



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE MARKETING-EN LÍNEA

UOC	CICLO							CRÉDITOS ACADÉMICOS	HORAS TOTALES					
FUNDAMENTOS	I	Matemáticas		Principios de Administración		Marketing		Diseño Digital		Lenguaje y Pensamiento I		15	720	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48			
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144			
	II	Economía		Contabilidad		Gestión de Marketing		Metodología de la Investigación		Lenguaje y Pensamiento II		13	624	
		No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3			
		No Horas	32	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48			
		Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144			
	III	Estadística I		Marketing Social		Marketing Digital		Creación de Productos Publicitarios		Humanismo y Persona		13	624	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	2			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48	No Horas	32			
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	96			
CONTEXTOS	IV	Estadística II		Análisis Financiero		Gestión de Emprendimiento e Innovación		Retailing y Trademarketing		Humanismo y Sociedad		15	720	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	2			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48	No Horas	32			
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	96			
	V	Investigación de Mercados		Business Intelligence		Social Media		Dirección Estratégica de Ventas		Culturas Contemporáneas		16	768	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	2			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	32			
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	96			
INTEGRACIÓN	VI	Marketing Sectorial I		Formulación y Evaluación de Proyectos		Planificación de Medios		Marketing Relacional		Netnografía y Comportamiento del Consumidor		17	816	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48			
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144			
	VII	Marketing Sectorial II		Presupuesto y Métricas de Marketing		Branding		Customer Experience		Plan de Marketing		15	720	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	3			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48	No Horas	48			
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144			
	VIII	Gerencia de Marketing		Gerencia y Desarrollo de Productos		Personal Branding		Marketing de Eventos y RRPP		Trabajo de Titulación		16	768	
		No Créditos	3	No Créditos	3	No Créditos	2	No Créditos	3	No Créditos	5			
		No Horas	48	No Horas	48	No Horas	32	No Horas	48	No Horas				
		Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	144	Total de Horas	240			
Número total de asignaturas = 40												TOTAL HORAS/CRÉDITOS	120	5760

Horas por Componentes de aprendizaje

Contacto con el Docente:	1728
Práctico-experimental:	2160
Aprendizaje Autónomo:	1296
Total de horas	5184
Horas Trabajo de Titulación:	240
Horas totales de prácticas	336

5760

Horas Prácticas preprofesionales

Comunitarias	96
Laborales:	240

336

Horas Trabajo de Titulación:	240
------------------------------	-----

Total de horas de la Carrera:	5760
Total de créditos:	120
Número de asignaturas :	40