



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Empresa Pública Municipal para la Gestión
de la **Innovación y Competitividad**, EP.



Siguiendo la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano

● Pérez-Cepeda, Maximiliano Bolívar, *Observatorio Empresarial – UCSG*

Siguiendo la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano

PÉREZ-CEPEDA, M.¹

1 Pérez-Cepeda, Maximiliano Bolívar, Observatorio Empresarial – UCSG maximiliano.perez@cu.ucsg.edu.ec

INTRODUCCIÓN

El cacao ha desempeñado un papel crucial en la historia y la economía de Ecuador, siendo parte integral de su identidad durante siglos. Esta herencia cacaotera ha dejado una huella que abarca sus orígenes, métodos de producción, influencia en las comunidades locales, preservación de la biodiversidad y proyección en el mercado internacional. El cacao ecuatoriano no solo es reconocido por su sabor excepcional, sino que también contribuye significativamente a la reputación del chocolate ecuatoriano a nivel mundial.

Asimismo, el chocolate ecuatoriano, derivado del cacao, es distinguido a nivel global por su calidad excepcional y exquisito sabor, consolidándose como un referente de excelencia en la industria del cacao. Esta investigación se propone explorar en detalle la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano, analizando su impacto en la economía, la cultura y el medio ambiente. Además, busca ofrecer una visión integral de la cadena de valor del chocolate ecuatoriano, a partir de la huella digital tomada de las redes sociales.

En la era del chocolate, la huella digital en internet es esencial, dado que influye de manera directa e indirecta en las decisiones de los amantes del cacao y chocolate. Por otro lado, la calidad del chocolate ecuatoriano se deriva en gran medida de la excelencia de su cacao, así como de las prácticas artesanales y tecnológicas utilizadas en su producción. Al analizar la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano, se revelarán aspectos clave relacionados con la trazabilidad, las prácticas agrícolas responsables, el comercio justo y la innovación tecnológica en la industria chocolatera.

Por último, las empresas productoras y comercializadoras de chocolate desempeñan un papel crucial en la creación y proyección de la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano. Su participación en la cadena de

valor del chocolate ecuatoriano es fundamental para comprender la huella digital que se observa en las redes sociales de este producto distintivo. Explorar la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano es esencial para comprender su impacto en la sociedad y el entorno natural. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo presentar un análisis detallado y enriquecedor que destaque la importancia del chocolate ecuatoriano a nivel global, así como los desafíos y oportunidades que enfrenta en un mundo en constante evolución.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema se enfoca en la necesidad de investigar y comprender la representación del chocolate ecuatoriano en las redes sociales (huella digital) considerando su impacto en la percepción de la marca, la interacción con los consumidores y el posicionamiento en el mercado global.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN REDES SOCIALES

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la promoción y comercialización de productos, incluyendo el chocolate ecuatoriano. Sin embargo, la gestión efectiva de la huella digital en estas plataformas plantea desafíos y oportunidades específicas para la industria del chocolate.

DESAFÍOS EN LA GESTIÓN DE LA HUELLA DIGITAL A PARTIR DE LAS REDES SOCIALES

- **Interacción y Participación:** La interacción con los consumidores en redes sociales es crucial para la promoción y la construcción de una comunidad en torno al chocolate ecuatoriano. Gestionar esta interacción de manera efectiva representa un desafío en un entorno digital dinámico y diverso.

- **Reputación y Percepción de Marca:** La huella digital en redes sociales puede influir significativamente en la percepción de la marca de chocolate ecuatoriano, tanto a nivel nacional como internacional. La gestión de la reputación en línea es esencial para mantener una imagen positiva y auténtica.
- **Análisis de Tendencias y Comportamiento del Consumidor:** Se torna necesario abordar el análisis de tendencias y el comportamiento del consumidor en redes sociales, identificando patrones de consumo, preferencias y percepciones relacionadas con el chocolate ecuatoriano.

En resumen, el planteamiento del problema se enfoca en la necesidad de investigar y comprender la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano en el contexto de las redes sociales, considerando los desafíos y oportunidades que impactan la industria del chocolate en el ámbito global.

