FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

EXAMEN PARA EL INGRESO
Admisión 2021

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

INFORMACIÓN GENERAL PARA LOS POSTULANTES

1. CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN PARA EL INGRESO

- El examen de Ingreso es un único examen estructurado en secciones.
- En esta modalidad no existe supletorio.
- El examen aprobado tiene un año de vigencia.

2. SECCIONES DEL EXAMEN

- **De asignaturas específicas de la disciplina de la Carrera:** Dos o tres materias.
- **De asignatura de formación humanística:** Matemáticas.

3. REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

Los postulantes deben inscribirse en la secretaría de la Carrera entregando los siguientes documentos:

- Copia a color de cédula de ciudadanía
- Fotos tamaño pasaporte (3)
- Copia del certificado de votación (si aplica)
- Copia notariada del Acta de Grado refrendada o copia notariada del título de bachiller o Certificado equivalente
- Copia del Certificado de Conducta extendido por el Colegio
- Test psicológico (solo postulantes UCSG); no aplica para postulantes SNNA
- Copia de planilla de servicios básicos (agua, luz, teléfono)

4. RECOMENDACIONES GENERALES PARA EL EXAMEN

Preparación Previa

- Revisar
  - los temarios
  - la bibliografía recomendada
  - los exámenes tipo de cada sección y autoevaluarse
    - Los exámenes tipo son:
      - Una simulación del examen real
      - Un documento para practicar temas que se evaluarán

Durante el examen

- Leer cuidadosamente las consignas
- Aprovechar el tiempo para terminar cada sección del examen

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

TEMARIO

SECCIÓN: Lenguaje y Comunicación	PONDERACIÓN: 20%

GUÍA DE EJERCICIOS

En esta guía el estudiante encontrará los ejercicios para desarrollar las Competencias Comunicativas con 15 ejercicios, Competencias Lectoras (36 ejercicios) y de Gestión de la Información (4 ejercicios) que lo habilitarán para el manejo de la información requerida para un desempeño académico en la vida universitaria.

Coordinación académica:
Ana María Amarfil
Janett Salazar

Estimado Postulante:

Has iniciado un proceso de estudio para aprobar con éxito tu Examen de Admisión de la asignatura Lenguaje y Comunicación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Para ello, te acompañaremos con la guía que a continuación explicamos:

1. Encontrarás tres pruebas, que van a facilitar tu entrenamiento para el examen.
2. Has de resolver cada una de ellas en el orden que se presentan, están clasificadas por niveles de dificultad, lo cual te facilitará el proceso.
3. Las pruebas contienen una tabla que te permitirá registrar el tiempo que te toma realizar el examen y evaluar si mejoras tu proceso de comprensión textual.
4. Las tres pruebas recogen, desarrollan y profundizan competencias aprendidas en el Bachillerato General Unificado.

❶ **Recomendación importante:** No pases a la siguiente prueba si no has resuelto satisfactoriamente la primera, puedes practicar algunas veces su resolución hasta comprender y razonar sobre las respuestas adecuadas.

En la **prueba Nº 1**, se evalúan las habilidades básicas de **nivel inicial,** predominan ejercicios para desarrollar la competencia comunicativa que plantea cómo un joven logra desde diversos tipos de textos: orales, físicos y digitales, comprender la diversidad de fuentes de información, las posiciones y puntos de vista de los interlocutores e interactuar con otros en situaciones comunicativas diversas.

Esta prueba revisa también las correctas formas de expresarse a través de la variedad de palabras que circulan en nuestro medio: tecnicismos, neologismos, modismos, vulgarismos, etc. Además, se han incluido ejercicios de puntuación y ortografía que nos ayudan a comprender la coherencia lógica de un texto y la articulación de las partes de un discurso.

En la **prueba Nº 2**, se profundizan y amplían los contenidos a través de ejercicios y actividades que se centran en las estrategias para el desarrollo de la competencia lectora. ¿Sabes qué significa lo "paratextual"? Te recomendamos que leas sobre ello en el Diccionario de la RAE.

Con seguridad te lo han enseñado en tu colegio. Ahora bien, en este estudio vas a recordar el análisis, la clasificación y la comparación de los diversos textos de los que disponemos en nuestra

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

vida social, académica y universitaria en bibliotecas físicas y virtuales y otros repositorios de información. De la misma forma, vas a aplicar estrategias para extraer información relevante y resolver los significados de las palabras con facilidad.

❷ **Recomendación importante:**

- ✓ No te olvides de investigar sobre los elementos paratextuales, ellos te van a permitir, en los diversos textos, interpretar el tema, la intencionalidad del autor y los referentes del entorno social.
- ✓ Ten en cuenta la importancia de extraer información relevante de un texto y de indagar sobre el significado de las palabras.

Finalmente, podrás resolver la **prueba Nº 3**. En ella vas a trabajar la Competencia de la Gestión de la Información. Es la prueba más completa. Te va a permitir repasar las técnicas del subrayado, buscar palabras claves, jerarquizar ideas principales y secundarias, esquematizar, sintetizar.

Muy importante: Vas a valorar la importancia de aplicar signos de puntuación y normas ortográficas y gramaticales que le van a dar a los discursos que vas a producir coherencia y encanto. Estarás muy satisfecho al concluirla. ¿Qué textos te acompañarán? Revisa nuestra guía y encuentra todo lo que necesitas.

❸ **Recomendación importante:** La lectura y la escritura son, en nuestra institución, ejes transversales y valorados en la formación de sus estudiantes.

Sigue estas instrucciones con rigor; es importante la lectura atenta de los textos que te recomendamos, algunos de ellos son digitales. Es decir, los encontrarás fácilmente en Internet.

Deseamos que seas parte de nuestra Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

¡Te esperamos!

Lic. María Cecilia Loor de Tamariz, Mgs.
Vicerrectora Académica
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

UNIDAD 1: LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

1.1 Procesos para la codificación y decodificación de la información

1.1.1 Establece metas y propósitos a partir de la reflexión sobre su situación académica universitaria a través del análisis de los resultados de la prueba de entrada que te servirá de autodiagnóstico.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

1) REALIZA **LA** Prueba 1 o de autodiagnóstico

1.1.2 Reconoce los elementos del circuito de la comunicación en diversos textos de su entorno social, personal y académico.

2) ANALIZA CUÁL ES LA FUNCIÓN DEL LENGUAJE EN ESTOS TRES DISCURSOS ORALES Y ESCOGE EL LITERAL QUE ABARQUE A LAS TRES FUNCIONES CORRECTAS.

1. ¡Qué alivio que siento!

2. El dolor crónico suele ser serio.

3. Atienda a tiempo su dolor.

a. Función poética o artística
a. Convencer o persuadir
b. Informar o referir
c. Expresar emociones

3) ¿QUÉ FUNCIÓN DEL LENGUAJE PREDOMINA EN LOS SIGUIENTES TEXTOS QUE SE UTILIZAN EN LA VIDA COTIDIANA?

DISCURSO	FUNCIÓN DEL LENGUAJE
Si discutimos sobre fútbol con un amigo, e intentamos convencerlo de que nuestro punto de vista es el acertado.	
Si le explicamos a un compañero nuevo de la universidad cómo debe hacer para llegar a algún lugar.	

4) RECONOZCA LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE Y LA INTENCIÓN COMUNICATIVA EN EL SIGUIENTE TEXTO:

Familia:
Los espero hoy a las 10:00 a.m. en la explanada de la escuela, para que disfruten la obra de teatro que mi equipo y yo estuvimos preparando todo el mes. Es importante que vayan porque las opiniones del público serán una pauta para la evaluación; además, la obra es interesante porque trata sobre algunos hechos que se dan durante las fiestas tradicionales de Guayaquil. (Seguro se van a identificar con algún personaje).
¡No falten!
Coty

a. Escriba dos funciones del lenguaje que predominan en el texto.

_____

b. Intención comunicativa del autor.

_____

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

5) INDICA EN CADA COLUMNA, LOS TIPOS DE TEXTOS Y FUNCIONES DE LOS SIGUIENTES TEXTOS:

	TEXTO	TIPOS DE TEXTO	FUNCIONES DEL LENGUAJE
1	Estimado cliente:		
2	Cómo actuar ante movimientos sísmicos		
3	Da vida, dona tu sangre,		
4	Se necesita dibujante		
5	Si bebes, no conduzcas		

6) LEA LOS SIGUIENTES FRAGMENTOS Y ANALICE EL CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN EN CADA CASO.

1.-"Las partículas del suelo del desierto pueden ser llevadas a miles de kilómetros en la atmósfera y durante esos períodos interactúan químicamente con las nubes y las radiaciones, modificando así el clima", dijo la climatóloga Nathalie Mahowald, el viernes en la conferencia anual de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAS).	Tipo de texto: Emisor: Receptor: Código: Canal: Referentes: Mensaje:
Hoy al verla nuevamente entiendo cuánto amor me ha dado. *¡Cuánto de mi historia es ella, de lo que soy y lo que fui!* *Y aunque a veces la amo menos y aunque a veces me da igual.* *Me vio nacer, me vio crecer...* *Esta tierra me verá morir* *Porque llevo un poco de Quito en mí...* Compositor e intérprete: Juan Fernando Velasco	Tipo de texto: Emisor: Receptor: Código: Canal: Referentes: Mensaje:
En la Sala de Juntas de una empresa, el director informa a los ejecutivos de diversos países europeos, sudamericanos y estadounidenses, acerca de algunas medidas adecuadas para mejorar el proceso de comunicación entre los integrantes de las diferentes áreas.	Tipo de texto: Emisor: Receptor: Código: Canal: Referentes: Mensaje:

7) ESCUCHE LA RADIO O LA TELEVISIÓN E IDENTIFIQUE LOS SIGUIENTES TEXTOS ORALES: CANCIÓN, PUBLICIDAD, PROPAGANDA, ENTREVISTA.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

8) LUEGO COMPLETE EL SIGUIENTE CUADRO SOBRE LOS ELEMENTOS DEL CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN COMO MUESTRA EL EJEMPLO:

Título del texto	EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CÓDIGO	CANAL	REFERENTE
"El aguacate"	*hombre*	*mujer*	*Declaración de amor*	*español*	*radio*	*Música, arte, amor*

1.1.3 Identifica el propósito o intencionalidad del autor y las funciones del lenguaje en diversos textos de su entorno social, personal y académico.

9) LEA DETENIDAMENTE EL TEXTO. COMPLETE BREVEMENTE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS, DE ACUERDO CON EL CONTENIDO Y EL PROCESO COMUNICATIVO DEL TEXTO LEÍDO.

Benedetti continúa en sus seres queridos: Galeano

El escritor prefirió el silencio para expresar su dolor sobre la muerte de su amigo.
Montevideo, lunes 18 de mayo de 2009. 15:06.

El escritor uruguayo Eduardo Galeano dijo hoy en Montevideo que Mario Benedetti, que falleció este domingo a los 88 años de edad y a quien le unía una gran amistad, era un poeta "lleno de gente".

Tomado de: El Universal. En: www.eluniversal.com.mx/notas/598739.html

a) ¿Quién es el emisor del texto?

_____

b) ¿Cuál es la intención comunicativa del autor del texto?

_____

c) ¿Qué función del lenguaje predomina en la siguiente oración extraída del texto: "El escritor uruguayo Eduardo Galeano dijo hoy en Montevideo que Mario Benedetti […] era un poeta "lleno de gente".

_____

10) ANALICE EN LOS SIGUIENTES FRAGMENTOS, LA FUNCIÓN (INFORMATIVA, PERSUASIVA, EXPRESIVA Y POÉTICA) Y COMPLETE EL SIGUIENTE CUADRO.

