AUTOEVALUACIÓN SEMESTRE A-2018

Facultad de Especialidades Empresariales

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE MEJORAS

Carrera de Turismo

Informe específico

CARRERA DE TURISMO
UCSG

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
4.1.5. Seguimiento a graduados	La carrera aplicó un procedimiento para el seguimiento a graduados que dio información útil para la toma de decisiones y el mejoramiento de la oferta académica. La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: **•SATISFACTORIO**	• De los 1,256 graduados tanto de la modalidad presencial y distancia se dispone el 43% de información actualizada al semestre A 2018 (Son 539 graduados que proporcionaron información personal y laboral). • Del 57% restante solo se dispone de la información personal disponible en el SIU. • Los medios utilizados para mantener comunicación con los graduados son los mensajes por emails y celular, llamadas telefónicas y redes sociales. • Se realizaron dos eventos con graduados: Charla "Programa impulso joven para emprendimiento en el área de turismo" (22-jun-18); Conferencia sobre pasantías para USA y España "Programa Experiences" (31-ago-18); y la difusión del concurso patrocinado por el MINTUR para Feria Nacional de Emprendimientos turísticos Ambato 2018.

Informe específico

CARRERA DE TURISMO
UCSG

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
4.1.6. Seguimiento a prácticas pre-profesionales	La carrera gestionó cartas de compromiso con instituciones afines a la carrera y, planificó el control, seguimiento y evaluación de las prácticas pre-profesionales en actividades afines o coherentes con el perfil de egreso o con el área profesional. La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: • **SATISFACTORIO**	• La carrera mantiene 2 convenios y 58 cartas de compromiso que han sido firmados con empresas afines al ámbito de acción de la carrera. Prácticas Preprofesionales I (Turísticas): 24 Prácticas Preprofesionales II (Sociales) : 19 Prácticas Preprofesionales III (Hoteleras): 15 • Los 102 estudiantes inscritos en las materias de prácticas preprofesionales presencial y distancia, completaron sus horas, información que está ingresada en el SIU. • El coordinador de prácticas preprofesionales y el tutor académico realizan entrevistas con los encargados de las empresas donde los estudiantes realizarán sus prácticas, previo a la firma de las actas de compromiso e informe final. • Sesiones de trabajo para el Centro de Vinculación Empresarial.

Informe específico

CARRERA DE TURISMO
UCSG

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
4.1.3. Seguimiento de sílabo	La carrera aplica un proceso de seguimiento del sílabo de todas las asignaturas programadas en la planificación académica vigente, con la participación de estudiantes, profesores y autoridades, cuya información ha sido utilizada en el mejoramiento de la planificación microcurricular. La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: • **SATISFACTORIO**	• 100% de cumplimiento de syllabus por parte de los docentes del semestre A-2018. • Entrevistas con estudiantes (vocales) de cada paralelo (con los coordinadores de área) para evaluar el seguimiento del syllabus. • Los coordinadores realizan el seguimiento del syllabus mediante revisión de contenidos dictados y programados y visitas áulicas.

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	**5.1.1. Tutorías** La carrera garantiza el acceso de los estudiantes a un sistema de orientación y acompañamiento académico continuo a través de actividades de tutorías ejecutadas por los profesores, in situ o en entornos virtuales, de manera individual o grupal. **5.1.2. Actividades complementarias** La carrera promueve la participación de sus estudiantes en actividades complementarias relacionadas con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos, que contribuyan a su formación integral. La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: • **SATISFACTORIO**	• A través del APE se atendieron 269 estudiantes de primera, segunda y tercera matrícula. • Se realizaron 12 actividades complementarias entre charlas, eventos y salidas de campo, documentadas en los informes coordinadores de área hotelera y turística. • Además, los syllabus de las materias incluyen 25% de horas clases para el aprendizaje colaborativo que incluye la gestión de tutorías asistidas por el profesor que pueden ser presenciales o virtuales. • El APE mantuvo reuniones de trabajo con varios docentes para conocer las necesidades pedagógicas de los estudiantes. • Las actividades complementarias realizadas contribuyen a la formación integral de los estudiantes en las áreas específicas de su especialidad hotelera y turística.

