



## **INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO AL PEDI Y POA 2023**

**Fecha: 15/01/24**

### **I. Introducción**

La Dirección de Planificación Universitaria, tiene como objetivo general asegurar una planeación estratégica y prospectiva a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de garantizar la calidad institucional universitaria.

En este sentido, la Dirección de Planificación Universitaria se encarga del asesoramiento, construcción y seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), Plan Estratégico de Carreras (PEC) y los Planes Operativos Anuales (POA), a través de documentos que constituyen elementos guías para la gestión académica y administrativa, articulada al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

### **II. Objetivos específicos**

- a) Velar por la coherencia y pertinencia de la planificación universitaria alineada a la Misión, Visión y Valores Institucionales.
- b) Promover y desarrollar una cultura participativa de planificación y evaluación de la gestión universitaria.
- c) Asesorar y diseñar instrumentos, técnicas y metodología que viabilicen el proceso de la planificación universitaria.
- d) Promover información sobre los diferentes ejes de la universidad y hacer seguimiento del cumplimiento de los objetivos y metas que constituyen la acción operativa del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional,
- e) Consolidar un sistema de información estadística en la universidad que permita orientar la planificación y desarrollo institucional,
- f) Hacer seguimiento periódico al cumplimiento de los planes estratégicos institucionales.



### III. Cronología de Actividades de la Dirección de Planificación Universitaria

FECHA	HORA	DESCRIPCIÓN	
<b>ENERO</b>			
02-01-2023	10h00 a 12h00	Reunión Grupo de Planificación Estado de entrega de Resultados de la Planificación Estratégica de las Carreras 2022	Directora Econ. Gina López y Equipo de Planificación
04-01-2023	16h30	Se envía por mail a los Decanos y directores de Carreras de las Facultades de Medicina, Jurisprudencia, Filosofía, Ingeniería. Estado de Resultado de la Planificación Operativa 2022, detallando elementos pendientes de entrega POA 2022, Matriz de Seguimiento 1ero y 2do Semestre.	Directora Econ. Gina López
05-01-2023	10h15  11h00 a 13h00  15h00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se recibió oficio SNP-SNP-2022-1020-OF dic 15/2022 de la Secretaria Nacional de Planificación, solicitando reportar el INDICADORES DE RESULTADO 2do. Semestre de julio a diciembre 2022</li><li>• Reunión con los directores de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresas, donde solicitaban orientación para el ingreso de la Planificación Operativa Anual 2022 y Matriz de Seguimiento del 1er y 2do. Semestre 2022</li><li>• Se remite por email a los Sistemas solicitando información para ingresar el requerimiento de la SNP.</li></ul>	Directora Econ. Gina López Equipo de Planificación
06-01-2023	10h00 a 17h00	Reunión Grupo de Planificación 1. Revisión de la matriz de seguimiento, segundo semestre 2022 de las carreras 2. Revisión de los datos solicitados a los vicerrectorados para poder atender el requerimiento de la Secretaria Nacional de Planificación	Directora Econ. Gina López Y Equipo de Planificación
09-01-2023	10h30 a 17h00	Informar a los Carreras que la Matriz de Seguimiento del Segundo Semestre deberá tener Resultados de Calidad, Evidencias y Links.	Directora Econ. Gina López



			Equipo de Planificación
10-01-2023	10h30	Reunión en el Rectorado con el Econ. Andrés Baquerizo representante del Banco Amazonas. Tema: Oferta para la financiación programas de grado y posgrado	Directora Econ. Gina López Rector
12-01-2023	10h00 a 12h00	Reunión con Bienestar Universitario para coordinar y orientar la elaboración del POA 2023 y verificar los avances de la Matriz de Seguimiento del 2do semestre 2022.	Directora Econ. Gina López Equipo de Planificación
16-01-2023	10h00	Se recibe de parte de los Sistemas la información solicitada para el reporte a la Secretaria Nacional de Planificación.	Directora Econ. Gina López Equipo de Planificación
18-01-2023 19-01-2023	09h30 10h00	Reunión con La Lcda. Arellys Salavarría, de Bienestar Universitario, asignada para la elaboración del POA 2023 y entrega de la Matriz de Seguimiento.	Directora Econ. Gina López Equipo de Planificación
20-01-2023	10h00	Revisión de los Indicadores de Resultados de la gestión universitaria de los vicerrectorados, para atender el requerimiento de la Secretaria Nacional de Planificación, solicitado mediante SNP-SNP-2022-1020-OF dic 15-2022 del 2do. semestre 2022. Coordinación con los Vicerrectores para el reporte	Directora Econ. Gina López
22-01-2023	15h00 a 16h00	Se despachó por correo al Sr. Rector contestando oficio R-0022-2023, en la que solicita informe anual de actividades año 2023 de la Dirección de Planificación.	Directora Econ. Gina López Equipo de Planificación
23-01-2023	11h00	Reunión con Financiero para organizar la información que será proyectada en el informe del Sr. Rector en la rendición de Cuentas 2022	Directora Gina López y Dirección Financiera
24-01-2023	11h00	Segunda reunión con Financiero recopilación de información para el informe de la rendición de Cuentas 2022	Directora Gina López y Dirección Financiera
25-01-2023	11h00 a 12h00  14h00	Reunión con los Directivos del Hospital de Salud Mental, y el Dr. Rodolfo Rojas del consultorio Psicológico UCSG, Dr. Fernando Álvarez, Dr. Roberto Briones y Econ. Gina López. Para coordinar las condiciones del convenio con el mencionado Hospital.  • Reunión Grupo de Planificación	Directora Econ. Gina López Y Representantes del Hospital de Salud Mental



	15h00	Revisar Información recibida referente a la matriz de seguimiento 2do. semestre 2022 de las carreras y sistemas <ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación del Oficio PU-004-2023 enero 20-2023 con la autorizado del Sr. Rector para el ingreso a la Plataforma de la SNP. Con los Indicadores de Resultados de la gestión universitaria de los vicerrectorados, solicitado mediante SNP-SNP-2022-1020-OF dic 15-2022 del 2do. semestre 2022.</li></ul>	
26-enero-2023	12h00	Entrega al rectorado, oficio PU-006-2023, informe anual de actividades 2023 de la Dirección de Planificación Universitaria, atendiendo el oficio R-0022-2023, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la LOES artículo 27 y a las disposiciones dictadas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.	Directora Econ. Gina López
<b>FEBRERO</b>			
01-02-2023	09h00 a 11h00	Convocatoria virtual a la reunión <b>QS 4/4</b> Ranking sobre las “Variables Asociadas a la Investigación en la UCSG y recomendaciones para desarrollar una cultura investigativa”	Directora Econ. Gina López
10-02-2023	10h00 11h00	Se remite correos a los directores de Carreras indicando las Directrices para la presentación del PEF ante el Consejo Universitario  Se recibe Convocatoria para la participación en el Consejo Universitario, para la presentación del PEF de las Facultades de Ciencias Médicas y Técnica para el Desarrollo	Directora de Planificación Universitaria Econ. Gina López
13-02-2023	10h00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se informa a la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo, las directrices para la presentación del PEF, ante el Consejo Universitario</li><li>• Se informa a las Carreras que en las matrices de seguimiento 2do semestre tienen que incluir los indicadores de calidad solicitados por la DEAC</li></ul>	Directora Econ. Gina López
15-02-2023	11h30	Presentación de los PEFs ante el Consejo Universitario para su aprobación de las facultades: <ul style="list-style-type: none"><li>• Facultad Educación Técnica para el Desarrollo y</li><li>• Facultad de Ciencias Médicas</li></ul>	Directora Econ. Gina López



22-02-2023	11h00	Primera Reunión para preparar el informe de Rendición de Cuentas UCSG 2022, con el Vicerrectorado Administrativo	Directora Econ. Gina López
25-02-2023	11h00	Reunión con la Lcda. María Noboa de Marketing para revisar el informe de rendición de cuentas 2022	Directora Econ. Gina López
<b>MARZO</b>			
06-03-2023	11h40	Reunión con la Lcda. María Noboa de Marketing para revisar la presentación del informe de rendición de cuentas que presentará el Rector.	Directora Econ. Gina López
	15h00	Reunión Consejo de Investigación SINDE	
08-03-2023	11h00	Reunión con la Dirección de comunicación y marketing, Dirección financiera para revisar la presentación del informe de rendición de cuentas 2022	Directora Econ. Gina López
09-03-2023	11h00	Se remite oficio PU-0012-2023 al Ing. Vicente Gallardo Posligua, indicando que en Sesión del Consejo Universitario-UCSG del 19 de octubre 2022, Acta 017, fueron aprobados los Planes Estratégicos de las Facultades: Arquitectura y Diseño Ingeniería Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación A fin de ingresar los documentos en la web-UCSG. Además, se solicita se ingresen los siguientes documentos: Manual de Políticas, Procesos y Procedimientos de la Planificación Universitaria. Plan Estratégico Institucional 2022-2026 Planes Estratégicos de Facultades (PEF) 2022-2026	Directora Econ. Gina López
10-03-2023	10h00	Reunión con el Dr. Roberto Briones, Dr. Efrain Luna, Mgs. Ileana Velásquez, Decana de la Facultad de Filosofía y la Econ. Gina López, directora de la Dirección de Planificación. Asunto: Coordinar puntos sobre el proyecto con el Hospital de Salud Mental, con el fin de iniciar relaciones de cooperación interinstitucionales, promover y	Directora Econ. Gina López



		fomentar actividades académicas, científicas y culturales mediante la colaboración en los campos de la enseñanza y la investigación	
11-03-2022	11h00	Reunión de trabajo con la Dirección Administrativa para revisión del informe de rendición de cuentas 2022.	Directora Econ. Gina López
15-03-2023	12h00	Reunión de trabajo con la Dirección Administrativa para revisión del informe de rendición de cuentas 2022	Directora Econ. Gina López
20-03-2023	11h00	Reunión de trabajo con la Dirección Administrativa para revisión del informe de rendición de cuentas 2022	Directora Econ. Gina López
22-03-2023	12h00	Solicitamos al Ing. Vicente Gallardo, Director de Desarrollo Tecnológico que se coloque en la Web-UCSG a continuación del sitio de la DEAC, la Web de Planificación Universitaria, a fin de ingresar los documentos pertinentes de la planificación estratégica y gestión universitaria.	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
29-03-2023	11h00	Reunión con los Directivos del Hospital de Salud Mental el Dr. Rodolfo Rojas del consultorio Psicológico, Dr. Fernando Álvarez, Dr. Roberto Briones y Econ. Gina López. Para coordinar y ver las condiciones del convenio con el mencionado Hospital, con el fin de promover y fomentar actividades académicas, científicas y culturales mediante la colaboración en los campos de la enseñanza y la investigación	Directora Econ. Gina López
14-03-2022	10h00	Organización del evento “Informe Rendición de Cuentas UCSG 2022 “, transmisión, radio, televisión y redes sociales. Equipo de trabajo en el Rectorado.	Directora Econ. Gina López
<b>ABRIL</b>			
03-04-2023	10h00 A 12h00	Taller “Manejo efectivo del correo Institucional de la UCSG y One Drive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina cero papeles”	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación
	14h00	Se envió al Ing. Gallardo los PEFs aprobados, para que sean ingresados a la WEB de la Universidad. (6 Facultades) Acta aprobada CU #017 oct 19-2022 Facultad Arquitectura Facultad de ingeniería Facultad Jurisprudencia Facultad de Filosofía	Directora Econ. Gina López



		Acta aprobada CU #003 feb 15-2023 Facultad Técnica para el Desarrollo Facultad de Ciencias Medicas	
04-04-2023	10h00 a 12h00	Taller 1“Manejo efectivo del correo Institucional de la UCSG y One Drive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina cero papeles”	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación Universitaria
05-04-2023	10h00 a 12h00	Taller 2“Manejo efectivo del correo Institucional de la UCSG y One Drive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina cero papeles”	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación Universitaria
06-04-2023	10h00 a 12h00	Taller 3 “Manejo efectivo del correo Institucional de la UCSG y One Drive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina cero papeles”	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación Universitaria
10-04-2023	10h00 a 12h30	Taller 4 “Manejo efectivo del correo Institucional de la UCSG y One Drive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina cero papeles”	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación Universitaria
24-04-2023	11h00	Se remite correo a los Sistemas de los vicerrectorados, solicitando levantamiento de información año 2022 SIIES para atender según Oficio Nro. SENESCYT-DNGI-2023-0125-O Quito, D.M., 20 de abril de 2023	Directora Econ. Gina López
26-04-2023	15h00	Taller “Investigador UCSG beneficios de CEDIA para investigadores. Plataforma virtual ZOOM	Directora Econ. Gina López
<b>MAYO</b>			
02-05-2023	11h00	II Encuentro Empresarial Tema “Desafíos del Comercio entre Ecuador y China” Plataforma virtual Zoom organiza INECM, directora Econ. Marlene Mendoza	Directora Econ. Gina López
03-05-2023	11h00	Se despachó oficio PU-014-2023 al Sr. Rector presentando los resultados alcanzados en el Plan Operativo Anual (POA) 2022, de cada uno de los Objetivos Estratégicos UCSG-2022-2026. al mismo tiempo, indicamos que deben ser registrados en el Consejo Universitario UCSG e Ingresados en las	



