

19. Investigación Presentación de Resultados **ADICIONAR 2023**

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TERMINADOS.

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El 28 de febrero de 2023 se llevó a cabo vía zoom la presentación de resultados del Proyecto: “Influencia de los factores sociales en el consumo de información en Twitter: Crisis Coronavirus”.

Director del Proyecto: Ing. Maximiliano Pérez, Ph.D.



### ELABORACIÓN DE VIDEO EN CANAL UCSG, DURACIÓN DE 4 MINUTOS CON LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Influencia de los factores sociales en el consumo de información en Twitter: Crisis Coronavirus”.

Director del Proyecto: Ing. Maximiliano Pérez, Ph.D.

**Instituto de Investigación UCSG - Inecem**  
3 abr. · 🌐

Desde Instituto de Investigación e Innovación en Estudios Económicos y Empresariales - INECM nos agrada compartir resultados de los ... Ver más



**Instituto de Investigación UCSG - Inecem**  
3 abr. · 🌐

Desde Instituto de Investigación e Innovación en Estudios Económicos y Empresariales - INECM nos agrada compartir resultados de los proyectos de investigación realizados por nuestros docentes y estudiantes FEE-UCSG.

En esta ocasión, se presenta en cápsula el Proyecto de Investigación Modalidad Especial denominado: “Influencia de los factores sociales en el consumo de información en Twitter: Crisis coronavirus”, bajo la Dirección del Ing. Maximiliano Pérez, Ph.D. y su equipo de trabajo conformado por la Ing. Magaly Garcés, Mgs., el Ing. Juan Gabriel López, MBA y la Lcda. Camila Cedeño Pérez.

Además de realizar la presentación de resultados a la Comunidad Universitaria, el Director del Proyecto realizó la disertación de una ponencia en un Congreso Internacional y se concretó la publicación de un artículo científico en una revista de alto impacto Q1: “Sociocultural factors during COVID-19 pandemic: Information consumption on Twitter, Revista: Journal of Business Research, ISSN: 0148-2963, Volume 140, February 2022, Pages 384-393, Link: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296321008158>



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Influencia de los factores sociales en el consumo de  
información en Twitter: Crisis Coronavirus.

### Expositor:

Ing. Maximiliano Pérez Cepeda, Ph.D.

**Fecha:** martes 28 de febrero de 2023

**Lugar:** Plataforma Zoom

**Hora:** 16:00

**ID:** 3247673935

Más información: [inecem@cu.ucsg.edu.ec](mailto:inecem@cu.ucsg.edu.ec)

**SINDE**  
Investigación y Desarrollo

**VIP**  
Vicerrectorado de  
Investigación y Posgrado

**INECEM**  
Instituto de Investigación e Innovación en  
Estudios Económicos y Empresariales