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE MEJORAS

Carrera de Emprendimiento

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	❖ Satisfactorio	❖ Actualización de la base de datos de graduados de 352 contactos se generó un 80% de actualización para el A2018 en relación a un 30% que tenía el B2017. ❖ La actualización de esta base de datos permitió que se lleve a cabo el I encuentro de graduados denominado **"Boss up"**, se organizaron conferencias relacionadas al emprendimiento dirigida a graduados y participación de graduados en la feria de emprendimiento que organizó la carrera y el MIPRO.
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	❖ Satisfactorio	❖ De dos cartas de compromiso que mantenía vigente la carrera en el B2017 se incrementó a 7 cartas de compromiso y con el apoyo de la Decana de la Facultad se consiguieron dos convenios de pasantías pre profesionales. ❖ La implementación de matrices de seguimiento de las actividades relacionadas a las prácticas pre-profesionales ha permitido el desempeño de acuerdo al perfil de egreso establecido en el plan de estudio de la carrera.

Informe específico

<table>
<tr><th>Indicadores</th><th>Escala del Indicador / Forma de Cálculo</th><th>Impacto del Plan de mejoras</th></tr>
<tr><td>Seguimiento al Syllabus</td><td>❖ Satisfactorio</td><td>❖ De acuerdo a los reportes del SIU se refleja un 100% en transferencia de syllabus como de cumplimiento de contenidos. Estos resultados se deben al seguimiento realizado por áreas académicas.
❖ Se realizan dos reuniones con los vocales de curso y coordinadores de área para corroborar que lo ingresado por el docente en la plataforma sea lo aprendido por los estudiantes, quedan actas como evidencia de trabajo.</td></tr>
<tr><td>Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor</td><td>❖ Satisfactorio</td><td>❖ Como resultado del acompañamiento estudiantil realizado en coordinación con APE y los docentes a tiempo completo de la carrera, ha permitido que la cantidad de alumnos en segunda matrícula se disminuya en un 70% y no existan estudiantes en tercera matrícula como se presenta a continuación:
<table>
<tr><th># Matrículas</th><th>A-2018</th><th>B-2017</th></tr>
<tr><td>II matrícula</td><td>3</td><td>10</td></tr>
<tr><td>III matrícula</td><td>0</td><td>1</td></tr>
</table>
❖ Las tutorías académicas se las ha realizado conforme a lo programado en el syllabus además de integrarlas por ciclo, siendo éstas 100% interdisciplinarias.</td></tr>
</table>

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE MEJORAS

Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales

Informe específico

Indicador	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto al Plan de Mejoras
Seguimiento a graduados (D1.5)	Satisfactorio	● De 917 registros de base de datos de graduados se ha actualizado al 61% hasta el Semestre A2018 ● Graduados contactados a través de llamadas, correos y red Linkedin ●Realización de Jornadas de Actualización "Relaciones Comerciales Internacionales" dirigida a graduados ● Realización de conversatorio de graduados en el que compartieron experiencias profesionales
Seguimiento de prácticas pre-profesionales (D1.6)	Satisfactorio	● 20 cartas de compromiso para realización de Prácticas Pre Profesonales firmadas ● 3 convenios firmados para la realización de Pasantías ● Aprobación e implementación del Instructivo de Prácticas Pre Profesionales ● Ingreso de 750 registros de Prácticas Pre Profesionales en el SIU

Informe específico

Indicador	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto al Plan de Mejoras
Seguimiento del sílabo (D1.3)	Satisfactorio	● 100% cumplimiento de syllabus de asignatura ● Seguimiento de syllabus por parte de Dirección en cada parcial ● Seguimiento de syllabus por parte de Coordinadores de Campo a través de revisión de contenidos y observaciones áulicas ● Encuestas a estudiantes sobre contenidos dictados por profesores ● Entrevistas con vocales de cada paralelo para evaluar el seguimiento del syllabus, a cargo de Coordinadores
Tutorías Académicas y demás actividades del profesor (E1.1)	Satisfactorio	● 53 Estudiantes atendidos a través del Programa de Acompañamiento Pedagógico ● Clases de Acompañamiento en materias Microecoconomía, Ingeniería Económica, Finanzas, Inglés, entre otras ● Profesores a tiempo completo a cargo de clases de Acompañamiento Académico ● 26 estudiantes en segunda matrícula atendidos por APE ● 8 estudiantes en tercera matrícula atendidos por APE ● Syllabus de materias incluyen 25% de horas clases para el aprendizaje colaborativo que incluye la gestión de tutorías asistidas por el profesor

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE MEJORAS

Carrera de Comercio

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	**SATISFACTORIO**	• Actualización del 90 % de la base de datos de graduados. (580 graduados)
		• Propuesta de cronograma de Talleres de actualización de conocimientos para graduados. • Se programó el evento "Conferencia: Ventas en tiempo de Crisis" el cual se llevó a cabo en Octubre de 2018. • Participación de Graduados en los Talleres de Ventas.
Seguimiento a prácticas preprofesionales	**SATISFACTORIO**	• Durante el semestre A-2018 se desarrollaron 8 participaciones con un grupo de 24 estudiantes con el apoyo de Decanato.
		• Firma del convenio con la "Cámara de Comercio de Milagro" para la participación anual de los estudiantes de prácticas pre profesionales.