		Plataformas del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) y en el Sistema Integral de información de la Educación Superior (SIIES), como parte del proceso de levantamiento de la Información y transparencia.	
03-05-2023	11h00	Reunión de trabajo con la Dirección Administrativa para revisión del informe de rendición de cuentas 2022 UCSG.	Directora Econ. Gina López
	19h00 a 21h00	Curso Prospectiva Estratégica el 3 y 31 de mayo organizado por CEDIA	Directora Econ. Gina López
04-05-2023	11H00	Reunión de trabajo con la Dirección Administrativa para revisión del informe de rendición de cuentas 2022 UCSG	Directora Econ. Gina López
05-05-2023	10h30	Reunión de trabajo para revisión del informe de rendición de cuentas 2022 UCSG	Directora Econ. Gina López
08-05-2023	11h00	Reunión de trabajo para revisión del informe de rendición de cuentas 2022 UCSG	Directora Econ. Gina López
09-05-2023	11h00	Reunión de trabajo para revisión del informe de rendición de cuentas 2022 UCSG Se solicita a la Secretaría General, incluya en la orden del día del Consejo Universitario la exposición del Plan Estratégico de la Facultad de Economía y Empresas	Directora Econ. Gina López  Directora Econ. Gina López
10-05-2023	14h00	Última Reunión de trabajo con administración, financiero, comunicación y marketing para revisión del informe final para la rendición de cuentas 2022 UCSG	Directora Econ. Gina López
11-05-2023	15h30	Presentación del Informe de Rendición de Cuentas 2022 ante la Comunidad Universitaria por el Dr. Walter Mera Ortíz, Rector de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Lugar: Auditorio Leonidas Ortega Moreira.	Directora Econ. Gila López
17-05-2023	19h00	Sesión Solemne Aniversario No.61 de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Lugar: Aula Magna  Se solicita a los decanos, directores de carreras la matriz de Seguimiento del POA 2do Semestre 2022 (julio a diciembre)  Se reenvió por correo electrónico el oficio R-0644-2022, del 18-julio-2022 a la Secretaria Nacional de	Directora Econ. Gina López



		Planificación, en la que notificábamos el cambio de usuario para ingresar a la plataforma del Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública SIPeIP.	
18-05-2023	15h00	Conversatorio “Retos y Desafíos de la Inteligencia Artificial y la Chat GPT en la Educación Superior Expositores: Mgs. Wellington Villota, Dr. Gilberto Castro	Directora Econ. Gina López
19-05-2023	15h00	Ingreso de las Metas Plurianuales 2023, en el módulo de Planificación SIPeIP	Directora Econ Gina López
24-05-2023	11h30	Presentación del PEF ante el Consejo Universitario para su aprobación. Indicadores de resultado del POA 2022 de los objetivos estratégicos. Resultados de las Tasas de Titulación de las carreras. <ul style="list-style-type: none"><li>• Facultad de Economía y Empresas</li></ul>	Directora Econ Gina López
25-05-2023	11h00	Convocatoria de la Comisión de Investigación SINDE Lugar: Salón SUM 2do. piso	Directora Econ. Gina López
30-05-2023	15h -+00	Reunión con el Ing. Eugenio Chalén, de la Dirección de Desarrollo Tecnológico que presentará la propuesta en la Plataforma SIU el ingreso de todos los informes del POA	Directora Econ Gina López
31-05-2023	11h00	Se despacha oficio PU-015-2023, al Sr. Rector, en relación a la invitación recibida por la Escuela de Formación Continua de CEDIA, que se realizará del 3 al 31 de mayo, se solicita el reembolso por el valor de inscripción.	Directora Econ Gina López
<b>JUNIO</b>			
09-06-2023	10h00	Invitación de la FETD al Día de Campo Granja San Isidro Km. 5.5 Vía a la Costa	Directora Econ. Gina López
13-06-2023	11h00	Convocatoria Presentación del Proceso de Implementación del SAIC (Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad) Lugar: Aula 1216 edif principal 2do piso	Directora Eco. Gina López y grupo de Planificación
14-06-2023	15h00	Café Científico (Inteligencia Artificial aplicada a los negocios Plataforma ZOOM	Directora Econ Gina López
	17h00	Se solicita al Ing. Vicente Gallardo Director de Desarrollo Tecnológico, reubicación de la Información de los PEFs en la Sección Transparencia, los	



		documentos de la Planificación Estratégica por año y Planificación Estratégica de Facultades	
20-06-2023	18h00	Taller “Acuarela” Lugar: Facultad de Arquitectura Biblioteca bambú Organizadores: Vicerrectorado Académico y Bienestar Universitario	Director Eco. Gina López
21-06-2023	11h00	Reunión con el Mgs. Celso Bohórquez, director de la Carrera de Electricidad. Asunto: Asesoramiento Matriz del POA 2023 y Matriz de Seguimiento del 2do Semestre 2022	Director Econ. Gina López
	11h30	Reunión con el Ing. José Abreu y la Dra. Irina Trejo de la Carrera de Veterinaria Tema: La Internacionalización de la Carrera inscripción en la AVMA (Asociación Americana de Medicina Veterinaria)	Director Econ. Gina López
	15h00 a 17h00	Taller: Formas de Reconocer un ataque cerebral en las personas Lugar: Leónidas Ortega Capacitador: Dr. Ricardo Loaiza Organizadores: Vicerrectorado Académico y Talento Humano	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación
22-06-2023	18h30	Presentación del Libro “De las Estructuras Sismo Resistentes al Uso de Fibras de Bambú”, 30 años de conferencias de Ingeniería Estructural del Profesor Antonio La Tegola en la UCSG” Editores: Ing. Walter Mera Ortíz, PhD. Ing. Lilia Valarezo, PhD. Es una obra en reconocimiento al aporte fundamental realizado por el profesor La Tegola, en beneficio de los estudiantes, docentes y profesionales de la Ingeniería Civil, a lo largo de más de 30 años. Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	Directora Econ. Gina López
23-06-2023	15h00 A 17h00	Taller: Hábitos Alimenticios Saludables Lugar: Auditorio Leonidas Ortega Expositora: Dra. Joyce González Borbor Organizadores: Vicerrectorado Administrativo y Recursos Humanos	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación
	17h10		



		Se envió al Ing. Gallardo el PEF de la Facultad de Economía y Empresa aprobado para que sea ingresado a la WEB de la Universidad. Acta aprobada CU #008 mayo 24-2023	Directora Econ. Gina López
26-06-2023	15h00 A 17h00	Taller: Pausas Activas Lugar: Auditorio Leonidas Ortega Instructora: Mgs. Tania Abril Mera Organizadores: Vicerrectorado Administrativo y Recursos Humanos	Directora Econ. Gina López y Grupo de Planificación
27-06-2023	09h30	Reunión con el representante de la Universidad de Maastricht de Holanda Dr. Danilo Gavilanes y con el Sr. Rector, para retomar el proyecto con el ISAID  El Ing. Vicente Gallardo, contesta que el requerimiento del ingreso a la WEB del PEF de la Facultad de Economía y Empresas está ingresada.	Directora Econ. Gina López
28-06-2023	10h00	Reunión con la Ing. Lorena Iza de la Dirección Financiera para ingresar el formulario en la plataforma CPCC (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social) el Rendimiento de Cuentas 2022 de la UCSG.  Se recibió oficios SNP-0374-2023 SNP-0376-2023 SNP-0377-2023 solicitando el ingreso de los resultados del primer semestre de los sistemas del 2023 (enero a junio) la plataforma estará habilitada del 6 al 16 de julio-2023 para el respectivo ingreso.	Econ. Gina López Directora y Dirección Financiera  Econ. Gina López Directora
29-06-2023	11h00	Se envía mail oficio R-0443-2023 de junio, a todos los Decanos, Directores de carreras, coordinadores 1 y 2 solicitando el POA 2023 y Matriz de Seguimiento del 1er Semestre de enero-junio plazo máximo de entrega 10-julio-2023	Econ. Gina López Directora
30-06-2023	11h00	Reunión con el Sr. Rector Asunto Indicadores QS  Se solicita por mail a los Representantes de los Sistemas los Resultados del 1er. Semestre 2023 de los Indicadores de la Política Pública.	Econ. Gina López Directora



		Fecha máxima de entrega 06-julio-2023	
<b>JULIO</b>			
05-07-2023	12h00	Reunión con Psic. Mariana Estacio, Directora Carrera de Psicología Clínica, Psic. Sofía Carillo, Directora Carrera de Psicología Organizacional. Asunto: revisión POA 2023 y Matriz de seguimiento 1er semestre 2023	Econ. Gina. López, Directora de Planificación Universitaria y Jessenia Figueroa Analista
06-07-2023	11h00	Reunión con la Directora de Psic. Clínica Mariana Estacio. Asunto: Orientación Matriz POA 2023	Econ. Gina. López, Directora de Planificación Universitaria y Jessenia Figueroa Analista
07-07-2023	11h00	Reunión con Lcda. Arelys Salavarría Coordinadora de Proceso de Bienestar Universitario Asunto: POA 2023 y Matriz de Seguimiento 1er Semestre 2023  Se envía un mail a la Decana de La Facultad de Artes y Humanidades para que se efectúe unas correcciones en el PEF	Econ Gina López Directora de Planificación Universitaria y Ing. Yesenia Figueroa  Econ. Gina López
10-07-2023	11h00	Reunión CEDIA (Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia) Asunto: Prospectiva Estrategia de la Planificación Escuela de Formación Continua Plataforma ZOOM  Se envió un mail al Arq. Carlos León jefe de Mantenimiento solicitando la reparación del Mobiliario según proforma de la Sra. Sandra Zavala	Econ Gina López Directora de Planificación Universitaria
10-07-2023	10h00	Se remite oficio PU-016-2023, al Sr. Rector, reportando los INDICADORES DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2023, y se solicita autorización para el Ingreso a la Plataforma Secretaría Nacional de Planificación según oficios SNP-0374-2023 SNP-0376-2023 SNP-0377-2023 del 26 de junio-2023.	Econ. Gina López Directora Planificación Universitaria
11-07-2023	11h00	Reunión con la Carrera de Veterinaria y Agropecuaria	Econ Gina López Directora de



		Asunto: Cambio del POA 2023 por designación de otra Directora	Planificación Universitaria
12-07-2023	09h00	UNIR (Universidad Internacional de la Rioja) Taller: Planificación Alto Impacto Via ZOOM	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
17-07-2023	16h00 a 18h00	Taller Reforma Gastos Personales 2023 Expositor CPA Walter Anchundia Córdoba Plataforma ZOOM	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria y grupo de trabajo
18-07-2023	15h00 a 17h00	Charla Como Prevenir Accidentes en el Trabajo Expositor: Ing. Santiago Velarde Medina Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria y grupo de trabajo
20-07-2023	11h00	Reunión con Lcda. Patricia Torres, Coordinadora Gestión y Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Administración Asunto: Q5 Indicadores	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
21-07-2023	11h30	Reunión Consejo de Investigación SINDE Lugar Sala SUM	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
25-07-2023	11h00	Conferencia Situación Económica del Ecuador al primer semestre 2023 y perspectivas luego de las elecciones Expositor Econ. Alberto Acosta Burneo, editor de Análisis Semanal y Analista económico Moderadora: Econ. Marlene Mendoza Macías PhD. Directora de INCEM Lugar: Edificio Posgrado	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
28-07-2023	15h00	Se remite oficio PU-017-2023 al Sr. Rector para su autorización, atendiendo el oficio SNP-SNP-0374 of del 26-jun-2023 donde solicitan el listado de los Proyectos de Inversión Pública ejecutados en el año 2022.	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
31-07-2023	11h00	Reunión con Coordinador Académico 2 Arq. Félix Jaramillo Valle Asunto: Revisión Matriz de Seguimiento 1er Semestre POA 2023	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria

**AGOSTO**



02-08-2023	10H00	Se despacha con oficio PU-017-2023 atendiendo oficio SNP-SNP-0374 of del 26-jun-2023 el listado de los Proyectos de Inversión Pública ejecutados en el año 2022.	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
04-08-2023	11h30	Presentación del PEF ante el Consejo Universitario para su aprobación. Indicadores de resultado del POA 2022 de los objetivos estratégicos. Resultados de las Tasas de Titulación de las carreras. <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Facultad de Artes y Humanidades</b></li></ul>	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
14-08-2023	13h13	Se remite mail al Decano de la Facultad Técnica Mgs. John Franco, Dra. Fátima Álvarez Castro Directora Carrera de Veterinaria con copia Sr. Rector Asunto: Recuerdan la preocupación de lo pendiente de entregar para la Planificación Estratégica de la Carrera de Veterinaria acorde al Plan Estratégico de la Carrera 2022-2026. Pendiente de entregar: Cierre del POA 2022 POA 2023 Primer Seguimiento al POA 2023	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
16-08-2023	11h00	Reunión con la Directora Carrera de Veterinaria Mgs. Patricia Álvarez, Docentes Fabiola Jiménez y el Coordinador de Calidad Víctor Chero. <b>Asunto: Se plantearon objetivos y acuerdos:</b>  1- Realizar ajustes al Plan Estratégico de la Carrera de Medicina Veterinaria 2022-2026, que estarán alineados a la demanda actual de la profesión y otros factores que los directivos consideran necesarios,  2.- Presentar el nuevo Plan Estratégico de la Carrera 2022-2026, al Consejo Directivo de la Facultad para su aprobación,  3.- Enviar a Planificación Universitaria, un oficio suscrito por el Decano de la Facultad, con copia al Sr. Rector, entregando el nuevo documento para su registro y validación,	Econ. Gina López Directora y Grupo de Planificación Universitaria



