

MARKETING

Evaluación Presencial Final: sábado 20 y domingo 21 de febrero del 2021

Lugar: Plataforma virtual Moodle

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
II		Inglés II
IV	Creación de Productos Publicitarios	Inglés IV
V	Comportamiento del Consumidor	Inglés V
VI	Investigación de Mercados	Inglés VI
VII	Evaluación de Proyectos II Benchmarking Inglés Técnico Ética	Marketing de Eventos y RRPP Branding Marketing de Exportación
VIII	Gerencia de Marketing Marketing Turístico Marketing Relacional	Gerencia y Desarrollo de Productos Optativa III - Técnicas de Negociación Planeación Estratégica