METODOLOGÍA

La investigación titulada “Siguiendo la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano” se ha llevado a cabo utilizando el método netnográfico planteado por Robert Kozinets. Es decir, El diseño de la presente investigación es netnográfico, metodología enunciada por Kozinets (2002). En la opinión del autor, la netnografía es un método de investigación en línea enfocada a adquirir conocimiento profundo del consumidor. En otras palabras, la netnografía es la etnografía adaptada, con el propósito de estudiar las comunidades en línea. Es importante subrayar lo expresado por Kozinets (2002), la netnografía es una nueva metodología de investigación cualitativa que se adecúa a las técnicas de investigación etnográfica, con el fin de estudiar culturas y comunidades que interactúan en medios tecnológicos. Cabe señalar que, la netnografía utiliza la información que se encuentra a disposición del público en internet. Este enfoque metodológico ha permitido un análisis profundo de la interacción y los comportamientos relacionados con el chocolate ecuatoriano en el entorno digital, proporcionando una visión detallada de las percepciones y tendencias presentes en las plataformas en línea.

En concordancia con los lineamientos de la netnografía, se seleccionaron estratégicamente dos palabras claves, “chocolate” y “Ecuador”, para recopilar información en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube (Ver Anexo A). Estas palabras claves han sido fundamentales para identificar y analizar de manera exhaustiva las conversaciones, publicaciones y menciones relevantes relacionadas con el chocolate ecuatoriano, brindando así una visión amplia y detallada de su presencia y recepción en el contexto digital. Los datos fueron recopilados entre abril y junio del 2024, que consistieron en 403 publicaciones relevantes, las cuales han proporcionado una base sólida para el análisis y la comprensión de la huella digital del chocolate ecuatoriano en Internet.

RESULTADOS

Para presentar los hallazgos del presente estudio, es necesario clasificar las 403 publicaciones. Es pertinente indicar que se utiliza la clase exclusiva para la clasificación de las publicaciones, según Zimmer y Proferes (2014) explicaron que, la clase exclusiva significa que el contenido del mensaje corresponde a una sola clasificación. Esta clasificación se deriva del contexto de cada una de las publicaciones. Es fundamental asegurarse de que la clasificación sea coherente y refleje con precisión el contenido y el propósito de cada publicación. Este proceso garantizará que los hallazgos del estudio estén respaldados por una clasificación rigurosa y significativa de las publicaciones analizadas.

La clasificación de las 403 publicaciones se basa en el contexto de cada una de ellas, lo que ha dado como resultado la identificación de diez temas relevantes. Esta metodología permite una comprensión más profunda y detallada de la diversidad de temas abordados en las publicaciones, lo que a su vez facilita la presentación de hallazgos significativos. Esta clasificación se alinea con las recomendaciones de expertos en la redacción y publicación de artículos científicos, quienes enfatizan la importancia de ubicar la investigación en el contexto de los trabajos relevantes en el tema, explicar las razones para la realización del estudio, mencionar los métodos utilizados, y proveer adelantos de la discusión y las conclusiones. A continuación, se muestran los temas con sus respectivas clasificaciones.

- **Sostenibilidad.** La próspera industria del cacao y el chocolate de Ecuador: un líder global en sostenibilidad e intercambio cultural
- **Diversidad.** Explorando creaciones de chocolate únicas y sabrosas de todo el mundo
- **Local.** Explorando las deliciosas delicias de chocolate y los suministros para hornear disponibles en Ecuador
- **Calidad.** La rica historia y el cacao de calidad del Ecuador: un actor clave en la industria global del chocolate
- **Experiencia.** Explorando las delicias de Ecuador: chocolate, gastronomía y aventura
- **Importancia.** La rica historia y la importancia del cacao ecuatoriano en la industria mundial del chocolate
- **Formación.** Diversos cursos y talleres de postres en Ecuador: desde delicias tradicionales hasta repostería vegana y decoración avanzada de pasteles
- **Turismo.** Explorando Ecuador: Una Aventura Diversa de Volcanes, Cascadas y Experiencias Culturales
- **Cultural.** Explorando diversas experiencias culinarias y celebraciones culturales a través de música y memes
- **Economía.** El creciente costo del cacao: impacto en las marcas de chocolate ecuatorianas y el surgimiento de chocolates de lujo

Por otra parte, la Tabla 1 muestra la presencia del chocolate ecuatoriano en diferentes plataformas de redes sociales, con una clasificación basada en varios aspectos. A continuación, se realiza el análisis de los datos presentados:

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE TEMAS Y PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Clasificación	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	Total	Porcentaje
Sostenibilidad	49	15	11	5	80	19,85%
Diversidad	18	4	52	1	75	18,61%
Local	14	0	45	0	59	14,64%
Calidad	15	10	26	3	54	13,40%
Experiencia	12	6	17	0	35	8,68%
Importancia	3	1	22	3	29	7,20%
Formación	18	0	8	2	28	6,95%
Turismo	8	1	6	1	16	3,97%
Cultural	4	0	5	5	14	3,47%
Economía	6	5	1	1	13	3,23%
Total	147	42	193	21	403	
Porcentaje	36,48%	10,42%	47,89%	5,21%		100%

- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema significativo en las plataformas de Facebook y Twitter, con 49 y 15 menciones respectivamente. Sin embargo, en Instagram y Youtube, la sostenibilidad tiene una presencia relativamente menor, con 11 y 5 menciones respectivamente.
- **Diversidad:** La diversidad del chocolate ecuatoriano es un tema más destacado en Instagram, con 52 menciones, lo que sugiere que este aspecto recibe una atención significativa en esta plataforma. En comparación, Facebook y Twitter muestran un menor enfoque en la diversidad, con 18 y 4 menciones respectivamente.
- **Local:** La presencia local del chocolate ecuatoriano es notable en Instagram, con 45 menciones, lo que indica un enfoque en promover la producción local en esta plataforma. En Facebook, también hay menciones significativas (14), mientras que en Twitter y Youtube, la presencia local es mucho menor.
- **Calidad:** La calidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema relevante en Facebook (15 menciones) y Twitter (10 menciones), con una presencia relativamente menor en Instagram (26 menciones) y Youtube (3 menciones).
- **Experiencia, Importancia, Formación, Turismo, Cultural y Economía:** Estos temas también muestran variaciones en su presencia en las diferentes plataformas, con algunas plataformas dando más importancia a ciertos aspectos que otras.

En resumen, la Tabla 1 muestra que la presencia del chocolate ecuatoriano en las redes sociales varía según la plataforma, con ciertos temas siendo más prominentes en unas plataformas que en otras. Esto puede proporcionar información valiosa sobre las preferencias y enfoques de la audiencia en cada plataforma.

IDIOMA

La Tabla 2 muestra las clasificaciones derivadas de las publicaciones en las redes sociales, las cuales han sido re-

dactadas en diferentes idiomas. A continuación, se realiza el análisis de los datos presentados:

- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema significativo en el idioma español, con 74 menciones, y en menor medida en el idioma inglés, con 6 menciones. Sin embargo, en otros idiomas como japonés, italiano y francés, no se observan menciones significativas en relación con la sostenibilidad.
- **Diversidad:** La diversidad del chocolate ecuatoriano es un tema más destacado en el idioma inglés, con 67 menciones, seguido por el idioma japonés, con 4 menciones. Esto sugiere que la diversidad recibe una atención significativa en estas lenguas en comparación con otras.
- **Local:** La presencia local del chocolate ecuatoriano es notable en el idioma español, con 57 menciones, seguido por el idioma inglés, con 2 menciones. Esto indica un enfoque en promover la producción local en estas lenguas en comparación con otras.
- **Calidad:** La calidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema relevante en el idioma español, con 47 menciones, seguido por el idioma inglés, con 6 menciones. Esto sugiere un enfoque significativo en la calidad del producto en estas lenguas en comparación con otras.

TABLA 2. CLASIFICACIONES DERIVADAS DE LAS PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES

Clasificación	Español	Inglés	Japonés	Italiano	Francés
Sostenibilidad	74	6			
Diversidad	1	67	4	2	1
Local	57	2			
Calidad	47	6			1
Experiencia	32	3			
Importancia	1	26	1		1
Formación	28				
Turismo	6	10			
Cultural	14				
Economía	11	2			
Total	271	122	5	2	3

- **Experiencia, Importancia, Formación, Turismo, Cultural y Economía:** Estos temas también muestran variaciones en su presencia en los diferentes idiomas, con algunas lenguas dando más importancia a ciertos aspectos que otras.

PAÍSES DE PUBLICACIÓN

La Tabla 3 muestra la presencia del chocolate ecuatoriano en diferentes plataformas de redes sociales, clasificadas según el país en que fueron publicados los mensajes. A continuación, se realiza el análisis de los datos presentados:

- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema significativo en Ecuador, con 54 menciones, seguido por Perú con 5 menciones. Sin embargo, en otros países como Argentina, España, y otros no se observan menciones significativas en relación con la sostenibilidad.
- **Diversidad:** La diversidad del chocolate ecuatoriano es un tema más destacado en el Estados Unidos, con 10 menciones, seguido por Reino Unido con 6 menciones. Esto sugiere que la diversidad recibe una atención significativa en estos países en comparación con otros.
- **Local:** La presencia local del chocolate ecuatoriano es notable en Ecuador, con 12 menciones, seguido por Bolivia con 3 menciones. Esto indica un enfoque en promover la producción local en estos países en comparación con otros.
- **Calidad:** La calidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema relevante en Ecuador, con 15 menciones, seguido por otros países como Italia, Bolivia, y otros con menciones menores.
- **Experiencia, Importancia, Formación, Turismo, Cultural y Economía:** Estos temas también muestran variaciones en su presencia en los diferentes países, con algunos países dando más importancia a ciertos aspectos que otros.