		<p>4.- Culminar este proceso en la primera semana de septiembre a fin de regularizar la planificación estratégica pendiente,</p> <p>5.- Elaborar el POA 2022 y sus seguimientos; el POA 2023 y sus seguimientos, alineados al nuevo documento.</p> <p>Cambio a la Matriz PEC . Se informó de lo tratado al Decano Mgs. John Franco</p>	
30-08-2023	10h30	<p>Reunión con la Directora Carrera de Veterinaria Mgs. Patricia Álvarez, Docentes Fabiola Jiménez y el Coordinador de Calidad Víctor Chero. Asunto: cambios POA 2022 y Matriz de Seguimiento 1er y 2do Semestre</p>	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
31-08-2023	11h00	<p>Reunión con el Ing. Jorge Minchala San Andrés, Coordinador de Procesos de Calidad de la Facultad de medicina Asunto: Información sobre la Matriz de Seguimiento 1er Semestre y orientación sobre la matriz de calidad</p>	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
<b>SEPTIEMBRE</b>			
14-09-2023	10h30	<p>Reunión Consejo de Investigación SINDE ORDEN DEL DÍA: 1. Lectura y aprobación del acta de la sesión ordinaria viernes, 21-jul-2023. 2. Petición por parte de ISAIN de que se apruebe el formato dispuesto por el Ministerio de Salud Pública en casos de proyectos que impliquen “estudios observacionales con muestras biológicas y/o ensayos clínicos con intervención”. 3. Revisión y aprobación de Infografía: proceso de presentación y aprobación de proyectos de investigación. 4. Solicitud de creación de una línea de Investigación en ISAIN: “Producción animal sostenible”. 5. Revisión y aprobación de propuesta de ejes prioritarios de investigación. Dos ejes por cada uno de los Institutos INECM, ISAIN, ITP, IHADIC e ICSEHA. 6. Dar de baja proyecto de investigación bajo modalidad especial: “Análisis jurídico de las doctrinas societarias de Ecuador. Propuesta de Actualización”, director Abg. Miguel Ángel Saltos Orrala, Mgs. 7. Dar de baja Proyecto de Investigación bajo modalidad clásica: “Asociación entre los síntomas climatéricos y la actividad física en mujeres peri y postmenopáusicas de Quito y Guayaquil, Ecuador”, director Dr. Peter Chedraui. 8. Dar de baja proyecto de investigación bajo modalidad doctorado: “Caracterización molecular de Mycobacterium tuberculosis causante de Tuberculosis pulmonar en personas privadas de libertad del Centro de Rehabilitación Social de Varones 1 de Guayaquil (Guayaquil, Ecuador), durante los años 2019-2022”, director Dr. Miguel</p>	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria



		Blasco Carlos, Ph.D. 9. Revisión aprobación de 6 propuestas de Proyectos de Investigación: 4 propuestas de ISAIN, 1 propuesta de proyecto de investigación de IHADIC y una propuesta de ICSEHA:	
25-09-2023	11h00	La Directora solicita la cronología de entrega del POA 2023 de las carreras. Fecha de entrega POA 2023 ajustado Matriz del 1er Seguimiento Carreras que tienen pendiente la entrega	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
27-09-2023	11h00	Se despacha por mail recordando que tienen pendiente la entrega las Facultades. -Ingeniería, Matriz de Seguimiento 2do Semestre ajustado 2022 y POA 2023 y Matriz de Seguimiento 1er Semestre 2023 -Arquitectura, Matriz de Seguimiento 1er Semestre 2023 -Técnica Matriz de Seguimiento 2do Semestre ajustado 2022 y POA 2023 y Matriz de Seguimiento 1er Semestre 2023 y se recordaron los plazos de entrega.	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
28-09-2023	15h50	Reunión con el CACES (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) Lugar: Universidad Técnica de Ambato. Plataforma virtual Zoom	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
29-09-2023	10h00	Reunión con el CACES (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) Lugar: Universidad Técnica de Ambato. Plataforma virtual Zoom.	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
<b>OCTUBRE</b>			
03-10-2023	15h30	Envía mail a la Facultad Técnica para el Desarrollo recordando la entrega de las matrices POA y seguimiento, pendientes.	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
06-10-2023	11h00	Reunión con la Lcda. Patricia Torres, Coordinadora Gestión y Evaluación Institucional del Vicerrectorado de Administración Asunto: Compartir el modelo de Acreditación recibido el 3-oct-2023 por el CACES	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
10-10-2023	10h00	<b>LANZAMIENTO ACTIVE RESEARCH WEEK II EDICIÓN</b> Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	Econ. Gina López, Directora y equipo de la Dirección de Planificación



	10h20	Organizadores: Vicerrectorado de Investigación y Posgrado Reunión con la Carrera de Veterinaria Mgs. Fabiola Jiménez Asunto: Ajuste del POA 2023 y Matriz de Seguimiento 1er. Semestre 2023	Econ Gina López Directora de Planificación Universitaria
	12h00	Inauguración de la Galería	
11-10-2023	12h00	<b>CONVERSATORIO ACTIVE RESEARCH WEEK II EDICIÓN “La Inteligencia Artificial como aliado de la Investigación” (modalidad Híbrida)</b> Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
	12h30	Encuentro de Redes de Investigación Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	
	18h30	Conversatorios con empresarios “De la Investigación a la Acción” Lugar: Aula Magna Organizadores: Vicerrectorado de Investigación y Posgrado	
12-10-2023	08h30	<b>CONFERENCIAS ACTIVE RESEARCH WEEK II EDICIÓN “Ciclo de Conferencias para Investigadores”</b> Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
	11h30	“Las Redes y la Investigación” ZOOM	
	16h30	“La Investigación en Ciencias Sociales y Ciencias Abiertas” Expositora: PhD. Margarita Manosalvas Vega Lugar: Auditorio Leonidas Ortega	
	17h00	Se envió al Director de Desarrollo Tecnológico Ing. Vicente Gallardo para que se ingrese a la WEB-UCSG la Matriz de Seguimiento del 1er Semestre 2023 (enero-junio) de los Sistemas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Académico</li><li>• Investigación y Posgrado</li><li>• Vinculación</li><li>• Administración</li><li>• Formación Doctoral</li></ul> Queda pendiente de entregar	



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Internacionalización</li><li>• Innovación</li></ul>	
13-10-2023	10h00	<b>CLAUSURA ACTIVE RESEARCH WEEK II EDICIÓN Explanada del Hemiciclo de las banderas Parque de la Ciencia</b>	Econ. Gina López, Directora y equipo de la Dirección de Planificación
	13h00	El Ing. Vicente Gallardo, contesta que fue atendido el requerimiento del ingreso a la WEB-UCSG la Matriz de Seguimiento del 1er Semestre 2023 (enero- junio) de los Sistemas.	
18-10-2023	14H00	Se envía recordatorio a las carreras pendientes la entrega de la Matriz de Seguimiento 1era y 2do, Semestre 2022 y 1er. Seguimiento 2023 con los ajustes sugeridos	Econ. Gina López, Directora
19-10-2023	10h30	Reunión del grupo de Planificación con la DEAC Mgs. Luis Fernando Pazmiño para revisar las matrices de Calidad para elaborar el informe de la Dirección de Planificación Universitaria	Econ. Gina López Directora y Grupo de Planificación Universitaria
20-10-2023	12h00	La Directora envía un mail a la Facultad de Filosofía, solicitando la actualización del Plan Estratégico con la denominación de la Facultad en el documento PEF que se encuentra en la WEB de la UCSG sección transparencia.	Econ. Gina López, Directora
23-10-2023	11h00	Reunión del Grupo de Planificación con la Directora, para diseñar y coordinar sobre la información que debemos recopilar para diseñar la página de la Dirección de Planificación que debe ser incorporada en la WEB	Econ. Gina López, Directora
	16h00	Se recibe correo de la Decana de la Facultad de Artes y Humanidades Lcda. Alemania González, el documento final PEF con los ajustes realizados para que se pueda subir a la plataforma WEB	
24-10-2023	15h00	Reunión del Dr. Antonio Marín, de la Universidad de Granada, con el Sr. Rector y delegados de la UCSG. Tema: Maestrías y Doctorados compartidos MINORS. Lugar: Oficina de Bio Ética	Econ. Gina López, Directora
26-10-2023	10h00	Reunión del Dr. Antonio Marín con el Sr. Rector Dr. Walter Mera. Tema: Congresos Internacionales	Econ. Gina López, Directora



30-10-2023	13h35	Se remite por mail al Mgs. Luis Fernando Pazmiño, el modelo Audit. Estimado Ingeniero: De acuerdo a la reunión sostenida el día jueves 19.10.2022, donde se revisó la matriz de relación modelo Audit, le agradezco por su valiosa ayuda se realizó los cambios sugeridos por usted, se adjunta las matrices de la dirección de Planificación: 1. Matriz de los grupos de interés específicos para Unidades/Subunidades Administrativas 2. Matriz de Relación Modelo AUDIT - Procesos UCSG – Evidencias	Econ. Gina López, Directora y Yesenia Figueroa, Analista de Planificación Universitaria
	12h01	La Directora envía un mail al Ing. Vicente Gallardo, Director de Desarrollo Tecnológico, solicita lo siguiente:  1. Retirar de la página WEB-UCSG el PEF de la Facultad de Ciencias Médicas 2. Ingresar a la página WEB-UCSG el documento que adjuntamos, denominado: PEF de la Facultad de Ciencias de la Salud, que reemplazaría al documento anterior.	
31-10-2023	13h01	Contesta por mail el Ing. Gallardo Estimada Econ. Gina López Consecuente con el cambio de denominación de la Facultad de Ciencias de la Salud, y siguiendo su recomendación de actualizar dicho registro en el documento: Plan Estratégico de Facultad 2022-2026 subido en la página Web de la UCSG en el apartado: Transparencia. Sr ha atendido el requerimiento	Econ. Gina López Directora
<b>NOVIEMBRE</b>			
06-11-2023	10H00 A 17H00	Revisión del POA 2023 y Matriz de Seguimiento de las Carreras	Econ. Gina López, Directora
15-11-2023	13h25	Se recibe mail de la Decana de la Facultad de Filosofía Mgs. Ileana Velázquez Arbaiza, adjuntando el PEF de filosofía con la nueva denominación de la facultad <b>Facultad de Psicología, Educación y Comunicación</b>	Econ. Gina López, Directora
16-11-2023	13h25	Se remite mail al Decano de la Facultad Técnica Dr. John Franco	Econ. Gina López, Directora de



		<p>Estimado Decano, reciba un cordial saludo. Sobre el tema de la referencia, nos permitimos comunicarle que continúa pendiente la entrega de la Planificación Estratégica de las Carreras de Medicina Veterinaria y Agropecuaria, lo cual detallamos a continuación.</p> <p>Medicina Veterinaria:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. La Carrera de Medicina Veterinaria, en reunión del miércoles 16 de agosto/23, solicitó realizar ajustes al Plan Estratégico de Carrera PEC 2022-2026, tal como lo indica el correo adjunto. Acorde al compromiso asumido por la Carrera, el documento sería finalizado y entregado la primera semana de septiembre.</li></ol> <p>Estado actual: No entregado.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Consecuentemente la Carrera, no tiene POA 2022, no tiene los seguimientos anuales al POA 2022, carece del POA 2023 y del primer seguimiento al POA 2023. Hay que considerar, además, que en diciembre deberán cerrar el 2do seguimiento al POA 2023, y trabajar el consolidado del POA de 2023, trabajos que no podrán realizar si los procesos anteriormente señalados no han sido realizados.</li></ol> <p>Hasta la presente fecha, la Carrera de Medicina Veterinaria, carece de Planificación Estratégica.</p> <p>Agropecuaria:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pendiente entrega del 2do seguimiento al POA 2022, luego de las correcciones realizadas por Planificación Universitaria.</li><li>2. Pendiente POA 2023, a partir de las correcciones del 2do seguimiento al POA 2022</li><li>3. Pendiente 1er seguimiento al POA 2023, luego de las correcciones anotadas anteriormente.</li></ol> <p>Hasta la presente fecha, la Carrera de Agropecuaria, carece de Planificación Estratégica.</p> <p>Favor revisar la Normativa Institucional de la Planificación Universitaria, sobre responsabilidades de las Carreras en su planificación estratégica y cumplimiento en los plazos de entrega.</p>	Planificación Universitaria
16-11-2023	13H00	Se remite mail a la Decana de la Facultad de Artes y Humanidades Mgs. Alemania González	Econ. Gina López, Directora de



		<p>Estimada Alemania, recibe un cordial saludo. Comunicamos que se encuentra pendiente por parte de las Carreras de la Facultad de Artes, lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Corrección de las tasas de titulación de las Carreras en las matrices de seguimiento al POA 2022, segundo semestre.</li><li>2. Entrega del POA 2023</li><li>3. Entrega de la matriz de seguimiento al POA 2023 correspondiente al primer semestre.</li></ol> <p>Cabe mencionar que en diciembre deben concluir su trabajo de planificación estratégica anual, marcando los resultados consolidados de su Planificación Estratégica, que hasta el momento se encuentra pendiente; y en enero entregar la matriz de seguimiento al POA 2023 segundo semestre. Favor revisar la normativa institucional, responsabilidades de las Carreras y plazos de entrega. El correo del 26 de julio/23 el cual adjuntamos, contiene el POA 2022.</p>	Planificación Universitaria
17-10-2023	11h48	<p>Responde mail la Mgs. María Emilia García, Directora de la carrera de Cine-Audiovisuales e indica: En relación al correo enviado donde se indica que la Carrera de Cine no había entregado el POA 2023 reenvió el correo en el que se lo entregó originalmente.</p>	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria
20-11-2023	13h13	<p>Se remite mail a la Directora Carrera de Cine-Audiovisuales Mgs. María Emilia García V.</p> <p>En relación a su correo del 17/11/23, lo siguiente, La Carrera debe:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Corregir el indicador tasa de titulación, en la matriz de los resultados de su planificación, de acuerdo a los resultados reales obtenidos. Revisar sus resultados reales.</li><li>2.- Incluir el link de las evidencias de la gestión, en las matrices del primer y segundo seguimiento al POA 2022</li><li>3.- Verificar los resultados del POA 2022, y considerarlos como su línea base para el POA 2023</li></ol>	Econ. Gina López Directora y Ing. Yesenia Figueroa, Analista de Planificación Universitaria



