00%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100,00%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100,00%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100,00%
	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural	1)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	50,00%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	50,00%
	2 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0,00%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	50,00%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100,00%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100,00%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100,00%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100,00%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100,00%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	33%
O.P 7	93%
PROMEDIO GENERAL	63%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0,00%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100,00%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100,00%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100,00%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	80%
PROMEDIO GENERAL	80%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1. Número de eventos realizados	100,00%
	2. Número de eventos realizados	100,00%
	3)Número de eventos realizados	100,00%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4. Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100,00%
	5. Número de eventos realizados	100,00%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6. Número de eventos realizados	100,00%
	7. Número de reuniones realizadas	100,00%
4 Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	8. Número de eventos realizados	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	1. Número de proyectos anuales de Maestrías doble titulación	0,00%
	2. Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0,00%
	3. Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100,00%
	4. Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100,00%
	5. Número de participaciones ejecutadas por año	100,00%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6. Número de nuevos convenios de red suscritos por año	100,00%
	7. Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100,00%
	8. Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0,00%
	9. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	100,00%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13. Número de Becas difundidas y postuladas por año	100,00%
	14. Número de asignaturas virtuales presentadas por la Carrera	100,00%
	15. Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0,00%
	16. Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100,00%
	19. Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0,00%
	24. Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	100,00%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	26. % de docentes, investigadores y estudiantes capacitados anualmente	100,00%
	27. Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0,00%
	31. Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0,00%
	32. Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	100,00%
	33. Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	0,00%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización	36. % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	60%
O.P 2	75%
O.P 3	67%
O.P 4	40%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	68%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100,00%
	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100,00%
	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100,00%
	4. Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100,00%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	100,00%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100,00%
	10. Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0,00%
	11. Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	67%
PROMEDIO GENERAL	89%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100,00%
4 asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24. Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100,00%
	25. No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100,00%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Medicina Veterinaria
86%
Total de Resultados POA 2025 Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo
85%

10.5.- Facultad de Economía y Empresa

10.5.1 Carrera: Administración de Empresas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	49%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	50%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	86%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	95%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	20%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	80%
PROMEDIO GENERAL	90%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	100%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Administración de Empresas	98%

10.5.2 Carrera: Comercio

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	0%
	15. Número de actas e informes registrados.	0%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	0%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintas empresas del país.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	25%
O.P 3	0%
O.P 4	0%
PROMEDIO GENERAL	8%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 7	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
O.P 3	0%
O.P 4	0%
O.P 5	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 3	0%
O.P 4	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
O.P 4	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Comercio	1%

10.5.3 Carrera: Comercio Exterior

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	53%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	93%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	97,67%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%
	42) Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a estudiantes	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Comercio Exterior	99,61%

10.5.4 Carrera: Economía

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	69%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	96%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (TTC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	100%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos.	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información.	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4. Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Economía	99,78%

10.5.5 Carrera: Emprendimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	26%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	50%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	0%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	0%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	82%
O.P 3	0%
O.P 4	0%
PROMEDIO GENERAL	27%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0%
	5) Número de proyectos Tecnocatol	0%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga o Tecnocatol	0%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 7	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	0%
	2) Número de eventos realizados	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	0%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red ejecutadas anualmente	0%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
O.P 3	0%
O.P 4	0%
O.P 5	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
O.P 3	0%
O.P 4	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
O.P 4	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Emprendimiento e Innovación Social	4,00%

10.5.6 Carrera: Mercadotecnia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	27%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3 .Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	90%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	97%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	28)Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	100%
	37)Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN
Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Mercadotecnia	99,00%

10.5.7 Carrera: Negocios Internacionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	5. Número de informes sobre propuestas de mejora	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	73%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	96%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga o Tecnocatol	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 : POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red ejecutadas anualmente	100%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	100%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	50%
PROMEDIO GENERAL	83%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Negocios Internacionales	97,00%

10.5.8 Carrera: Turismo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	0%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	88%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	96%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%
	42) Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a estudiantes	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Turismo	99,00%

10.5.9 Carrera: Contabilidad y Auditoría

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	88%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	98%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	5) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	100%
	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	100%
	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (IIC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	100%
	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	35) % de incremento de empleadores en listado QS	100%
	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%
	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P.1	100%
O.P.2	100%
O.P.4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Contabilidad y Auditoría	99,83%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Economía y Empresa	77%

