

MARKETING

Evaluación Presencial Final: sábado 28 y domingo 29 de agosto del 2021

Lugar: Plataforma virtual Moodle

	Sábado	Domingo
<b>Ciclo</b>	<b>Asignaturas</b>	
<b>III</b>	Optativa I Tácticas promocionales y merchandising	Estadística I Inglés III
<b>IV</b>	Análisis Financiero Marketing Directo y Redes Sociales	Inglés IV
<b>V</b>	Dirección estratégica de ventas I Formulación de Proyectos	Inglés V
<b>VI</b>	Optativa II Investigación de Mercados	Marketing Estratégico Inglés VI
<b>VIII</b>	Gerencia de Marketing Marketing Turístico Marketing Relacional	Gerencia y Desarrollo de Productos Optativa III - Técnicas de Negociación Planeación Estratégica