

Malla Actualización Curricular 2012

Marketing

Evaluación presencial final: sábado 9 y domingo 10 de febrero 2019

Lugar en Guayaquil: Matriz - U.C.S.G. (aulas por determinar)

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
II	Marketing Personal Matemáticas II Marketing de Servicios Informática II	Comportamiento Organizacional Administración del Marketing Contabilidad II Inglés II
III	Matemáticas Financieras Tácticas Prom. y Merc. Métodos de Dirección y Management Optativa I - Técnicas de Ventas	Introd. al Pensamiento Crítico Estadística I Inglés III
IV	Creación de Productos Publicitarios Retailing y Trademarketing Marketing y Comunicación Política	Análisis Financiero Marketing Directo y Redes Sociales Estadística II Inglés IV
V	Dirección Estratégica de Ventas I Estudios Contemporáneos Evaluación de Productos Publicitarios	Formulación de Proyectos Comportamiento del Consumidor Simulación y Muestreo Inglés V
VI	Medios Marketing Estratégico Investigación de Mercados Optativa II - Marketing Interno	Evaluación de Proyectos I Dirección Estratégica de Ventas II Inglés VI
VII	Evaluación de Proyectos II Benchmarking Inglés Técnico	Ética Marketing de Eventos y RRPP Branding Marketing de Exportación
VIII	Gerencia de Marketing Marketing Turístico Marketing Relacional	Gerencia y Desarrollo de Productos Planeación Estratégica Optativa III - Técnicas de Negociación
IX	Finanzas para Marketing Entorno Económico y Análisis Situacional	