		<p>4.- Resaltar con color rojo, los indicadores de resultados deficientes (metas no alcanzadas)</p> <p>5.- Incluir link de las evidencias en la matriz del primer seguimiento al POA 2023, revisar y corregir las fechas.</p> <p>6.- Enviar a Planificación Universitaria, las matrices de la planificación estratégica de las carreras de la FAH, debidamente revisadas y con el visto bueno de la Decana de la Facultad</p>	
22-11-2023	12h35	Se remite a la Facultad Técnica Carrera Agroindustria correcciones de la Matriz de Seguimiento del 1er y 2do. Semestre 2022	Econ. Gina López Directora de Planificación Universitaria y Nick Murillo
	14h58	La Carrera de Agroindustria Ing. Paola Pincay envía mail adjuntando la Matriz de Seguimiento del 1er y 2do. Semestre POA 2022 corregida	
	15h00	La Directora remite a RRHH Mgs. Erika Arzube, Directora de Recursos Humanos (e) y Mgs Priscilla Sánchez, Trabajadora Social, certificado del Tnlgo. Nick Murillo para una intervención quirúrgica el día jueves 30 de noviembre	
24-11-2023	11h00	Invitación del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado al 1er ADVIENTO “JESUS MODELO INSUPERABLE” Lugar: Vicerrectorado de Investigación y Posgrado (edificio principal 1er piso)	Econ. Gina López, Directora Y Grupo de Planificación Universitaria
	12h30	Invitación almuerzo confraternidad por la Mgs. María del Carmen Lapo candidata para el Vicerrectorado de Vinculación Lugar: 11avo. Piso edificio de Posgrado	
26-11-2023	20h44	Responde la Dra. Alvarez, directora de la Carrera de Veterinaria. mail del 16-nov- 2023 Respecto a la entrega pendiente que se tiene de la Planificación Estratégica 2022 de la Carrera de Medicina Veterinaria, debo indicarle lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"><li>• La actual administración asumió funciones a partir del 15 de noviembre del 2022, una vez se nos solicitó la presentación del POA 2022 y sus evidencias, se procedió a ubicar los archivos respectivos en el computador y asignados al anterior Director (Dr. Carlos Manzo Fernández); hecho aquello no se encontraron documentos, archivos y evidencias que sustenten las actividades que en su momento fueron reportadas en dicho POA, inclusive se hizo notar que los indicadores</li></ul>	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria



		<p>asignados en dicho documento no respondían a las realidades de la Gestión de la Carrera. Por lo cual se solicita a su despacho, el respectivo, ante lo cual se atendió.</p> <p>Con este antecedente, se procedió a completar la Matriz del POA 2022 con leyendas indicativas “NO SE RECIBIERON INFORMES DE EVIDENCIAS POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CARRERA EN EL PERIODO ENERO A NOVIEMBRE 14 DEL 2022”.</p>	
27-11-2023	11h25	<p>Se envía mail a la Directora de Internacionalización Dra. Verónica Peña.</p> <p>Se Adjunta archivo que se ha resaltado en color amarillo para que realicen los cambios sugeridos.</p> <p>Observaciones a la matriz:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Verificar los resultados del POA 2022 y considerarlos como su línea base para el POA 2023.</li><li>2. Resaltar con color rojo, los indicadores de resultados deficientes (metas no alcanzadas).</li><li>3. Revisar que en las columnas de línea base 2022 y metas 2023 tengan concordancia con el POA 2023, en cada uno de los seguimientos semestrales. No pueden ser diferentes. Favor corregir.</li><li>4. Corregir los indicadores de resultados los cuales deben ser cuantitativos, no narrativos.</li><li>5. Revisar los presupuestos anotados en el POA 2023, deben guardar relación con los resultados ingresados en los seguimientos semestrales.</li><li>6. Ingresar las evidencias, anotando el link de acceso a las mismas. Para tal efecto la matriz contiene un casillero que dice: Evidencias. Solo se aceptan links, no narrativa.</li><li>7. Ingresar los porcentajes de cumplimiento de los indicadores de resultados.</li></ol>	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria y Yesenia Figueroa, Analista
28-11-2023	10h00	<p>Reunión con la carrera de Veterinaria Mgs. Fátima Álvarez, directora, Mgs. Fabiola Jimenez, Coordinadora y Ing. Melissa Carvajal, docente.</p> <p>Asunto: Corrección del documento final POA 2022, PEC 2022 MS 1y 2do semestre 2022</p>	
29-11-2023	12h00	<p>Convocatoria Comisión de Investigación Asunto: Aprobación del Acta del 14 de septiembre Fecha: miércoles 29 de noviembre 2023 Lugar Aula de Usos Múltiples Posgrado</p>	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
<b>DICIEMBRE</b>			
01-12-2023	11h00	<p>Invitación del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado al 2do. ADVIENTO “COMPARTIR LA LUZ DE JESÚS”</p>	Econ. Gina López, Directora de Planificación



	14h00	Lugar: DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES (edificio principal 2do. piso)  Se remite mail al director de Innovación Mgs. Roberto García, solicitando la entrega de lo pendiente la Matriz de Seguimiento del 1er. Semestre	Universitaria y grupo de trabajo
04-12-2023	12h00	Citación por mail a la Carrera de Veterinaria sobre el POA 2023 la Matriz de Seguimiento del primer semestre (enero a junio)	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
05-12-2022	15h30	Reunión con la Carrera e Veterinaria Mgs. Fátima Álvarez, directora, Mgs. Fabiola Jiménez, Coordinadora y Ing. Melissa Carvajal, docente. Asunto: Diseñar POA 2023 y Seguimiento	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
13-12-2023	09h30	Reunión con la Facultad de Filosofía Carrera de Psicología Clínica y Organizacional, Psic. Mariana Estacio, directora y Mgs. Sofia Carrillo Asunto: Orientación de los cambios e incorporación de observaciones en la Matriz de Seguimiento POA 2023.  Reunión con la Facultad de Filosofía Carrera de Educación Mgs. Yadira Blakman, directora. Asunto: Asesoramiento sobre los datos a incorporar sobre las observaciones realizadas a la Matriz de Seguimiento POA 2023	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
19-12-2022	11h00	Se remite mail a la Directora de Internacionalización recordando la entrega de la Matriz de Seguimiento del 1er Semestre 2023	Econ. Gina López, Directora
20-12-2022	11h48	Se recibió mail con la información solicitada de Internacionalización Matriz de Seguimiento del 1er Semestre 2023 con el link	Econ. Gina López, Directora de Planificación Universitaria
22-12-2022	10h59	Se recibió mail con la información solicitada a Innovación Matriz de Seguimiento 1er Semestre 2023 con el link	Econ. Gina López, Directora



**IV. Registro de entregas del Seguimiento al POA 2022, segundo semestre (julio a diciembre)**

**Vicerrectorados:**

N°	SISTEMAS	FECHA DE ENTREGA
		SEGUNDO SEGUIMIENTO POA 2022
1	ACADÉMICO	05.01.2023
2	INVESTIGACIÓN	14.02.2023
3	POSGRADO	14.02.2023
4	VINCULACIÓN	13.02.2023
5	ADMINISTRACIÓN	01.02.2023

**Facultades:**

REGISTRO DE ENTREGAS MATRIZ POA-MS 2022					
OFICIO R-896-2022			FECHA MÁXIMA DE ENTREGA 30-nov-2022		
FECHA DE LA COMUNICACIÓN 20-octubre-2022			OFICIO PU-019-2022		
FECHA DE LA COMUNICACIÓN 26-oct-2022			FECHA MÁXIMA DE ENTREGA 15-nov-2022		
FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	2022		
			POA	SEGUIMIENTO POA	
				PRIMER SEMESTRE ENE-JUNIO	SEGUNDO SEMESTRE JUL-DIC
ARQUITECTURA	Arq. Félix Chunga de la Torre félix.chunga@cu.ucsg.edu.ec	Arquitectura	17-oct-22	5-ago-22	21-dic.-2022
	Lcda. Anais Sánchez Mosquera, Mgs. fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec	Gestión Gráfica Publicitaria	15-sep-22	5-ago-22	21-dic.-2022
	Arq. Carlos Castro Molestina, Mgs. carlos.castro@cu.ucsg.edu.ec	Diseño de Interiores	15-sep-22	5-ago-22	21-dic.-2022



REGISTRO DE ENTREGAS MATRIZ POA-MS 2022					
FECHA DE LA COMUNICACIÓN 20-octubre-2022		OFICIO R-896-2022		FECHA MÁXIMA DE ENTREGA 30-nov-2022	
FECHA DE LA COMUNICACIÓN 26-oct-2022		OFICIO PU-019-2022		FECHA MÁXIMA DE ENTREGA 15-nov-2022	
FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	POA	2022	
				SEGUIMIENTO POA	
				PRIMER SEMESTRE ENE-JUNIO	SEGUNDO SEMESTRE JUL-DIC
ARTES Y HUMANIDADES	Lic. Gustavo Vargas Prías, Mgs. Gusto.vargas@cu.ucsg.edu.ec	Música	6-oct-22	3-oct-22	26-jul.-2023
	Lic. Stanley Gonzalez Ubilla, Mgs. stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec	Lengua Inglesa PINE	7-sep-22	9-sep-22	26-jul.-2023
	Lic. Maria Emilia Garcia, Mgs. maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec	Cine	6-sep-22	31-oct-22	26-jul.-2023
	Lic. Victor Hugo Moreno Díaz, Mgs. victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec	Artes Digitales	27-sep-22	13-oct-22	26-jul.-2023
ECONOMIA Y EMPRESA	Ing. Lucia Pico Versoza, Mgs. lucia.pico@@cu.ucsg.edu.ec	Administración de Empresas	1-sep-22	31-jul.-2022	29-ago-23
	Ing. Said Diez Farahat, PhD. (e) said.diez@cu.ucsg.edu.ec	Contaduría Pública	31-ago-22	31-jul.-2022	30-may-23
	Ec. Erwin Guillen Franco, Mgs. erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec	Economía	31-ago-22	31-jul.-2022	12-jul-23
	Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs. gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec	Negocios Internacionales	31-ago-22	31-jul.-2022	28-ago-23
	Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs. Gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec	Ingeniería en Emprendimiento e Innovación Social	31-ago-22	31-jul.-2022	28-ago-23
	Ing. Teresa Knezevich, Mgs. teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec	Turismo	31-ago-22	31-jul.-2022	31-ago-23
	Ing. Teresa Knezevich, Mgs. teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec	Comercio Exterior	31-ago-22	31-jul.-2022	31-ago-23
	Econ. Glenda Gutiérrez Candela , Mgs. glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec	Mercadotecnia	31-ago-22	31-jul.-2022	29-ago-23
	Ing. Lucia Pico Versoza, Mgs. lucia.pico@@cu.ucsg.edu.ec	Comercio	1-sep-22	31-jul.-2022	29-ago-23
	Dr. Patricia Alvarez Castro, MGS patricia.alvarez@cu.ucsg.edu.ec	Veterinaria	13-sep-22	9-dic-22	28-nov-23
Ing. Celso Bohorquez, Mgs celo.bohorquez@cu.ucsg.edu.ec	*Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones *Electromecánica	13-oct-22	9-feb-23	5-oct-23	



REGISTRO DE ENTREGAS MATRIZ POA-MS 2022					
FECHA DE LA COMUNICACIÓN 20-octubre-2022		OFICIO R-896-2022		FECHA MÁXIMA DE ENTREGA 30-nov-2022	
FECHA DE LA COMUNICACIÓN 26-oct-2022		OFICIO PU-019-2022		FECHA MÁXIMA DE ENTREGA 15-nov-2022	
1 FACULTAD	NOMBRE DIRECTOR/A	CARRERA	POA	2022	
				SEGUIMIENTO POA	
				PRIMER SEMESTRE ENE-JUNIO	SEGUNDO SEMESTRE JUL-DIC
TÉCNICA PARA EL DESARROLLO	Ing. Paola Pincay, Mgs. paola.figueroaa@cu.ucsg.edu.ec	*Ingeniería Agropecuaria *Agroindustria	21-oct-22	28-nov-22	14-ago-23
	Dr. Patricia Alvarez Castro, MGS patricia.alvarez@cu.ucsg.edu.ec	Veterinaria	13-sep-22	9-dic-22	28-nov-23
	Ing. Celso Bohorquez, Mgs celo.bohorquez@cu.ucsg.edu.ec	*Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones *Electromecánica	13-oct-22	9-feb-23	5-oct-23
JURISPRUDENCIA	Dra. Nuria Pérez y Puig Mir nuria.pere@cu.ucsg.edu.ec	Derecho	6-sep-22	5-ene-23	11-may-23
	Mgs. Ana Quevedo Terán ana.quevedo@cu.ucsg.edu.ec	Trabajo Social Y Desarrollo Humano	31-ago-22	5-dic-22	25-abr-23
CIENCIAS MEDICAS	Lcda. Ángela Mendoza Vinces, Mgs. angela.mendoza@cu.ucsg.edu.ec	Enfermería	24-ago-22	21-sep-22	3-jul-23
	Dr. Juan Luis Aguirre Martínez juan.aguirre@cu.ucsg.edu.ec	Medicina	24-ago-22	19-sep-22	3-jul-23
	Dra. Martha Celi Mero martha.celi@cu.ucsg.edu.ec	Nutrición, Dietética y Estética	30-sep-22	28-nov-22	3-jul-23
	Mgs. Stalin Jurado Auria stalin.jurado@cu.ucsg.edu.ec	Terapia Física	24-ago-22	29-sep-22	3-jul-23
	Dra. Andrea Bermúdez Velásquez andrea.bermudez@cu.ucsg.edu.ec	Odontología	24-ago-22	6-sep-22	3-jul-23
FILOSOFÍA	Lcdo. Gustavo Cortez Galecio, MGS. gustavo.cortez@cu.ucsg.edu.ec	Comunicación Social	15-sep-22	6-dic-22	19-dic-22
	Lic. Yadira Blakman Briones, Mgs. Yadira.blakman@cu,ucsg.edu.ec	*Pedagogía *Educación	15-sep-22	5-dic-22	07-ener-23
	Psic. Mariana Estacio Campoverde mariana.estacio@cu.ucsg.sic.edu.ec	Psicología Clínica y Organizacional	15-sep-22	6-dic-22	5-mar-23
INGENIERÍA	Ing. Stefany Alcivar Bastidas, Mgs. stefany.alcivar@cu.ucsg.edu.ec	Ingeniería Civil	25-ago-22	5-sep-2022-	<u>24-ene-23</u>
	Ing. Ana Camacho, Mgs. ana.camacho@cu.ucsg.edu.ec	Ingeniería en Ciencias de la Computación	25-ago-22	11-ago-22	30-mar-23



V.- Resultados de las matrices grupo de interés y el modelo Audit del 2022 con sus respectivas evidencias entregado 30.10.2023 a la DEAC.