En resumen, la Tabla 3 muestra que la presencia del chocolate ecuatoriano en las redes sociales varía según el país en que se publican los mensajes, con ciertos temas

siendo más prominentes en unos países que en otros. Esto puede proporcionar información valiosa sobre las preferencias y enfoques de la audiencia en cada país.

CONCLUSIÓN Y ESTRATEGIAS

CONCLUSIÓN

Con base a los resultados encontrados, se puede inferir que la presencia del chocolate ecuatoriano en las redes sociales varía significativamente según el tema, el idioma y el país en que se publican los mensajes. Por ejemplo, la sostenibilidad del chocolate ecuatoriano parece ser un tema más relevante en las plataformas de habla hispana, como Ecuador y España, en comparación con otros países. Además, la diversidad del chocolate ecuatoriano recibe una atención significativa en las plataformas de habla inglesa, como el Reino Unido y Estados Unidos.

Estos hallazgos sugieren que la estrategia de promoción y posicionamiento del chocolate ecuatoriano en internet debe considerar las preferencias y enfoques de la audiencia en cada plataforma, idioma y país. Además, la inclusión de temas relevantes, como sostenibilidad y diversidad, puede ser crucial para alcanzar y comprometer a audiencias específicas en diferentes contextos culturales y lingüísticos.

Finalmente, tomando en consideración el modelo de factores socioculturales propuesto por (Perez-Cepeda & Arias-Bolzmann, 2022), se mapean los hallazgos del presente estudio (Ver Figura 1).

OPCIONES DE ESTRATEGIAS

Tomando los hallazgos como insumos de información, se puede proponer algunas estrategias basada en transformación digital para posicionar el chocolate ecuatoriano a nivel global, como:

- **Enfoque en la sostenibilidad:** Dado que la sostenibilidad del chocolate ecuatoriano es un tema relevante en las plataformas de habla hispana, una estrategia clave podría ser desarrollar e implementar prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, y comunicar activamente estos esfuerzos en las plataformas relevantes.

TABLA 3. LISTA DE PAÍSES DESDE DONDE PUBLICAN LOS MENSAJES

Clasificación	Ecuador	Perú	Argentina	España	USA	UK	Francia	Tailandia	Bolivia	Uruguay	Chile	México	Colombia	Polonia	Venezuela	Panamá
Sostenibilidad	54	5	2	2												
Diversidad					10	6	3	3								
Local	12								3		1	1				
Calidad	15			5								3	2			
Experiencia	23											1		2	1	
Importancia	4				3	2	2									
Formación	21		2													
Turismo	8				2	2										
Cultural	6															
Economía	4	1												1		2
Total	147	6	4	7	15	10	5	3	3	1	5	2	3	1	2	1

