

EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Dimensión Económica)

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN:	
NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	
REVISOR/A:	
FECHA:	

PARÁMETRO/ CATEGORÍA	PREGUNTAS GUÍA PARA LA EVALUACIÓN	Porcentaje	Calificación del/a Evaluador/a	Resultado de Evaluación	OBSERVACIÓN (Si el puntaje dado a cada ítem es menor de su 50%, es necesario explicar brevemente las razones)
Relevancia y contribución a la dimensión económica de la sostenibilidad	¿El estudio se enfoca en rescatar alternativas productivas que se mantienen a largo plazo en equilibrio con las otras dimensiones; o propuestas viables económicamente sin externalizar costos hacia el medio ambiente o la comunidad? ¿El problema de investigación aborda uno o más desafíos económicos claramente delimitados, con causas y efectos identificables, que representan una situación crítica o prioritaria para sectores productivos, actores económicos, cadenas de valor, territorios o poblaciones específicas en el contexto del estudio? ¿La propuesta aborda problemáticas económicamente relevantes para el territorio o sector de estudio, y contribuye de manera fundamentada a la mejora de la productividad, generación de ingresos, empleo, eficiencia económica, acceso a mercados, competitividad o resiliencia económica de los actores involucrados? ¿La investigación contribuye de forma explícita, argumentada y verificable a la sostenibilidad económica del contexto de intervención, ya sea mediante la generación de conocimiento aplicable, el fortalecimiento de capacidades productivas o empresariales, el diseño de modelos económicos sostenibles, o la provisión de insumos para la formulación de políticas económicas y la toma de decisiones?	15		0,00	
Cooperación interinstitucional y contextualización	¿La cooperación interinstitucional propuesta sustenta la complementariedad de capacidades, recursos o conocimientos entre las instituciones participantes? ¿Responde a situaciones económicas claramente contextualizadas en un ámbito local, regional o nacional, y está dirigida a sectores productivos, organizaciones, unidades económicas, cadenas de valor o actores económicos específicos del país, debidamente justificados?	10		0,00	
Formulación y Planteamiento del problema de investigación	¿Formula claramente el problema o situación problemática de carácter económico que afecta a un territorio, sector productivo, unidad económica, organización, cadena de valor o población específica del Ecuador? ¿Responde de manera clara a la interrogante: qué está sucediendo en el ámbito económico que se desea investigar? Describe claramente qué procesos, cambios, desequilibrios o impactos económicos ocurrieron o están ocurriendo, con causas y efectos identificables. ¿Contextualiza con detalle el problema de investigación, identificando el lugar o territorio (dónde), los actores económicos involucrados (quiénes) y las características económicas relevantes del contexto (actividad productiva, mercado, escala, entorno institucional)? ¿Recoge con suficiente detalle los antecedentes y condiciones económicas, productivas, financieras, laborales, comerciales o institucionales que dan origen al problema de investigación, así como las argumentaciones que lo sustentan?	10		0,00	
Justificación y Pertinencia	¿Contiene la novedad y originalidad del tema de investigación, la importancia, el interés y la precisión para evaluar los objetivos y resultados esperados? ¿Argumenta sobre el problema de investigación y su relevancia, sobre qué resultados y conclusiones se espera obtener, sobre el impacto científico y social de la investigación, sobre su factibilidad y sobre la aplicabilidad de sus resultados y conclusiones? ¿Presenta la contribución de los resultados como grupo de investigación a la línea o líneas de investigación correspondiente? ¿Hay correspondencia entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los Planes de Desarrollo nacionales y locales vigentes, las Políticas Nacionales de Ciencia y Tecnología, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la UCSG y los dominios y líneas de investigación de la UCSG?	5		0,00	
Estado del arte o de la cuestión	¿Identifica claramente el o los enfoques teóricos desde los cuales se abordará la investigación, citando autores y conceptos clave vinculados a la sostenibilidad económica (economía del desarrollo, economía circular, productividad, cadenas de valor, resiliencia económica, entre otros)? ¿La revisión incorpora literatura científica pertinente y actualizada (de los últimos 5 años), relevante para el contexto económico, sectorial, productivo y territorial en el que se desarrolla la investigación? ¿Incluye un análisis de investigaciones y estudios previos directamente relacionados con el problema de investigación en el campo de la sostenibilidad económica? ¿El estado del arte permite identificar claramente vacíos de conocimiento, limitaciones, tensiones o debates teóricos y empíricos que justifican la necesidad y pertinencia de la investigación propuesta desde la perspectiva económica?	10		0,00	
Objetivos		15	0,00	0,00	
General	¿Formula claramente el propósito de la investigación, en coherencia con el problema planteado, orientado a comprender, prevenir, mitigar, reducir o mejorar procesos, dinámicas o condiciones económicas, contribuyendo de manera explícita a la sostenibilidad económica del territorio, sector o contexto de estudio? ¿Está redactado con claridad y en infinitivo? ¿Explica qué se pretende lograr o alcanzar y el para qué se va a realizar la investigación? ¿Está formulado en términos medibles? ¿Es coherente con la pregunta de investigación?	9		0,00	