11) LUEGO ANALIZA LA INTENCIONALIDAD DEL EMISOR EN CADA CASO.

TEXTO	FUNCIÓN	TIPO DE TEXTO	Dimensión: oral/ escrita /digital
¡Mi corazón está completamente ocupado por tu amor y salta de alegría por ti!			

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

Señores, estas pruebas demuestran que mi defendido no estuvo en la escena del crimen.			
¡Aprovecha nuestras increíbles ofertas!			
--¿Cuánto tiempo nos queda? -- ¡Faltan solo 10 minutos!			
Se busca al ladrón enmascarado que perpetró ayer el robo más grande del país.			
Yo les ofrezco todo, vivienda, trabajo. ¡Voten por mí! Soy el mejor candidato.			
--¿Cómo estás, mi vida? -- ¡Bien! ¿Por qué no me llamaste?			
Estimado Cliente: Se le comunica que tenemos nuevos productos en stock.			

1.1.4 Comprende y retroalimenta adecuadamente mensajes, instrucciones, etc. a partir de la comprensión del propósito o intencionalidad del autor y de las funciones del lenguaje.

12) IDENTIFIQUE LAS SITUACIONES COMUNICATIVAS Y CONTEXTOS DONDE OCURREN LOS TEXTOS DEL CUADRO ANTERIOR.

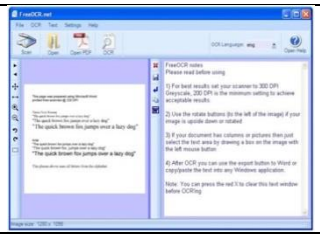
13) LUEGO, ANALICE EL PROPÓSITO DE CADA FRAGMENTO Y RESPONDA LOS MENSAJES EN FORMA ESCRITA, ORAL O DIGITAL.

1.1.5 Analiza, compara y clasifica las diversas tipologías textuales de acuerdo con su formato y contexto.

14) OBSERVE LAS SIGUIENTES IMÁGENES Y DEBAJO DE CADA UNA ESCRIBA EL NOMBRE DE LA CLASE DE TEXTO CORRESPONDIENTE ENTRE LA SIGUIENTE LISTA.

1. Texto digital 2. Texto recreativo 3. Texto periodístico 4. Texto publicitario

5. Texto administrativo 6. Texto literario 7. Textos de correspondencia 8. Texto instructivo



1.1.6 Analiza y adquiere un lenguaje adecuado a los diversos contextos en que se desempeña: personal, profesional y académico: uso de tecnicismos, vulgarismos, modismos, extranjerismos, neologismos, en la lengua oral y escrita.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

15) UNE CON UNA LÍNEA QUE RELACIONA LOS SIGUIENTES CONCEPTOS CON SUS RESPECTIVAS DEFINICIONES Y EJEMPLOS:

1.1.7 Produce textos orales, escritos y digitales adecuados a su contexto académico y social, acordes con

CONCEPTOS	DEFINICIONES	EJEMPLOS
A. Tecnicismos:	1. Préstamos de otras lenguas que se incorporan por el uso en la ciencia, la tecnología, la cultura, etc.	a) redireccionamientos
B. Extranjerismos:	2. Conceptos que se generan por los descubrimientos y avances de las ciencias o por la necesidad de los hablantes frente a una nueva idea.	b) Download
C. Neologismos	3. Conceptos de uso específico y propio de las ciencias y de la tecnología a las que compete.	c) Hacker

las normas ortográficas y gramaticales a partir del análisis y comprensión de la realidad con un sentido de responsabilidad democrática y social.

UNIDAD 2: LA COMPETENCIA LECTORA

2.1 ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA:

2.1.1 Las estrategias de prelectura:

2.1.1.1 Observa y analiza los datos paratextuales (títulos, subtítulos, índices, ilustraciones) para identificar el propósito o intencionalidad del autor y las funciones del lenguaje en diversos textos de su entorno social, personal y académico.

1) LEE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN SOBRE LOS ELEMENTOS PARATEXTUALES, ES DECIR, EXTERNOS AL CONTENIDO DE UN TEXTO.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

LOS ELEMENTO PARATEXTUALES

- Son aquellos indicadores de la comunicación que permiten reconocer, de manera general, el tipo de mensaje recibido sin haber leído aún el texto, así como los demás componentes del circuito de la comunicación:
- Imágenes
- Títulos
- Frases
- Colores
- Distribución de elementos y diseño, etc

¿Qué es un paratexto?

Se conoce como paratexto a aquellos mensajes, postulados o expresiones que **complementan** el contenido principal de un texto.
Su finalidad es aportar más información sobre la obra en cuestión y organizar su estructura.

Podemos clasificarlo:

- PARATEXTOS MÁS VISIBLES
  - Portadas, lomo, formato, indicadores edad, nombre y anagrama editorial y colección, etc.
- PARATEXTOS DEL LIBRO
  - Título del libro y de los capítulos, dedicatorias, prólogo, tipografía, etc.
- PARATEXTOS EXTERNOS
  - Textos: información editorial, crítica, recomendación, reseña, etc.
  - Plataformas: blog, página web, wiki, red social, etc.

Ejemplo de Paratexto

Libro

Artículo de periódico

2) IDENTIFIQUE LOS ELEMENTOS PARATEXTUALES Y ESCRIBA EL NOMBRE DE CADA UNO DE ELLOS EN EL RECUADRO RESPECTIVO.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

2.1.2 Identifica los diversos formatos de fuentes diversas de información y, específicamente, académica y científica para clasificarlas por tema y registrarlas en las referencias de su producción textual.

3) IDENTIFICA LOS ELEMENTOS DEL CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN EN LAS SIGUIENTES FUENTES DE INFORMACIÓN DE:

a. Wilkipedia y analiza el circuito de la comunicación.
b. Diccionario digital
c. Diccionario RAE
d. Textos de la carrera a la que deseas ingresar
e. Textos que consultaste en tu vida de estudiante
f. Textos de tu vida personal: manuales de celulares, reglas de tránsito, etc.

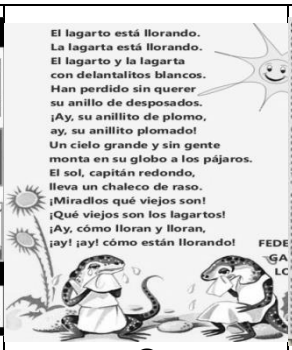
2.1.3 Analiza, compara y clasifica las diversas tipologías textuales de acuerdo con su formato y contexto en diversos textos de su entorno social, personal y académico.

4) OBSERVE LAS SIGUIENTES IMÁGENES Y DEBAJO DE CADA UNA ESCRIBA EL NOMBRE DE LA CLASE DE TEXTO CORRESPONDIENTE ENTRE LA SIGUIENTE LISTA.

1. Texto digital 2. Texto recreativo 3. Texto periodístico 4. Texto publicitario

5. Texto administrativo 6. Texto literario 7. Textos de correspondencia 8. Texto instructivo

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

			
A	B	C	D

/10 5) Analice los elementos paratextuales de las imágenes anteriores y coloca una X en el o los literales de la imagen que corresponden a las siguientes afirmaciones.

A	B	C	D	**Análisis de los elementos paratextuales**
				El título incluye el tema.
				Los elementos icónicos permiten prescindir totalmente de la lectura del texto verbal.
				Los elementos icónicos muestran que se trata de un texto de ficción.
				Los elementos paratextuales indican la función informativa del lenguaje.
				Los elementos paratextuales indican la función apelativa o persuasiva del lenguaje.
				Los elementos paratextuales indican la función expresiva del lenguaje.
				El tipo de texto es una propaganda.
				El tipo de texto es un reportaje.

2.2 LAS ESTRATEGIAS DE LECTURA:

2.2.1 Establece los propósitos de lectura y práctica de diversos tipos de lectura: Adquisición de velocidad lectora, correcta entonación, vocalización, lectura con sentido de lo que se lee, etc.

6) IDENTIFICA LOS PROPÓSITOS DE LECTURA FRENTE A LOS SIGUIENTES TEXTOS:

a. Harry Potter y la piedra filosofal: _____ _____
b. Blog de escritores anónimos: _____ _____
c. Cartelera de cines: : _____ _____
d. Diccionario de la RAE: _____ _____
e. Revistas de investigación: _____ _____
f. Manual del conductor: _____ _____
g. Ley de Educación: _____ _____
h. Señales de tránsito: _____ _____

7) LEE DIVERSOS TEXTOS RELACIONADOS CON TU CARRERA EN VOZ ALTA Y PRACTICA TU CORRECTA DICCIÓN.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

8) LUEGO LEE EN VOZ BAJA Y MIDE LA VELOCIDAD LECTORA.

2.2.2 Estrategias de comprensión literal:

2.2.3 Identifica la información explícita en un texto a través de formulación de preguntas, palabras clave, subtítulos, etc.

9) Lee diversos textos relacionados con tu carrera y responde las siguientes preguntas:

   a. ¿Qué?
   b. ¿Quién? ¿A quién?
   c. ¿Cuándo?
   d. ¿Cómo?
   e. ¿Dónde?

10) Estas respuestas concentran la información más importante. Luego extrae las palabras clave o importantes y relaciónalas como ideas.

2.2.4 Interpreta el significado de palabras, siglas y abreviaturas a partir del análisis del contexto, la sustitución por sinónimos y antónimos, la formación de palabras y la definición de conceptos en los textos académicos y científicos.

11) BUSCA SIGLAS Y ABREVIATURAS DE TÉRMINOS RELACIONADOS CON LA CARRERA QUE TE GUSTA Y DESCIFRA SU SIGNIFICADO.

12) REALIZA LOS SIGUIENTES EJERCICIOS DE VOCABULARIO:

- EJERCICIOS DE PARÓNIMOS

1. Completa las oraciones con la palabra adecuada.

El primer (apto/acto) _____comienza en un claro de bosque.
La (profesión/ procesión) _____ sale de la iglesia.
Tiene una (fractura/ factura) _____ en el pie derecho.
Mi (profesión/ procesión) _____ favorita es la de médico.

2. Utiliza la parónima correcta en los siguientes ejercicios:

Ahí: es un adverbio de lugar
Ay: es una interjección.
Hay: es una forma conjugada del verbo haber.
_____ un libro de física sobre la mesa.
Es_____donde debes ir esta tarde.
¡_____ dijo Sebastián cuando se lastimó la mano.
Esta mañana dejaste los lentes _____ , sobre la cama.
Entre_____, en esa tienda es donde_____ mayor cantidad de productos.
En nuestro país _____que hacer cumplir las leyes.

13) Complete las oraciones con la palabra adecuada.

Vaya: presente de subjuntivo del verbo ir
Valla: superficie colocada en calles, carreteras u otros lugares en la que se fijan anuncios publicitarios.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

A. Cuando _____ a salir de aquí verá una _____ muy extensa por cualquier lugar que _____.

(A) vaya…valla…vaya
(B) valla…valla…vaya
(C) vaya…vaya…valla
(D) valla…vaya…valla
(E) valla…valla…vaya

- **Ah**: Expresión con que se denotan muchos y diversos movimientos del ánimo, admiración o Sorpresa.
- **A:** es una preposición.
- **Ha**: es una forma conjugada del verbo haber.

B. No se _____ percatado de su situación, pero de ser _____ su favor, es posible que resuelva pronto sus problemas _____ mediano plazo.

