

**Malla Actualizada**

**MARKETING**

**Evaluación Presencial Final: sábado 24 y domingo 25 de agosto del 2019**

**Lugar: Matriz y Centros de Apoyo a Nivel Nacional**

	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>
<b>Ciclo</b>	<b>Asignaturas</b>	
<b>II</b>	Informática II	
<b>III</b>		Inglés III
<b>IV</b>	Creación de Productos Publicitarios Retailing y Trademarketing Marketing y Comunicación Política Prácticas Laborales	Análisis Financiero Marketing Directo y Redes Sociales Estadística II Inglés IV
<b>V</b>	Dirección Estratégica de Ventas I Estudios Contemporáneos Evaluación de Productos Publicitarios Prácticas Laborales	Formulación de Proyectos Comportamiento del Consumidor Simulación y Muestreo Inglés V
<b>VI</b>	Medios Marketing Estratégico Investigación de Mercados Optativa II - Marketing Interno Prácticas Laborales	Evaluación de Proyectos I Dirección Estratégica de Ventas II Inglés VI
<b>VII</b>	Evaluación de Proyectos II Benchmarking Inglés Técnico Prácticas Laboral I	Ética Marketing de Eventos y RRPP Branding Marketing de Exportación
<b>VIII</b>	Gerencia de Marketing Marketing Turístico Marketing Relacional	Gerencia y Desarrollo de Productos Planeación Estratégica Optativa III - Técnicas de Negociación
<b>IX</b>	Finanzas para Marketing Entorno Económico y Análisis Situacional	