



LOS ASISTENTES pusieron en práctica lo aprendido bajo la dirección del dibujante de cómics franco-chadiano: Achou.

El arte de la **CARICATURA EN EL PERIODISMO**

El artista francés Adjim Danngar compartió su visión sobre el papel de la caricatura en la comunicación, interactuando con estudiantes y profesionales sobre cómo el arte gráfico puede ser un canal de denuncia y reflexión.

La caricatura ha sido históricamente una de las herramientas más poderosas para la crítica social y política. Su capacidad de sintetizar comentarios o ideas complejas a través de imágenes y humor la convierte en un puente de comunicación accesible y directo.

Bajo esta premisa, la Dirección de Difusión Cultural junto a la Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) organizaron, en colaboración con la Alianza Francesa de Guayaquil, el Mes de Educación Mediática sobre el periodismo y la caricatura, un evento que contó con la participación del reconocido caricaturista y di-

bujante de cómics franco-chadiano, Adjim Danngar.

Achou, su seudónimo, ha participado en múltiples concursos internacionales de cómic, en ciudades como Yaoundé, Turín, Yamena, Bangui, Estambul y Tamanrasset. En 2024 obtuvo el segundo lugar en la décima edición de la Mostra Mercato del Fumetto di Torino (Exposición y Mercado del Cómic de Turín).

Durante estas jornadas, estudiantes y profesionales del área participaron en una serie de actividades diseñadas para explorar el impacto de la caricatura en el periodismo y la comunicación visual.

La charla inaugural, dirigida por Danngar, ofreció un análisis detallado

sobre el papel de la caricatura en la construcción de discursos críticos, así como su evolución en la era digital. A través de ejemplos de su propio trabajo y de otros grandes caricaturistas, el artista ilustró cómo el arte gráfico puede ser un canal de denuncia y reflexión.

Los talleres ofrecieron una oportunidad para que los asistentes pusieran en práctica lo aprendido. Para los estudiantes, la actividad se enfocó en el desarrollo de técnicas específicas de la caricatura de prensa y editorial. En el caso de los profesionales, el énfasis estuvo en el uso de herramientas avanzadas para integrar la caricatura en proyectos periodísticos de manera innovadora y efectiva. 🍷