Matriz de los Grupos de Interés Específicos para Unidades

Table with columns: Tipo de Grupo, Grupo de Interés, Proceso Asociado, Objetivo del Proceso, Documento/Información, Nivel de Participación, Forma de Contacto, Periodicidad, Modo de Rendición de Cuentas a través de, Periodicidad, Responsable del Proceso. It lists various administrative units and their associated processes and reporting requirements.

Matriz de Relación Modelo AUDIT-Proceso UCSG-Evidencias.

Table with columns: Código, Objetivo, Proceso relacionado, Procedimiento relacionado, Evidencias Necesarias, Evidencias Inexistentes (Ejemplos), Descripción de las evidencias aportadas por la Unidad (Cátedras/Divisiones), Utilización de las Evidencias de la Dirección, Descripción del hallazgo, Acciones de mejora. It maps specific audit objectives to university processes and provides details on evidence collection and reporting.



## Resultados del POA 2023 Facultades

### FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

#### Carrera: Arquitectura

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADEMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	88%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	54%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>86%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>84%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto	80%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>80%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	83%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>94%</b>



**Carrera: Diseño de Interiores**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	87%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	50%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>84%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





## Carrera: Diseño Gráfico

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	88%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	50%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>85%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto	75%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	50%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	83%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>78%</b>



**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES****Carrera: Animación Digital**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	38%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>19%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios,	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	83%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>96%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG,	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y	50%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	87%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>87%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	91%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>97%</b>



**Carrera: Artes Musicales**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	70%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas	40%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	93%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>76%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	29%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>15%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	40%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>40%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías	100%
O.P 4	Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas	100%
O.P 5	Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>90%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas	50%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el	100%
O.P 5	Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas	83%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>87%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	50%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad	50%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>83%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





Carrera: Cine

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>34%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios,	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la	50%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios	100%
O.P 5	Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>83%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	0%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de	0%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la	50%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	0%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>60%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	35%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento	9%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>48%</b>





Carrera: Pine

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	95%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	0%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>74%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	0%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	0%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	83%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	25%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	85%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>59%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	50%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	25%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	33%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>68%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	20%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>73%</b>





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Enfermería

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	97%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes	77%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>91%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	43%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>22%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo	0%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>67%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





## Carrera de Fisioterapia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	41%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes	67%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas	0%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>44%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	29%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>65%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	60%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>60%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad	0%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>33%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	0%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>34%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG,	0%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y	50%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	0%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>30%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera de Medicina**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	75%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes	58%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas	90%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	80%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>76%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	93%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>97%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios,	60%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>60%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la	63%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>88%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	93%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>98%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	75%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	17%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>78%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera de Nutrición**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	96%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>99%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes,	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





## Carrera de Odontología

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADO
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	94%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>99%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADO
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	86%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>43%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADO
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios,	80%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>80%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADO
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADO
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter	0%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>33%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADO
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y	75%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	96%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>95%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADO
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





## FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA

### Carrera: Administración de Empresas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	72%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>91%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios,	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la	75%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con	50%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de	50%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>60%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: Comercio**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	57%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de	83%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>80%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	50%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios,	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la	50%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>70%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de	0%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes,	50%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>63%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: Comercio Exterior**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	85%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	83%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>89%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el	60%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>30%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad	25%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>25%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	0%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>25%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: CPA**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	70%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>90%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>25%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la	0%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes,	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: Economía**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	80%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>93%</b>

|



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	50%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	75%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	0%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	0%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>35%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	67%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>92%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la Universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





## Carrera: Emprendimiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	87%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	66%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>73%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	75%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>95%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: Mercadotecnia**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	73%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>80%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		RESULTADOS 2023
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





### Carrera: Negocios Internacionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	75%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>88%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 5: ADMINISTRACION</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: Turismo**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	91%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>97%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	60%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>30%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	25%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>25%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	30%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	50%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>60%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO**

Carrera: Agroindustria

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	70%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	86%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>89%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	86%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>93%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	67%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	50%
O.P 4	Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>29%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACION E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	80%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	75%
O.P 3	Fomentar la cultura de internación en el campus.	38%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	60%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>71%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>89%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	50%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>





Carrera: Agropecuaria

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	78%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	86%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	95%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>90%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	57%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>79%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	40%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>40%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	67%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	50%
O.P 4	Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>29%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	80%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	50%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	50%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	80%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>72%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	88%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	83%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>96%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	50%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>



**Carrera: Medicina Veterinaria**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	71%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	71%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	95%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>85%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	75%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	29%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>52%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	33%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
O.P 4	Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>33%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	40%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad	13%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	25%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	20%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>40%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	83%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>94%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>



**Carrera: Electricidad**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	88%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>98%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	63%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	51%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>57%</b>



**Carrera: Electrónica y Automatización**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de la UCSG.	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	88%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>98%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	63%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	51%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>57%</b>



**Carrera: Telecomunicaciones**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	100%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	100%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	100%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATEGICO 4: VINCULACION</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	88%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>98%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	63%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	51%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>57%</b>





**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS**

**Carrera: Derecho**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	94%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	71%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	84%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>87%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	20%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas e estudiantes.	37%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>29%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	20%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>20%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	0%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	0%
O.P 4	Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas start up y Spin off derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en la UCSG	50%
O.P 5	Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>10%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	0%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la	14%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	0%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	0%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>13%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	75%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	0%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>79%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



### Carrera: Trabajo Social

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	89%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	75%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	88%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>88%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	75%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	57%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>66%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	0%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>17%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	67%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	50%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	0%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	50%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>53%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	0%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	10%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>5%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	75%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	100%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>96%</b>



**FACULTAD DE INGENIERÍA****Carrera: Ingeniería Civil**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	71%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	71%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	60%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>76%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	29%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>15%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	82%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>82%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	0%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	50%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	66%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>55%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	48%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	50%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	36%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	50%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	40%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>45%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





Carrera: Computación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	50%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	67%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	73%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>73%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	75%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	58%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>67%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO		
OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO		RESULTADOS 2023
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad impacto.	60%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>60%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

OBJETIVO ESTRATEGICO 3: INNOVACION E INTERNACIONALIZACION		
OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACION		RESULTADOS 2023
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	100%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	100%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	50%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	75%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>81%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS
		2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	75%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	75%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	83%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>89%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS
		2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**FACULTAD DE PSICOLGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN****Carrera: Educación**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	62%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	83%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	92%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>84%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	100%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	71%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>86%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

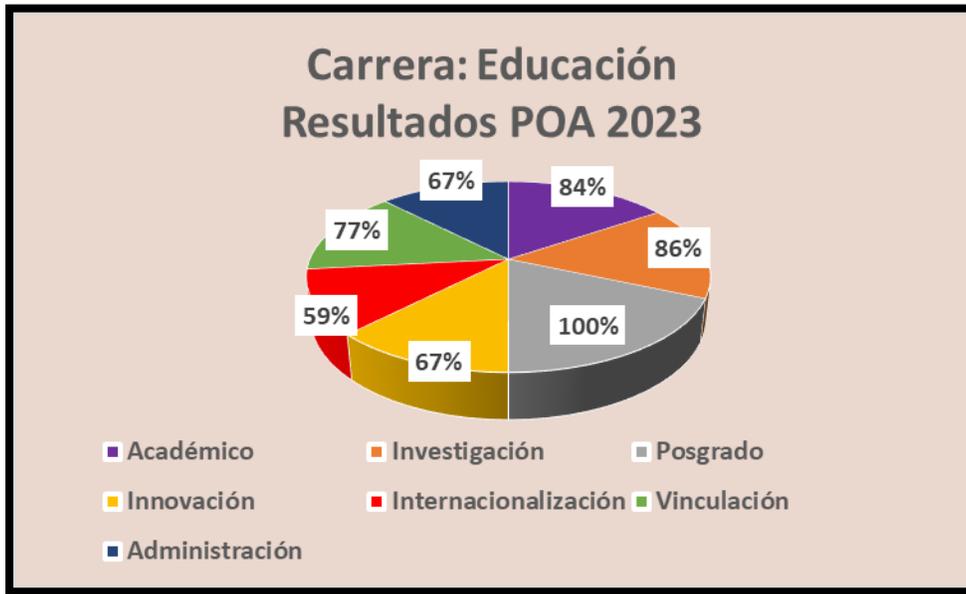
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	50%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>67%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	50%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>59%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	75%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	75%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	83%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	100%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>89%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	0%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>67%</b>



**Carrera: Psicología Clínica**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	100%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	67%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	83%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	75%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>81%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN		RESULTADOS 2023
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	20%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	80%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	100%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	100%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	13%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	42%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	65%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	17%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>34%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	100%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	57%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de	67%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>87%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADO 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>



**Carrera: Psicología Organizacional**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	60%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	33%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	75%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>55%</b>



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	50%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	14%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>32%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	67%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>22%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	0%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	0%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	15%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	67%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>21%</b>



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	75%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	67%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	42%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	0%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	67%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	50%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>50%</b>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN		
OBJETIVOS OPERATIVOS		RESULTADOS 2023
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	100%
O.P 2	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	100%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>100%</b>





**Carrera: Comunicación**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: ACADÉMICO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	84%
O.P 2	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	39%
O.P 3	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	69%
O.P 4	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	63%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>64%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INVESTIGACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	0%
O.P 7	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: POSGRADO</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS POSGRADO</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	40%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>40%</b>

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INNOVACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INNOVACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	0%
O.P 2	Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	0%
O.P 3	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	0%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>0%</b>



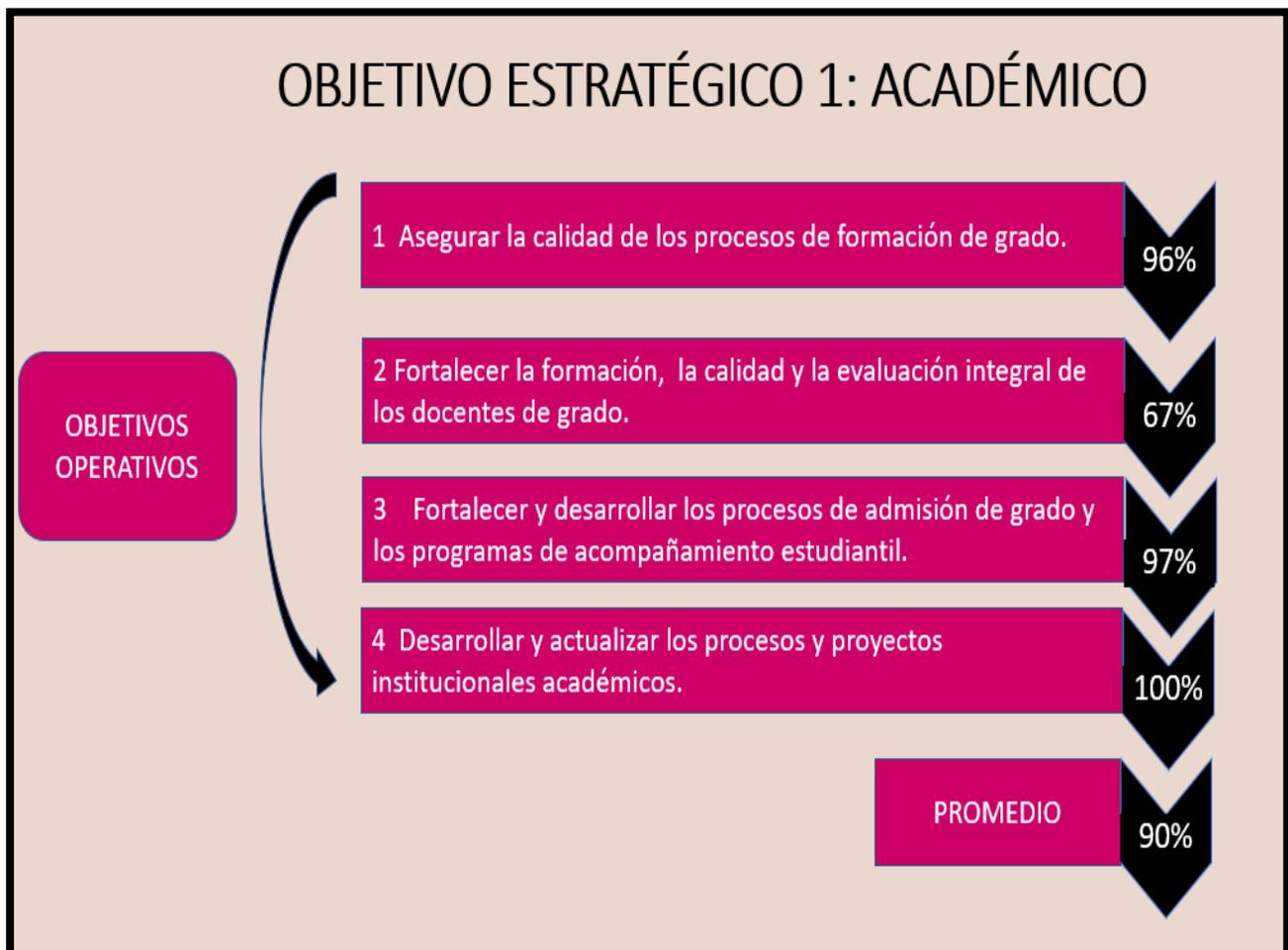
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS INTERNACIONALIZACIÓN</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	20%
O.P 2	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	0%
O.P 3	Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	50%
O.P 4	Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	75%
O.P 5	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	61%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>41%</b>

