

Diseño de un modelo de gestión estratégica para tiendas tradicionales en la ciudad de Guayaquil.

Proyecto de Investigación

Fecha: 13 de noviembre de 2020

Directora: Ing. Verónica Correa Macías, Mgs.

Equipo de Investigación:

Investigador Adjunto I: María Fernanda Béjar Feijoó, Mgs

Investigador Adjunto II: Econ. Servio Correa Macías Mgs.

Asistente de Investigación I: Srta. Michelle Zambrano Cujilán.

Asistente de Investigación II: Sr. Mario Campoverde Macías

Auxiliar de Investigación: Econ. Jenny Zambrano Molina, Mgs.

The image shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide is titled "Problema de investigación" and features logos for VIP (Vicerrectorado de Investigación y Proyectos), SINDE (Sistema de Investigación y Desarrollo), and INECÉM (Instituto de Investigación e Innovación en Estudios Económicos y Empresariales). The slide content includes:

- Decreimiento en ventas del 21.6% (2018)
- 520000 personas viven de la rentabilidad directa de una tienda tradicional
- El 30% de participación de consumo de los hogares se concentra en las tiendas tradicionales.
- Una de las razones asociadas al decrecimiento de ventas es la apertura de nuevos locales de supermercados.
- Organizaciones económicas populares, como las tiendas tradicionales, constituyen prioridad del estado (Ley de Economía Popular y Solidaria).

Below the slide, a methodology diagram is visible, titled "Metodología aplicada". It consists of four phases:

- FASE I: Investigación Exploratoria. Acciones: documental, Sembrar.
- FASE II: Investigación Descriptiva. Acciones: Cualitativa, Cuantitativa.
- FASE III: Diseño del modelo de gestión estratégica.
- FASE IV: Validación del modelo de gestión estratégica a través del método Delphi.

On the right side of the Zoom window, there are several small video thumbnails of participants.