10.6.-Facultad de Psicología, Educación y Comunicación

10.6.1 Carrera: Comunicación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	4. Número de proyectos de carrera o planes de profesionalización aprobados en Comisión Académica (universitaria)	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	30%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	20. Número de informes de seguimiento al plan de formación y actualización docente en comisión académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	50%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número informes de actualizaciones realizadas en las funciones del programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG-SNNA atendidos por los programas de APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	91%
O.P 2	83%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	94%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos y actividades de promoción de resultados de investigación	100%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	71%
PROMEDIO GENERAL	86%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de pregrado/posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	100%
	3)Número de eventos realizados	100%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	5)Número de eventos realizados	100%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6)Número de eventos realizados	100%
	7)Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	23) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	100%
	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	50%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	92%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor,	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/No.TTL Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Comunicación	96%

10.6.2 Carrera: Educación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2024.	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	80%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	10. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	25. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	98%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	99,50%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de Internacionalización	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	86%
PROMEDIO GENERAL	93%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	60%
PROMEDIO GENERAL	60%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	0%
	3) Número de eventos realizados	100%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	100%
	5) Número de eventos realizados	0%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	0%
	7) Número de reuniones realizadas	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	67%
O.P 2	50%
O.P 3	0%
PROMEDIO GENERAL	39%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la Educación Superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección de Internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	100%
PROMEDIO GENERAL	50%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de ex alumnos integrados en la Red de graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	0%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	50%
O.P 3	40%
O.P 4	0%
O.P 5	100%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	65%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Educación	72%

10.6.3 Carrera: Psicología Clínica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	100%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	50%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	93%
O.P 2	67%
O.P 3	94%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	89%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	17%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	60%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	40%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	100%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	33%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	50%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	72%
O.P 7	55%
PROMEDIO GENERAL	64%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	20%
PROMEDIO GENERAL	20%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	0%
	2)Número de eventos realizados	0%
	3)Número de eventos realizados	0%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5)Número de eventos realizados	0%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6)Número de eventos realizados	0%
	7)Número de reuniones realizadas	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	0%
O.P 3	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	3)Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0%
	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5)Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0%
	8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	9)Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0%
	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	53%
	39)% de graduados de quienes tenemos datos	60%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	33%
O.P 2	20%
O.P 4	100%
O.P 5	57%
PROMEDIO GENERAL	53%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	48%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	25%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
O.P 2	100%
O.P 3	15%
O.P 4	100%
O.P 5	50%
O.P 6	0%
PROMEDIO GENERAL	44%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Psicología Clínica	53%

10.6.4 Carrera: Psicología Organizacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	71,43%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	50%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	100%
	20. Número de informes de seguimiento al plan de formación y actualización docente en comisión académica	100%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	24. Número de docentes que alcanza título de 4to nivel.	0%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	50%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	89%
O.P 2	60%
O.P 3	94%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	86%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	50%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	50%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	83%
O.P 7	21%
PROMEDIO GENERAL	52%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0%
	4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0%
	5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	0%
PROMEDIO GENERAL	0%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.	1) Número de eventos realizados	100%
	2) Número de eventos realizados	0%
	3) Número de eventos realizados	0%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5) Número de eventos realizados	0%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.	6) Número de eventos realizados	0%
	7) Número de reuniones realizadas	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	33%
O.P 2	0%
O.P 3	0%
PROMEDIO GENERAL	11%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	100%
	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	100%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0%
	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	100%
	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	100%
	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	100%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	89%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	67%
O.P 5	95%
PROMEDIO GENERAL	87%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	37%
	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0%
	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	0%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.		