Específicos	¿Juntos sustentan el objetivo general? ¿Están relacionados secuencialmente con el cumplimiento fases o etapas descritas en el cronograma? ¿Están redactados con claridad y en infinitivo? ¿Están expresados en términos medibles? ¿Explican cómo se va a lograr el fin deseado? ¿Contienen variable(s) de interés para el problema de investigación?	6		0,00	
Metodología		20	0,00	0,00	
Enfoque, método, nivel o alcance, horizonte de tiempo	¿La metodología propuesta es coherente con el problema económico identificado y con los objetivos de la investigación, y resulta adecuada para analizar procesos, dinámicas, relaciones o impactos económicos relevantes? ¿Presenta un diseño metodológico claro y detallado, especificando el tipo de investigación y justificando su elección en función de la naturaleza del problema económico abordado? ¿Precisa de manera clara el enfoque metodológico (cuantitativo, cualitativo o mixto), el método o métodos utilizados, el nivel o alcance de la investigación (exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo) y el horizonte temporal (transversal/transeccional o longitudinal), en coherencia con los objetivos planteados? ¿La metodología considera las características económicas, productivas, sectoriales e institucionales del contexto de estudio (estructura del sector, funcionamiento del mercado, cadenas de valor, condiciones laborales, marco normativo) relevantes para el análisis? ¿Define de manera clara y coherente la(s) variable(s) o categoría(s) económicas de estudio, incluyendo una matriz de operacionalización que especifique indicadores, fuentes de información y técnicas de medición?	5		0,00	
Fases de la investigación (técnicas e instrumentos de recolección de información)	¿El proceso de ejecución del proyecto incorpora, cuando resulta pertinente, la participación de actores económicos locales, unidades productivas, organizaciones empresariales, asociaciones, cooperativas o instituciones vinculadas al contexto económico del estudio, de manera ética, inclusiva y contextualizada? ¿Las fases del proyecto se encuentran claramente articuladas con el cumplimiento secuencial de los objetivos específicos y se reflejan de manera coherente, viable y realista en el cronograma de ejecución? ¿Explica de manera clara y detallada los procedimientos de recolección de información que se seguirán para alcanzar los objetivos específicos y responder la pregunta de investigación, considerando el tipo de datos económicos requeridos (costos, ingresos, empleo, productividad, rentabilidad, acceso a mercados, entre otros)? ¿Los métodos y técnicas de investigación seleccionados son coherentes con el problema económico identificado, los objetivos del estudio y el diseño metodológico del proyecto? ¿Describe claramente los instrumentos que se prevé utilizar para recolectar y analizar las variables, categorías o indicadores económicos definidos en la investigación (por ejemplo, encuestas económicas, análisis financiero, matrices de costos, registros contables, entrevistas a actores económicos)? ¿Explica cuáles serán las fuentes de información primarias y/o secundarias, tales como encuestas a unidades productivas, entrevistas a actores del sector, registros administrativos, bases de datos económicas, estadísticas oficiales o documentos institucionales, y describe cómo se accederá a ellas de manera viable, ética y responsable? ¿Describe estrategias metodológicas para reducir sesgos, asegurar la calidad de los datos y fortalecer la validez y confiabilidad de la información recolectada, considerando las particularidades del contexto económico, productivo o de mercado estudiado?	10		0,00	
Tipo de Muestreo	¿Se describe claramente la población, unidad económica, sector productivo, cadena de valor, organización, empresa, actor económico o territorio económico sobre el cual se realizará la investigación? ¿Se establece de manera clara y justificada el tipo de muestreo de acuerdo con la unidad económica objeto de estudio, la estructura del sector o mercado analizado y los objetivos de la investigación? ¿Se describe y justifica el tamaño muestral, en función de las características económicas de la población o unidad de análisis (escala productiva, nivel de formalidad, heterogeneidad de actores, acceso a información), el enfoque metodológico y el alcance de la investigación? ¿Se establecen de manera clara los criterios de exclusión y las limitaciones de la muestra, en coherencia con los objetivos de análisis económico y el diseño metodológico del proyecto?	5		0,00	
Formulación de Hipótesis/Preguntas de Investigación	Tratándose de investigaciones cuantitativas, una hipótesis es una respuesta tentativa a la pregunta de investigación. Si la propuesta la contiene, ella debe resumir los componentes principales del estudio, particularmente las variables (predictora y de resultados) y proponer la base a partir de la cual se puede probar la significación estadística de los resultados. Si es investigación cualitativa, deben estar incluidas preguntas de investigación que se correspondan con los objetivos específicos, en reemplazo de las hipótesis.	5		0,00	
Título y resumen	¿El título tiene un máximo de 20 palabras e incluye claramente el qué se investiga, el dónde se sitúa el estudio, el problema o desafío económico abordado y el contexto territorial, sectorial o productivo al que se dirige? ¿Tiene relación con el objetivo general del proyecto? El resumen, ¿contiene una síntesis del problema de investigación, los objetivos, la metodología y los resultados esperados evidenciando un enfoque intercultural, presentados entre 250 y 300 palabras?	5		0,00	
Referencias	¿Es pertinente, actualizada (5 últimos años), y está en formato APA 7ma edición? ¿Todos las fuentes en las referencias se encuentran debidamente citadas en el texto? ¿Se incluyen fuentes de autores de estas poblaciones o comunidades?	5		0,00	
TOTAL		100	0,00	0,00	

Firma Revisor/a