(A) ah… a… ha
(B) a… a… a…
(C) ha… a… a…
(D) a… ha… ah
(E) a… ha… ha

- EJERCICIO DE SINÓNIMOS

14) Completa las siguientes oraciones con el sinónimo de la palabra entre paréntesis.
a.- Carmen hizo un (estofado) para la fiesta.
b.-Los profesionales de la medicina deben tener (ética).
c.-Su (deseo) es obtener un título universitario.
d.-María sufre una penosa (enfermedad).
e.-José mostró un gran (enojo) por los resultados de la prueba de matemática.

15) Sustituye cada palabra subrayada por otra del recuadro, de forma que no cambie el significado.

acceder - detener - sortear - identificar - desprenderse

a. Tuvo que esquivar los coches que circulaban a gran velocidad.
b. Antes de desviarse hacia la autopista, paró el coche para mirar el mapa.
c. Se despojó de todos sus bienes para dárselos a los necesitados.
d. Los conductores llegaban a Madrid por la carretera de Burgos.
e. Aunque todos vieron al ladrón, nadie lo reconoció.

16) Escribe dos sinónimos para cada una de estas palabras:
- ✓ Lotería:
- ✓ Envejecido:
- ✓ Insípido:
- ✓ Quebrantar:
- ✓ Despejado:
- ✓ Clasificar:

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

- ✓ Holgazán:
- ✓ Aspecto:
- ✓ Baúl:
- ✓ Interesante:

17) Ahora, utiliza esos sinónimos y redacta un texto de dos párrafos sobre un tema de tu interés.

- ➢ EJERCICIO DE ANTÓNIMOS:

18) Completa estas oraciones con el antónimo de las palabras entre paréntesis:
1.- Estoy (feliz) _____ por la noticia de tu viaje.
2.- En el cuento había un (hada) _____ madrina.
3.-Estoy (cerca) _____de tu casa.
4.-Iván es un chico muy _____(listo).
5.-Esta película es muy _____(buena).

19) Subraye la palabra que se refiere al <u>antónimo</u> o significado opuesto de la palabra o frase que está en letras mayúsculas.

AZAR
estabilidad indecisión seguridad acaso

NOCIVO
ofensivo lesivo inofensivo sabroso

CLAMOR
Impudor silencio calidez estupor

FALSEDAD
verdad vicio valentía

TRIBULACIÓN
algarabía estimulación alegría tripulación

INTEGRIDAD
discontinuidad desfalco finitud corrupción

CASUALIDAD
efectividad causalidad seguridad contingencia

20) Coloca el antónimo de las siguientes palabras y redacta oraciones donde emplees las dos palabras como muestra el ejemplo:

Su apariencia es <u>fea</u>, pero su alma es <u>bella</u>.
1.- Hacendoso _____
2.- Indigno _____
3.-Remoto _____
4.-Peludo _____
5.-Cortés _____
6.-Feo _____

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

21) Complete el texto con los antónimos de las palabras que aparecen entre paréntesis.

En definitiva, y tal como hemos repetido en varias ocasiones, la _____ (oferta) y el _____ (desuso) de armas ligeras están directamente relacionadas con la estructura social y política de determinadas sociedades. Su _____ (ausencia) será más patente cuando una sociedad no funciona, cuando el estado brilla por su ausencia o no _____ (desatiende) las necesidades de la gente. Cuando fallan los sistemas judiciales o policiales y se extiende la _____ (castigo) de los asesinos, la gente se siente insegura y puede _____ (levantarse) en la tentación del uso de las armas. De ahí que el antídoto de fondo de este (solución) esté en la extensión de la _____ (dictadura) participativa, el desarrollo sostenible, la buena gobernabilidad, el respeto de los derechos humanos, el _____ (debilitamiento) de los mecanismos de justicia y la satisfacción de las necesidades básicas de la población. Estas son, al fin y al cabo, las recetas que dan _____ (desconfianza) a las sociedades y las conducen al _____ (regresivo) abandono de la cultura de la violencia y del uso destructivo e _____ (responsable) de las armas. Todas las políticas y estrategias _____ (desorientadas, desencaminadas) a la desmilitarización, al fortalecimiento de los _____ (deberes) humanos, la democracia, la gobernabilidad y el desarme, contribuirán decisivamente a _____ (complicar, agravar) el gran problema de las armas pequeñas.

- EJERCICIOS DE HOMÓFONOS

22) Complete las siguientes oraciones con las palabras homófonas del recuadro, según correspondan.

tasa - sumo - vasta - has - bienes - zumo - cave - vienes - cabe encauzar - basta - haz - taza - encausar

a. Si _____ tarde, no me encontrarás.
b. No _____ con hablar, hay que actuar.
c. _____ hasta que encuentre agua.
d. Sus _____ ascienden a una suma considerable.
e. Aquí no _____ nada más.
f. Tiene una _____ experiencia.
g. ¿No _____ comido todavía?
h. El _____del limón es amargo.
i. El gobierno grabó una _____a las ventas.
j. La _____para tomar té es pequeña.
k. Deben _____ el juicio de manera justa.
l. En el invierno es necesario _____ la corriente de los ríos.
m. ¡ _____ la tarea!
n. El respeto es un valor de _____grado.

23) Escribe una oración con cada uno de los siguientes homófonos
Bello / vello
Cabo/ Cavo
Tubo / tuvo
Basta / vasta

- EJERCICIOS DE HOMÓNIMOS

24) Escribe oraciones para los siguientes homónimos.
Banco / banco

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

Ojo / ojo
Mango/ mango
Fruto/ fruto
Mata / mata

i. Estrategia de comprensión de significados para aplicar la formación de las palabras

- PROCESO DE COMPOSICIÓN DE PALABRAS: PREFIJOS Y SUFIJOS

25) ELABORAR UN LISTADO DE PALABRAS CON SUFIJOS Y PREFIJOS CON SUS RESPECTIVOS EJEMPLOS.

LOS SUFIJOS: PREFIJOS

1.-Bio: vida
Ejemplo:Biomolecular
2.-Endo: dentro
Ejemplo: Endocraneal
3.-Epi: sobre
Ejemplo: Epidermis
4.-Extra: Fuera
Ejemplo: Extracelular
5.-Gen: Genes
Ejemplo: Genotipo
6.-Hemi: entre
Ejemplo: Hemidesmosoma
7.-Hemo: sangre
Ejemplo: Hemoglobina
8.-Híper: Aumento
Ejemplo: Hipercalcemia
9.-Hipo: disminución
Ejemplo: Hiponatremia
Prefijos:
Fobia: miedo
Ejemplo Claustrofobia
Itis: Inflamación
Ejemplo: Rinitis
Megalia: Grande
Ejemplo: Hepatomegalia
fisis: cartílago (crecimiento)
Ejemplo: Apófisis
cardia: Corazón
Ejemplo: Taquicardia

26) RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

a) Señale dos palabras que llevan sufijo:

1. bandeja
2. estupendo
3. noviazgo
4. habitación
5. terrestre
6. canasto

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

b) ¿Cuál es el sufijo que lleva la palabra “barbudo”?

c) Escriba el prefijo que lleva la palabra “predecir”

d) ¿La palabra “pianista” lleva prefijo o sufijo?

e) Subraye dos palabras que llevan prefijo

a. insoportable
b. anticaries
c. correcaminos
d. paraguas
e. simpático
f. sombrilla
g. florero

f) Identifique todos los prefijos de las siguientes palabras y escriba otra que utilice el mismo.

Reaparecer. El prefijo es ______ y otra palabra que lo utilice es: ______________________
Interurbano. El prefijo es ______ y otra palabra que lo utilice es: ______________________
Inmutable. El prefijo es ______ y otra palabra que lo utilice es: ______________________
Asimétrico. El prefijo es ______ y otra palabra que lo utilice es: ______________________
Deshojar. El prefijo es ______ y otra palabra que lo utilice es: ______________________

27) COMPLETA LOS SIGUIENTES CONCEPTOS CON TRES PALABRAS QUE FORMEN UNA FAMILIA DE PALABRAS. OBSERVA EL EJEMPLO: TÉRMICO: TERMÓMETRO, TERMO, TERMAL

a. ósea: _
b. intratable: _
c. crónicas: _
d. articulares: _
e. vital: _

ii. Analiza las propiedades textuales para aplicar las normas gramaticales y ortográficas de su lengua en los textos que lee y que produce.

28) ESCOGE ENTRE LA LISTA DE CONECTORES, EL QUE CORRESPONDA COLOCAR EN LOS ESPACIOS EN BLANCO DE CADA UNA DE ESTAS TRES ORACIONES PARA COMPLETAR SU SENTIDO LÓGICO:

- LAS PROPIEDADES TEXTUALES: LA COHESIÓN:
  - USO DE CONECTORES

a) por lo tanto b) a pesar de que c) sin embargo d) porque e) en vista de que

1º El invento le ha llevado cuatro años __________ tuvieron que probar seis prototipos.
2º ________________ el costo es bajo, todavía la gente no confía en el producto.
3º El producto contribuye a la buen a salud de sus ciudadanos_____________ la gente prefiere la comodidad del auto.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

a. 1º a 2º b 3º c
b. 1º d 2º b 3º e
c. 1º d 2º b 3º c
d. 1º a 2º e 3º c

29) COMPLETE CADA ESPACIO EN BLANCO, CON EL CONECTOR CORRESPONDIENTE ENTRE LA SIGUIENTE LISTA DE CONECTORES, DE MANERA QUE COMPLETE EL SENTIDO LÓGICO DE LAS ORACIONES.

a) por lo tanto **b) a pesar de que** **c) debido a** **d) en vista de que**
e) por qué **f) aunque** **g) gracias a** **h) no obstante**

Es conocido que el tabaco es una de las principales causas de cáncer y otras enfermedades respiratorias,_____ los gobiernos de todo el mundo están llevando a cabo diferentes políticas antitabaco destinadas a frenar su consumo en lugares públicos._____ las compañías tabacaleras advierten sobre el riesgo de fumar, nadie comprende _____ la gente continúa fumando.

30) ELIJA EL PAR DE CONECTORES DE LAS OPCIONES QUE SE LE OFRECEN.

1. La concentración se hizo ……medir fuerzas……..se probó lo débil del movimiento.
   a. a fin / de pues
   b. en efecto / sin embargo
   c. luego / más
   d. esto es / por último
   e. para / pero

2. Su corazón dejó de palpitar …… su espíritu subió muy alto,……..nadie pudo seguirle.
   a. también / ya
   b. acaso / donde
   c. pero / tanto que
   d. que / por que
   e. nunca / que

3. …… no fue más que un chiste, se acercó…… a la verdad.
   a. mientras / además
   b. siempre / por fin
   c. si / no obstante
   d. aunque / mucho

4. El aprendizaje …….. de los realizadores como de los espectadores, fue muy vivo……. entretenido.
   a. al igual / además
   b. para / o
   c. tanto / y
   d. también / como
   e. en consecuencia / a pesar

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

5. El estudiante estuvo enfermo, por eso no vino a clases ……. no se atrasó en las materias ……se la facilitaron sus compañeros.
   a. empero / en efecto.
   b. sin embargo / ya que
   c. tampoco / pues
   d. no obstante / y
   e. si / porque

2.2.7 Estrategias de comprensión inferencial:

2.2.8 Interpreta información implícita en un texto: analizar e interpretar causas, predecir consecuencias, investigar fuentes, establecer relaciones, averiguar razones y extraer conclusiones.