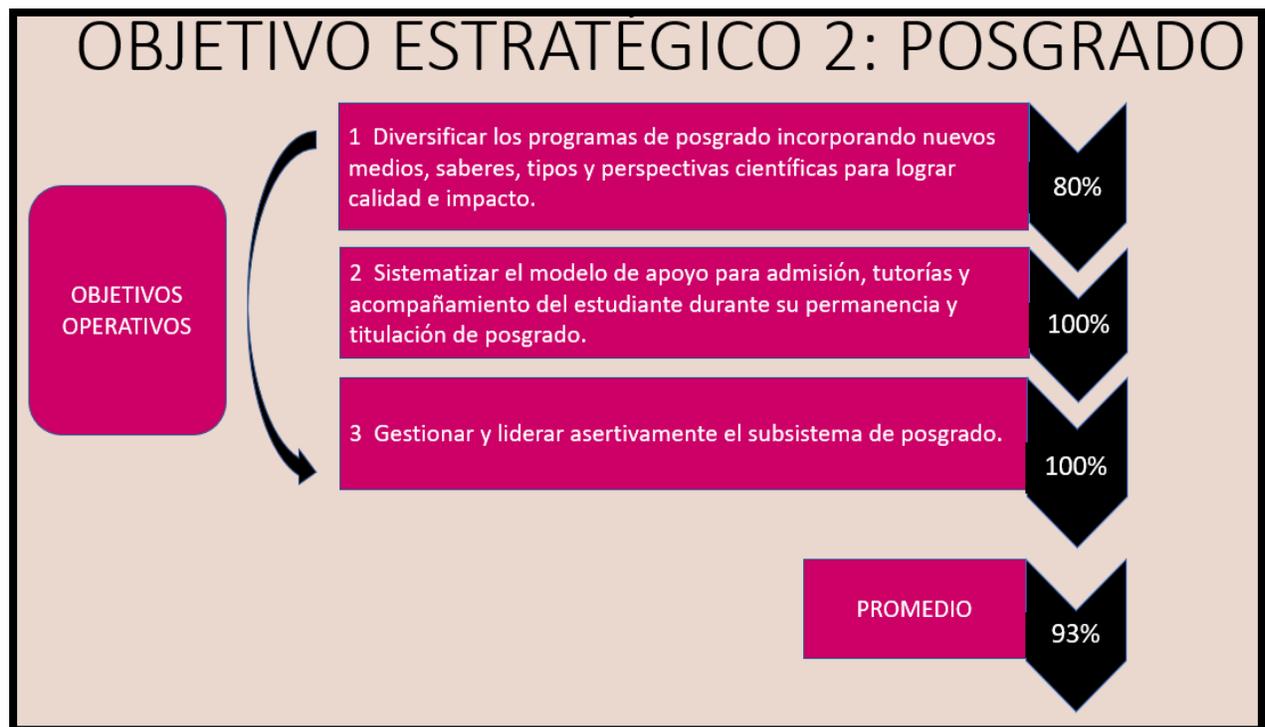
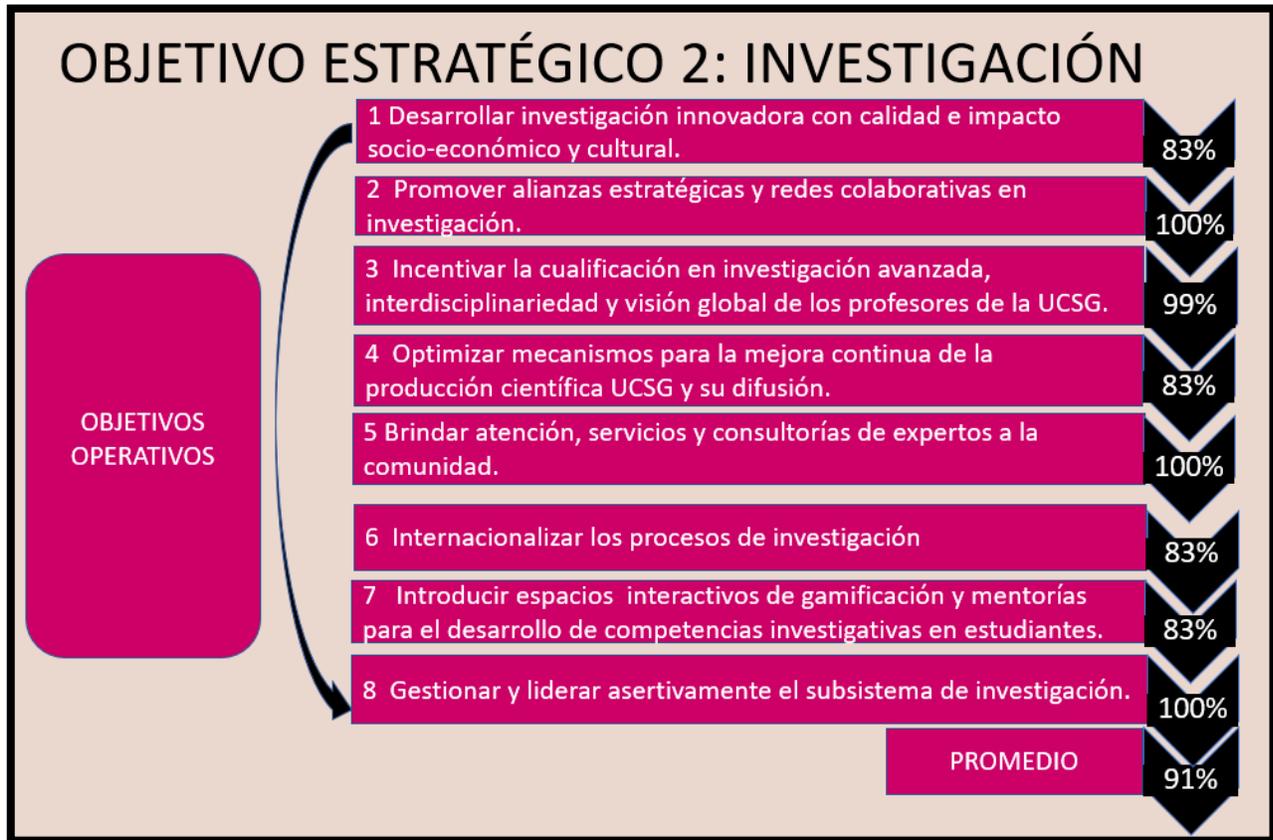
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	50%
O.P 2	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	100%
O.P 3	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	50%
O.P 4	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	100%
O.P 5	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	50%
O.P 6	Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	100%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>75%</b>

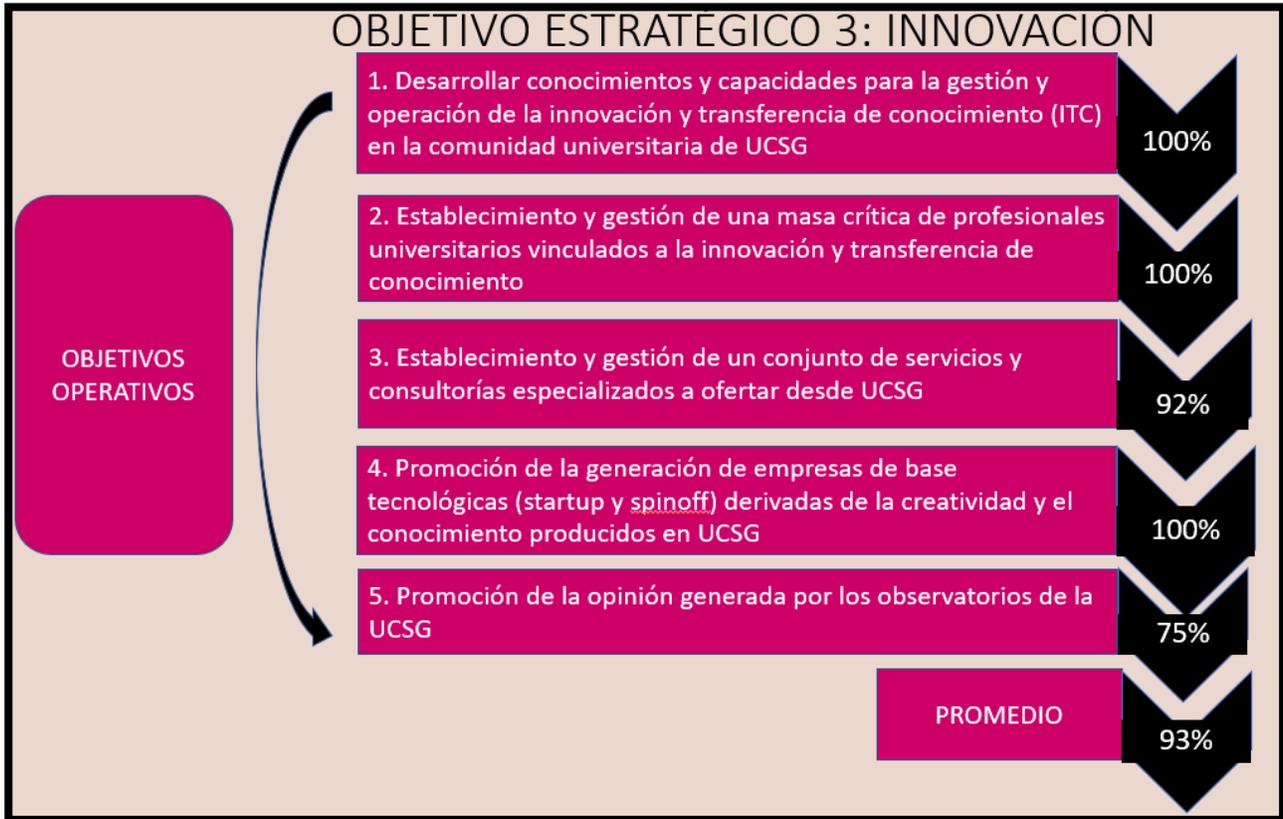
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN</b>		
<b>OBJETIVOS OPERATIVOS</b>		<b>RESULTADOS 2023</b>
O.P 1	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	75%
O.P 2	proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	59%
O.P 4	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	64%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>66%</b>



### Resultados del POA 2023 Sistemas



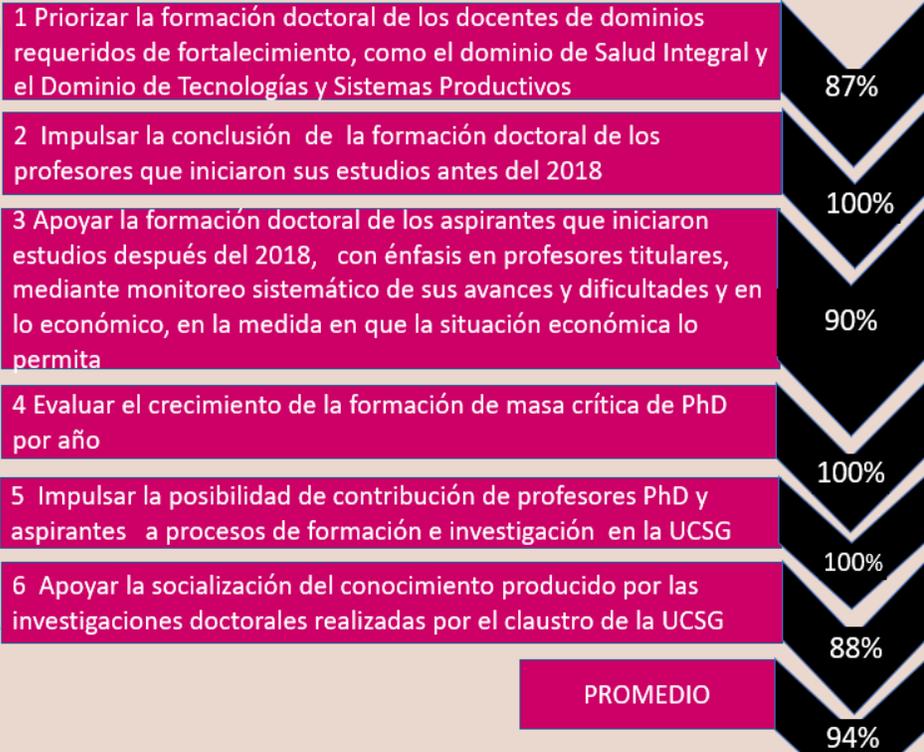






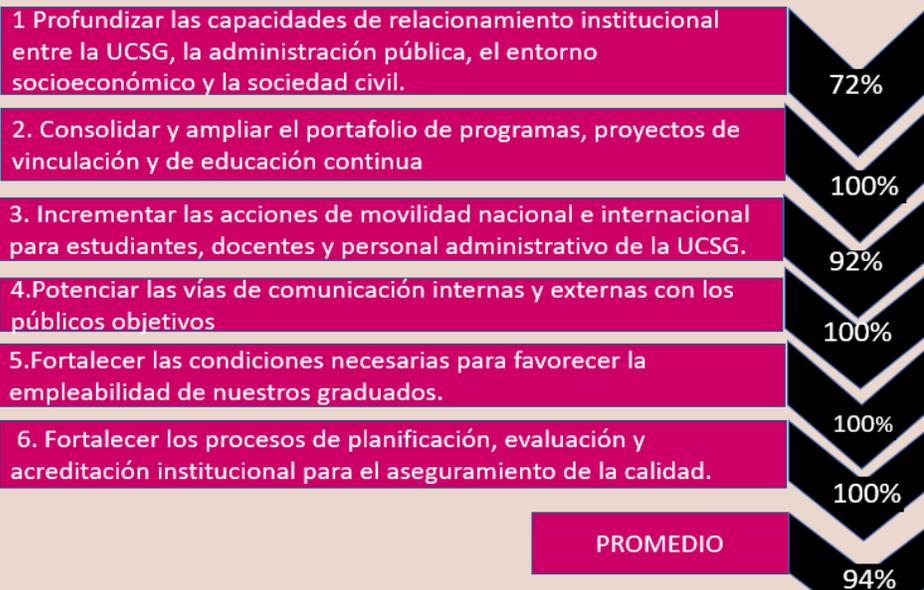
### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FORMACIÓN DOCTORAL

