

MERCADOTECNIA

Evaluación Presencial Final: sábado 28 y domingo 29 de enero 2023

Lugar: Campus UCSG y Centros de Apoyo a nivel nacional

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
I	Administración Matemáticas	Marketing Ofimática para la Educación Superior Lenguaje y Pensamiento I
II	Diseño Gráfico Humanismo Integral I Metodología de la Investigación	Gestión del Marketing Lenguaje y Pensamiento II
III	Indicadores financieros de Marketing Humanismo Integral II Creación de Productos Publicitarios	Estadística I Retailing
IV	Promoción de Ventas Marketing Digital I Marketing Social	Estadística II Redacción Publicitaria
V	Investigación de Mercados Business Intelligence and Data mining	Culturas contemporáneas Marketing digital II Trade marketing
VI	Comportamiento de Consumidor Dirección estratégica de ventas Marketing relacional	Gestión presupuestaria Métricas del marketing
VII	Análisis y Evaluación de Proyectos Cuadro de mando integral del marketing Plan de Marketing	Marketing Estratégico Marketing de Experiencias
VIII	Branding Gerencia de Marketing	Planificación de Medios Gerencia y Desarrollo de Productos