31) INVESTIGA LOS SIGUIENTES TEMAS E INDAGUE SOBRE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS.
32) INTERPRETA INFORMACIÓN ENCONTRADA, ANALIZA E INTERPRETA CAUSAS, PREDECIR CONSECUENCIAS, INVESTIGAR FUENTES, ESTABLECER RELACIONES, AVERIGUAR RAZONES Y EXTRAER CONCLUSIONES.

   a. Cambio climático
   b. Guerras actuales
   c. Conflictos entre países

2.2.9 Fundamenta las razones para identificar las ideas principales y busca los argumentos para apoyar su análisis.

33) ENCUENTRA LAS IDEAS PRINCIPALES DE UN TEXTO A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:
Una idea es principal cuando:

- Sintetiza otras ideas y las resume en una sola idea.
- Aporta con información de la que no se puede prescindir para comprender un mensaje.
- Contiene otras ideas que la acompañan o complementan.
- Es una abstracción de otras ideas.

2.2.10 Ordena las ideas de un texto siguiendo diversos criterios como el temporal, cuantitativo, cualitativo o prioritario.[1]

34) ORGANIZA LAS SIGUIENTES IDEAS Y SEÑALA LAS IDEAS PRINCIPALES Y SECUNDARIAS. LUEGO FUNDAMENTA CON LAS RAZONES ANTERIORES POR QUÉ SELECCIONASTE UNA IDEA COMO LA PRINCIPAL.

   a. Consecuencias de la adicción del celular
   b. Una nueva adicción, el celular
   c. Recomendaciones sobre el uso adictivo del celular
   d. Advertencias sobre el uso adictivo del celular

2.2.11Analiza las relaciones paralelas entre términos e interpreta el sentido connotativo que persigue el emisor que recurre a la construcción de analogías y de metáforas.

35) RESUELVE LAS SIGUIENTES ANALOGÍAS BAJADAS DE UNA PÁGINA DE INTERNET.

[1] Competencias cognitivas en Educación Superior, María Luisa Sanz de Acevedo

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

ANALOGÍAS

1- MAÑANA es a DESAYUNO como NOCHE es a:
a) sueño b) cena e) comida d) descanso

2- LIMÓN es a AGRIO como AZÚCAR es a:
a) dulce b) amargo e) ácido d) glucosa

3- A es a C como UNO es a:
a) Z b) dos e) varios d) tres

4- ESTE es a AQUÍ como AQUEL es a:
a) aquella b) allí c) ese d) aquí

5- SUEGRA es a NUERA como SUEGRO es a:
a) nieto b) yerno c) hijo d) cuñado

6- LÁPIZ es a ESCRIBIR como MARTILLO es a:
a) empujar b) arreglar c) clavar d) herramienta

7- ROJO es a SANGRE como VERDE es a:
a) pintura b) duro e) hierba d) carne

8- ... es a BAJO como GRUESO es a:
a) ancho-estrecho b) gordo-flaco
c) alto-delgado d) grueso-alto

9- ... es a ANIMAL como CORTEZA es a:
a) uña-tierra b) piel-árbol
c) boca-fruta d) hombre-interior

10- ... es a FEBRERO como LUNES es a:
a) Enero-Martes b) Marzo-Martes
b) Noviembre-Domingo d) mes-semana

11- ... es a SEÑORA como DON es a:
a) mujer-hembra b) doña-mujer
c) hembra-señor d) señor-doña

12- DEDO es a ... como ... es a MURO.
a) guante-pintura b) mano-ladrillo
c) pie-suelo d) cuerpo-casa

13- CERCA es a ... como ... es a ALTO.
a) aquí-bajo b) alambre-grueso
c) lejos-bajo d) lejos-arriba

14- YO es a ... como ... es a VOSOTROS.
a) tu-el b) primero-tercero
c) mi-nosotros d) nosotros-tu

15- IZAR es a ... como ... es a BAJAR
a) quitar-arriar b) subir-levantar
c) subir-arriar d) poner-quitar

Las analogías pueden ser de varios tipos:

*1. **Analogías Continuas:** En esta clase de analogías se nos dan dos palabras que tienen algún tipo de relación entre ellas, seguidas de otra palabra, debiendo nosotros encontrar una cuarta palabra que se relacione con la anterior de la misma manera que lo hacen las dos primeras.*
Ejemplo de Analogía Continua:
SUEGRA es a NUERA como SUEGRO es a:
a) nieto b) yerno c) hijo d) cuñado

*2- **Analogías Alternas**: Con la misma estructura que las analogías continuas, en el caso de las alternas las palabras relacionadas entre sí son la primera y la tercera, debiendo buscarse la relación entre la segunda y la que falta o solución..*
Ejemplo de Analogía Alterna:
ESTE es a AQUÍ como AQUEL es a:
a) aquella b) allí c) ese d) aquí

*3- **Analogías de Sinonimia:** Los conceptos son sinónimos:*
Ejemplo de Analogía de Sinonimia:
AVAL es a GARANTÍA como VERAZ es a:
a) alegre b) hipoteca c) sincero d) mentiroso

*4- **Analogías de Complementariedad:** En este caso los conceptos son complementarios:*
Ejemplo de Analogía de Complementariedad:
HAMBRE es a COMER como SUEÑO es a:
a) vivir b) dormir c) cenar d) comida

36) CONVIERTE LAS SIGUIENTES METÁFORAS EN ANALOGÍAS, TAL COMO EL EJEMPLO.

Metáfora: es una figura literaria que consiste en trasladar el sentido de una palabra a otra por semejanza. Es una comparación tácita.

EJEMPLO:
EL HOMBRE ES PRISIONERO DE SU AMBICIÓN.
*Hombre es a **ambición** como prisionero es a **cárcel***

a. *El Presidente es la cabeza del estado.*
   Presidente es a …….. como cabeza es a ……

b. *El león es el rey de la selva.*
   León es a …….. como rey es a ……

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

c. Es un lobo con piel de oveja
…… es a adentro. como ……. es a afuera.

d. Luz en la calle, candil en la casa
…… es a ……. como ……. es a …….
e. La selva amazónica, pulmones del planeta.
…… es a ……. como ……. es a …….

f. El maestro es fuente de sabiduría.
…… es a ……. como ……. es a …….

g. La biblioteca es un banco de conocimiento.
…… es a ……. como ……. es a …….

UNIDAD 3: LAS COMPETENCIAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1 TÉCNICAS PARA PROCESAR INFORMACIÓN DE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS:

3.1.1 Tomar notas

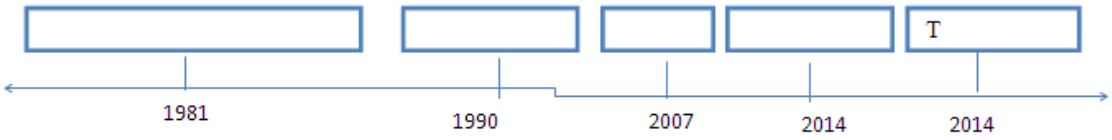
1) TOMA APUNTES DE LO ESENCIAL EN TUS CLASES Y DE LA INFORMACIÓN QUE NECESITES MANEJAR PARA LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA.

3.1.2 Identificar información importante por medio de la técnica del subrayado y de la localización de palabras clave.

40) LEE EL SIGUIENTE TEXTO WHATSAPPITIS , LOCALIZA LAS PALABRAS CLAVE Y SUBRAYA LAS IDEAS PRINCIPALES

3.1.3 Aplicar criterios para la extracción y jerarquización de ideas principales y secundarias en textos académicos y científicos

2) COMPLETA ESTA LÍNEA DE TIEMPO SOBRE EL AVANCE TECNOLÓGICO REVISADO EN EL TEXTO DE WHATSAPPITIS.



3) ORGANIZA UN MAPA CONCEPTUAL CON LAS IDEAS PRINCIPALES DE LAS LECTURAS.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

3.1.4 Organizar y relacionar información relevante de los textos vinculados con su carrera en organizadores gráficos.

- **Observa la siguiente actividad realizada por el estudiante de Medicina, Mariano Aguirre:**

a) Consigna: Escoger un texto corto, de tipo científico o académico, leerlo y procesar la información: Resaltar las palabras clave, extraer las ideas principales y secundarias de cada párrafo y elaborar un esquema de contenidos como primer producto y como segundo producto, elaborar un mapa conceptual.

Investigación sobre la prevención y detección del cáncer

La prevención y la detección representan los dos pilares de nuestras defensas de prioridad contra el cáncer. La prevención del cáncer incluye esfuerzos por anticipar el proceso que conduce al cáncer, junto con la detección y el tratamiento de afecciones precancerosas en los estadios más tempranos y tratables, y la prevención de nuevos cánceres o de segundos cánceres primarios en los supervivientes. La detección del cáncer identifica precánceres o cánceres iniciales que son aún más sensibles al tratamiento ya que la cantidad de células malignas es muy baja.

La investigación sobre la prevención y la detección del cáncer se centra en tres áreas principales: la concepción de estrategias de detección temprana y de exámenes de detección que den como resultado la identificación y eliminación de tumores precancerosos y de cánceres en estadios iniciales; la creación de intervenciones médicas, como medicamentos o vacunas, para prevenir o interrumpir el proceso carcinogénico; y la evaluación de riesgo, que incluya la comprensión y modificación de factores del estilo de vida que aumentan el riesgo de cáncer.

http://www.cancer.gov/espanol/instituto/investigacion/prevencion-deteccion

b) Esquema:

Primer párrafo:

1. Defensa de prioridad contra el cáncer
   1.1. Prevención
      1.1.1. Anticipar procesos que conducen al cáncer
      1.1.2. Tratamiento de afecciones precancerosas
      1.1.3. Prevención de nuevos canceres
   1.2. Detención
      1.2.1. Identificar precánceres o cánceres iniciales

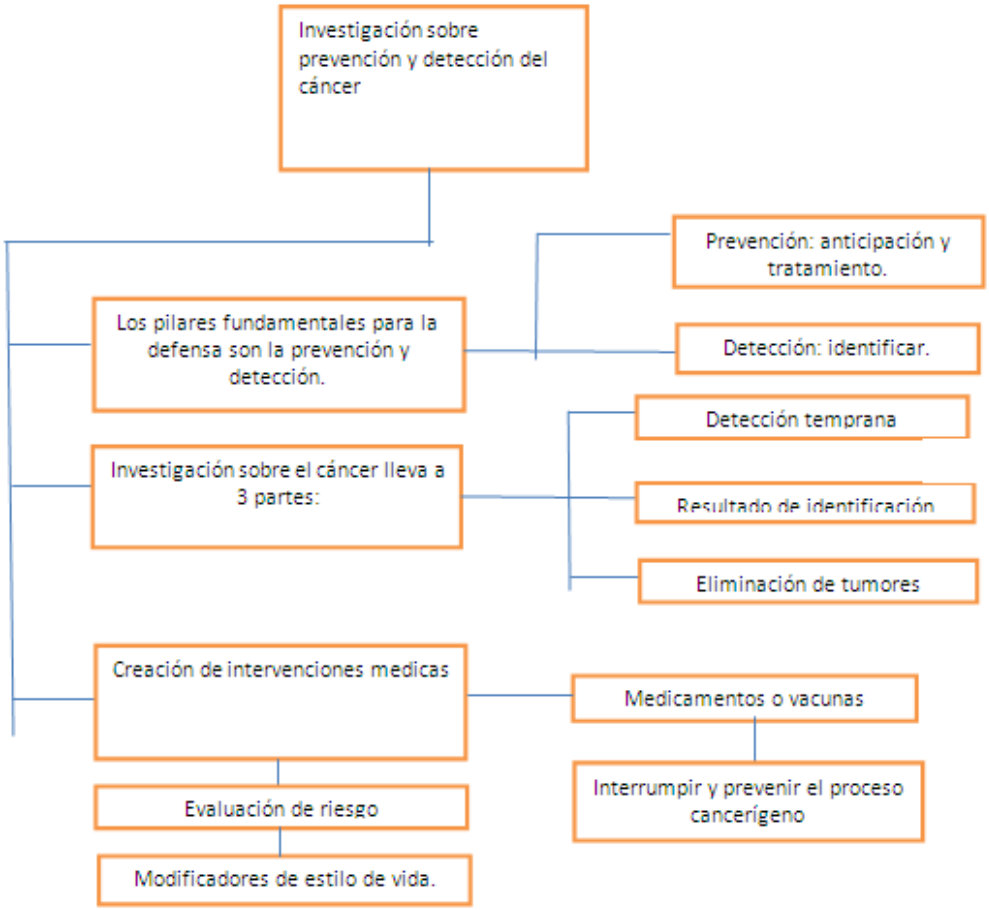
Segundo párrafo:

1. La investigación sobre el cáncer se divide en 3 partes importantes
   1.1. Detección temprana
   1.2. Resultado de la identificación
   1.3. Eliminación de tumores

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

2. La creación de intervenciones medicas
   2.1. Medicamentos o vacunas
      2.1.1. Interrumpir y prevenir el proceso cancerígeno
   2.2. Evaluación de riesgo
      2.2.1. Modificador de factores de estilo de vida

c) MAPA CONCEPTUAL



FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

3.2 TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES Y ESCRITOS:

3.2.1 Se comunica en forma oral y escrita aplicando las propiedades del texto:

3.2.2 Coherencia: Concordancia, secuencia, oración y párrafo

Concordancia

1) EN LAS SIGUIENTES ORACIONES SEÑALE LA CORRECTA. RAZONE LA RESPUESTA, Y SUBRÁYELA.