OBJETIVOS OPERATIVOS



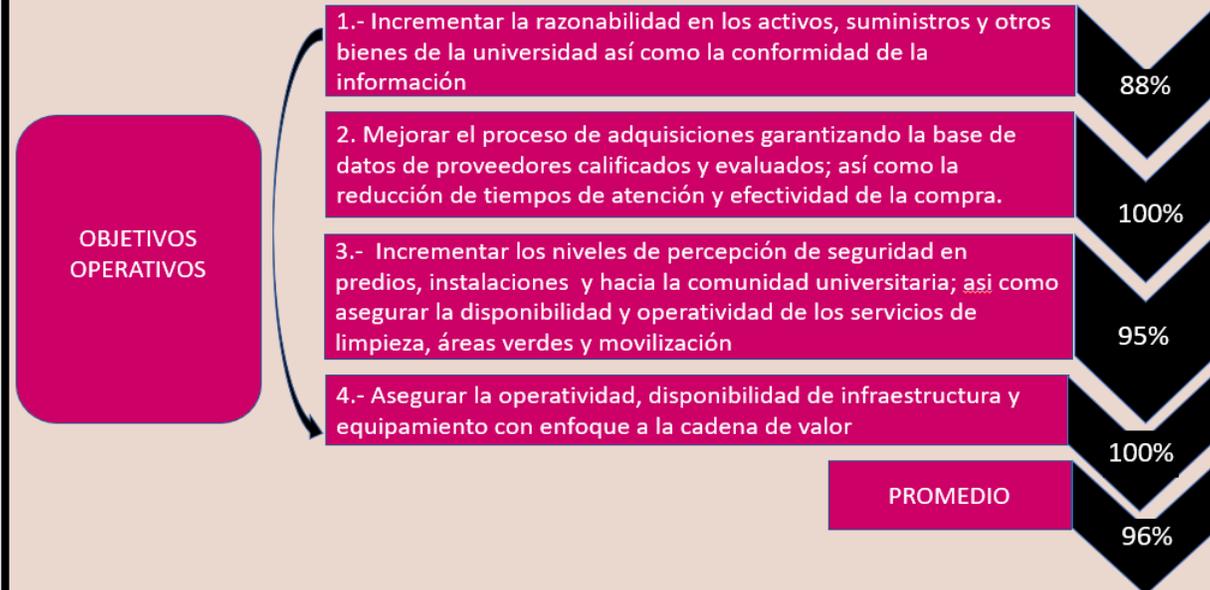
### OBJETIVO OPERATIVO 4: VINCULACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS

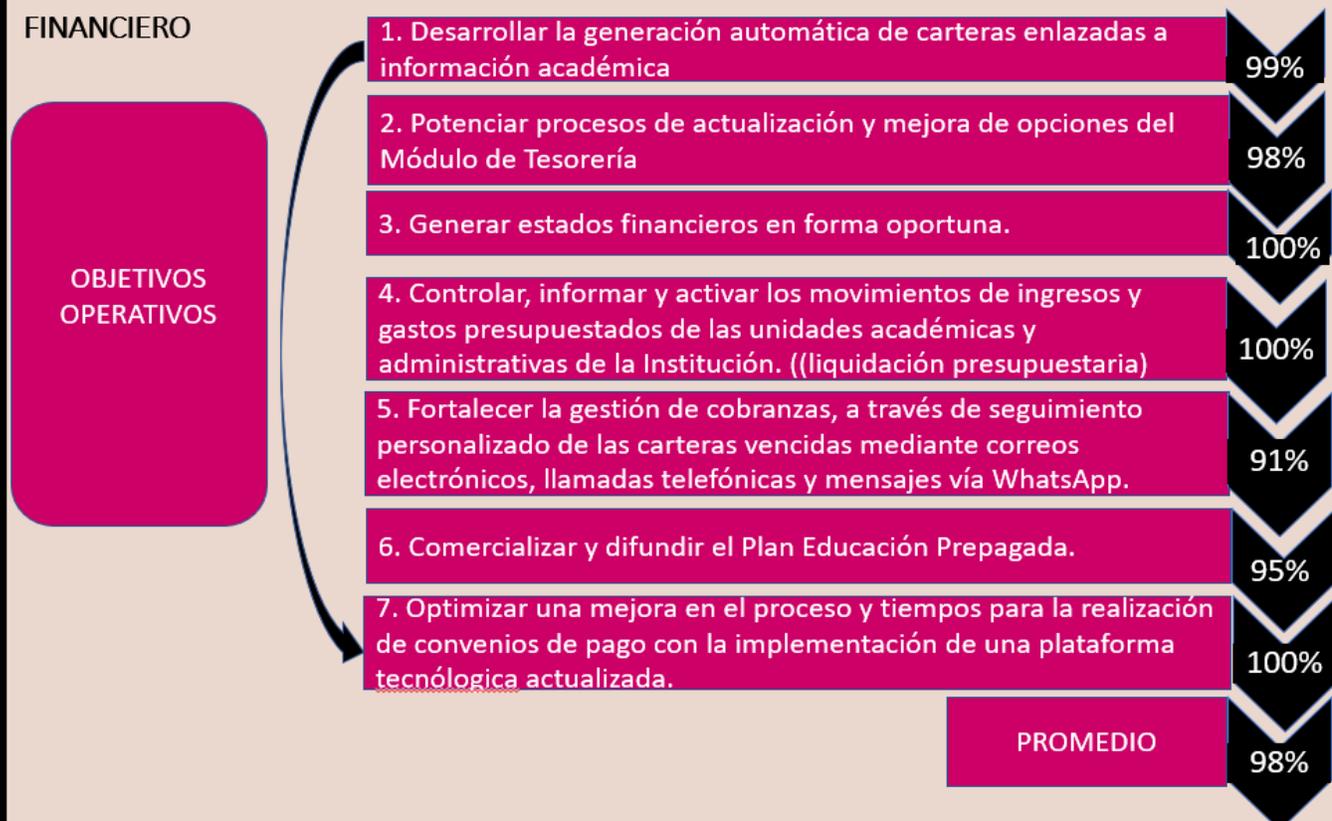




## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN ADMINISTRATIVO



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN FINANCIERO





## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN TALENTO HUMANO

OBJETIVOS OPERATIVOS

1. Realizar un proceso de selección de forma eficiente, con la finalidad de contar con candidatos que cumplan con el perfil y competencias requeridas para el cargo.

100%

2. Realizar el proceso de capacitación orientado a desarrollar las competencias de los colaboradores de la UCSG.

100%

3. Organizar las nóminas del personal docente y administrativo, de acuerdo a la estructura organizacional de la UCSG.

100%

4. Preparar el cronograma de pagos de acuerdo con los tipos de empleado, eventos y fechas, previamente establecida en el calendario académico – administrativo de la UCSG.

100%

5. Procesar las novedades reportadas con respecto a descuentos o reembolso varios realizados en el rol de pago, de acuerdo a análisis y revisión de las unidades de atención al cliente y Trabajo social, y autorización de la Dirección de RRHH.

100%

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN TALENTO HUMANO

OBJETIVOS OPERATIVOS

6. Otorgar un servicio eficaz, eficiente y confiable a los colaboradores de la UCSG, orientándolos y dando soporte en los trámites relacionados con la seguridad social e institucionales, con la finalidad de ayudar al desarrollo de relaciones humanas saludables dentro de la UCSG.

100%

7. Asesorar a los colaboradores y familiares de la UCSG en los procedimientos en casos médicos de enfermedades catastróficas y psicosociales, con la finalidad de brindarles una guía, orientación y apoyo en dicha situación, de esta forma mantenerlos conectados con la institución, ayudándolos a sentirse valorados por la misma.

100%

8. Gestionar de forma eficiente los requerimientos de los docentes de la UCSG, empleando herramientas tecnológicas existentes, brindando un servicio de calidad logrando solventar las inquietudes de los docentes.

100%

9. Analizar los procesos existentes con el fin de actualizarlos para generar una mejora de tiempos, uso de recursos, resultados y generación de documentos de gestión (manuales, descripción de funciones, organigramas)

100%

10. Apoyar en la construcción de nuevos procesos que se generen de acuerdo con los requerimientos de las instancias o necesidades que deban ser cubiertas.

100%

PROMEDIO

100%



## OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: ADMINISTRACIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO

OBJETIVOS  
OPERATIVOS

1. Actualizar los esquemas de becas, ayudas económicas y pensión diferenciada como medio para ofrecer mejores condiciones que ofrezcan facilidades para el ingreso y permanencia de estudiantes.

95%

2 Crear vínculos interinstitucionales y oportunidades en la inserción laboral para estudiantes y graduados de la UCSG.

100%

3) Capacitar continuamente para contribuir con el crecimiento personal y laboral del equipo humano de Bienestar Universitario con la finalidad de mantener el servicio de calidad inclusivo y diverso para la comunidad universitaria.

100%

4) Generar políticas, programas y protocolos orientados a la comunidad universitaria para el desarrollo de la salud física y mental, así como la prevención de acoso, violencia, discriminación y/o consumo de drogas y alcohol.

80%



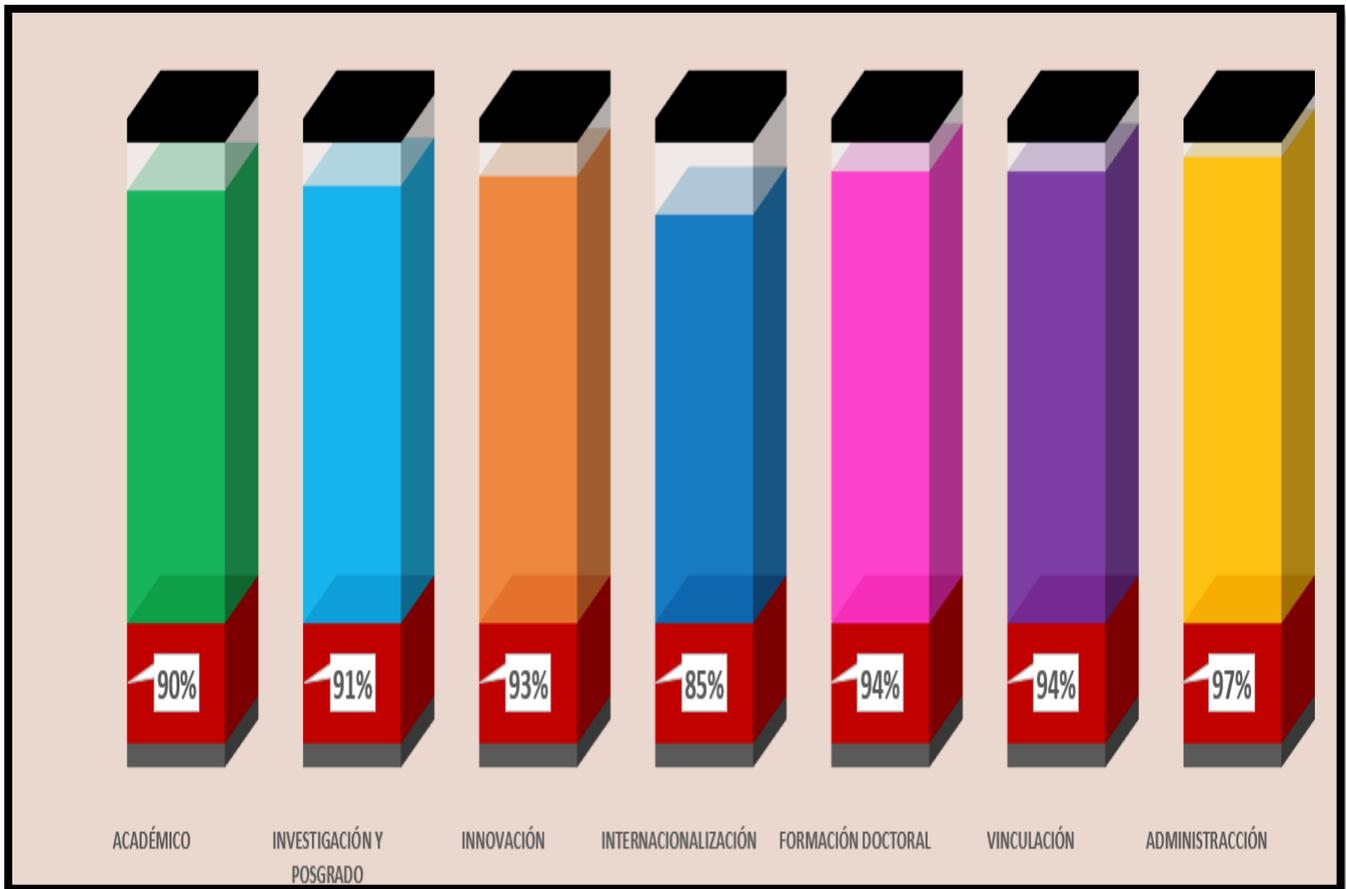
PROMEDIO

94%



### Gráfico 1

Resultados por objetivos operativos de los Sistemas 2023.