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	79%
O.P 2	100%
O.P 3	40%
O.P 4	100%
O.P 5	50%
O.P 6	0%
PROMEDIO GENERAL	62%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	85%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	85%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Psicología Organizacional	57%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Psicología, Educación y Comunicación	70%

10.7.- Facultad de Ingeniería

10.7.1 Carrera: Ingeniería Civil

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	73%
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	55%
	15. Número de actas e informes registrados.	100%
	16. Número de reportes registrados.	100%
	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	19. Número de profesores titularizados.	5%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	50%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	75%
O.P 2	64%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	85%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	50%
	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	50%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	75%
	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	80%
	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	32%
	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 7	55%
PROMEDIO GENERAL	53%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	100%
	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	70%
	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	90%
PROMEDIO GENERAL	90%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1) Número de eventos realizados	50%
	3) Número de eventos realizados	50%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5) Número de eventos realizados	100%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6) Número de eventos realizados	10%
	7) Número de reuniones realizadas	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 2	50%
O.P 3	5%
PROMEDIO GENERAL	35%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	100%
	17) Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados	0%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	41%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	67%
O.P 3	41%
PROMEDIO GENERAL	69%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	100%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	80%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	50%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	50%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 3	76%
O.P 4	100%
O.P 5	100%
PROMEDIO GENERAL	95%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1. Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2. Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25. Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025- Ingeniería Civil	75%

10.7.2 Carrera: Computación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 : ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	1. MEP-G 2024-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2024 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	100%
	2. Número de revisiones al MEP-G 2024-2026	100%
	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	100%
	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	100%
	8. Tasa de titulación Institucional (CACES)	59%
	Mayor o igual a 50%	
	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	100%
	15. Número de actas e informes registrados.	13%
	16. Número de reportes registrados.	100%
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	100%
	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	100%
	19. Número de profesores titularizados.	66%
	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	100%
	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	100%
	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0%
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	100%
	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carrera	100%
	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	100%
	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	100%
	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	100%
	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0%
	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	100%
	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	100%
	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	100%
	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	0%
	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	100%
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	100%
	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	100%
	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	100%
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	87%
O.P 2	78%
O.P 3	83%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	87%

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	100%
	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	100%
	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	100%
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	100%
	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	100%
	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	50%
	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0%
	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	100%
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	100%
	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 7	64%
PROMEDIO GENERAL	82%

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0%
	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	100%
	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	100%
	4)Número de carreras con articulación al posgrado de la UCSG	100%
	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	100%
	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	83%
PROMEDIO GENERAL	83%

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	1)Número de eventos realizados	100%
	2)Número de eventos realizados	0%
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	3)Número de eventos realizados	0%
	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0%
	5)Número de eventos realizados	0%
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	6)Número de eventos realizados	100%
	7)Número de reuniones realizadas	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 2	0%
O.P 3	100%
PROMEDIO GENERAL	50%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 : INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0%
	5) Número de participaciones ejecutadas por año	100%
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	100%
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	100%
	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	100%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	63%
	39) % de graduados de quienes tenemos datos	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	50%
O.P 2	100%
O.P 3	100%
O.P 5	82%
PROMEDIO GENERAL	83%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 : VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	20%
	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	100%
	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	40%
	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0%
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	75%
	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	100%
	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0%
	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0%
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	100%
	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	100%
	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	100%
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0%
	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	50%
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	40%
O.P 2	44%
O.P 3	100%
O.P 4	100%
O.P 5	50%
O.P 6	100%
PROMEDIO GENERAL	72%

ADMINISTRATIVO

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES DE GESTIÓN*	RESULTADOS
		EJECUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	100%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	100%
	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	100%