1. Aquellos eran problemas de índole político/ Aquellos eran problemas de índole política
2. La clase tendrá lugar en estas mismas aulas/ La clase tendrá lugar en estos mismos aulas
3. La clase tendrá lugar en esta aula/ La clase tendrá lugar en este aula
4. Deberán dejar alguna aula libre/Deberán dejar algún aula libre
5. Buscaremos algún otro aula/ Buscaremos alguna otra aula
6. Tuvieron una agria disputa/ Tuvieron un agria disputa
7. Esta agua está contaminada/ Este agua está contaminada/ Esta agua está contaminado
8. La víctima, un hombre de 42 años, estaba casado/ La víctima, un hombre de 42 años, estaba casada
9. La primer ministro ha convocado al Gobierno/ La primera ministro ha convocado al Gobierno/ La primera ministra ha convocado al Gobierno
10. La juez ha dictado sentencia condenatoria/ La jueza ha dictado sentencia condenatoria

2) EN ESTAS ORACIONES LOS VERBOS EN NEGRITA NO CONCUERDAN CON EL SUJETO. ESCRÍBALOS CORRECTAMENTE RESPETANDO LA CONCORDANCIA EXIGIDA POR ESTE ÚLTIMO.

1. La docena de tomates me **han costado** seis dólares.

2. La mayoría de mis amigos **tienen** una bicicleta todo terreno.

3. La comunidad de propietarios **aprobaron** el presupuesto con retraso.

4. Mi grupo de amigos únicamente **salimos** el sábado y el domingo por la tarde.

5. El ladrón fue detenido por una pareja de la guardia civil que **acudieron** a los gritos de la víctima.

6. En la próxima legislatura, se **aprobará** con seguridad importantes reformas legales.

7. **Viajaron** a Quito el director general acompañado del gerente.

8. En casa me **molesta** el ruido del tráfico y el griterío de los vecinos.

9. El presidente y su equipo se **reunió** para analizar los resultados electorales.

10. En este país no **leen** el periódico ni el 10% de la población.

iii. Cohesión: Uso de conectores y aplicación de los signos de puntuación.

3) INVESTIGA

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

3.2.4 Adecuación: discierne el vocabulario adecuado a las situaciones comunicativas en que se desempeña.

3.2.5 Técnicas de redacción: planificar, redactar, revisar y editar textos cortos como cartas de presentación personal y hoja de vida

4) Realiza las siguientes actividades:
Lee la Carta de una estudiante de la UCSG (Anexo 1) y redacta tu carta de presentación.

1. Escribir una carta de presentación con la siguiente estructura:
- fecha
- encabezado
- introducción: formular el propósito, objetivo o intencionalidad del emisor
- cuerpo
-cierre
-despedida

2. Aplicar las propiedades textuales de coherencia y cohesión:
3. Anexar la hoja de vida o CV
4. Redactar un resumen (resumen de mis potencialidades y capacidades)
Tener en cuenta la entrevista de trabajo del personaje de la película En busca de la felicidad, el análisis de los elementos del circuito de la comunicación y las funciones del lenguaje.
!Buena suerte!

3.2.6 Técnicas de exposición oral: habilidades de comunicación verbal, apropiadas para favorecer la comunicación social y académica.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

ANEXO 1 CARTA DE UNA ESTUDIANTE DE LA UCSG

Nombre: Karla Bonifaz Villafuerte Docente: Lcda. Ana María Amarfil
Fecha: 07/09/2014 Curso de Nivelación: Paralelo C
Consigna: Realizar una carta de presentación, Hoja de vida, y un Resumen personal.

Carta De Presentación

Ventanas, 8 de Septiembre del 2014

Ab. Amparo Cruz Sotomayor – Coordinadora de talento humano
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ventanas.
Ventanas – Los Rios

Estimada Ab.Cruz:

He terminado recientemente mis estudios secundarios en la Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera, y me dirijo a usted con el propósito de ofrecerle mis servicios.

Durante mi periodo de formación he realizado varias prácticas en el ámbito de Área Social, en el cual propongo prestar mis servicios para cualquier proceso de selección que inicie el GAD Municipal del Cantón Ventanas acorde a mi perfil académico.

Por esta experiencia y otra serie de cursos de formación que, como podrá ver, figuran en mi currículo, creo que podría ser considerada de interés.

Me avalan, además, otras actividades que he llevado a cabo en distintos ámbitos empresariales, las cuales podrán servirme de gran ayuda para colaborar en el crecimiento profesional.

Con la esperanza de recibir pronto noticias suyas, se despide de usted muy atentamente.

Karla Bonifaz Villafuerte

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

NOMBRES : Karla Alejandra

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

APELLIDOS	:	Bonifaz Villafuerte
FECHA DE NACIMIENTO	:	7 de agosto de 1996
LUGAR DE NACIMIENTO	:	Guayaquil – Ecuador
EDAD	:	18 años
NACIONALIDAD	:	Ecuatoriana
CÉDULA	:	120832371-5
ESTADO CIVIL	:	Soltera
TIPO DE SANGRE	:	ORH Positivo
CORREO ELECTRÓNICO	:	Karla_bv@hotmail.es
DOMICILIO	:	Cdla. Las Palmeras Mz M Villa 14
TELÉFONO	:	052971023-0994406569

ESTUDIOS RELIZADOS

SECUNDARIA: Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera
TITULO OBTENIDO: Bachiller en Químico Biológico

CURSOS Y SEMINARIOS:

2013
Seminario de Relaciones Humanas. Escuela Politécnica del Litoral. Ecuador
2011
Curso de Informática. Curso Informático Los Andes

EXPERIENCIAS LABORALES

Asistente administrativo de RIOVENT S.A

REFERENCIAS PERSONALES

Ab. Alberto Bonifaz
Fono: 096526523
Ing. Dorys Villafuerte
Directora de Departamento de Higiene y Medio Ambiente
Fono: 0993841919

RESUMEN
Srta. Karla Bonifaz Villafuerte
Cdla. Las palmeras Mz M Villa 14
Ventanas, Guayaquil/Ecuador, 593
052971023/0994406569
Karla_bv@hotmail.es

OBJETIVO
Obtener un puesto el GAD Municipal del Cantón Ventanas acorde a mi perfil académico.
EDUCACION

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera
2013 Seminario de Relaciones Humanas. Escuela Politécnica del Litoral. Ecuador

2011Curso de Informática. Curso Informático Los Andes
EXPERIENCIA

- Asistente administrativo de RIOVENT S.A

DESTREZAS
Elaboración de protocolos de Asistencia Social.
Elaboración de Normas para el orden del Área Social.
Coordinación y comunicación para trabajar en equipo.
Responsable, creativo, honesto y puntual.
Habilidad para aprender rápidamente nuevos campos de conocimiento.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

Anexo 2 Whatsappitis'

'Whatsappitis', 'wiitis' y más enfermedades tecnológicas

'WhatsAppitis', se registra por primera vez
Esta semana dio la vuelta al mundo el caso de una mujer española de 34 años y con un embarazo de 27 semanas que se despertó por la mañana con un súbito dolor en las muñecas.
No tenía antecedentes de trauma ni había participado en ninguna actividad física excesiva en los días anteriores. No lo sabía, pero era el primer caso de whatsappitis.

El neologismo no es un invento cualquiera: es el nombre que le designa un artículo de la prestigiosa revista The Lancet a la tendinitis provocada por usar demasiado el servicio de mensajería instantánea WhatsApp.

Pero esta no es la única "enfermedad tecnológica" que ha surgido con el tiempo. La llamada nintendinitis –provocada por usar el dispositivo Nintendo– fue descrita por primera vez en 1990, y desde entonces se han reportado varias lesiones relacionadas con los videojuegos y las nuevas tecnologías.

Inicialmente reportado en niños, estos casos se ven ahora en los adultos, apunta el artículo de The Lancet.
"La tenosinovitis, causada por mensajes de texto con teléfonos móviles, podría ser una enfermedad emergente. Los médicos deben ser conscientes de estos nuevos trastornos", advierte la doctora Inés Fernández Guerrero, del Hospital Universitario de Granada, quien es la autora del artículo.

En 1990, la revista médica The New England Journal of Medicine diagnosticaba por primera vez la nintendinitis en una mujer de 35 años que había pasado cinco horas seguidas jugando con una consola de Nintendo, también en Navidad.

En el 2007, un hombre de 29 años sufría un caso de wiitis aguda tras pasar muchas horas jugando al tenis con su consola Wii. En ambos casos, la receta fue la misma: ibuprofeno y alejarse de los videojuegos por un tiempo.