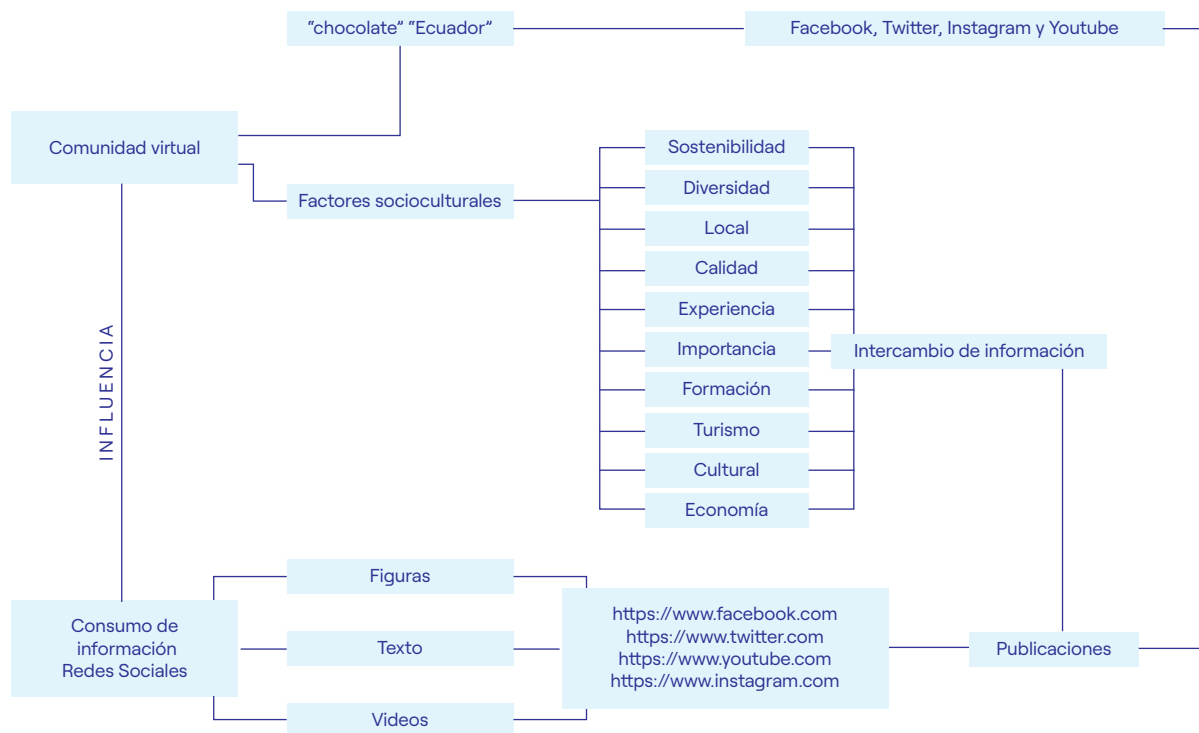


FIGURA 1. Modelo de factores socioculturales adaptado a la huella digital en internet del chocolate ecuatoriano.

- **Diversificación de contenido multilingüe:** Dado que la diversidad del chocolate ecuatoriano recibe una atención significativa en las plataformas de habla inglesa, una estrategia efectiva podría ser diversificar el contenido digital en varios idiomas para llegar a audiencias internacionales.
- **Promoción de lo local:** Dado que la presencia local del chocolate ecuatoriano es notable en ciertos países, una estrategia podría ser destacar la procedencia local del chocolate ecuatoriano en las plataformas específicas de esos países, resaltando su autenticidad y conexión con la comunidad local.
- **Énfasis en la calidad:** Dado que la calidad del chocolate ecuatoriano es un tema relevante en ciertas plataformas, una estrategia efectiva podría ser enfocarse en la promoción de la calidad del producto a través de contenido visual atractivo y testimonios de consumidores.
- **Incorporación de tecnologías digitales:** Considerando la importancia de la transformación digital, se podría implementar tecnologías digitales avanzadas en la producción, distribución y comercialización del chocolate ecuatoriano para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente.

- **Colaboración y alineación estratégica:** Dado que la colaboración entre equipos y la alineación estratégica son aspectos clave de la transformación digital, se podría fomentar una mayor colaboración entre los equipos de marketing, producción y tecnología para asegurar una implementación efectiva de las estrategias digitales.

Estas estrategias podrían ayudar a aprovechar los hallazgos encontrados y mejorar la presencia y el impacto del chocolate ecuatoriano en el entorno digital.

REFERENCIAS

- Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. *Journal of marketing research*, 39(1), 61-72. <https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935>
- Perez-Cepeda, M., & Arias-Bolzmann, L. G. (2022). Sociocultural factors during COVID-19 pandemic: Information consumption on Twitter. *Journal of Business Research*, 140, 384-393. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.11.008>
- Zimmer, M., & Proferes, N. J. (2014). A topology of Twitter research: Disciplines, methods, and ethics. *Aslib Journal of Information Management*, 66(3), 250-261.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

www.ucsg.edu.ec

Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 ½

PBX. (04) 380 4600

Contact Center:

(04) 380 4601 - (04) 222 2025 - (04) 222 2024

WhatsApp: 0968462601

contactcenter@cu.ucsg.edu.ec



Empresa Pública Municipal para la Gestión
de la **Innovación y Competitividad**, EP.

www.epico.gob.ec

Av. Carlos Julio Arosemena, Plaza Guayarte

Oficinas ÉPICO

Teléfono:

(04) 390 6090

info@epico.gob.ec



ISBN: 978-9942-649-00-3



9 789942 649003