Maestría en Marketing Digital con mención en Gestión de Contenidos y Community Management

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

POSGRADO

Malla Curricular

No.	Nombre de la Asignatura	PAO	Actividades de Aprendizaje					Total Créditos
			Créditos En Contacto con el Docente			Créditos Práctico - Experimental	Créditos Autónomo	
			Síncrona	Asíncrona	Total En Contacto con el Docente			
1	Entorno Digital y Estrategia de Marketing Digital	I	0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
2	Metodología de la Investigación Aplicada		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
3	Estrategia de Contenidos y Storytelling Digital		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
4	Producción de Contenidos Multiformato y Herramientas Digitales		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
5	Community Management y Social Listening		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
6	Performance Marketing: SEO/SEM + Paid Media	II	0,563 (27 h)	0,188 (9 h)	0,750 (36 h)	0,083 (4h)	2,167 (104 h)	3,000 (144 h)
7	Automatización, Email Marketing y CRM		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
8	Analítica Digital y Business Intelligence		0,563 (27 h)	0,188 (9 h)	0,750 (36 h)	0,083 (4h)	2,167 (104 h)	3,000 (144 h)
9	E-commerce y Optimización de la Tasa de Conversión		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
10	Plan Integrado de Marketing Digital con Enfoque Content & Community		0,375 (18 h)	0,125 (6 h)	0,500 (24 h)	0,042 (2h)	2,458 (118 h)	3,000 (144 h)
TOTAL			**5,500 (264 h)**			**0,500 (24 h)**	**24,000 (1152 h)**	**30,000 (1440 h)**

**Formato para declarar las mallas de programas en modalidad EN LÍNEA*