#LíderesEnMarketing

Título a obtener:
Licenciado (a) en Marketing
Modalidad: Presencial o En Línea
Duración: 8 semestres, incluida la titulación

UCSG CHECKLIST | EDICIÓN **MARKETING**

Revisa nuestro checklist del perfil de un futuro Licenciado en Marketing

- ☑ Eres creativo, estratégico y proactivo.
- ☑ Tienes capacidad de liderar equipos de trabajo.
- ☑ Tomas decisiones importantes.
- ☑ Eres apasionado por el diseño de logos, marcas y estrategias.
- ☑ Estás en tendencia con el mercado y te sientes atraído por el entorno digital.

¿Por qué estudiar **Marketing** en la UCSG?

Te contamos las razones

- Alto nivel académico que asegura el acceso a posgrados dentro y fuera del país.
- Título profesional relevante y reconocido en el sector empresarial por la gran calidad de profesionales graduados.
- Expertos en investigación de mercados y estudios del comportamiento del consumidor.
- Utilización de las nuevas tecnologías de la información, aplicadas al marketing y Business Intelligence.
- Especialistas en la creación de productos, servicios y presupuestos para marcas exitosas.

Facultad de Economía y Empresa