



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES. - CARRERA DE MARKETING

PACC021R

Nivel : PREGRADO  
Malla : 5 - ACTUALIZACION CURRICULAR 2012

ÁREA ACADÉMICA / NIVEL CURRICULAR	CAMPO DISCIPLINARIO	CAMPO DISCIPLINARIO	CAMPO HUMANISTICO	CAMPO INVESTIGACION	CAMPO PROFESIONAL				
	ADMINISTRATIVA	CUANTITATIVA FINANCIERA	FORMACION GENERAL Y HUMANISTICA	INVESTIGACION	MARKETING BASICO	COCURRICULAR DE INFORMATICA	COCURRICULAR DE INGLES		
BÁSICO	I CICLO	ADMINISTRACION(3.00c)	CONTABILIDAD I(3.00c)	TEOLOGIA I(3.00c)		MARKETING(4.00c)	INFORMATICA I	INGLES I	
	II CICLO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL(4.00c)	MATEMATICAS I(3.00c)	IDIOMA ESPAÑOL(3.00c)		ADMINISTRACION DEL MARKETING(4.00c)	INFORMATICA II	INGLES II	
			MATEMATICAS II(3.00c)	TEOLOGIA II(3.00c)		MARKETING DE SERVICIOS(3.00c)			
	III CICLO		MATEMATICAS FINANCIERAS(3.00c)	INTROD AL PENSAMIENTO CRITICO(3.00c)	ESTADISTICA I(3.00c)	DISEÑO GRAFICO(4.00c)		INGLES III	
				OPTATIVA I(3.00c)		TACTICAS PROMOCIONALES Y MERCHANDISING(4.00c)			
	BÁSICO ESPECÍFICO	IV CICLO	ANALISIS FINANCIERO(3.00c)		ESTADISTICA II(3.00c)	MARKETING Y COMUNICACION POLITICA(3.00c)		PRACTICAS LABORALES(5.00c)	INGLES IV
					CREACION DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS(4.00c)				
					MARKETING DIRECTO Y REDES SOCIALES(4.00c)				
RETAILING Y TRADE MARKETING(5.00c)									
V CICLO		FORMULACION DE PROYECTOS(4.00c)	ESTUDIOS CONTEMPORANEOS(3.00c)	SIMULACION Y MUESTREO(4.00c)		EVALLIACION DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS(4.00c)	PRACTICAS LABORALES(5.00c)	INGLES V	
				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR(3.00c)		DIRECCION ESTRATEGICA DE VENTAS I(4.00c)			
VI CICLO		EVALUACION DE PROYECTOS I(3.00c)		INVESTIGACION DE MERCADOS(4.00c)		MARKETING ESTRATEGICO(4.00c)	PRACTICAS LABORALES(5.00c)	INGLES VI	
						OPTATIVA II(3.00c)			
						MEDIOS(4.00c)			
						DIRECCION ESTRATEGICA DE VENTAS II(4.00c)			
ÁREA ACADÉMICA / NIVEL CURRICULAR		CAMPO DISCIPLINARIO	CAMPO DISCIPLINARIO	CAMPO HUMANISTICO	CAMPO INVESTIGACION	CAMPO PROFESIONAL	CAMPO PROFESIONAL		
		ADMINISTRATIVA	CUANTITATIVA FINANCIERA	FORMACION GENERAL Y HUMANISTICA	INVESTIGACION	MARKETING PROFESIONAL	PRACTICAS PRE-PROFESIONALES		
PREPROFESIONAL		VII CICLO	EVALUACION DE PROYECTOS II(3.00c)	ETICA(3.00c)		INGLES TECNICO(3.00c)	PRACTICAS LABORALES(4.00c)		
						MARKETING DE EXPORTACION(3.00c)			
	BRANDING(4.00c)								
	BENCHMARKING(4.00c)								
	MARKETING DE EVENTOS Y RRPP(3.00c)								
	VIII CICLO	PLANEACION ESTRATEGICA(4.00c)				MARKETING TURISTICO(3.00c)	PRACTICAS LABORALES(5.00c)		
						MARKETING RELACIONAL(4.00c)			
						GERENCIA DE MARKETING(4.00c)			
						GERENCIA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS(4.00c)			
	IX CICLO		FINANZAS PARA MARKETING(3.00c)	TRABAJO DE TITULACION(20.00c)		OPTATIVA III(3.00c)			
ENTORNO ECONOMICO Y ANALISIS SITUACIONAL(3.00c)									