Fuente: Data Planificación Universitaria Vicerrectorados. Elaboración pro



**INDICADORES DE RESULTADOS 2023**

<b>ACADÉMICO</b>		
<b>Número del Indicador</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados 2023</b>
1	Docentes con Doctorado Ph.D.	11,86%
2	Docentes con cuarto nivel	98,70%
3	Cursos de capacitación docente	73(*)
4	Docentes en Cursos de capacitación	493
5	Tasa de titulación estudiantil	38,77%
6	Tasa de retención estudiantil	62,95%
7	Docentes con capacidades especiales	14
8	Carreras con ajustes curriculares no sustantivos	2
9	Carreras con ajustes curriculares sustantivos	3
10	Estudiantes atendidos por asesores pedagógicos	4.868



<b>SISTEMA DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</b>		
<b>Número del Indicador</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados 2023</b>
1	Maestrías Académicas	44
2	Especializaciones	2
3	Especializaciones en el Campo de la Salud	8
4	Doctorados	3
5	Tasa de docentes UCSG en los programas de posgrado	82%
6	Publicaciones internacionales	184
7	Libros	26
8	Capítulos de libros	11
9	Proyecto TECNOCATOL	23
10	Proyecto UCSG INVESTIGA	19
11	Café Científicos	10
12	Proyectos de investigación aprobados	11
13	Proyectos de investigación en ejecución	53
14	Proyectos de investigación que presentaron resultados	15
15	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	9
16	Profesores trabajando en proyectos de investigación	107
17	Estudiantes en programa de Posgrado	3091
18	Estudiantes graduados en programa de Posgrado	1087
20	Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG	57
21	Incremento de la tasa de permanencia de alumnos de Posgrado por año	98%
22	Incremento de la tasa de eficiencia terminal de alumnos de Posgrado por año	61%

**INNOVACIÓN**

<b>Número del Indicador</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados 2023</b>
1	Charlas y talleres de capacitación sobre ITC para profesores	3
2	Cursos de capacitación sobre ITC para profesores registrados como agentes de ITC	2
3	Talleres de capacitación sobre propiedad intelectual en la comunidad universitaria	3
4	Agentes de ITC registrados / primer año	20
5	Sesiones y mesas de trabajo con la comunidad de profesores registrado/acreditados en calidad de agentes ITC	2
6	Difusión de charlas, talleres y cursos de promoción de los servicios de TC - UCSG	10
7	Reuniones técnicas para la oferta de los servicios de TC - UCSG con potenciales clientes públicos y privados	40
8	Convocatorias a proyectos y retos de innovación	10
9	Empresas incubadas/aceleradas	8
10	Charlas magistrales y talleres de capacitación para el desarrollo de empresas de base tecnológica	2
11	Publicación de White papers con datos obtenidos y recolectados por los observatorios de la UCSG	1
12	Charlas magistrales sobre las temáticas de los observatorios de la UCSG	2



INTERNACIONALIZACIÓN		
Número del Indicador	Indicadores	Resultados 2023
1	Proyecto de Maestría Internacional entregado al CES	1
2	Curso short-term diseñado	1
3	Participaciones de la comunidad UCSG realizadas en espacios académicos y científicos internacionales	82
4	Convenios institucionales en redes de universidades internacionales	8
5	Actividades en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento	13
6	Actividades OUI ejecutadas	5
7	Ponencias de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	9
8	Actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior	8
9	Participaciones en redes de sostenibilidad de la UCSG, y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académicos, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo	5
10	Becas difundidas y postuladas a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	3
11	Intercambios estudiantiles con EEUU	15
12	Boot camps Fulbright Ecuador, para el proceso de admisiones	1
13	Conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU	11
14	Difusiones de becas y ofertas para el financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	3
15	Convenios suscritos con EEUU	3
16	Docentes capacitados en internacionalización del currículo	5%
17	Docentes capacitados por Colaboración Internacional en Línea (COIL)	1
18	Mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	10%
19	Incremento de empleadores en listado QS	100%
20	Incremento de académicos internacionales en listado QS	100%
21	Resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	100%
22	Empleadores incrementados por carrera en listado QS	400
23	Espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	100%
24	Espacio REIES actualizado en página web	100%



FORMACIÓN DOCTORAL		
Número del Indicador	Indicadores	Resultados 2023
1	Avance sistemático de los aspirantes del Dominio de Salud Integral que se forman como doctores	15%
2	Porcentaje de expedientes de matrículas de los nuevos aspirantes en Salud Integral	100%
3	Acciones realizadas para apoyar el ingreso al programa de Salud Integral	22
4	Reuniones con aspirante del Dominio Tecnológica Productivas.	2
5	Eventos y talleres realizados para la formación doctoral en Salud Integral, Tecnologías y Sistemas Productivos	7
6	Solicitudes atendidas, trámites realizados y respuestas logradas en relación con los aspirantes Salud Integral, Tecnologías y Sistemas productivos	60
7	Aspirantes del dominio de Salud Integral que concluyen su formación doctoral	1
8	Número de aspirantes de estos dominios que ingresaron a programas	0
9	Reuniones con los grupos de aspirantes en Salud Integral para el monitoreo y retroalimentación	4
10	Aspirantes atendidos de los Dominio Tecnología Productivas y Salud Integral	31
11	Aspirantes del Dominio Tecnología y Sistemas Productivos que concluyen formación doctoral por año	1
12	Trámites solicitados y atendidos de aspirantes que iniciaron formación antes del 2018	9
13	Análisis prospectivo realizado para actualizar la valoración de las posibles defensas de los aspirantes que comenzaron antes del 2018	1
14	Reuniones realizadas con grupos de aspirantes que iniciaron formación antes del 2018	19
15	Aspirantes atendidos que iniciaron su formación doctoral antes del 2018	208
16	Acciones realizadas en la implementación de las estrategias de apoyo de la formación doctoral de los aspirantes a PhD que iniciaron después de 2018	19
17	Aspirantes que iniciaron antes del 2018 y logran concluir su formación doctoral antes del 2018	8
18	Acciones realizadas en implementación de las estrategias para el impulso a la formación doctoral de los aspirantes que iniciaron después del 2018	11
19	Aspirantes que iniciaron después del 2018 y logran concluir su formación doctoral antes del 2018	2
20	Reuniones realizadas con grupos de aspirantes que iniciaron formación después del 2018	14
21	Aspirantes atendidos que iniciaron su formación doctoral antes del 2018	30
22	Trámites solicitados y atendidos de aspirantes que iniciaron formación después del 2018	20
23	Porcentaje del nivel de crecimiento de la masa crítica	14,00%
		158
24	Porcentaje de PhD con horas de docencia	76%
		120
25	Porcentaje de aspirantes a PhD con horas de docencia	95%
		192
26	PhD que participan en proyectos de investigación	20
27	Aspirantes a PhD que participan en proyectos de investigación	29
28	Talleres realizados	2
29	PhD que deseen publicar sus tesis	11
30	Asesorías realizadas	11
31	Tesis convertidas en libros	3



<b>VINCULACIÓN</b>		
<b>Número del Indicador</b>	<b>Indicadores de resultados</b>	<b>Resultados 2023</b>
1	Proyectos de vinculación con la comunidad	11
2	Docentes con carga horaria asignada a las áreas de intervención con la comunidad	126
3	Estudiantes participantes en proyectos de vinculación	1.795
4	Docentes participantes en proyectos de vinculación	68
5	Personas beneficiadas con acciones de vinculación Directos (54.580) Indirectos (606.180)	660.760
6	Tasa de beneficiarios por acciones de vinculación en las zonas de influencia	1,61%
7	Estudiantes en prácticas preprofesionales laborales	2.499
8	Nuevos convenios nacionales	109
9	Nuevos convenios internacionales	35
10	Estudiantes en movilidad internacional de salida	238
11	Docentes en movilidad de salida presencial y en corta estancia	123
12	Estudiantes en movilidad de entrada presencial y en corta estancia	257
13	Cursos de educación continua	46



<b>SISTEMA DEL VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO</b>		
<b>Número del Indicador</b>	<b>Indicadores de resultados</b>	<b>Resultados 2023</b>
1	Estudiantes insertados laboralmente mediante la Bolsa de Trabajo	81
2	Graduados insertados laboralmente mediante la Bolsa de Trabajo	21
3	Empresas vinculadas a la Bolsa de Trabajo	187
4	Atenciones a estudiantes en el consultorio médico	5.076
5	Atenciones a funcionarios, empleados y trabajadores en el consultorio médico	4.138
6	Personal Universitario atendido en el consultorio psicológico de Bienestar Universitario	225
7	Estudiantes atendidos en el consultorio psicológico de Bienestar Universitario	1.328
8	Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas	414
9	Becas académicas	797
10	Becas deportivas	34
11	Becas responsabilidad social	9
12	Becas Sistema Nacional SNNA	2855
13	Becas Sistema Nacional PPL-SED	70
14	Ayudas económicas culturales-coro	25
15	Ayudas económicas -ayudantes pedagógicos	67
16	Ayudas económicas- profesores	90
17	Ayudas económicas- funcionarios	33
18	Ayudas económicas - empleados	178
19	Acción afirmativa hermanos	568
20	Acción afirmativa por capacidades especiales	87
21	Acción afirmativa descuentos especiales	1701
22	Número de convenios de pago	701

### **Sistema Integrado de Planificación e Inversión Pública (SIPeIP)**

#### **Introducción**

De acuerdo al oficio N. 03163 de la Procuraduría General del Estado estipula en



los artículos 4 y 54 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas; y 19 y 20 de la Norma Técnica del Sistema Nacional de Planificación Participativa, las universidades y escuelas politécnicas privadas que reciben asignaciones y rentas del Estado no están obligadas a reportar al ente rector de la planificación nacional sus instrumentos de planificación institucionales.

**PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE ECUADOR**

**Indicadores de resultados de la Política al 31 de diciembre de 2023**

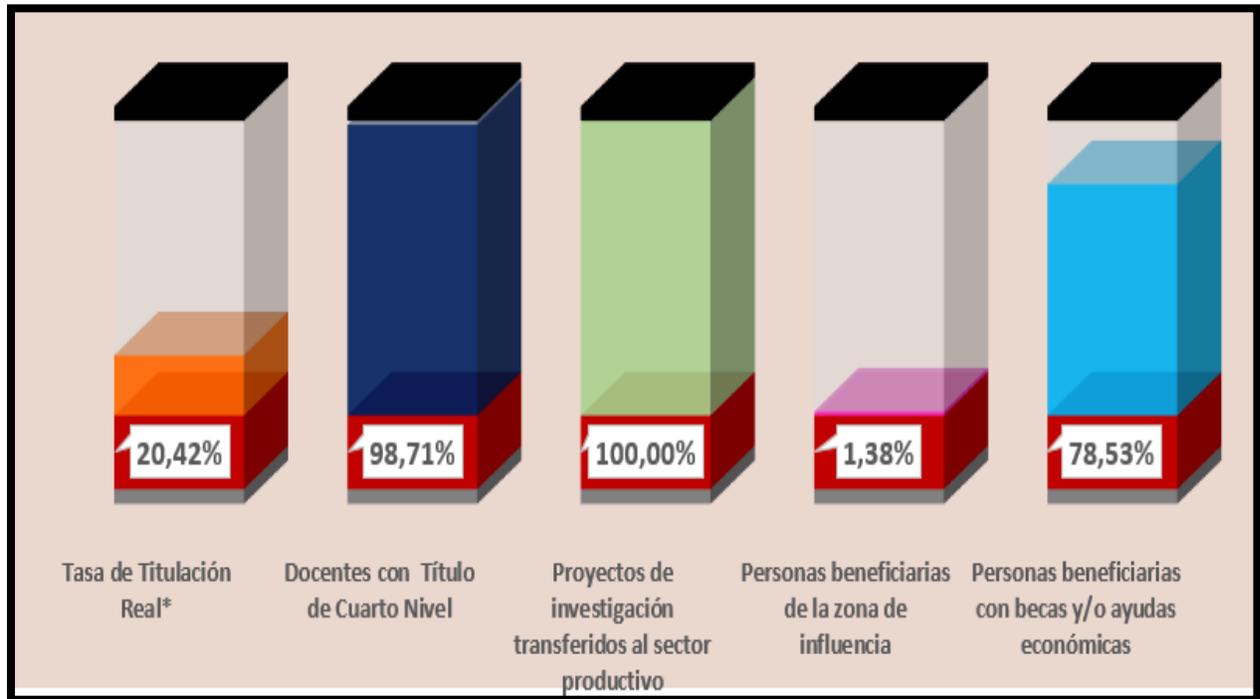
<b>SISTEMAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESULTADOS 2023 (promedio del primer y segundo semestre)</b>
<b>Académico</b>	Tasa de Titulación Real*	20,42%
	Docentes con Título de Cuarto Nivel	98,71%
<b>Investigación</b>	Proyectos de investigación transferidos al sector productivo	100,00%
<b>Vinculación</b>	Personas beneficiarias de la zona de influencia	1,38%
<b>Administrativo</b>	Personas beneficiarias con becas y/o ayudas económicas	78,53%

Fuente: Data Planificación Universitaria Vicerrectorados. Elaboración propia



## Gráfico 2

### Indicadores de resultados del Sistema de Planificación e Inversión Pública (SIPeLP) 2023



Fuente: Data Planificación Universitaria Vicerrectorados. Elaboración propia



Firmado digitalmente por:  
GINA PATRICIA LOPEZ  
ARMIJOS

Econ. Gina López A, Mgs.  
Directora  
Planificación Universitaria