El nacimiento de estos trastornos podría remontarse a 1981, cuando se habló de la "muñeca de Space Invaders", dolor causado por apretar el botón requerido por el popular videojuego.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

TEMARIO

SECCIÓN: Lógica Matemáticas	PONDERACIÓN: 40%

TEMAS:

1. Fundamentos de Lógica Matemática

1.1 Introducción a la Lógica Matemática
1.2 Proposiciones y Tablas de Verdad
1.3 Conjunción y Disyunción
1.4 Negación
1.5 Implicación y Bicondicional
1.6 Traducción de frases con variables y conectivos lógicos
1.7 Razonamientos
1.8 Taller 1

2. Teoría de Conjuntos

2.1 El sistema numérico
2.1.1 Clases de números reales
2.1.2 Números imaginarios
2.3 Conjuntos: conceptos, notaciones y clases
2.3 Cardinalidad de un conjunto
2.4 Operaciones con conjuntos
2.5 Taller 2

3. Expresiones Algebraicas

3.1 Suma, resta, multiplicación y división algebraica
3.2 Productos notables
3.3 Factorización:
3.3.1 Factor común
3.3.2 Agrupación de términos
3.3.3 Diferencia de cuadrados perfectos
3.3.4 Suma o diferencia de cubos Perfectos
3.3.5 Trinomio cuadrado perfecto
3.3.6 Trinomio de la forma $x^2 + bx + c$
3.3.7 Trinomio de la forma $ax^2 + bx + c$
3.3.8 Método de evaluación

3.4 Simplificación de expresiones algebraicas

3.4.1 Operaciones con fracciones simples
3.4.2 Suma y resta combinada de fracciones

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

3.4.3 Fracciones complejas
3.4.4 Taller 3

3.5 Potenciación y Radicación:

3.5.1 Teoría y clase de exponentes
3.5.2 Problemas relacionados con potencias
3.5.3 Propiedades de la radicación
3.5.4 Operaciones con radicales
3.5.5 Racionalización
3.5.6 Taller 4

4. Ecuaciones y Desigualdades

4.4 La ecuación: Conceptos, teoremas y propiedades.
4.5 Resolución de ecuaciones:
4.5.1 Lineales y Racionales
4.5.2 Cuadráticas
4.5.3 Irracionales
4.5.4 Despeje de fórmulas
4.5.5 Aplicaciones

- **BIBLIOGRAFÍA:**

1. HOFFMANN-BRADLEY-SOBECKIPRICE-SANDOVAL. Año 2014. Matemáticas Aplicadas a la Administración y los Negocios.
   Mc. Graw Hill Education
2. HAEUSSLER-PAUL. 12ª edición. Año 2012. Matemáticas Aplicadas a la Administración y Economía. Mc. Graw Hill Education

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

EXÁMENES TIPO

SECCIÓN: Lógica Matemáticas	Examen tipo 1	TIEMPO: 120 min.

Instrucciones generales:
• Lea atentamente cada una de las consignas.
• Escriba con letra legible y evite los tachones o borrones.
• Mantenga la pulcritud y orden en el desarrollo de su evaluación.

1) ¿Cuál de los siguientes enunciados NO es una proposición?

a) ¡Por favor, abre la puerta!
b) Mi dirección de correo electrónico es waltersuareztorres@gmail.com
c) $x - 2 = 7 \rightarrow x = -5$
d) Cristiano Ronaldo es ecuatoriano.
e) $\sqrt[3]{2^5 - 5}$ es un número primo

2) La forma proposicional $[(p \rightarrow \neg q) \vee p] \rightarrow q$, es:
a) Una contradicción
b) Una tautología
c) Equivalente a p
d) Equivalente a q
e) Equivalente a $\neg p$

3) La forma proposicional que NO es tautológica, es:
a. $(p \vee q) \rightarrow (\neg q \rightarrow p)$
b. $[(p \vee q) \wedge \neg p] \rightarrow q$
c. $[(\neg q \rightarrow \neg p) \wedge \neg p] \rightarrow \neg q$
d. $[(p \rightarrow r) \wedge (q \rightarrow r)] \rightarrow [(p \vee q) \rightarrow r]$
e. $[(p \rightarrow q) \wedge (q \rightarrow r)] \rightarrow [p \rightarrow r]$

4) De 400 alumnos que estudian en una escuela de idiomas, 120 estudian únicamente francés; 200 estudian francés e inglés y 50 estudian otros idiomas diferentes. ¿Cuántos estudian solo inglés?

a) 20
b) 30
c) 40
d) 50
e) 60

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

5) Un rectángulo es dividido en 4 rectángulos pequeños. Las áreas de los rectángulos pequeños son 21, 35, 48, x, como se indica en la figura. Encuentre x.

21	48
35	x

a) 15
b) 29
c) 40
d) 62
e) 80

6) Si a, b, c, d son enteros positivos tales que 2a < b, 3b < c ∧ 4c < d, encontrar el menor valor posible de d.

a) 39
b) 40
c) 41
d) 42
e) 43

7) Simplificar $(\mathrm{m}+2\mathrm{n})(4m-3n)-(3m-n)(m+n)-(m-n)(m+5n)$

a) mn
b) 4mn
c) 2mn
d) –mn
e) –2mn

8) El conjunto solución de la ecuación $\frac{3\mathrm{x}-5}{2}-\frac{4\mathrm{x}}{5}=\frac{3\mathrm{x}+5}{20}$**, es:**

a) {5}
b) {4}
c) {3}
d) {2}
e) {1}

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

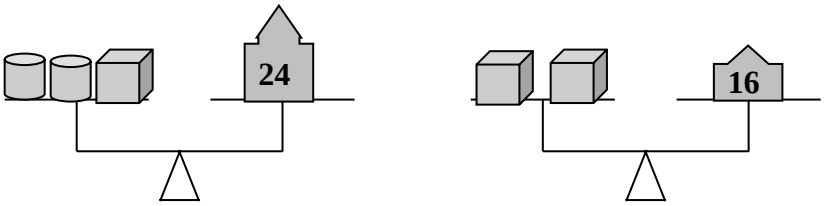
9) Si al triple de la edad de Luisa se le resta 16, resulta un valor menor que 26. Pero si a la mitad de su edad se le suma 10, el resultado es mayor que 16 ¿Cuál es la edad de Luisa?

a) 11 años
b) 12 años
c) 13 años
d) 14 años
e) 15 años

10) Cierto banco emplea 52 personas en dos sucursales. De esta gente, 20 son universitarios graduados. Si una tercera parte de las personas que laboran en la primera sucursal; y tres séptimos de los que se encuentran en la segunda sucursal, son universitarios graduados, ¿Cuántos empleados tiene la primera sucursal?

a) 24
b) 28
c) 30
d) 35
e) 27

11) Observa las balanzas en equilibrio



¿Cuánto pesa el cilindro?

a) 5
b) 6
c) 7
d) 8
e) 9

12) Alex tiene 25 años, Bruno un 20% más de la edad de Alex, Carlos un 50% más de la edad de Bruno y finalmente Javier un 20% menos que la edad de Carlos ¿Cuál es la edad de Javier?

a) 32
b) 34
c) 36
d) 38
e) 40

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

13) En la secuencia $\ldots, a, b, c, d, 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, \ldots\ldots$ **cada término es la suma de los dos anteriores que le preceden. El valor de a es:**

a) -3
b) -2
c) -1
d) 0
e) -4

14) Al desarrollar $(x+3)(2x^2+3x-1)-(x-2)((x-4)+4$ **resulta un polinomio de tercer grado en donde el coeficiente del termino de primer grado es:**

a) 3
b) -7
c) 14
d) 8
e) 10

15) Resolver la inecuación lineal: $(x+2)(x-2) < (x+7)(x-1) - 9$

a) $(-\infty, 2)$
b) $(-\infty, -2)$
c) $(2, \infty)$
d) $(-2, \infty)$
e) $[2, \infty)$

16) Al simplificar la expresión algebraica $\dfrac{x^2-5x+6}{x^2-4x+3}$**, se obtiene:**

a) $\dfrac{x+2}{x+1}$
b) $\dfrac{x-1}{x-2}$
c) $\dfrac{x-2}{x-1}$
d) $\dfrac{x+2}{x-1}$
e) $\dfrac{x+3}{x+1}$

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

17) Al simplificar la expresión algebraica $\dfrac{\left(4^{p}\right)\left(27^{p/3}\right)\left(125^{p}\right)\left(6^{2p}\right)}{\left(8^{p/3}\right)\left(9^{3p/2}\right)\left(10^{3p}\right)}$ **se obtiene:**

a) 0
b) 1
c) 6
d) 9
e) 3

18) Al factorizar la expresión $4a^2 – 12ab + 9b^2$ se obtiene:

a) (2a – 3b)
b) (2a – 3b)2
c) (4ab)
d) (12a – b)
e) (ab – 3)

19) Al desarrollar la expresión $(5x-10)^2$ **se obtiene:**

a) 25x2 – 100x
b) 25x2 – 100 + 100
c) 25x2 – 100x + 100
d) x2 – 100x + 100.
e) 9x2 – 50x + 25

20) Sea la ecuación $2^{x+2} = 16$ la solución que la satisface es:

a) x = 4
b) x = 0
c) x = 2
d) x = 6
e) x = 1

21) El conjunto solución del sistema de ecuaciones: $2x + 3 = y \wedge 6 – 2x = 2y$, es:

a) [1,3]
b) (0,3)
c) [0,3]
d) (1,3)
e) (2,3)

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

22) El conjunto-solución de sistema de desigualdades: $2x + 3 < 1$ y $2 - x < -1$ es :

a) $(-1 , 3)$
b) Ø
c) $(-\infty, +\infty)$
d) $(-\infty , -1) \cup (3 , +\infty)$
e) $(-\infty , -3) \cup (-1 , +\infty)$

23) Sea X = 2 una de las soluciones de la ecuación: $KX^2 - 3X = 10$. El valor de K para que esto ocurra es:

a) 4
b) 2
c) 1
d) 0
e) 3

24) Hallar el 50% de $\left[(a+2b)^2 - (2a-b)^2 + 3(a+b)(a-b)\right]$

a) $\frac{1}{4}ab$
b) $\frac{1}{2}ab$
c) $4ab$
d) $2ab$
e) ab

25) Hallar el valor numérico de $\frac{-b+\sqrt{b^2-4ac}}{2a}$ **para a=3 ; b= -11 ; c= -4**

a) 4
b) 3
c) 2
d) 6
e) 5

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

SECCIÓN: Lógica Matemáticas	Examen tipo 2	TIEMPO: 120 min.

Instrucciones generales:
- Lea atentamente cada una de las consignas.
- Escriba con letra legible y evite los tachones o borrones.
- Mantenga la pulcritud y orden en el desarrollo de su evaluación.

1) ¿Cuál de los siguientes enunciados NO es una proposición?

a) $x - 2 = 7$

b) Mi dirección de correo electrónico es waltersuareztorres@gmail.com

c) Si me gano la lotería, me voy a Europa.

d) Cristiano Ronaldo es ecuatoriano.

e) 12 es un número primo.

2) La forma proposicional $(p \wedge \neg q) \rightarrow (q \vee p)$, es:

a) Una contradicción
b) Una tautología
c) Equivalente a p
d) Equivalente a q
e) Equivalente a $\neg q$

3) Si p: $2 \geq 5$, q: $9 \leq 10 - 2$, r: $8 = 4 - 12$, ¿Cuál de las siguientes proposiciones compuestas es verdadera?

a) $p \wedge \neg q \wedge r$
b) $(q \vee \neg p) \wedge \neg(p \vee q \vee r)$
c) $\neg(p \wedge q) \rightarrow r$
d) $\neg p \wedge (\neg q \rightarrow r)$
e) $p \wedge (\neg q \vee r)$

4) En la escuela 35 niños participaron en concursos. Si 25 de ellos participaron en una carrera y 20 de ellos participaron en saltos. ¿Cuántos participaron en ambas competencias?

a) 10
b) 25
c) 20
d) 5

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

e) 15

5) Hay 16 personas de pie en una fila. La primera persona camina y se ubica al final de la fila y la segunda persona se sienta, de tal forma que la persona que estaba tercera previamente ahora es la primera persona en pie de la fila. Luego dicha persona camina y se ubica al final de la fila y la que está detrás de él se sienta y así sucesivamente. Este proceso se repite hasta que solamente una persona quede en pie. ¿Cuál era la posición inicial de esta persona?

a) 1ra
b) 2da
c) 3ra
d) 4ta
e) 5ta

6) Si a, b, c, d son enteros positivos tales que 3a < b, 4b < c ∧ 5c < d, encontrar el menor valor posible de d.

