UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Horario de evaluación presencial
Periodo A - 2025
Malla Rediseñada

EDUCACIÓN A DISTANCIA

MERCADOTECNIA

Evaluación Presencial Final: sábado 23 y domingo 24 de agosto 2025

Lugar: Plataforma Teams UCSG

	Sábado	Domingo
Ciclo	**Asignaturas**	
I		Lenguaje y Pensamiento I
II	Humanismo Integral I Metodología de la Investigación	Lenguaje y Pensamiento II
III	Humanismo Integral II	Estadística I
IV	Promoción de Ventas Marketing Digital I Marketing Social	Redacción Publicitaria Estadística II Culturas contemporáneas
VII	Análisis y Evaluación de Proyectos Cuadro de mando integral del marketing Plan de Marketing	Marketing de Experiencias Marketing estratégico
VIII	Branding Gerencia de Marketing	Planificacion de Medios Gerencia y Desarrollo de Productos