

Hackathon de Investigación Basada en Datos

Club de Ciencias UCSG "Conectados con la Ciencia"

Anexo D. Rúbrica de evaluación

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Insuficiente	Puntaje
1. Comprensión del problema	Identifica claramente el problema central, sus causas, actores, restricciones y contexto.	Identifica el problema y la mayoría de sus elementos.	Identifica parcialmente el problema.	Presenta una comprensión superficial o incorrecta.	15
2. Calidad del análisis	Análisis profundo, lógico y crítico; relaciona variables y evidencia consecuencias.	Análisis adecuado con buena argumentación.	Análisis limitado o descriptivo.	Análisis débil o sin sustento.	20
3. Uso de evidencia científica	Integra evidencia reciente y de alta calidad (Scopus, WoS, PubMed, etc.) para fundamentar todas las recomendaciones.	Utiliza evidencia pertinente, aunque no siempre integrada.	Utiliza pocas fuentes o de calidad limitada.	No utiliza evidencia o es irrelevante.	20
4. Coherencia metodológica	Existe coherencia entre el planteamiento del problema, la pregunta investigativa, los objetivos, las hipótesis y la metodología de estudio propuesta.	Propuesta coherente con pocos aspectos por mejorar.	Propuesta coherente con algunas observaciones de mejora.	Propuesta investigativa con limitantes inconsistencias.	15
5. Factibilidad	La propuesta de investigación se puede desarrollar en el corto o mediano plazo sin demandar excesivo uso de recursos.	Es propuesta de investigación es factible, pero requiere algunos esfuerzos.	La factibilidad de la propuesta de investigación demanda recursos importantes para ser ejecutada.	La propuesta de investigación no es factible.	10
6. Enfoque interdisciplinario	Integra claramente conocimientos de las tres	Existe integración parcial entre disciplinas.	Predomina una sola disciplina.	No existe integración interdisciplinaria.	10



	carreras representadas en el equipo.				
7. Impacto de los resultados para solucionar el problema identificado	Los hallazgos presumen la generación de información orientada a solucionar el problema.	Los hallazgos aportarían algunos impactos relevantes.	Impacto limitado.	No analiza el impacto de la propuesta.	5
8. Comunicación y Pitch	Presentación clara, convincente, profesional; excelente manejo del tiempo y respuestas sólidas.	Presentación organizada y clara.	Presentación comprensible con debilidades.	Presentación desorganizada o poco convincente.	10
TOTAL					100