

The image features two large, thick black L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

AUTOEVALUACIÓN SEMESTRE - A 2018

Facultad de Arquitectura y Diseño



**CARRERA DE
ARQUITECTURA**



Resultados obtenidos en el
Plan de Mejoras

Carrera de Arquitectura

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	<p>Satisfactorio:</p> <p>La carrera propone cada semestre un ciclo de conferencias mensuales, a las que son invitados los estudiantes graduados por medio del grupo cerrado que posee la facultad en la red social Facebook. Varios de los graduados, asisten ya que son conferencistas que han sido parte de la bibliografía básica de sus respectivas mallas.</p> <p>Por otro lado, se los invita a ser parte del programa de posgrado que ofrece la facultad, MCPAA.</p>	<p>La carrera seguirá con el ciclo de conferencias que relaciona a los estudiantes graduados con la facultad y además de invitarlos a inscribirse en MCPAA.</p> <p>En la 2da. Cohorte, abierta mayo 2018, dos ex estudiantes están matriculados.</p> <p>Por otro lado, se ha dispuesto a un docente TC, está realizando una base de datos de los graduados y sus actividades.</p>
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	<p>Satisfactorio</p>	<p>La carrera adaptó la normativa interna de seguimiento de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a los lineamientos del Reglamento general de Prácticas Preprofesionales y Pasantías propuesta por los Vicerrectorados de Vinculación y Académico.</p> <p>Cumplimiento 100%</p>

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento al Syllabus	Satisfactorio Informe generado en el SIU	La carrera, por medio de la Comisión Académica, seguirá realizando dos reuniones mínimas a lo largo del semestre, de tal manera que se mantenga una comunicación permanente con docentes y su proceso en el cumplimiento del syllabus. Cumplimiento 100%.
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	Satisfactorio: La carrera evidencia sus tutorías y proyectos a través de exposiciones y eventos organizados por los docentes. Proyectos de la carrera se evidencian en el Informe de Labores anual.	La carrera de Arquitectura, por medio de la Dirección, seguirá pidiendo a los docentes dos informes, uno a la mitad del semestre y uno al final, para así realizar el informe general respectivo de las actividades que desarrollan. Cumplimiento 100%.



**CARRERA DE
DISEÑO DE INTERIORES**



Resultados obtenidos en el
Plan de Mejoras

Carrera Diseño de Interiores

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento graduados	Satisfactorio: La carrera cuenta con dos plataformas de redes sociales, Facebook e Instagram, para socializar y difundir las actividades de nuestros graduados. El evento “Tendencias & Demandas” sigue siendo el espacio para capacitación y formación complementaria donde los graduados exponen, por medio de charlas, ponencias y talleres, sus logros y desarrollos como profesionales en el medio.	La carrera por medio de los espacios de acciones de vinculación: Tendencias & Demandas seguirá proponiendo, generando y difundiendo los alcances y desarrollos que tienen los estudiantes en su formación como diseñadores. Se prevé para comienzos del semestre B 2018, contar con una nueva acción de vinculación: Arte & Navidad como espacio de emprendimiento en diseño, donde presenten estudiantes y graduados productos y proyectos de diseño asociados con la temática. Cumplimiento 100%
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	Satisfactorio	La carrera adaptó la normativa interna de seguimiento de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a los lineamientos del Reglamento general de Prácticas Preprofesionales y Pasantías propuesta por los Vicerrectorados de Vinculación y Académico. Cumplimiento 100%

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento al Syllabus	Satisfactorio Informe generado en el SIU	La carrera de Diseño de Interiores, por medio de la Comisión Académica, seguirá realizando sus reuniones mensuales días a lo largo de los semestres, manteniendo una comunicación permanente con docentes y su proceso en el cumplimiento del syllabus. Cumplimiento 100%.
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	Satisfactorio: La carrera evidencia sus tutorías y proyectos a través de exposiciones y eventos organizados por los docentes. Proyectos de la carrera se evidencian en el Informe de Labores anual.	Enviar oficios a aquellos docentes que aún no han participado en el evento de Tendencias & Demandas con conferencias o cursos para los estudiantes, así como con exposiciones, visitas o talleres relacionados con el quehacer de la carrera. Cumplimiento 100%.



CARRERA DE
Gestión Gráfica Publicitaria



Resultados obtenidos en el
Plan de Mejoras

Carrera Gestión Gráfica Publicitaria

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento graduados	<p>a Satisfactorio:</p> <p>La carrera de Gestión Gráfica Publicitaria cuenta con dos plataformas en redes sociales, Facebook e Instagram, en Facebook contamos con dos páginas, de la Carrera de Gestión Gráfica y del evento El Patio, y en Instagram de igual manera. Ambas plataformas sirven para difundir los eventos de la carrera, siendo el principal, El Patio, espacio de acciones complementarias, que sirve de vitrina para exponer y difundir las acciones que nuestros graduados emprenden y lideran como profesionales en los diversos ámbitos del diseño dentro de la sociedad.</p>	<p>La carrera de Gestión Gráfica Publicitaria seguirá, por medio del evento El Patio, generando acciones para difundir los resultados obtenidos en el desarrollo de nuestros estudiantes como Diseñadores Gráficos. Para El Patio 2019, se prevé la participación de otras facultades como expositores, permitiendo así ampliar los alcances de nuestro evento y que sea la comunidad universitaria de la UCSG quien resulte favorecida de esta acción.</p> <p>Cumplimiento 100%</p>
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	<p>Satisfactorio</p>	<p>La carrera adaptó la normativa interna de seguimiento de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a los lineamientos del Reglamento general de Prácticas Preprofesionales y Pasantías propuesta por los Vicerrectorados de Vinculación y Académico.</p> <p>Cumplimiento 100%</p>

Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento al Syllabus	<p>Satisfactorio Informe generado en el SIU</p>	<p>La carrera de Gestión Gráfica Publicitaria, por medio de la Comisión Académica, seguirá realizando reuniones mensuales y cada 15 días a lo largo de los semestres, manteniendo una comunicación permanente con docentes y sus procesos en el cumplimiento del syllabus.</p> <p>Cumplimiento 100%.</p>
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	<p>Satisfactorio: La carrera evidencia sus tutorías y proyectos a través de las exposiciones realizadas en el evento EL Patio. Los Proyectos de la carrera se evidencian en el Informe de Labores anual.</p>	<p>La carrera seguirá pidiendo a los docentes informes mensuales, para así realizar el informe general respectivo de las actividades que desarrollan.</p> <p>Se prevé para el evento El Patio 2019 las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Vincular otras carreras de las distintas facultades a sumarse como expositores, transformado nuestro evento en un espacio con nuevos alcances. 2.- Se planifica hacer el evento El Patio, una vez al año, específicamente en el mes de octubre, con la finalidad de invitar a estudiantes de colegio durante los dos días del evento y así captar posibles postulantes para la UCSG. <p>Cumplimiento 100%.</p>



AUTOEVALUACIÓN SEMESTRE - A 2018

Facultad de Arquitectura y
Diseño

