

18. Investigación Presentación de Resultados ADICIONAR 2022

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS AÑO 2022

Proyecto de Investigación: Percepción e Impacto Social de la Gestión del Componente Económico-Productivo de las Políticas Públicas de Desarrollo Territorial de la Provincia de Chimborazo, 2013-2017

Fecha: 06 de septiembre de 2022

Directora: Ing. Jéssica Matute Petroche, Mgs.

Equipo de Investigación:

Ing. Jessica Silvana Matute-Petroche, Mgs,

Econ. Uriel Hitamar Castillo-Nazareno, Ph.D., Investigador Adjunto I

Lic. Luis Pazmiño Crespo, Investigador Adjunto II

Ing. Jessy Paulette Chiquito Matute, Asistente de Investigación



Presentación de resultados del Proyecto de Investigación:


“Percepción e Impacto Social de la Gestión del
Componente Económico-Productivo de las Políticas
de Desarrollo Territorial de la provincia de
Chimborazo 2013-2017”.

Expositores:

- Ing. Jessica Matute Petroche, Mgs.
- Econ. Uriel Castillo Ph.D.

Fecha: 6 de septiembre, 2022

Hora: 19h00

Vía: Zoom 



VIP
Vicerrectorado
de Investigación
y Posgrado

SINDE
Subsistema
de Investigación
y Desarrollo

INECEM
Instituto de Investigación
e Innovación en Estudios
Económicos y Empresariales

Problemática

- La baja productividad y rendimiento de los cultivos agrícolas.
- Debilidad en el sistema de comercialización y organización de los productores.
- La falta de infraestructura para la correcta comercialización.
- El escaso valor agregado a la producción.
- Falta de industrialización e investigación para los productos primarios de los territorios.
- Incipiente desarrollo turístico.

INECEM UCSG

INECEM UCSG

Carmen Pazilia Lozano

Jessica Matute

Ketty

Maria Teresa Soto

Maria Teresa Soto

Resultado descriptivo

Preguntas	OPCIONES							
3.- ¿De los siguientes factores cuáles considera que son los que principalmente reflejan pobreza en la provincia de Chimborazo?	Opciones	No Contesta	Nada Importante	Indiferente	Poco Importante	Importancia media	Importante	Muy Importante
a) Servicio de salud	%	2,25%	14,34%	10,12%	19,59%	11,62%	14,53%	27,55%
b) Corrupción		2,44%	7,97%	9,75%	21,37%	20,34%	9,93%	28,21%
c) Educación		2,34%	17,24%	22,87%	15,56%	8,90%	22,96%	10,12%
d) Migración		2,34%	8,72%	24,18%	16,12%	10,31%	25,21%	13,12%
e) Servicios básicos		2,44%	25,21%	11,34%	16,40%	24,27%	12,65%	7,69%
f) Niveles de ingresos		2,34%	27,27%	17,34%	10,40%	18,09%	10,03%	14,53%
4.- Bajo las condiciones anteriores, considera usted que la provincia de Chimborazo se encuentra en	Opciones	Indiferente	Parcial Pobreza	Parcial Riqueza	Total Pobreza	Total Riqueza		
	%	17,99%	44,89%	6,19%	25,96%	4,97%		
5.- Quién considera usted que es el responsable de la situación en la provincia de Chimborazo?	Opciones	Estado	Población	Iglesias	Políticos	Mov. Com.	Todos	
	%	20,43%	30,08%	14,34%	15,18%	4,78%	15,18%	
7.- El ingreso económico y desarrollo de la Provincia de Chimborazo, ¿Según su criterio de qué depende?	Opciones	Producción Rural	Políticas Estado	Mercado	Negocios Urbanos	Otros		
	%	11,72%	28,30%	24,27%	19,40%	16,31%		
8.- De la siguiente lista de variables, escoja (solo una), la que usted considere la de mayor importancia para fomentar el desarrollo económico productivo de la provincia de Chimborazo	Opciones	Apoyo Asesoría Técnica	Export.	Emprendim. Urbano	Asociación Productiva	Comercio	Otros	
	%	10,59%	16,78%	10,50%	16,03%	36,74%	9,37%	

INECEM UCSG

INECEM UCSG

Jessica Matute

Christian Mendozap

Gardenia Pinto

AngelesQuirola

AngelesQuirola

Conclusiones

- Escasa posibilidad de que sea útil alguna política pública, o programa de desarrollo, en una base de relaciones sociales desorientadas, débiles y en conflicto no declarado.
- Necesidad de crear mesas de discusión y reflexión cuya única agenda sea encontrar fórmulas que corrijan o modifiquen la realidad de la crisis permanente de los productores.
- Es relevante emplear el Plan de Acción Integral como un documento estratégico para aportar orientaciones y difundir métodos y criterios para el cumplimiento de las políticas propuestas.



Producción científica

Saiz-Alvarez, JM, Castillo-Nazareno, UH, Matute-Petroche, JS, & Alcivar-Avilés, MT (2021). Post-COVID Indigenous Women Entrepreneurship: A Case of the Kichwa-Puruha in Ecuador. En N. Baporikar (Ed.), Handbook of Research on Strategies and Interventions to Mitigate COVID-19 Impact on SMEs (págs. 430-456). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-7436-2.ch021>.

En proceso de revisión

Saiz-Alvarez, JM, Castillo-Nazareno, UH, & Matute-Petroche, JS. Rural collaborative business organization: COPROBICH an expression in progress. CIRIEC-España, Revista de Economía, Social y Cooperativa.

Saiz-Alvarez, JM, Castillo-Nazareno, UH, & Matute-Petroche, JS. Optimal agricultural inventories: logistics efficiency from packaging. CIRIEC-España, Revista de Economía, Social y Cooperativa.

Ponencia y congreso

VII Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas – MÉXICO desde el 03 al 12 de noviembre de 2021. Bases Metodológicas para el Desarrollo Social-Económico. Caso Provincia de Chimborazo.

Seminario Internacional sobre "Economía Social/Solidaria y la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Universidad Católica de Ávila el 14 de octubre de 2020.

Publicaciones de capítulo de libro en IG GLOBAL

Matute-Petroche, J. S., Castillo-Nazareno, U. H., & Pazmiño-Crespo, L. F. (2022). Collaborative Trade Exchange and the COVID-19 Event: Barter in the Andean Subregion of Ecuador. En S. Hal-Jew (Ed.), Advances in Business Strategy and Competitive Advantage (pp. 140-162). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8626-6.ch007>

Castillo-Nazareno, UH, Matute-Petroche, JS y Alcivar-Avilés, MT (2021). Extended Quality Processes in Internationalized Agroindustrial Companies. Collaborative Rural Economy: Capital Accumulation and Small Farmers Association. En J. Saiz-Alvarez, & B. Olalla-Caballero (Ed.), Gestión de la calidad para la ventaja competitiva en los mercados globales (pp. 81-94). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-5036-6.ch005>

Castillo-Nazareno, UH, Matute-Petroche, JS y Alcivar-Avilés, MT. (2021). Chamber of Popular Micro-enterprises, Popular Brands and Multi-venue Fairs: Monte Sinal Business Association. (Guayaquil, Ecuador). En J. Gamez-Gutierrez, & J. Saiz-Alvarez (Eds.), Innovación empresarial para asegurar el crecimiento a largo plazo en una economía a corto plazo (págs. 32-47). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-3568-4.ch003>