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	**SATISFACTORIO**	• Transferencia de Syllabus 100% • Los docentes registran el 100% de cumplimiento del Programa de estudio
		• Comisión Académica de carrera procedió a la revisión de la Evaluación Modular y realizó las siguientes observaciones: • Se realizaron actualizaciones de Guía de estudio y actividades colaborativas y autónomas de cada módulo de acuerdo a seguimiento de coordinadores de área. • Se cuenta con el registro de las horas designadas a cada docente en el distributivo. • Programación de reuniones con vocales de cada ciclo durante el semestre.
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	SATISFACTORIO	• Durante el semestre A-2018 se registró una participación docente tiempo completo en 5 talleres de tutorías académicas en asignaturas del área contable – financiera; canalizadas por APE.
		La carrera ofrece acompañamiento estudiantil en deficiencias detectadas por los docentes, este acompañamiento lo realizan los docentes TC a través de APE. • Estudiantes inscritos en 3ra matricula:2 • Estudiantes reprobados en 3ra matricula: 0 • Estudiantes inscritos en 2da matricula: 45 • Estudiantes reprobados en 2da matricula: 6

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE MEJORAS

Carrera de Mercadotecnia

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	**SATISFACTORIO** La Carrera cumple con el estándar definido en sus dos modalidades.	-Actualización de datos, teniendo una base de 862 graduados, se logró contactar el 70 %. -Con los resultados y hallazgos obtenidos en el panel de profesionales: ”Los nuevos restos del CMO”, que también incluyó a graduados de la Carrera**,** se realizó: A graduados: Conferencia, “Neurobranding: enamórate de las marcas”, con asistencia de 112 graduados. * Encuesta con un nivel de satisfacción de 90%. * Se obtuvo información sobre otras temáticas necesarias para su quehacer profesional.

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	**SATISFACTORIO** La Carrera cumple con el estándar definido en sus dos modalidades.	- Se incrementó en un 61% las cartas de compromiso. -Participación de estudiantes en actividades y proyecto de vinculación. * Proyecto Modelo de Gestión Agroindustrial-Artesanal y Comunitario en la isla Puná. * Evento: "Mujer aprende, emprende y vende". Encuestas de satisfacción en ambas actividades 96% -Constructores de Marcas -Visitas in situ donde se realizaron entrevistas a alumnos y empleadores. -Reuniones de trabajo Centro de Vinculación Empresarial.

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento al Syllabus	**SATISFACTORIO** La Carrera cumple con el estándar definido en sus dos modalidades.	-Porcentaje de transferencia y cumplimiento del syllabus en un 100%. -Observaciones Áulicas (presencial). -Auditoría de contenidos y de los recursos utilizados por los docentes en el Aula Virtual (distancia). -Reuniones de Comisión Académica y de Coordinaciones por áreas con los docentes de la línea y alumnos. -Auditoría de Exámenes. -Fortalecimiento de habilidades blandas, a través de actividades innovadoras de aprendizaje colaborativo y práctico: * Workshop Design Thinking.-95% * Workshop Excelencia Profesional.-92% * Workshop Shopper Marketing.-98%

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	**SATISFACTORIO** La Carrera cumple con el estándar definido en sus dos modalidades.	-El nivel promedio de efectividad del programa de Acompañamiento Estudiantil mejoró en comparación con el Semestre B-2017 (2da y 3era matrícula). **Presencial** **Distancia** Semestre B-2017 86% 85% Semestre A-2018 95% 87.90% -Talleres APE: * Técnicas de estudio (primer ciclo). * Mapas conceptuales (segundo y tercer ciclo). -Reporte rendimiento estudiantil (JAC) **Presencial** **Distancia**. Semestre A-2017 7.82 7.78 Semestre A-2018 7.92 8.15

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE MEJORAS

Carrera de Comercio Electrónico

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	• Satisfactorio	Se realizó una nueva actualización de datos, según petición del Vicerrectorado de Vinculación en julio del 2018, logrando una base actualizada de graduados del 67,57%
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	• No aplica	Es importante recalcar, que la última vez que se aperturó la materia en la malla curricular 2012, fue en el semestre B-2017, debido al cierre de la Carrera.

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	• Muy Satisfactorio	• Cumplimiento al 100% en las asignaturas de UTE
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	• Muy Satisfactorio	• Se cumplió con el estándar de la UCSG, con gestión por tutoría en primer y segundo parcial de las materias que conforman la UTE