



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA  
CARRERA DE MARKETING-PRESENCIAL

UOC	CICLO	FUNDAMENTOS										CREDITOS ACADÉMICOS	HORAS TOTALES
		Matemáticas		Principios de Administración		Marketing		Diseño Digital		Lenguaje y Pensamiento I			
	I	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	15	720
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48		
		36	60	36	60	36	60	36	60	36	60		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144		
	II	Economía		Contabilidad		Gestión de Marketing		Metodología de la Investigación		Lenguaje y Pensamiento II		13	624
		No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3		
		No Horas	32	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48		
		24	40	36	60	36	60	36	40	36	60		
		Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144		
	III	Estadística I		Marketing Social		Marketing Digital		Creación de Productos Publicitarios		Humanismo y Persona		13	624
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	2		
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48	No Horas	32		
		36	60	36	60	24	40	36	60	36	40		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	96		
	IV	Estadística II		Análisis Financiero		Gestión de Emprendimiento e Innovación		Retailing y Trademarketing		Humanismo y Sociedad		15	720
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	2		
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48	No Horas	32		
		36	60	36	60	24	40	36	60	36	40		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	96		
	V	Investigación de Mercados		Business Intelligence		Social Media		Dirección Estratégica de Ventas		Culturas Contemporáneas		16	768
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	2		
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	32		
		36	60	36	60	36	60	36	40	36	40		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	96		
	VI	Marketing Sectorial I		Formulación y Evaluación de Proyectos		Planificación de Medios		Marketing Relacional		Netnografía y Comportamiento del Consumidor		17	816
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3		
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48		
		36	60	36	60	36	60	36	60	36	60		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144		
	VII	Marketing Sectorial II		Presupuesto y Métricas de Marketing		Branding		Customer Experience		Plan de Marketing		15	720
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3		
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48		
		36	60	36	60	36	60	36	60	36	60		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144		
	VIII	Gerencia de Marketing		Gerencia y Desarrollo de Productos		Personal Branding		Marketing de Eventos y RRPP		Trabajo de Titulación		16	768
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	5		
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48	No Horas	36		
		36	60	36	60	24	40	36	60	36	60		
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	240		
												TOTAL HORAS/CREDITOS	120
													5760

Número total de asignaturas = 40

Horas por Componentes de aprendizaje

Contacto con el Docente:	1728
Práctico-experimental:	2160
Aprendizaje Autónomo:	1296
Total de horas	5184
Horas Trabajo de Titulación:	240
Horas totales de prácticas	336
	5760

Horas Prácticas preprofesionales

Comunitarias	96
Laborales:	240
	336

Horas Trabajo de Titulación: 240

Total de horas de la Carrera:	5760
Total de créditos:	120
Número de asignaturas :	40