CONSOLIDADO OBJETIVOS OPERATIVOS	RESULTADOS
O.P 1	100%
O.P 2	100%
O.P 4	100%
PROMEDIO GENERAL	100%

Promedio de cumplimiento del POA 2025-Computación	80%

Total de Resultados POA 2025 Facultad de Ingeniería	78%

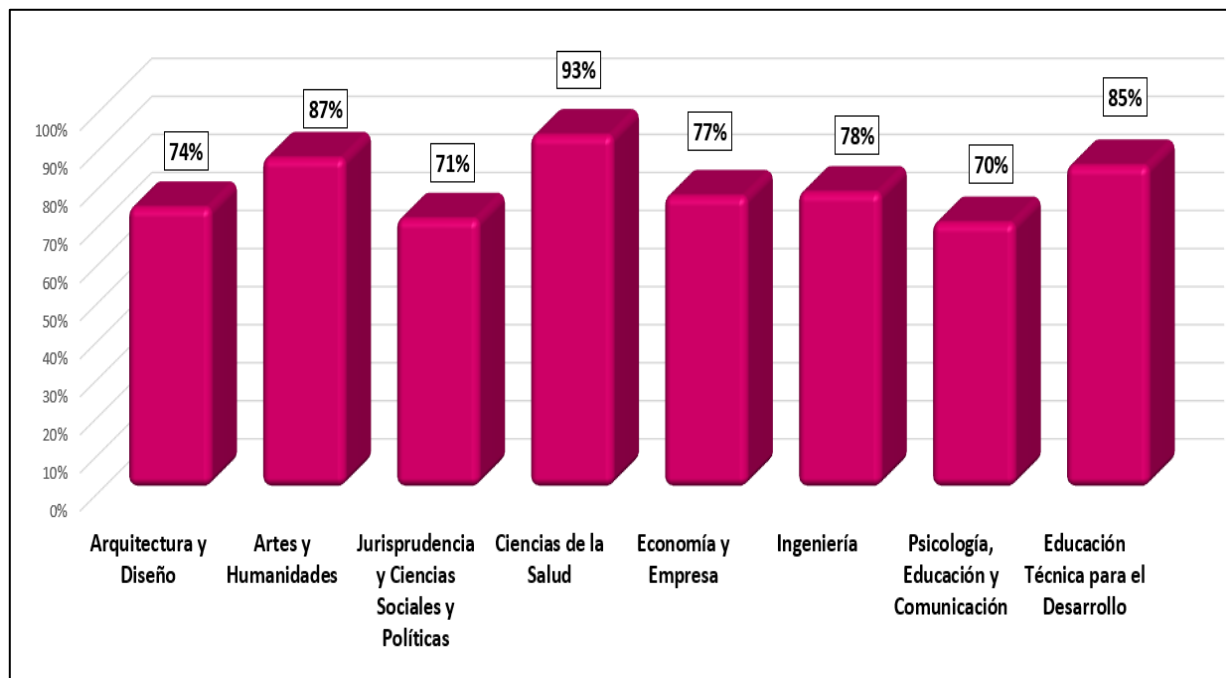
11. Resultados Consolidados por Facultad del segundo semestre 2022-2025

Tabla 1: Indicadores de resultados

Facultades	2022	2023	2024	2025
Arquitectura y Diseño	98%	83%	89%	74%
Artes y Humanidades	64%	61%	84%	87%
Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas	77%	51%	70%	71%
Ciencias de la Salud	87%	76%	89%	93%
Economía y Empresa	98%	76%	83%	77%
Ingeniería	77%	64%	80%	78%
Psicología, Educación y Comunicación	61%	56%	59%	70%
Educación Técnica para el Desarrollo	72%	81%	86%	85%

Fuente 2022-2025

Figura 1: Porcentajes de cumplimiento 2025



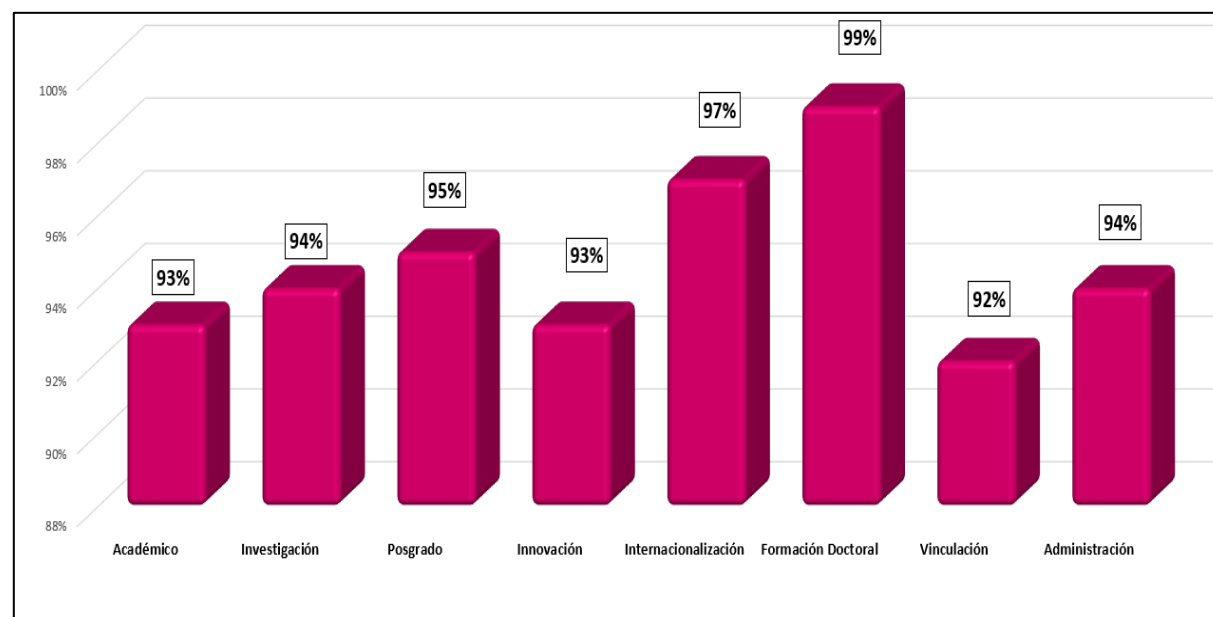
12. Resultados consolidados del Objetivo Estratégico institucional 2022-2025

