



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MARKETING-PRESENCIAL

UOC	CICLO							CRÉDITOS ACADÉMICOS	HORAS TOTALES																																																																								
FUNDAMENTOS	I	<table><tr><td colspan="3">Matemáticas</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Matemáticas			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Principios de Administración</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Principios de Administración			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Marketing</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Marketing			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Diseño Digital</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Diseño Digital			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Lenguaje y Pensamiento I</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Lenguaje y Pensamiento I			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		15	720													
	Matemáticas																																																																																
	No Créditos	3																																																																															
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Principios de Administración																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Marketing																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Diseño Digital																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Lenguaje y Pensamiento I																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
	II	<table><tr><td colspan="3">Economía</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Economía			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Contabilidad</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Contabilidad			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Gestión de Marketing</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Gestión de Marketing			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Metodología de la Investigación</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Metodología de la Investigación			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Lenguaje y Pensamiento II</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Lenguaje y Pensamiento II			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		13	624													
Economía																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Contabilidad																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Gestión de Marketing																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Metodología de la Investigación																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Lenguaje y Pensamiento II																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
	III	<table><tr><td colspan="3">Estadística I</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Estadística I			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Marketing Social</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Marketing Social			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Marketing Digital</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Marketing Digital			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Creación de Productos Publicitarios</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Creación de Productos Publicitarios			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Humanismo y Persona</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Humanismo y Persona			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		13	624													
Estadística I																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Marketing Social																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Marketing Digital																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Creación de Productos Publicitarios																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Humanismo y Persona																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
CONTEXTOS	IV	<table><tr><td colspan="3">Estadística II</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Estadística II			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Análisis Financiero</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Análisis Financiero			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Gestión de Emprendimiento e Innovación</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Gestión de Emprendimiento e Innovación			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Retailing y Trademarketing</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Retailing y Trademarketing			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Humanismo y Sociedad</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Humanismo y Sociedad			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Prácticas Comunitarias</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Prácticas Comunitarias			No Créditos	2		No Horas			Total de Horas	96		15	720
	Estadística II																																																																																
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Análisis Financiero																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Gestión de Emprendimiento e Innovación																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Retailing y Trademarketing																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Humanismo y Sociedad																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Prácticas Comunitarias																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas																																																																																	
Total de Horas	96																																																																																
	V	<table><tr><td colspan="3">Investigación de Mercados</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Investigación de Mercados			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Business Intelligence</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Business Intelligence			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Social Media</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Social Media			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Dirección Estratégica de Ventas</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Dirección Estratégica de Ventas			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Culturas Contemporáneas</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Culturas Contemporáneas			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Prácticas Laborales I</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Prácticas Laborales I			No Créditos	3		No Horas			Total de Horas	144		16	768
Investigación de Mercados																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Business Intelligence																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Social Media																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Dirección Estratégica de Ventas																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Culturas Contemporáneas																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Prácticas Laborales I																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas																																																																																	
Total de Horas	144																																																																																
INTEGRACIÓN	VI	<table><tr><td colspan="3">Marketing Sectorial I</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Marketing Sectorial I			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Formulación y Evaluación de Proyectos</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Formulación y Evaluación de Proyectos			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Planificación de Medios</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Planificación de Medios			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Marketing Relacional</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Marketing Relacional			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Netnografía y Comportamiento del Consumidor</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Netnografía y Comportamiento del Consumidor			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Prácticas Laborales II</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Prácticas Laborales II			No Créditos	2		No Horas			Total de Horas	96		17	816
	Marketing Sectorial I																																																																																
	No Créditos	3																																																																															
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Formulación y Evaluación de Proyectos																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Planificación de Medios																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Marketing Relacional																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Netnografía y Comportamiento del Consumidor																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Prácticas Laborales II																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas																																																																																	
Total de Horas	96																																																																																
	VII	<table><tr><td colspan="3">Marketing Sectorial II</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Marketing Sectorial II			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Presupuesto y Métricas de Marketing</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Presupuesto y Métricas de Marketing			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Branding</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Branding			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Customer Experience</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Customer Experience			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Plan de Marketing</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Plan de Marketing			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		15	720													
Marketing Sectorial II																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Presupuesto y Métricas de Marketing																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Branding																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Customer Experience																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Plan de Marketing																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
	VIII	<table><tr><td colspan="3">Gerencia de Marketing</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Gerencia de Marketing			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Gerencia y Desarrollo de Productos</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Gerencia y Desarrollo de Productos			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Personal Branding</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">2</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>32</td><td>24 40</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">96</td></tr></table>	Personal Branding			No Créditos	2		No Horas	32	24 40	Total de Horas	96		<table><tr><td colspan="3">Marketing de Eventos y RRPP</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">3</td></tr><tr><td>No Horas</td><td>48</td><td>36 60</td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">144</td></tr></table>	Marketing de Eventos y RRPP			No Créditos	3		No Horas	48	36 60	Total de Horas	144		<table><tr><td colspan="3">Trabajo de Titulación</td></tr><tr><td>No Créditos</td><td colspan="2">5</td></tr><tr><td>No Horas</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total de Horas</td><td colspan="2">240</td></tr></table>	Trabajo de Titulación			No Créditos	5		No Horas			Total de Horas	240		16	768													
Gerencia de Marketing																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Gerencia y Desarrollo de Productos																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Personal Branding																																																																																	
No Créditos	2																																																																																
No Horas	32	24 40																																																																															
Total de Horas	96																																																																																
Marketing de Eventos y RRPP																																																																																	
No Créditos	3																																																																																
No Horas	48	36 60																																																																															
Total de Horas	144																																																																																
Trabajo de Titulación																																																																																	
No Créditos	5																																																																																
No Horas																																																																																	
Total de Horas	240																																																																																
Número total de asignaturas = 40								TOTAL HORAS/CRÉDITOS	120	5760																																																																							

Horas por Componentes de aprendizaje

Contacto con el Docente:	1728
Práctico-experimental:	2160
Aprendizaje Autónomo:	1296
Total de horas	5184
Horas Trabajo de Titulación:	240
Horas totales de prácticas	336

5760

Horas Prácticas preprofesionales

Comunitarias	96
Laborales:	240

336

Horas Trabajo de Titulación:	240
------------------------------	-----

Total de horas de la Carrera:	5760
Total de créditos:	120
Número de asignaturas :	40