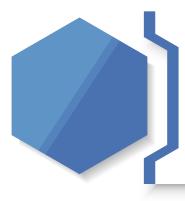


con mención en Experiencia del Cliente

RPC-SO-30-No.695-2021

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

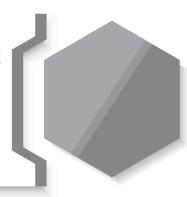


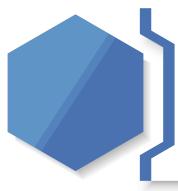
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- ·El proceso del marketing.
- ·Marketing estratégico y operativo.
- ·El proceso de la investigación de mercados.

CUSTOMER EXPERIENCE Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

·Tendencias de consumo. ·Comportamiento del consumidor. ·Tipos de compra y proceso. ·Customer experience.





INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS

- ·Bases de la investigación cualitativa.
- ·Evolución de la investigación cualitativa.
- ·Técnicas de la investigación cualitativa.
- ·Informes y resultados.

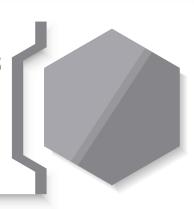
ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

·Estadística descriptiva e inferencial.

·Muestreo probabilístico.

·Muestreo no probabilístico.

·Técnicas de análisis de datos.

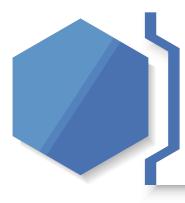




con mención en Experiencia del Cliente

RPC-SO-30-No.695-2021

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

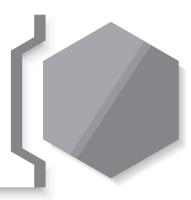


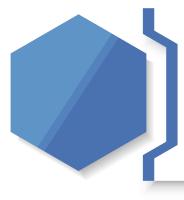
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS

- ·La encuesta y el panel de consumidores.
- ·Tipos de encuesta.
- ·Diseño de cuestionarios y escalas de medición de actitudes.
- ·Técnicas de análisis de datos.

USER EXPERIENCE Y USER RESEARCH

·Fundamentos de user experience y user research.
 ·Diseño de interacción y usabilidad.
 ·Prototipado y pruebas con usuarios.
 ·Herramientas de diagnóstico.



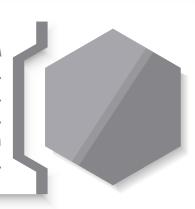


NETNOGRAFÍA E INVESTIGACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

- ·e-consumidores.
- ·Evolución de la etnografía digital.
- Importancia y aportes de la etnografía digital a la investigación de mercados.
- ·Técnicas de etnografía digital.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y BIG DATA

·Modelos de datos.
·Elementos básicos de inteligencia de negocios.
·Proyectos de inteligencia de negocios.
·Ciencia de datos, machine learning e inteligencia artificial.

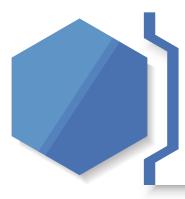




con mención en Experiencia del Cliente

RPC-SO-30-No.695-2021

ORGANIZACIÓN CURRICULAR



INFORMES Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

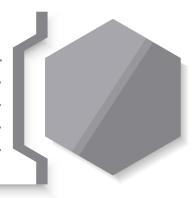
- ·Importancia de los informes finales.
- ·Tipos y formatos de informes.
- ·Alternativas de visualización de datos.
- ·Técnicas de presentación.

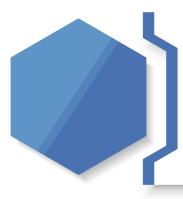
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

·Desafíos contemporáneos de la ética.

·Liderazgo personal.

· Investigación de mercados y cultura organizacional. ·Responsabilidad social empresarial.





PROYECTO DE TITULACIÓN

- ·Fuente de la información científica.
- ·Normas APA.
- ·Interpretación de datos.
- ·Elaboración de informe final.