



La UCSG impulsa EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

Más de 2.000 personas se han capacitado sin costo en el Programa Fortalecimiento de Negocios liderado por la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG, que trabaja con la población de diversos sectores del país.

Aportar al desarrollo de la sociedad y lograr que los estudiantes adquieran un sentido de responsabilidad social aportando con los conocimientos adquiridos en las aulas son los principales objetivos del Programa Fortalecimiento de

Negocios, que es liderado por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG). Iniciativa que en dos años ha capacitado a más de 2.000 emprendedores.

Este espacio de capacitación gratuita

permite a los emprendedores fortalecer sus negocios con una base técnica. Carolina Lucín, delegada de Vinculación de la facultad, explica que en 2023 Ecuador registró una Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 32,7 %, la más alta de América Latina, pero también enfrenta desafíos como el fracaso de estas iniciativas.

De ahí viene la necesidad de mejorar el ecosistema emprendedor para que los nuevos negocios se sostengan en el tiempo y sean generadores de productividad.

LOS EMPRENDEDORES obtienen conocimientos que le permiten mejorar el manejo de sus negocios.

La UCSG trabaja con diferentes entidades que tienen a su cargo grupos sociales, en ocasiones de atención prioritaria como adultos mayores o mujeres en situación de violencia.

El entorno de los emprendedores es diverso en Ecuador. Las cifras muestran que hay más mujeres (51,18 %) que hombres (48,82 %) emprendiendo, y un dato interesante es que el 89,9 % no incorpora innovación, limitando el potencial de crecimiento y competitividad.

Lucín explica que los alumnos de las siete carreras que tiene la Facultad de Economía y Empresa deben realizar la vinculación de forma obligatoria. Este paso es primordial para el desarrollo profesional de los alumnos, porque pueden poner en práctica lo que aprendieron en las aulas, es una muestra de lo que

será su vida laboral y además se fomenta la responsabilidad social que es un pilar básico en la UCSG.

La actividad es bien recibida por los jóvenes. "Participar en vinculación me permitió aprender, enseñar y ayudar. Aprendí a trabajar en equipo y a comunicarme con terceros", comenta Diana Neira, una de las estudiantes.

"La idea como Facultad es capacitar a los emprendedores en todas las herramientas técnicas como: contabilidad, finanzas, análisis de presupuesto, marketing; podemos ayudarlos a que puedan tomar decisiones técnicas y tratar de que los negocios se mantengan en el tiempo", afirma Lucín.

Existen diferentes modalidades para acceder a las capacitaciones (presencial o virtual), eso se establece según la disponibilidad del grupo al que se capacitará. "Hemos tratado de llegar a los beneficiarios en diferentes horarios, porque sabemos que durante la jornada laboral es muy difícil que ellos puedan conectarse", explica la docente.

En las capacitaciones existen seis módulos disponibles que duran ocho semanas y cuando el emprendedor termina se le entrega un certificado con las horas de capacitación recibidas.

Los cursos se abren todos los semestres y en la actualidad la UCSG trabaja con la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad (ÉPICO) de la Alcaldía de Guayaquil. En los próximos meses capacitará a los integrantes de los mercados municipales.

La entidad municipal se encargará de las inscripciones y luego UCSG facilitará el acceso a la plataforma para que accedan a los cursos virtuales. En la actualidad, se realiza la difusión en

El programa dispone de seis módulos que duran ocho semanas a través de los cuales los beneficiarios aprenden de contabilidad, finanzas, análisis de presupuesto, marketing, entre otros temas para el manejo de los negocios.

los mercados para que quienes son parte de estos negocios puedan aprovechar la oportunidad.

Los comerciantes que integran el Mercado Municipal en La Florida recibieron con beneplácito la noticia de que podrán obtener un certificado de capacitación entregado por la UCSG. Daisy Tenesaca, quien tiene su negocio de venta de artículos varios en el lugar, celebró el anuncio, porque

considera que es una oportunidad para mejorar. "Hay muchas personas en los mercados que no han tenido oportunidades de capacitarse, me parece muy bueno", indicó.



EN LOS PRÓXIMOS MESES, el proyecto de vinculación capacitará a los comerciantes de los mercados municipales.

Escanea el QR para ver el reportaje