Tabla 1: Indicadores de resultados

OEI	2022	2023	2024	2025
Académico	84%	90%	90%	93%
Investigación	81%	91%	95%	94%
Posgrado	90%	93%	90%	95%
Innovación	66%	93%	98%	93%
Internacionalización	80%	85%	80%	97%
Formación Doctoral	84%	94%	92%	99%
Vinculación	95%	94%	96%	92%
Administración	93%	97%	95%	94%
Promedio				95%

Fuente: Resultados POA 2022-2025

Figura 1: Porcentajes de cumplimiento 2025



Fuente: Resultados POA 2022-2025

13. Plan Nacional de Desarrollo de Ecuador

A continuación, se presentan los resultados alcanzados por la universidad, enmarcados en los principales desafíos de corto y mediano plazo del Plan Nacional de Desarrollo de Ecuador. Estos surgen de un proceso permanente de reflexión y análisis sobre los ejes fundamentales del quehacer universitario, identificados y establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026 alineado al Plan Nacional de Desarrollo.

14.1 Indicadores de resultados de la Política Pública

Tabla 1. Indicadores de resultados del primer semestre 2025

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	INDICADORES	FÓRMULA	METAS PRIMER SEMESTRE 2025	INDICADORES DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2025	PATRÓN DEL INDICADOR
Académico	Titulación Real	$\frac{\text{Número de estudiantes graduados pertenecientes a la cohorte= 204}}{\text{Número de estudiantes nuevos en primer ciclo que ingresaron en la cohorte= 948}}$	18,68%	21,52%	ASCENDENTE
	Docentes con título de cuarto nivel	$\frac{\text{Número de docentes con cuarto nivel= 819}}{\text{Total de docentes= 825}}$	99,44%	99,27%	ASCENDENTE
Investigación	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	$\frac{\text{Número de proyectos de investigación transferidos a sectores productivos= 6}}{\text{Total de Proyectos de Investigación = 6}}$	100%	100%	DISCRETO
Vinculación	Personas beneficiarias de la zona de influencia	$\frac{\text{Número de beneficiarios= 20.980}}{\text{Total de población de la zona de influencia = 589.413}}$	2,19%	3,56%	DISCRETO
Administración	Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas	$\frac{\text{Número de Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas= 10.574}}{\text{Total de población estudiantil= 11.944}}$	65,70%	88,53%	DISCRETO

Elaboración: Planificación Universitaria.

Fuente: POA-OEI

Tabla 2. Indicadores de resultados del segundo semestre 2025

OBJETIVOS INSTITUCIONALES	INDICADORES	FÓRMULA	SEMESTRE 2025	SEGUNDO SEMESTRE 2025	INDICADOR
Académico	Titulación Real	$\frac{\text{Número de estudiantes graduados pertenecientes a la cohorte}= 435}{\text{Número de estudiantes nuevos en primer ciclo que ingresaron en la cohorte}= 1.613}$	19,09%	26,97%	ASCENDENTE
	Docentes con título de cuarto nivel	$\frac{\text{Número de docentes con cuarto nivel}= 818}{\text{Total de docentes}= 823}$	99,69%	99,39%	ASCENDENTE
Investigación	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	$\frac{\text{Número de proyectos de investigación transferidos a sectores productivos}= 7}{\text{Total de Proyectos de Investigación}= 7}$	100%	100%	DISCRETO
Vinculación	Personas beneficiarias de la zona de influencia	$\frac{\text{Número de beneficiarios}= 21.213}{\text{Total de población de la zona de influencia}= 662.662}$	2,14%	3,65%	DISCRETO
Administración	Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas	$\frac{\text{Número de Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas}=10.278}{\text{Total de población estudiantil}=12.300}$	65,02%	83,56%	DISCRETO

