

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

La internacionalización de las empresas en contextos de acelerada globalización, a través del intercambio de bienes y servicios, regulado bajo una política exterior vigente y considerando técnicas negociación internacional

Carrera:	NEGOCIOS INTERNACIONALES												
	La internacionalización de las empresas en contextos de acelerada globalización, a través del intercambio de bienes y servicios, regulado bajo una política exterior vigente y considerando técnicas negociación internacional												
UOC	Núcleo Estructurante	Ciclo	Núcleo Problemático	Campos de Formación							Nº. Total de Horas		
				Fundamentos teóricos	Praxis profesional		Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura	Comunicación y lenguaje	Nº. Total de Horas			
BÁSICA	Análisis y Operaciones de los Negocios Internacionales	I	Análisis de las Teorías del Comercio Internacional y diagnóstico del flujo de negocios internacionales en Ecuador									Epistemología de los Negocios Internacionales (105 horas)	Humanismo I (105 horas)
										Francés I (210 horas)	875		
										Inglés I (210 horas)			
		II	Adaptación de productos nacionales de acuerdo preferencias de consumidores internacionales		Marketing Global (105 horas)						Lenguaje y Pensamiento II (140 horas)	875	
				Matemáticas (105 horas)				Estadística Descriptiva (105 horas)		Inglés II (210 horas)			
										Francés II (210 horas)			
		III	Mejoramiento de los procesos logísticos de transporte y vialidad para el flujo de mercancías hacia los mercados internacionales	Matemáticas Aplicada (105 horas)	Logística Internacional (105 horas)			Estadística Inferencial (105 horas)		Inglés III (210 horas)	840		
				Microeconomía (105 horas)						Francés III (210 horas)			
		IV	Análisis de la política comercial del Ecuador para promover el flujo del comercio internacional	Macroeconomía (105 horas)	Legislación aduanera (105 horas)			Metodología de la investigación (105 horas)	Humanismo II (105 horas)	Inglés IV (210 horas)	840		
										Francés IV (210 horas)			
		PROFESIONAL	Diseño, Desarrollo, Internacionalización y Control de los Negocios	V	Fortalecimiento de pequeñas y medianas y grandes empresas a través de las etapas de la internacionalización e inversiones para contribuir a la regulación de flujos de importaciones y equilibrio de la balanza comercial	Contabilidad Financiera (105 horas)	Operaciones de los Negocios Internacionales (105 horas)			Investigación de mercados internacionales (105 horas)	Culturas Contemporáneas (105 horas)	Inglés de Negocios I (105 horas)	735
						Ingeniería Económica (105 horas)						Francés de Negocios I (105 horas)	
VI	Diseño de estrategias para administrar los negocios internacionales a través de la implementación de la planeación estratégica			Administración y Comportamiento Organizacional (105 horas)	Administración Estratégica de los Negocios Internacionales (105 horas)	Prácticas Preprofesionales I (110 horas)				Inglés de Negocios II (105 horas)	845		
				Itinerario 1: Análisis de datos y toma de decisiones (105 horas)									
				Itinerario 2: Diplomacia Comercial (105 horas)						Francés de Negocios II (105 horas)			
				Contabilidad Administrativa (105 horas)									
VII	Mejoramiento de las capacidades del talento humano en términos de conocimiento cultural para ejecutar negociaciones exitosas en los mercados internacionales			Integración Económica y Comercial (140 horas)	Negociación Internacional (140 horas)	Prácticas Sociales (160 horas)		Gestión y Evaluación de Proyectos Internacionales (140 horas)			720		
				Itinerario 1: Inteligencia de Mercados (140 horas)									
				Itinerario 2: Geopolítica (140 horas)									
VIII	Efectividad para la ejecución y el control de negocios internacionales a través de mecanismos de planificación			Finanzas Internacionales (140 horas)	Control de los Negocios Internacionales (140 horas)	Prácticas Preprofesionales II (195 horas)					720		
				Derecho Internacional (105 horas)									
				Itinerario 1: Desarrollo y Sostenibilidad (140 horas)									
		Itinerario 2: Mediación, Arbitraje y Solución de Conflictos (140 horas)											
TITULACIÓN	Fortalecimiento de las Relaciones Internacionales	IX	Mejoramiento y ampliación de relaciones geopolíticas y procesos de cooperación, de integración regional y mundial	Simulación de Negocios Internacionales (175 horas)	Cooperación Internacional (175 horas)			Trabajo de Titulación (400 horas)		750			