

MALLA CURRICULAR CARRERA COMERCIO

Objeto:		PROCESOS COMERCIALES										
UOC	CICLO	CAMPOS DE FORMACIÓN					Total horas	Créditos	Total Materias			
		Fundamentos teóricos	Praxis profesional	Práctica pre profesional	Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura				Comunicación y lenguaje		
BÁSICA	I	Matemáticas Financieras (144)	Marketing (192)				Lenguaje y Pensamiento I (144)	720	15	5		
		Contabilidad Financiera (144)					Ofimática para la Educación Superior (96)					
	II		(*) Técnicas Comerciales I (144)	Servicio al Cliente (96)	(*) Prácticas Comunitarias (96)	Metodología de la Investigación (96)		Lenguaje y Pensamiento II (144)	720	15	5	
		Administración (144)										
	III	Derecho Empresarial (144)	Comercio al por Mayor y Menor (144)	Estrategia de Producto y Precio (192)		Estadística (144)	Humanismo Integral I (96)		720	15	5	
	IV	Economía (144)	(*) Técnicas Comerciales II (144)	Ética y Liderazgo (96)	(*) Práctica Laboral I (144)		Humanismo Integral II (96)		720	15	5	
												Culturas Contemporáneas (96)
PROFESIONAL	V	Comportamiento del Consumidor (144)						720	15	5		
		Gestión del Crédito y Cobranzas (96)										
		Administración del Tiempo y Territorio (144)										
		Promoción de Ventas y Merchandising (144)										
		Gestión de Equipos Comerciales (192)										
	VI	Manejo de Cuentas Claves (96)							720	15	5	
		Gestión de Compras (144)										
		Negociación y Resolución de Conflictos (96)										
		(*) Estrategia de Trademarketing (144)										(*) Práctica Laboral II (96)
		Negocios Electrónicos (144)										
	VII	Comercio Internacional (144)	Estrategia de PosVenta y Fidelización de Clientes (144)			Unidad de Integración Curricular *			720	15	5	
		Análisis Financiero (144)	M-commerce y Redes Sociales (144)									Planificación Estratégica y Control (144)
VIII		Simulación de Negocios (96)						720	15	5		
		Dirección y Gerencia Comercial (96)										
		Evaluación Financiera de Proyectos (144)										
		Comercio Electrónico (144)										

Prácticas Comunitarias asociada a la asignatura Técnicas Comerciales I
 Práctica Laboral I asociada a la asignatura Técnicas Comerciales II
 Práctica Laboral II asociada a la asignatura Estrategia de Trademarketing

Observaciones:
 Requisito de nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo para matricularse en octavo ciclo