a) 87
b) 89
c) 86
d) 85
e) 88

7) Simplificar $(x+2y)(3x-2y)-(3x-y)(x+y)-y(x-3y)$

a) -xy
b) 4xy
c) 2xy
d) xy
e) –2xy

8) El conjunto solución de la ecuación $\frac{10x^2-5x+8}{5x^2+9x-19}=2$**, es:**

a) {2}
b) {4}
c) {3}
d) {5}
e) {1}

9) Loyda tiene 5 años más que Ana. Si la suma de los cuadrados de sus edades es 53 ¿Cuál será la edad de Ana dentro de 7 años?

a) 2 años
b) 5 años
c) 7 años
d) 9 años

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

e) 10 años

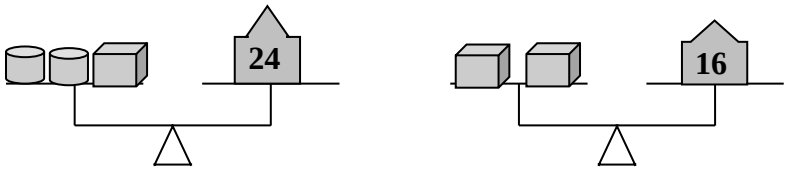
10) En un supermercado hay dos filas de carritos encajados. La primera fila tiene 10 carritos y mide 2.9 m de largo. La segunda fila tiene 20 carritos y mide 4.9m de largo. ¿Cuál es la medida de cada carrito?

a) 1.0 m
b) 1.1 m
c) 1.2 m
d) 1.25 m
e) 1.3 m

11) El promedio de 5 números es 40. Al eliminar dos de ellos el nuevo promedio es 36. ¿Cuál es el promedio de los dos números eliminados?

a) 40
b) 42
c) 44
d) 46
e) 48

12) Observa las balanzas en equilibrio



¿Cuánto pesa el cilindro?

a) 5
b) 6
c) 7
d) 8
e) 9

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

13) Con el fin de pasar la temporada vacacional, 3 familias alquilan un departamento en Salinas en $720. Si las familias están conformadas por 5,3 y 10 personas, respectivamente ¿Cuánto debe aportar la familia menos numerosa para cubrir el pago del alquiler?

a) $100
b) $110
c) $120
d) $130
e) $140

14) De la siguiente sucesión $2,3,5,6,A,B,C,24,14,48$ **, halle el valor de A + B + C**

a) 17
b) 24
c) 31
d) 46
e) 39

15) Al desarrollar $(x+3)(2x^2+3x-1)-(x-2)((x-4)+4$ **resulta un polinomio de tercer grado en donde el coeficiente del termino de segundo grado es:**

a) 3
b) -7
c) 8
d) 14
e) 2

16) Resolver la inecuación lineal: $(x+2)(x-2)\geq(x+7)(x-1)-9$

a) $(-\infty, 2]$
b) $(-\infty, -2)$
c) $(2, \infty)$
d) $(-2, \infty)$
e) $[2, \infty)$

17) Al simplificar la expresión algebraica $\frac{x^2-6x+5}{x^2+2x-3}$**, se obtiene:**

a) $\frac{x+5}{x+3}$
b) $\frac{x-5}{x-2}$
c) $\frac{x-5}{x+3}$

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

d) $\frac{x+2}{x-3}$

e) $\frac{x+3}{x+5}$

18) Al factorizar la expresión $9a^2 - 12ab + 4b^2$ se obtiene:

a) (3a – 2b)2
b) (3a + 2b)2
c) (4ab) (2a – b)
d) (2a – b) (2a + b)
e) a (ab – 3)

19) Sea la expresión $6x^2 - 5x - 6$ entonces al factorizarla se obtiene:

a) (3x + 2) (2x - 3)
b) (2x + 3) (3x - 2)
c) (x – 1) (6x + 5)
d) (x + 1) (6x - 5)
e) (2x + 3) (3x + 1)

20) Al desarrollar la expresión $(5x-4)^2$ se obtiene:

a) 25x2 – 16
b) 25x2 + 16
c) 25x2 – 40x + 16
d) 5x2 – 20x + 16.
e) 25x2 + 40x + 16

21) La ecuación lineal expresada de la forma 6x – 7 = 2x + 5 es igual a:

a) x = 3
b) x = 8
c) x = 0
d) x = 5
e) x = 1

22) La solución de la ecuación $x^4 – 5x^2 – 36 = 0$ es igual a:

a) {1, 5}
b) {8, 6}
c) {1, 0}
d) {-1, 3}
e) {-3, 3}

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

23) Sea la ecuación $3^{x+1} = 81$ la solución que la satisface es:

a) x = 4
b) x = 0
c) x = 3
d) x = 2
e) x = 1

24) El conjunto solución del sistema de ecuaciones: $2x + 3y = 11 \wedge x - y = 3$, es:

a) [1,3]
b) (4,1)
c) [0,3]
d) (1,4)
e) (2,3)

25) Hallar el valor numérico de $\dfrac{-b+\sqrt{b^2-4ac}}{2a}$ **para a = 7 ; b = -17 ; c = 6**

a) 2
b) 3
c) 2
d) 6
e) 5

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

TEMARIO

SECCIÓN: Iniciativas Empresariales	PONDERACIÓN: 20%

1. **La mentalidad empresarial**

   El poder de la mentalidad

   ¿Qué es la mentalidad?

   Mentalidad emprendedora

   Características, actitudes, hábitos y comportamientos de los emprendedores

   El auto liderazgo como un hábito

   El hábito de la creatividad

   El hábito de la improvisación

   La mentalidad como un camino hacia la acción

   Lógicas de pensamiento: la lógica de la planificación y la lógica efectual (Principios)

   Método lean y método tradicional

   Casos de estudio: preparación de los casos

2. **Creatividad**

   Concepto de creatividad e innovación

   Técnicas para desarrollar la creatividad

   Taller de creatividad

   Proceso de desarrollo de clientes

   Casos de estudio: discusión de casos

   Cine Foro (opcional)

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

SECCIÓN: Iniciativas Empresariales	Examen tipo 1	TIEMPO: 120 min.

1. Métodos para aumentar la autoconciencia y gestionar los comportamientos, especialmente cuando se trata de tareas necesarias pero desagradables. Estas estrategias incluyen la auto-observación, el establecimiento de auto-objetivo, la auto-recompensa, el auto-castigo y la auto-señalización.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Estrategias centradas en el comportamiento
b. Estrategias de recompensa natural
c. Estrategias de crecimiento
d. Estrategia de patrones de conocimiento constructivo

2. Modelos que nos ayuden a formar formas positivas y productivas de pensar que pueden beneficiar nuestro rendimiento.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Estrategias centradas en el comportamiento
b. Estrategias de recompensa natural
c. Estrategias de crecimiento
d. Estrategia de patrones de pensamiento constructivo

3. La capacidad de producir nuevas ideas, ideas, invenciones, productos u objetos artísticos que se consideran únicos, útiles y de valor para los demás.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Mentalidad
b. Creatividad
c. Estrategias centradas en el comportamiento
d. Estrategias de recompensa natural

4. La capacidad de producir nuevas ideas, ideas, invenciones, productos u objetos artísticos que se consideran únicos, útiles y de valor para los demás.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Mentalidad
b. Mentalidad emprendedora
c. Creatividad
d. Mentalidad fija

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

5. La creencia que los emprendedores tienen en su propia capacidad para iniciar nuevos emprendimientos.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Mentalidad emprendedora
b. Mentalidad
c. Mentalidad de crecimiento
d. Autoeficacia emprendedora (ESE)

6. La suposición en poder de personas que perciben sus talentos y habilidades como rasgos establecidos.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Mentalidad de crecimiento
b. Mentalidad fija
c. Mentalidad emprendedora
d. Creatividad

7. Las suposiciones en poder de personas que creen que sus habilidades se pueden desarrollar a través de la dedicación, el esfuerzo y el trabajo duro.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Creatividad
b. Mentalidad fija
c. Mentalidad emprendedora
d. Mentalidad de crecimiento

8. Un patrón de comportamiento a veces inconsciente que se lleva a cabo con frecuencia y con regularidad.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Hábito
b. Mentalidad
c. Creatividad
d. Mentalidad de crecimiento

9. El arte de crear espontáneamente algo sin preparación.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Hábito
b. Improvisación
c. Creatividad
d. Mentalidad fija

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

10. Nuestra capacidad para entender y ser conscientes de cómo pensamos y los procesos que usamos para pensar.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Cognición
b. Inteligencia
c. Metacognición
d. Improvisación

11. Tipos de compensación diseñados para hacer que los aspectos de una tarea o actividad sean más agradables mediante la construcción de ciertas características o mediante la remodelación de las percepciones para centrarse en los aspectos más positivos de la tarea y el valor que posee.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Estrategias centradas en el comportamiento
b. Estrategia de patrones de pensamiento constructivo
c. Estrategias de Recompensa Natural
d. Estrategia de crecimiento

12. Una intensa emoción positiva, que suele estar relacionada con los emprendedores que se dedican a empresas significativas, o tareas y actividades, y que tiene el efecto de motivar y estimular a los emprendedores a superar obstáculos y permanecer enfocados en sus objetivos.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Emoción
b. Pasión
c. Auto-liderazgo
d. Auto-señalización

13. El proceso de incitación que actúa como un recordatorio de las metas deseadas y mantiene su atención en lo que está tratando de lograr.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Auto-Señalización
b. Auto-objetivos
c. Auto-liderazgo
d. Auto-motivación

14. El proceso de establecer metas individuales para nosotros mismos.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Auto-señalización
b. Establecimiento de auto-objetivos
c. Auto-liderazgo
d. Auto-conocimiento

15. Un proceso mediante el cual las personas pueden influir y controlar su propio comportamiento, acciones y pensamiento para lograr la auto-dirección y automotivación necesarias para construir sus negocios empresariales.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Auto-conocimiento
b. Auto-comportamiento
c. Auto-dirección
d. Auto-Liderazgo

16. Un proceso que aumenta nuestra conciencia de cómo, cuándo y por qué nos comportamos como lo hacemos en ciertas circunstancias.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Auto-señalización
b. Auto-recompensa
c. Auto-observación
d. Auto-castigo

17. Un proceso que nos permite examinar nuestros errores antes de hacer un esfuerzo consciente de no repetirlos.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Auto-conciencia
b. Auto-castigo
c. Auto-conocimiento
d. Auto-recompensa

18. Un proceso que implica compensarnos a nosotros mismos cuando logramos nuestros objetivos. Estas recompensas pueden ser tangibles o intangibles.

a. Auto-Recompensa
b. Auto-castigo
c. Auto-liderazgo

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

d. Auto-observación

19. Un enfoque emprendedor para tomar medidas rápidas utilizando los recursos que tiene disponibles para obtener una tracción temprana en nuevas ideas.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Causalidad
b. Efectuación
c. Predicción
d. Persuasión

20. Una forma de pensar, actuar y ser que combina la capacidad de encontrar o crear nuevas oportunidades con el valor de actuar en base a ellas.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Causalidad
b. Efectuación
c. Emprendimiento
d. Predicción

21. Cuáles de las siguientes características se relacionan con la lógica predictiva o causal

Elija una de las siguientes opciones:

a. Establece rendimientos esperados
b. Es lineal
c. Se basa en la pérdida aceptable
d. Es colaborativo
e. Hace un análisis competitivo

22. Cuáles de las siguientes características se relacionan con la lógica efectual o creativa

Elija una de las siguientes opciones:

a. Busca la optimización
b. Acepta, se apalanca y aprende de los fracasos
c. Se basa en la experimentación
d. Es colaborativo
e. Evita el fracaso a cualquier costo

23. _____ ayudan a aumentar la autoconciencia para manejar los comportamientos, especialmente cuando se trata de tareas necesarias pero desagradables.

