

# **Autoevaluación Facultad de Especialidades Empresariales**

**Período académico A-2017**

FACULTAD



ESPECIALIDADES  
EMPRESARIALES

# **Carrera Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

Modalidad Presencial y a Distancia  
Período académico A-2017

# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Seguimiento a graduados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Convocar al menos una vez al año a un taller de trabajo con graduados para contrastar la oferta académica recibida con la demanda del sector laboral.</li><li>2. Desarrollar un evento de graduados por semestre para intercambiar experiencias e información profesional.</li></ol>
<b>Seguimiento a prácticas preprofesionales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	



# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Cumplimiento y seguimiento al Syllabus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	Desarrollar estrategias de mejoras para el proceso de enseñanza - aprendizaje.
<b>Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	



# **Carrera de Emprendimiento**

**Período académico A-2017**

# Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Seguimiento a graduados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SATISFACTORIO</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar charla sobre programas de Maestría en el Tecnológico de Monterrey – México (Febrero 6 de 2018).</li> <li>2. Realizar una mañana de integración para graduados (Noviembre de 2018).</li> </ol>
<b>Seguimiento a prácticas preprofesionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SATISFACTORIO</li> </ul>	Ampliar el número de convenios con empresas.
<b>Cumplimiento y seguimiento al Syllabus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SATISFACTORIO</li> </ul>	Obtener mayor información por parte de los estudiantes que corrobore el avance de los Syllabus.
<b>Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SATISFACTORIO</li> </ul>	Elaborar un reporte de seguimiento de la realización de las tutorías académicas

# **Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales**

**Período académico A-2017**

# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Seguimiento graduados</b>	a <ul style="list-style-type: none"><li>• POCO SATISFACTORIO</li></ul>	Realizar jornadas de actualización dirigidas a graduados semestralmente, sistematizar la base con el fin de poder documentar sus testimonios y experiencias profesionales que permiten generar opiniones y recomendaciones que consideran para el mejoramiento del currículo y programas de estudio.
<b>Seguimiento prácticas preprofesionales</b>	a <ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	





# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<ul style="list-style-type: none"><li>• POCO SATISFACTORIO</li></ul>	<p>Se cuenta con un sistema de seguimiento de syllabus en el que participan estudiantes, Coordinadores de campo y la Dirección.</p> <p>En este sistema el estudiante indica la correspondencia entre los contenidos impartidos en clases y los contenidos del Programa de Asignatura, sin embargo esta herramienta (propuesta por la carrera) es manual lo que en ocasiones limita la sistematización de los resultados. A partir del Semestre A 2017 se realizará una medición del avance del syllabus por parte de los estudiantes tanto en el I como en el II Parcial.</p>
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	



# **Carrera de Administración de Ventas**

**Modalidad Semipresencial  
Período académico A-2017**

# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Seguimiento graduados</b>	a • POCO SATISFACTORIO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar una convocatoria masiva a graduados en eventos académicos (workshop y en “Encuentro de Directores Comerciales”) con el fin de que participen como expositores o ponentes.</li><li>2. Programar jornadas de actualización de conocimientos dirigida a graduados.</li><li>3. Actualizar base de datos de los graduados 2008-2011.</li></ol>
<b>Seguimiento prácticas preprofesionales</b>	a • SATISFACTORIO	Establecer convenio entre la carrera y la institución (Ministerio del Interior) con la cual se están realizando las prácticas.



# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Cumplimiento y al seguimiento del Syllabus</b>	• SATISFACTORIO	Hacer partícipe al estudiante en el proceso de seguimiento del sílabo, delegando a un representante de cada ciclo/paralelo para la evaluación del cumplimiento del syllabus junto con la Comisión académica de la carrera.
<b>Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor</b>	• POCO SATISFACTORIO	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Asignar actividades de tutorías a los docentes TP de la carrera.</li><li>2. Coordinar con APE la ejecución del acompañamiento estudiantil para ayudar a los estudiantes con bajo rendimiento.</li></ol>



# **Autoevaluación Carrera de Marketing**

**Modalidad Presencial y Distancia  
Período académico A-2017**

# Informe específico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SATISFACTORIO En ambas <b>modalidades</b>.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Realizar cronograma que favorezca la integración de otras provincias.</b></li> <li>2. Realizar curso de capacitación y actualización de Marketing Profesional: Marketing digital.</li> <li>3. Realizar campaña de acercamiento a graduados: información sobre temas relacionados con la profesión para actualización de conocimientos.</li> </ol>
Seguimiento a prácticas preprofesionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SATISFACTORIO En ambas <b>modalidades</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Hacer seguimiento de los estudiantes que se encuentran realizando las PPP en conjunto con los Coordinadores de los Centros de Apoyo.</b></li> <li>2. Incrementar firmas de convenios y/o cartas de compromiso con las empresas donde trabajan los graduados.</li> <li>3. Dar seguimiento al remedial de los estudiantes que deben realizar las prácticas comunitarias, previo UTE 2018: 25 horas.</li> </ol>

# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Cumplimiento y seguimiento al Syllabus y Diseño Instruccional.</b>	• SATISFACTORIO En ambas <b>modalidades</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Formalizar las reuniones de docentes por líneas académicas para mejorar el proceso de seguimiento.</li><li>2. <b>Trabajar conjuntamente con la Supervisión Académica del SED en el seguimiento al syllabus y diseño instruccional a través de la observación de las aulas virtuales de los docentes.</b></li></ol>
<b>Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor</b>	• SATISFACTORIO En ambas <b>modalidades</b>	Actualizar el instructivo de tutorías de acompañamiento académico.

# **Carrera de Comercio Electrónico**

**Período académico A-2017**



# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Seguimiento graduados</b> a	<ul style="list-style-type: none"><li>• POCO SATISFACTORIO</li></ul>	La primera promoción de la carrera de Comercio Electrónico, cumplió su primer año de graduados, el 08 de julio de 2017. Por lo cual, se tiene previsto realizar una encuesta en octubre 2017 para actualizar información personal y de inserción laboral.
<b>Seguimiento prácticas preprofesionales</b> a	<ul style="list-style-type: none"><li>• NO APLICABLE</li></ul>	Durante el Semestre A-2017, la carrera de Comercio Electrónico no estaba aperturada la materia de prácticas preprofesionales, por lo tanto no se realizó el seguimiento durante dicho periodo.



# Informe específico

---

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
<b>Cumplimiento y seguimiento al Syllabus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	
<b>Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SATISFACTORIO</li></ul>	

