

**Universidad Católica Santiago de Guayaquil**

**Detallar a continuación el tipo de comunicación o formato que solicita ubicando una “x” del lado derecho.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo de comunicación:** | **Marcar con un X el arte que solicita:** |
| Interna: mailing y whatsapp | **X** |
| Externa: Redes Sociales UCSG | **X** |

**\*Si solicita Comunicación Interna detallar el grupo objetivo al que se debe dirigir la comunicación (alumnos, docentes, administrativos, etc.)**

|  |
| --- |
| Autoridades, Docentes, funcionarios, Administrativos, Estudiantes |

**\*Si solicita Comunicación Externa (Posteos en RRSS) indicar el medio o formato digital**

|  |  |
| --- | --- |
| Facebook | **x** |
| Instagram | **x** |
| LinkedIn |  |
| Youtube |  |
| Contenido página web | **x** |
| Creación de Reels y/o videos |  |

**EVENTOS/ CHARLAS**

**(Llenar lo que corresponda. Si no aplica indicar N/A)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del evento (Título que quiere que tenga el arte):  | EL PATIO |
| Descripción/ objetivo del mismo:  | Consiste en la exposición de los mejores trabajos de los alumnos, el que está dirigido a toda la comunidad universitaria, **estudiantes de colegios** y público general interesados en el Diseño Gráfico y sus procesos |
| Hora:  | **09H00 a 14H00**. |
| Lugar:  | Instalaciones de la Facultad |
| Fecha: | **lunes 22 y martes 23 de agosto de 2022**  |
| Plataforma con link - código de acceso (en caso de existir): |  |
| ¿Quién organiza? Facultad, Carrera, Unidad y/o Dirección (Indicar cuenta de Instagram si es posible) | Carrera de Diseño Gráfico |
| Expositores invitados (Indicar título, detalle que quiere incluir y cuentas de Instagram si es posible): | * **Charla Félix Hurtado (¿Cómo hice Sold Out de una colección de NFTs?)**
* **Charla Briggitte Becerra (Tema: Fotografía y composición)**
 |
| Punto de contacto/ correo:  | Fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec |
| Indicar si el evento es gratuito o pagado:  | Gratuito |
| Detallar algún otro contenido que debe llevar el arte: resumir los puntos claves de relevancia para la UCSG a comunicar adicional al solicitado previamente. |  |

**NOTICIAS / CONCURSOS/OTROS**

**(Llenar lo que corresponda. Si no aplica indicar N/A)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre o Tema (Título que quiere que tenga el arte): | AGRADEZCO UTILIZAR LOS ARTES ADJUNTOS  |
| Descripción:  |  |
| Objetivo de Comunicación (Qué necesito que el grupo objetivo conozca, entienda y/o haga) |  |
| Hora:  |  |
| Lugar:  |  |
| Fecha: |  |
| Plataforma con link - código de acceso (en caso de existir): |  |
| ¿Quién organiza? Facultad, Carrera, Unidad y/o Dirección (Indicar cuenta de Instagram si es posible) |  |
| Expositores invitados (Indicar título, detalle que quiere incluir y cuentas de Instagram si es posible): |  |
| Punto de contacto/ correo:  |  |
| Indicar si la actividad es gratuito o pagado:  |  |

**Importante:**

* **Incluir en el correo imagen referencial en alta calidad del o de los expositores (mínimo 800 px de calidad de imagen e indicar a quién pertenece en el título)**
* **Incluir en el correo imagen de referencia que debe llevar el arte. (mínimo 800 px de calidad de imagen)**

**En el caso de requerir otro de formato especificar:**

De acuerdo a los tipos de formato marcar con una **X** en cual solicita la elaboración del arte.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Marcar con un X el arte que solicita e indicar medidas:** |
| Roll up |  |
| Flyer |  |
| Tríptico |  |
| Brochure |  |
| Catálogo universitario |  |
| Banners |  |
| Vallas  |  |
| Señaléticas |  |
| Carteles |  |
| Materiales promocionales |  |
| Plantillas de presentación |  |
| Paletas digitales |  |
| Otros (especificar si se requiere otro medio) |   |