

MERCADOTECNIA

Evaluación Presencial Final: sábado 20 y domingo 21 de febrero del 2021

Lugar: Plataforma virtual Moodle

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
I	Administración Matemáticas	Marketing Ofimática para la Educación Superior Lenguaje y Pensamiento I
II	Diseño Gráfico Humanismo Integral I Metodología de la Investigación	Gestión del Marketing Lenguaje y Pensamiento II
III	Indicadores financieros de Marketing Humanismo Integral II Creación de Productos Publicitarios	Estadística I Retailing
IV	Promoción de Ventas Marketing Social	Estadística II Redacción Publicitaria
V	Investigación de Mercados Business Intelligence and Data mining	Culturas contemporáneas Marketing digital II Trade marketing
VI	Comportamiento de Consumidor Dirección estratégica de ventas Marketing relacional	Gestión presupuestaria Métricas del marketing