

Malla Rediseñada
MERCADOTECNIA

Evaluación Presencial Final: sábado 24 y domingo 25 de agosto del 2019
Lugar: Matriz y Centros de Apoyo a Nivel Nacional

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
I	Administración Comunicación y Publicidad Matemáticas	Marketing Ofimática para la Educación Superior Lenguaje y Pensamiento I
II	Diseño Gráfico Entorno Económico Metodología de la Investigación	Gestión del Marketing Gestión del Talento Humano Lenguaje y Pensamiento II
III	Análisis de Estados Financieros Humanismo Integral I Creación de Productos Publicitarios	Estadística I Retailing Ética y Responsabilidad Social