Elaboración: Planificación Universitaria

Fuente: Resultados POA Académico, Investigación y Posgrado, Vinculación, Administración

Tabla 3. Seguimiento a los Indicadores de Resultados 2025

OBJETIVOS INSTITUCIONALES	INDICADORES	FÓRMULA	ME meta 2025	RESULTADOS PRIMER SEMESTRE	RESULTADOS SEGUNDO SEMESTRE	PROMEDIO INDICADORES DE RESULTADOS
Académico	Titulación Real	$\frac{\text{Número de estudiantes graduados pertenecientes a la cohorte}}{\text{Número de estudiantes nuevos en primer ciclo que ingresaron en la cohorte}}$	18,89%	21,52%	26,97%	24,25%
	Docentes con título de cuarto nivel	$\frac{\text{Número de docentes con cuarto nivel}}{\text{Total de docentes}}$	99,57%	99,27%	99,39%	99,33%
Investigación	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	$\frac{\text{Número de proyectos de investigación transferidos a sectores productivos}}{\text{Total de Proyectos de Investigación}}$	100%	100%	100%	100%
Vinculación	Personas beneficiarias de la zona de influencia	$\frac{\text{Número de beneficiarios}}{\text{Total de población de la zona de influencia}}$	2,17%	3,56%	3,65%	3,61%
Administración	Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas	$\frac{\text{Número de Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas}}{\text{Total de población estudiantil}}$	65,36%	88,53%	83,56%	86,05%

Elaboración: Planificación Universitaria

Fuente: Resultados POA Académico, Investigación y Posgrado, Vinculación, Administración

14. Conclusiones

1. La Dirección de Planificación Universitaria cumplió de manera continua con los procesos de asesoramiento, seguimiento y consolidación de la planificación estratégica institucional durante el año 2025, garantizando la articulación entre el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), los Planes Estratégicos de Carrera (PEC) y los Planes Operativos Anuales (POA) de las unidades académicas y administrativas.
2. El monitoreo continuo de los objetivos, estrategias e indicadores institucionales fortaleció la cultura de planificación enfocada en resultados, facilitando decisiones oportunas y la ejecución de acciones correctivas para cumplir con las metas institucionales.
3. Durante el período evaluado se alcanzó un nivel de cumplimiento del 95% de las actividades planificadas, evidenciando un desempeño favorable en la ejecución de la planificación institucional y una adecuada alineación de la gestión universitaria con los objetivos estratégicos establecidos para el período 2022-2026.
4. El proceso de seguimiento semestral permitió identificar indicadores con resultados inferiores a las metas previstas en determinadas unidades académicas y administrativas, lo que posibilitó la elaboración de planes de mejora específicos para fortalecer aspectos relacionados con la titulación, la retención estudiantil, la investigación, la vinculación y otros ámbitos estratégicos de la gestión universitaria.
5. La coordinación permanente con las unidades académicas y administrativas facilitó la recopilación de información, la validación de evidencias y la consolidación de resultados institucionales, fortaleciendo los mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y aseguramiento de la calidad.
6. La elaboración y publicación de informes de seguimiento, indicadores de resultados, informes de labores, reportes de la política pública e informes de rendición de cuentas constituyeron insumos fundamentales para los procesos institucionales de evaluación, acreditación y mejora continua, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión estratégica y al cumplimiento de la misión institucional.
7. Los resultados alcanzados durante el año 2025 reflejan el compromiso institucional con la calidad, la eficiencia administrativa, el desarrollo académico, la investigación, la vinculación con la sociedad, la internacionalización y el bienestar universitario, reafirmando la contribución de la UCSG al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y de su Plan Estratégico Institucional.