Elija una de las siguientes opciones:

a. Las estrategias centradas en el comportamiento
b. Las estrategias de pensamiento mental positivo
c. Las estrategias de recompensas naturales

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

d. Las estrategias de patrón de pensamiento constructivas

24. Si usted es el tipo de persona que tiende a ver el fracaso como una oportunidad de aprendizaje, es probable que tenga una mentalidad _____

Elija una de las siguientes opciones:

a. de crecimiento
b. innovadora
c. fija
d. creativa

25. ¿Cuál de las siguientes acciones corresponden a las personas que se dedican a la improvisación?

Elija una de las siguientes opciones:

Son más susceptibles a sugerencias externas.
Son más tolerantes al fracaso.
Es más probable que tengan dudas.
Son más extrovertidos.

26. El uso de ciertas señales ambientales como una forma de establecer comportamientos constructivos y reducir o eliminar las destructivas a través del proceso de _____.

Elija una de las siguientes opciones:

a. auto-castigo
b. auto-señalización
c. conversación positiva con uno mismo
d. establecer auto-objetivos

27. Nuestra lente de cómo vemos el mundo, interpretamos lo que vemos, y reaccionamos o respondemos a lo que escuchar que subconscientemente guía nuestras reacciones y decisiones es nuestra _____.

Elija una de las siguientes opciones:

a. circunstancias
b. entrenamiento
c. mentalidad
d. suerte

28. Históricamente, la gente ha tendido a usar _____ pensando en _____ pensando porque la mayoría de las tareas y actividades en la era agrícola e industrial exigían estos atributos.

Elija una de las siguientes opciones:

a. el cerebro izquierdo, el cerebro derecho,
b. el cerebro derecho, el cerebro izquierdo,
c. cualitativo, cuantitativo
d. racional, analítico

29. Participar en la creación espontánea es otra forma de entender _____.

Elija una de las siguientes opciones:

a. la persistencia
b. la improvisación
c. el auto-liderazgo
d. la administración

30. _____ también se ha asociado con una amplia gama de efectos positivos como fuerza y coraje, motivación, energía, impulso, tenacidad, iniciativa fuerte, resiliencia, amor, orgullo, placer, entusiasmo y alegría.

Elija una de las siguientes opciones:

a. El compromiso
b. La flexibilidad
c. La pasión
d. La persistencia

31. La mentalidad emprendedora está mejor representada por ¿cuál de los siguientes?

Elija una de las siguientes opciones:

a. El conjunto establecido de actitudes en poder de alguien que inicia una nueva empresa.
b. La capacidad de esforzarse para aprender del fracaso y perseverar.
c. El deseo de crear e innovar, y la capacidad de tomar decisiones bajo presión.
d. La capacidad de detectar, actuar y organizarse rápidamente en condiciones inciertas.

32. Las personas con una mentalidad _____ tienden a atribuir el éxito de los demás a la suerte.

Elija una de las siguientes opciones:

a. fija
b. innovadora
c. de crecimiento
d. creativa´

33. ¿Cuál de los seis obstáculos emocionales que nos impiden practicar la creatividad tiene el efecto más perjudicial en nuestra capacidad de ser creativos?

Elija una de las siguientes opciones:

a. El miedo
b. La aversión a incubar ideas
c. La falta de percibida de desafíos
d. La incapacidad de distinguir la realidad de la fantasía

34. _____ nos ayudan a formar formas positivas y productivas de pensar que pueden beneficiar nuestro desempeño, incluyendo identificar creencias y suposiciones destructivas y reformular esos pensamientos a través de la práctica de la auto-habla y las imágenes mentales.

Elija una de las siguientes opciones:

Las estrategias centradas en el comportamiento
Las estrategias de pensamiento mental positivo
Las estrategias de recompensas naturales
Las estrategias de patrón de pensamiento constructivo

35. _____ aumenta nuestra conciencia de cómo, cuándo y por qué nos comportamos como lo hacemos en ciertas circunstancias.

Elija una de las siguientes opciones:

a. La fijación de Auto-objetivos
b. La auto-observación
c. La auto-recompensa
d. El auto-castigo

36. _____ emprendedor(a) es la creencia que los emprendedores tienen en su capacidad para crear nuevas empresas.

Elija una de las siguientes opciones:

a. El locus de control
b. La utonomía
c. La autoeficacia
d. La mentalidad

37. La mentalidad _____ es esencial para una mentalidad de emprendimiento.

Elija una de las siguientes opciones:

a. de crecimiento
b. innovadora
c. fija
d. creativa

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

TEMARIO

SECCIÓN: Ética y Liderazgo Empresarial	PONDERACIÓN: 20%

- Definición y origen de la ética.
  Naturaleza de la ética en los negocios.
- El individuo y su ética en la organización.
  Tipos de ética
- Modelo de toma de decisiones éticas.
- Código de ética o conducta en las organizaciones.
- Ética de la profesión: códigos deontológicos.
- Casos de ética: Se dejan 5 casos, se pueden elegir 3 de ellos
  Enron, Parmalat, Apple, Epson, Volkswagen

Liderazgo Temas:

- **Definición de Liderazgo, El liderazgo en el contexto nacional empresarial**
  Personalidad y liderazgo efectivo de nuestros líderes. Estudio de casos.
- **El liderazgo en la práctica empresarial**
  De la teoría a la práctica. Las prácticas de Liderazgo efectivo
- **La Formación en la empresa y el liderazgo**
  Comunicación y liderazgo. Comunicación no verbal. La comunicación en la organización.
- **Gestión y manejo de conflictos y negociación**
  Tipos de conflictos. Modelos en el manejo de conflictos. Conflicto y negociación. Proceso de negociación.
- **Casos de estudio y Test de Tipo de Liderazgo**
  Se detallan a continuación los casos con el respectivo teaching note:
  Se indican 5 casos de liderazgo en el link a continuación:

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

SECCIÓN: Ética y Liderazgo Empresarial	**Examen tipo 1**	**TIEMPO:** 120 min.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. **¿Qué es la ética?**
   a) Es el código de conducta o el sistema de principios que guían a las personas
   b) Solamente representa la moral de las personas
   c) Es la afirmación de la verdad

2. **¿Qué es un programa de ética empresarial:**
   a) Es el que supera el cumplimiento de las leyes y resume la actuación de los empleados en situaciones donde no hay referencia legal.
   b) Es un documento que habla de buenas prácticas de negocios
   c) Son los principios empresariales

3. **¿Cuándo una persona comienza a ser ética?**
   a) cuando cumple la ley
   b) cuando toma los estándares morales asimilados de la familia, la iglesia, y los amigos
   c) cuando cumple solamente con las políticas de la empresa

4. **Los tipos de ética, de manera general, son:**
   a) Meta ética, Ética normativa, Ética aplicada
   b) Ética de los negocios y Ética empresarial
   c) Ética personal y Ética empresarial

5. **La ética organizacional se refiere a:**
   a) a las políticas y clima laboral de las empresas
   b) a los principios empresariales
   c) se refiere a las directrices de una organización en materia de principios y valores

PREGUNTAS DE RELACIONAMIENTO

PILARES DE LA ÉTICA	CONCEPTUALIZACIÓN
a. Códigos de Conducta	1. capacitar a s colaboradores en temas éticos
b. Capacitación	2. código empresarial que norma la parte ética de la empresa

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

c. Oficinas de ética y canales alternos de información	3. dpto. de talento humano, de recursos humanos que canalizan los temas éticos, los socializan con los colaboradores

6. **Relacione la definición de los componentes de los negocios internacionales de la columna de la izquierda con lo que corresponda de la derecha**

7. **Relacione la etapa de internacionalización de la columna de la izquierda con lo que corresponda de la derecha**

Normas de conducta ética para empresarios	CONCEPTUALIZACIÓN
a. ___**Comportamiento profesional**	1. Exige que la persona tenga los conocimientos, destrezas y actitudes requeridos para prestar un servicio.
b. Competencia Física	2. Impone una obligación a todos los empresarios de cumplir con las leyes y reglamentos relevantes de la empresa y del país.
c. _**Competencia moral**	3. Su principio es la higiene mental y física. La higiene mental se referirá al conjunto de disposiciones necesarias para aceptar el propio trabajo y gozar del mismo, mientras que la higiene física se refiere al mantenimiento de la incapacidad física para desempeñar a cabalidad un trabajo.
d. Competencia	4. Se refiere a la necesidad que el profesional tiene de referirse a un bien, al bien; esa necesidad se refleja en la vida según la virtud, en la vida virtuosa, la cual se manifiesta en el sentimiento de rechazo a todo lo que aparezca como oscuro, injusto o dudoso

PREGUNTAS DE COMPLETAR

8. Cuando el empresario cree que el comportamiento poco ético o las acciones de terceros podrían continuar ocurriendo dentro de la....., debe considerar la necesidad de un.....

9. La objetividad es la .....y actuación sin perjuicio.

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

10. Liderazgo es:

a) Es el proceso de influir, guiar o dirigir a los miembros del grupo hacia la consecución de metas y objetivos organizacionales
b) Es el proceso ético dentro de la organización porque sigue el código de ética de la organización
c) Es el proceso administrativo de las organizaciones

11. Tres de las características personales de un líder son:

a) responsabilidad, proactividad, dinamismo
b) habilidades comunicativas, inteligencia emocional, capacidad para determinar metas y objetivos
c) desarrollo, pensamiento crítico y creativo

12. Indicar tres tipos de líderes

a) de autoridad, demócratas, coercitivos
b) paternalistas, maternalistas, independientes
c) responsables, proactivos, justos

13. ¿Qué es la comunicación en un proceso de liderazgo?

a) Es un proceso esencial para el desarrollo del liderazgo gracias a la transmisión de los objetivos
b) Es un proceso donde hay emisor, mensaje y receptor
c) Permite la transmisión de un mensaje de manera clara

14. Qué habilidades comunicacionales necesita un líder

a) debe manejar un buen discurso de oratoria
b) debe conocer el idioma de todos sus colaboradores
c) debe mostrar **intencionalidad** de hacerse entender, pero al mismo tiempo, también debe dejar en claro que le interesa entender a los otros

15. Indicar dos opciones para actuar frente a un conflicto

a) conocer los límites, intervenir en el tiempo correcto
b) sancionar a quien corresponda y dar una amonestación verbal
c) despedir al colaborador que corresponda e indemnizarlo

16. Indicar dos beneficios de resolver un conflicto

a) Fomentar la integridad del equipo de trabajo, Potenciar la creatividad y el liderazgo de los encargados de cada proyecto
b) Delegar adecuadamente, conducir al éxito a la empresa
c) Solucionar el problema y seguir con los objetivos organizacionales

PREGUNTAS DE COMPLETAR

17. Una persona empieza a hacer ética, cuando toma los.....morales asimilados de la familia, la iglesia, y los amigos

FCEAE
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

18. Los colaboradores s querrán permanecer más tiempo en un lugar donde sus líderes valoran sus .....y.....

19. La Ética profesional se refiere al conjunto de .....y.....que rigen las acciones de una persona en el ejercicio .....

20. Para evitar estos problemas es fundamental fijar un **.....** que sea conocido por todos los participantes en la empresa, tanto empleados, como el entorno de la compañía

21. En el caso de las empresas, prácticamente siempre, la .....tiene preferencia sobre la ....., aunque pueden existir situaciones concretas en las que este orden de preferencias sea intercambiable para el beneficio de la propia empresa y el resto de la sociedad.

22. La segunda fase del modelo utilitarista tiene como objetivo ordenar los .....de mayor a menor categoría según su importancia

23. Un principio básico de la ética empresarial hace referencia a las .... y .....